

189225-2026 - Konkurrencevilkår

Polen – Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme – „Opracowanie strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk”
OJ S 55/2026 19/03/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen - Meddelelse om ændring
Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Gmina Busko-Zdrój

E-mail: zp@umig.busko.pl

Køberens retlige status: Lokal myndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Generelle offentlige tjenesteydelser

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: „Opracowanie strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk”

Beskrivelse: Predmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa polegająca na opracowaniu strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk prowadzonego w związku z realizacją projektu pn. „Kreowanie uzdrowiskowego i turystycznego wizerunku Świętokrzyskich Uzdrowisk” przez poniższe gminy: - Gminę Busko-Zdrój, - Gminę Kazimierza Wielka, - Gminę Solec-Zdrój, - Gminę Pińczów. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 6 do SWZ.

Identifikator for proceduren: 3c0eb251-e6ef-436b-816e-e3c75873491a

Intern ID: RSID.271.04.2026

Udbudsprocedure: Offentligt udbud

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme

Supplerende klassifikation (cpv): 79823000 Trykning og levering, 79341000

Reklamevirksomhed, 92111210 Produktion af reklamefilm, 92211000 Produktion af radioudsendelser, 72413000 WWW-netstedsdesign-tjenester, 79341400 Tjenester i forbindelse med reklamekampagner, 79950000 Organisering af udstillinger, messer og kongresser, 79953000 Tilrettelæggelse af festivaler, 79970000 Forlagsvirksomhed

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Kielecki (PL721)

Land: Polen

2.1.4. Generelle oplysninger

Yderligere oplysninger: 1. Postępowanie prowadzone jest w procedurze odwróconej w rozumieniu art. 139 oznacza to że wykonawca nie jest zobowiązany składać wraz z ofertą oświadczenia w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (dalej „jednolitym dokumentem lub JEDZ”). Kwalifikacja podmiotowa zostanie dokonana tylko wobec wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana tylko wobec tego wykonawcy. 2. Zgodnie z art. 257 ustawy Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane. 3. Warunki udziału w postępowaniu oraz podstawy wykluczenia zostały opisane w rozdziale V SWZ. 4. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą na wezwanie Zamawiającego w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia wezwania, składa podmiotowe środki dowodowe na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw wykluczenia: - Wykaz wykonanych usług wraz z dowodami określającymi czy usługi zostały wykonane należycie załącznik nr 10 do SWZ - Wykaz osób z informacją o osobach skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, zgodnie z zapisami rozdziału V ust. 10 pkt 2 SWZ – załącznik nr 11 do SWZ. - Informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie, opisanym w rozdziale V ust. 13 SWZ - Oświadczenia wykonawcy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w zakresie, opisanym rozdziale V ust. 13 SWZ – załącznik do SWZ - Oświadczenie Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, złożonym na formularzu Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ), o którym mowa w rozdziale V ust. 13 – załącznik do SWZ - Jeżeli z oświadczenia JEDZ Zamawiający uzyska potwierdzenie informacji wymaganych oświadczeniami lub wykazami może odstąpić od wezwania do złożenia podmiotowego środka dowodowego, oświadczenia lub wykazu. (art. 127 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp) 5. Postępowanie prowadzone w związku z realizacją projektu pn. „Kreowanie uzdrowiskowego i turystycznego wizerunku Świętokrzyskich Uzdrowisk” współfinansowanego z programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego na lata 2021-2027.

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2024 r., poz. 1320) [zwanej dalej także „ustawa Pzp”]. 2.

Postępowanie prowadzone jest w procedurze odwróconej w rozumieniu art. 139 ustawy Pzp.

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Udbudsdokument

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: „Opracowanie strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk”

Beskrivelse: Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa polegająca na opracowaniu strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk prowadzonego w związku z realizacją projektu pn. „Kreowanie uzdrowiskowego i turystycznego wizerunku Świętokrzyskich Uzdrowisk” przez poniższe gminy: - Gminę Busko-Zdrój, - Gminę Kazimierza Wielka, - Gminę Solec-Zdrój, -

Gminę Pińczów. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 6 do SWZ.

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salg fremme

Supplerende klassifikation (cpv): 79823000 Trykning og levering, 79970000 Forlagsvirksomhed, 79341000 Reklamevirksomhed, 92111210 Produktion af reklamefilm, 92211000 Produktion af radioudsendelser, 72413000 WWW-netstedsdesign tjenester, 79341400 Tjenester i forbindelse med reklamekampagner, 79950000 Organisering af udstillinger, messer og kongresser, 79953000 Tilrettelæggelse af festivaler

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Kielecki (PL721)

Land: Polen

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 27 Måneder

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Offentligt udbudsprojekt, der finansieres helt eller delvist med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): nej

Yderligere oplysninger: Postępowanie prowadzone w związku z realizacją projektu pn.

„Kreowanie uzdrowiskowego i turystycznego wizerunku Świętokrzyskich Uzdrowisk”

współfinansowanego z programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego na lata 2021-2027.

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Udbudsdokument

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Beskrivelse: $Cena\ brutto\ Liczba\ punkt\acute{o}w = Cn/Cb \times 60$ gdzie: - Cn – najniższa cena spośród wszystkich ofert nie odrzuconych - Cb – cena oferty badanej - 60 wskaźnik stały

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 60

Kriterium:

Type: Kvalitet

Beskrivelse: Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia Kryterium obejmuje ocenę dodatkowego doświadczenia zawodowego osób wymienionych w rozdziale V ust 10 pkt 2, które będą uczestniczyć w realizacji zamówienia. Ocenie podlega liczba zrealizowanych projektów (usług) odpowiadających danemu zakresowi kompetencji, ponad minimalne wymagania określone w warunku udziału w postępowaniu. Dla każdej z poniższych osób przyznaje się punkty w następujący sposób: 1) Kierownik projektu – wymagane minimum: 2 projekty marketingowe lub wizerunkowe o wartości co najmniej 200 000 zł brutto każdy: • za udział w 3 projektach – 2 pkt, • za udział w 4 projektach – 3 pkt • za udział w 5 projektach – 4 pkt, • za udział w 6 i więcej projektach – 5 pkt. 2) Ekspert ds. strategii marki – wymagane minimum: 2 strategie marek terytorialnych lub strategie komunikacji marketingowej: • za udział w 3 strategiach – 2 pkt, • za udział w 4 strategiach – 3 pkt, • za udział w 5 strategiach – 4 pkt, •

za udział w 6 i więcej strategiach – 5 pkt. 3) Ekspert ds. badań i analiz marketingowych – wymagane minimum: 2 projekty badawcze (ilościowe lub jakościowe) dotyczące wizerunku lub marki: • za udział w 3 projektach badawczych – 2 pkt, • za udział w 4 projektach badawczych – 3 pkt, • za udział w 5 projektach badawczych – 4 pkt, • za udział w 6 i więcej projektach badawczych – 5 pkt. 4) Ekspert ds. artystycznych – wymagane minimum: 2 wydarzenia o charakterze festiwalowym lub promocyjnym lub kulturalnym o zasięgu co najmniej wojewódzkim: • za udział w 3 wydarzeniach – 2 pkt, • za udział w 4 wydarzeniach – 3 pkt, • za udział w 5 wydarzeniach – 4 pkt, • za udział w 6 i więcej wydarzeniach – 5 pkt. 5) Specjalista ds. promocji i mediów – wymagane minimum: 2 kampanie promocyjne w mediach tradycyjnych i/lub społecznościowych: • za udział w 3 kampaniach – 2 pkt, • za udział w 4 kampaniach – 3 pkt, • za udział w 5 kampaniach – 4 pkt, • za udział w 6 i więcej kampaniach – 5 pkt. 6) Projektant graficzny / specjalista ds. identyfikacji wizualnej – wymagane minimum: 2 systemy identyfikacji wizualnej marek, instytucji lub projektów: • za opracowanie 3 systemów – 2 pkt, • za opracowanie 4 systemów – 3 pkt, • za opracowanie 5 systemów – 4 pkt, • za opracowanie 6 i więcej systemów – 5 pkt. Informację na temat doświadczenia zespołu Wykonawcy należy wskazać w załączniku nr 1a do SWZ – wykaz osób do punktacji.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 30

Kriterium:

Type: Kvalitet

Beskrivelse: Termin wykonania Strategii marki (Zadanie 1) Kryterium dotyczy terminu opracowania i przekazania Zamawiającemu Strategii marki i komunikacji marketingowej (Zadanie 1). Maksymalny dopuszczalny termin realizacji określony w SWZ do 31.12.2026 r. Skrócenie terminu wykonania będzie punktowane według poniższych zasad: • skrócenie terminu o 30 dni – 2 pkt, • skrócenie terminu o 45 dni – 3 pkt, • skrócenie terminu o 60 dni – 4 pkt, • skrócenie terminu o 90 dni lub więcej – 5 pkt. Oferta, w której termin nie zostanie skrócony, otrzyma 0 pkt. w niniejszym kryterium. Informację dot. terminu wykonania strategii (Zadanie 1) należy wskazać w formularzu ofertowym.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 5

Kriterium:

Type: Kvalitet

Beskrivelse: Długość okresu gwarancji na stronę WWW Kryterium dotyczy długości okresu gwarancji na stronę internetową wykonaną w ramach zamówienia. Minimalny wymagany okres gwarancji wynosi 36 miesięcy. Punkty zostaną przyznane następująco: • 36 miesięcy – 0 pkt, • 48 miesięcy – 2 pkt, • 60 miesięcy lub więcej – 5 pkt. Informację dot. długości okresu gwarancji na stronę WWW należy wskazać w formularzu ofertowym.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 5

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Sprog, som udbudsdokumenterne er officielt tilgængelige på: polsk

Sprog, som udbudsdokumenterne (eller dele heraf) er uofficielt tilgængelige på: polsk

Adresse på udbudsdokumenterne: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-9c0c76cb-071f-4a9c-8f63-24ce64144860>

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-9c0c76cb-071f-4a9c-8f63-24ce64144860>

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: polsk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Alternative tilbud: Ikke tilladt

Beskrivelse af den finansielle garanti: Wadium w wysokości: 50 000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100 groszy), należy wniesić przed upływem terminu składania ofert.

Frist for modtagelse af tilbud: 25/03/2026 09:00:00 (UTC+01:00) centraleuropæisk tid, vesteuropæisk sommertid

Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 90 Døgn

Oplysninger om offentlig iværksættelse:

Åbningsdato: 25/03/2026 11:00:00 (UTC+01:00) centraleuropæisk tid, vesteuropæisk sommertid

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Vilkår relateret til kontraktens udførelse: Warunki realizacji zamówienia, płatności, obowiązkowego zatrudnienia osób na umowę o pracę oraz wymogów zabezpieczenia należytego wykonania umowy określają postanowienia umowy stanowiące załącznik do SWZ. Dopuszczalne zmiany zawartej umowy opisano w rozdziale XXII SWZ.

Elektronisk fakturering: Tilladt

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: nej

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Ingen rammeaftale

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Krajowa Izba Odwoławcza

Oplysninger om klagefrister: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia. 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej opatrzone podpisem zaufanym. 4. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 5. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” ustawy Pzp.

8. Organisationer

8.1. ORG-0008

Officielt navn: Gmina Busko-Zdrój
Registreringsnummer: 6551879646
Postadresse: ul. Mickiewicza 10
By: Busko Zdrój
Postnummer: 28-100
Landsdel (NUTS): Sandomiersko-jędrzejowski (PL722)
Land: Polen
E-mail: zp@umig.busko.pl
Telefon: 413705200
Internetadresse: www.busko.pl
Køberprofil: www.busko.pl
Denne organisations roller:
Køber

8.1. ORG-0009

Officielt navn: Krajowa Izba Odwoławcza
Registreringsnummer: 5262239325
Postadresse: ul. Postępu 17a
By: Warszawa
Postnummer: 02-676
Landsdel (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Land: Polen
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: 224587840
Internetadresse: <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Adresse til udveksling af oplysninger (URL) (eDelivery-Gateway): <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Denne organisations roller:
Organisation med ansvar for klager

8.1. ORG-0000

Officielt navn: Publications Office of the European Union
Registreringsnummer: PUBL
By: Luxembourg
Postnummer: 2417
Landsdel (NUTS): Luxembourg (LU000)
Land: Luxembourg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Internetadresse: <https://op.europa.eu>
Denne organisations roller:
TED eSender

10. Ændring

Udgave af den foregående bekendtgørelse, der skal ændres
:
118048-2026
Hovedårsagen til ændringen
:
Berigtigelse – udgiver

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: 236ab038-b3ac-4638-bea6-03c20a9fff0e - 01

Formulartype: Konkurrencevilkår

Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 16

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 18/03/2026 12:51:19 (UTC+00:00) vesteuropæisk tid, GMT

Bekendtgørelsens officielle sprog: polsk

Bekendtgørelsesnummer: 189225-2026

EUT-S-nummer: 55/2026

Offentliggørelsesdato: 19/03/2026