

189722-2026 - Konkurrencevilkår

Tyskland – Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing – Konzeption, Planung, Umsetzung und Reporting des Futurium Marketings

OJ S 55/2026 19/03/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Futurium gGmbH

E-mail: vergabe@futurium.de

Køberens retlige status: Central regeringsmyndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Fritid, kultur og religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Konzeption, Planung, Umsetzung und Reporting des Futurium Marketings

Beskrivelse: Die Futurium gGmbH plant, die Konzeption, Planung, Umsetzung und das Reporting des Futurium-Marketings durch einen externen Dienst-leister zu vergeben. Der Vertrag umfasst sämtliche Aufgaben rund um die Marketingmaßnahmen für das Futurium, einschließlich der Konzeption, Kreation, Durchführung, Einkauf und Evaluation von Kommunikationskampagnen sowie von kontinuierlichen Werbemaßnahmen. Der Auftragnehmer soll zum einen kontinuierlich zu optimalen und effizienten Marketingmaßnahmen und geeigneten Werbeplatzierungen raten und geeignete Werbemaßnahmen entwickeln ("kontinuierliche Planung und Umsetzung von Werbemaßnahmen"). Zum anderen soll er ca. einmal im Jahr eine spezifische Kommunikationskampagne zum vereinbarten Jahresthema in Absprache mit der Auftraggeberin konzipieren, umsetzen und evaluieren. Zu diesem Zweck beabsichtigt die Futurium gGmbH den Abschluss eines entsprechenden Vertrags mit einer Laufzeit bis zu 4 Jahren mit einem externen Dienstleister.

Identifikator for proceduren: b6d7f71f-3c52-4ec9-a4c3-f805ea64ed7b

Intern ID: 26040001

Udbudsprocedure: Udbud med forhandling/indkaldelse af tilbud med forudgående offentliggørelse

Proceduren er en hasteprocedure: nej

Hovedpunkterne i proceduren: Die Leistungen werden im Verhandlungsverfahren mit vorgeschaltetem Teilnahmewettbewerb gemäß § 14 Abs. 3, § 17 VgV (zweistufiges Verfahren) vergeben. Die Einzelheiten und Anforderungen an die Teilnahmephase sind in den Verfahrenshinweisen, Anlage A1 (Teilnahmewettbewerb) und A2 (Angebotsphase) zu entnehmen.

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

2.1.2. Udførelsessted

Postadresse: Alexanderufer 2
By: Berlin
Postnummer: 10117
Landsdel (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Tyskland

2.1.3. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 2 016 806,00 EUR

2.1.4. Generelle oplysninger

Yderligere oplysninger: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YF7M9F8#

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Bekendtgørelse, Udbudsdokument

Tilsidesættelse af forpligtelser i henhold til rent nationale udelukkelsesgrunde:

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: Konzeption, Planung, Umsetzung und Reporting des Futurium Marketings

Beskrivelse: Die Leistungen teilen sich in insgesamt fünf Leistungspakete auf: (1) Kick-Off-Workshop (2) Monatliche Marketingleistungen (3) Konzeption, Durchführung, Reporting von Kommunikationskampagnen (4) Mediabuchung und Mediabudget (5) Optionale Leistungen: Besondere Kommunikationsbedarfe Siehe dazu die Leistungsbeschreibung- Anlage B
Intern ID: 26040001

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

5.1.2. Udførelsessted

Postadresse: Alexanderufer 2

By: Berlin

Postnummer: 10117

Landsdel (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Tyskland

5.1.3. Anslået varighed

Startdato: 15/10/2026

Varigheds slutdato: 14/10/2028

5.1.4. Fornyelse

Højeste antal fornyelser: 2

Yderligere oplysninger om fornyelser: Verlängerungsoption um zwei mal ein Jahr bis max. 14.10.2030

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Navnene på og de faglige kvalifikationer for det personale, der skal udføre kontrakten, skal angives: Krav til ansøgningen om deltagelse
Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler
Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): nej
Dette udbud er også egnet for små og mellemstore virksomheder (SMV'er): ja
Yderligere oplysninger: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategiske udbud

Formålet med strategiske udbud: Ingen strategiske udbud

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Bekendtgørelse

Kriterium: Referencer på specificerede arbejder

Beskrivelse af udvalgelseskriterium: Darstellung von drei Referenzprojekten aus den Jahren 2023 bis 2025 über vergleichbare Leistungen. Folgende Punkte werden bewertet: 1. Art des Auftraggebers (Es sind Aussagen darüber zu treffen, ob der Auftrag für einen Auftraggeber aus dem Kulturbereich, einen öffentlichen oder einen sonstigen Auftraggeber erbracht wurde.) 2. Strategischer Ansatz (Die Referenzprojekte des Bieters müssen den strategischen Ansatz erkennen lassen und nachvollziehbar zeigen, wie dieser in ausgewählten Maßnahmen umgesetzt wurde.) 3. Bandbreite der Kommunikationskanäle (Welche Kanäle wurden gespielt?) 4. Gestaltung / Design der Kampagnenprodukte (Ist eine Gestaltungslinie erkennbar (Bildsprache, Tonalität, Wiederer-kennbarkeit)?) 5. Zielgruppenansprache (Sind die anzusprechende Zielgruppen erkennbar und lässt sich nachvollziehen, dass sie mit dem Projekt erreicht werden?) Für die Darstellung der Referenzprojekte ist zwingend das Formular "Referenzbogen" (Anlage E)" zu verwenden. Die beizufügenden Anlagen sind (Beschreibung der erbrachten Leistungen oder Leistungsanteile im Referenzprojekt, max. 3 DIN A4 Seiten) bzw. fakultativ (Referenzschreiben, sofern vorhanden) beizulegen.

Kriteriet vil blive anvendt til at udvælge de ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren

Laveste tærskel: 70

Kriterium: Gennemsnitlig årlig omsætning

Beskrivelse af udvalgelseskriterium: Erklärung über den Gesamtumsatz des Unternehmens des Bewerbers in den letzten drei Geschäftsjahren (2023-2025). Der durchschnittliche Netto-Jahresgesamtumsatz des Unternehmens der letzten 3 abgeschlossenen Ge-schäftsjahre muss mindestens 500.000,00 EUR netto betragen. Bei einer Bewer-bergemeinschaft ist der Gesamtumsatz der später als ARGE/GbR agierenden Un-ternehmen entscheidend. Eine Unterschreitung des Mindestumsatzes führt zum Ausschluss des Teilnahmeantrags.

Oplysninger om den anden fase i en procedure, der afvikles i to faser:

Mindsteantallet af ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren: 3

Det højeste antal ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren: 5

Proceduren afvikles i successive faser. I hver fase kan nogle ansøgere blive udelukket

Køberen forbeholder sig retten til at tildele kontrakten på grundlag af de indledende tilbud uden yderligere forhandlinger

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Beskrivelse: Der günstigste, auskömmliche Wertungspreis (brutto) wird mit der maximalen Punktzahl von 50 Punkten bewertet. Die übrigen angebotenen Wertungspreise der anderen Bieter werden in Verhältnis zum günstigsten angebotenen Wertungspreis gesetzt: Der

günstigste, auskömmliche Wertungspreis wird durch den Wertungspreis des zu bewertenden Angebots geteilt und mit 100 multipliziert. (Preisverhältnissgleichung) Formel: (Günstigster Preis)/(Aktuell betrachteter Preis) × 50 = Punktzahl des Bieters, dessen Preis aktuell betrachtet wird

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 50

Kriterium:

Type: Kvalitet

Beskrivelse: Eingereichtes Konzept 1) Kurzkonzept Kommunikationskampagne "Zukünfte entdecken". 2) Keyvisual-Entwurf 3) Grobablaufplan der Kommunikationskampagne "zukünfte entdecken" 4) Anwendungsbeispiele Veranstaltungskommunikation: 3 Grafiken mit 5)

Erläuterungen 6) Medienplanung Berufserfahrung Projektmanager

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 50

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Sprog, som udbudsdokumenterne er officielt tilgængelige på: tysk

Frist for anmodning om yderligere oplysninger: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Adresse på udbudsdokumenterne: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF7M9F8/documents>

Ad hoc-kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF7M9F8>

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for proceduren:

Den påtænkte dato for afsendelse af opfordringerne til at afgive tilbud: 11/05/2026

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF7M9F8>

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: tysk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Alternative tilbud: Ikke tilladt

Tilbudsgivere kan indgive mere end ét tilbud: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af anmodninger om deltagelse: 17/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00)

østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Oplysninger, der kan suppleres efter indgivelsesfristen er udløbet:

Køberen kan beslutte, at alle manglende tilbudsrelaterede dokumenter kan indsendes senere.

Yderligere oplysninger: Die Auftraggeberin behält sich vor, gemäß § 56 Abs. 2 VgV Bewerber unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung aufzufordern, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen, insbesondere Ei-generklärungen, Angaben, Bescheinigungen oder sonstige Nachweise, nachzureichen, zu vervollständigen oder zu korrigieren, oder fehlende oder unvollständige leistungsbezogene Unterlagen nachzureichen oder zu vervollständigen.

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet

beskæftigelse: Nej

Elektronisk fakturering: Påkrævet

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: nej

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: nej

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Ingen rammeaftale

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Futurium gGmbH

Oplysninger om klagefrister: Gemäß § 160 GWB (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsprocedurer: Futurium gGmbH

Organisation, der modtager ansøgninger om deltagelse: Futurium gGmbH

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: Futurium gGmbH

Registreringsnummer: 992-80054-85

Postadresse: Alexanderufer 2

By: Berlin

Postnummer: 10117

Landsdel (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Tyskland

E-mail: vergabe@futurium.de

Telefon: +49 3040818970

Internetadresse: <https://www.futurium.de>

Denne organisations roller:

Køber

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsprocedurer

Organisation, der modtager ansøgninger om deltagelse

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Futurium gGmbH

Registreringsnummer: 992-80054-85
Postadresse: Alexanderufer 2
By: Berlin
Postnummer: 10117
Landsdel (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Tyskland
E-mail: vergabe@futurium.de
Telefon: +49 3040818970
Internetadresse: <https://www.futurium.de>

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

8.1. ORG-0003

Officielt navn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

By: Bonn

Postnummer: 53119

Landsdel (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Denne organisations roller:

TED eSender

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: 32287e31-c75f-4740-9a07-75392a50f9b7 - 01

Formulartype: Konkurrencevilkår

Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 16

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 18/03/2026 14:56:23 (UTC+01:00) centraleuropæisk tid, vesteuropæisk sommertid

Bekendtgørelsens officielle sprog: tysk

Bekendtgørelsesnummer: 189722-2026

EUT-S-nummer: 55/2026

Offentliggørelsesdato: 19/03/2026