

199957-2026 - Konkurrencevilkår

Tjekkiet – Marketing – Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029

OJ S 58/2026 24/03/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen - Meddelelse om ændring
Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Vinařský fond

E-mail: pestalova@tendera.cz

Køberens retlige status: Offentligretligt organ, der styres af en central regeringsmyndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Generelle offentlige tjenesteydelser

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029

Beskrivelse: Předmětem této veřejné zakázky je poskytnutí služeb pro Vinařský fond, jejichž hlavním účelem je zajištění řízení vztahů s veřejností v letech 2026 - 2029.

Identifikátor for proceduren: 4ad8574f-6471-45a2-81e1-791382da0164

Udbudsprocedure: Offentligt udbud

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79342000 Marketing

Supplerende klassifikation (cpv): 79341000 Reklamevirksomhed

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Land: Tjekkiet

Yderligere oplysninger: Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele na adrese Vinařský fond, Žerotínovo náměstí 449/3, Veveří, 602 00 Brno.

2.1.3. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 4 500 000,00 CZK

2.1.4. Generelle oplysninger

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Gældende lovgivning på tværs af grænserne: Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Udbudsdokument

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029

Beskrivelse: Předmětem této veřejné zakázky je poskytnutí služeb pro Vinařský fond, jejichž hlavním účelem je zajištění řízení vztahů s veřejností v letech 2026 - 2029.

Intern ID: Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79342000 Marketing

Supplerende klassifikation (cpv): 79341000 Reklamevirksomhed

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Land: Tjekkiet

Yderligere oplysninger: Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele na adrese Vinařský fond, Žerotínovo náměstí 449/3, Veveří, 602 00 Brno.

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 36 Måneder

5.1.5. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 4 500 000,00 CZK

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Navnene på og de faglige kvalifikationer for det personale, der skal udføre kontrakten, skal angives: Krav til tilbud

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

5.1.7. Strategiske udbud

Formålet med strategiske udbud: Opfyldelse af sociale mål

Beskrivelse: Zadavatel má zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami společensky odpovědného veřejného zadávání. Společensky odpovědné veřejné zadávání kromě důrazu na čistě ekonomické parametry zohledňuje také související dopady zakázky zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálních a pracovních práv a životního prostředí.

Socialt mål, som fremmes: Retfærdige arbejdsforhold

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Udbudsdokument

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Nabídková cena v Kč bez DPH

Beskrivelse: V rámci dílčího hodnotícího kritéria „Nabídková cena v Kč bez DPH“ budou nabídky hodnoceny podle výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za 3 roky plnění. Za nejvhodnější nabídku bude považována nabídka s nejnižší číselnou hodnotou v Kč bez DPH. Nejvhodnější nabídce bude přiřazeno 100 bodů a dalším nabídkám budou přiděleny body dle následujícího vzorce: Počet bodů nejvhodnější nabídka = ----- x 100
hodnocená nabídka

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 50

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Návrh kreativního řešení

Beskrivelse: V rámci kritéria hodnocení „Návrh kreativního řešení“ budou nabídky hodnoceny podle subjektivního hodnocení kvality návrhu kreativního řešení. V rámci hodnocení návrhu kreativního řešení bude zadavatel komplexně posuzovat jednotlivé dílčí výstupy, které je účastník povinen předložit jako součást nabídky v elektronickém podobě: •koncept PR komunikace v oboru vinařství a vinohradnictví v rozsahu 1 normostrany, jejímž obsahem bude řešení, na která témata se zameřit, kterými kanály je komunikovat, jak navázat s mediální sférou těsnější kontakty, aby se co nejvíce narušila či zcela odstranila dosavadní bariéra v informačním toku centrum/periferie, •10 ks zdrojových PR materiálů se seznamem následných výstupů v hlavních celostátních médiích k posouzení jejich formálního zpracování i mediálního zásahu, •seznam médií, se kterými pravidelně komunikuje, a seznam novinářů, kteří se oboru v celostátních médiích věnují, •referenční osoby z oboru, se kterými dlouhodobě spolupracuje, včetně kontaktů pro případné ověření. Těmi se rozumí enologové, someliéři, vinaři, vinohradníci, funkcionáři klíčových oborových institucí, akademičtí pracovníci věnující se oboru a další dle úvahy, •Stanoví také reálnou hodnotu tzv. AVE (hodnota mediálních výstupů v rámci PR služeb za kvartál v Kč bez DPH), kterou je podle své úvahy schopen kvartálně generovat. Od ní se bude odvíjet případný bonus a v případě méně než 50 % plnění ve dvou kvartálech po sobě i možnost odstoupení od smlouvy, •analytický materiál, který se k oboru vinařství a vinohradnictví vztahuje (definování tématu, vlastní sběr dat, jejich analýzu a závěry). Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci kritéria hodnocení „Návrh kreativního řešení“ Zdůvodnění přidělení počtu bodů „Nejvhodnější nabídka“ 100 bodů Nejvhodnější nabídka - plně vyhovující nabídka s jednoznačným prokázáním porozumění hlavní problematice zadání, potřebám zadavatele specifikovaným v ZD a výše uvedeným požadavkům, tedy takový návrh řešení, který: - plně vyhovuje požadavkům Zadavatele uvedeným v ZD a zároveň i nejlépe vyhovuje cílům zadavatele - nabídne zcela kvalitní a propracovanou realizaci předmětu plnění veřejné zakázky při co možná nejmenší potřebné součinnosti ze strany zadavatele, avšak při efektivním a flexibilním naplnění potřeb a požadavků jednotlivých účastníků, které bude tyto zároveň vhodným a flexibilním způsobem kombinovat s naplněním potřeb a očekávání zadavatele. 99 až 65 bodů Vyhovující nabídka s rutinním prokázáním porozumění hlavní problematice zadání a potřebám zadavatele specifikovaným v ZD, tedy takový návrh řešení, který: - vyhovuje současným požadavkům Zadavatele uvedeným v ZD a popisuje způsob plnění, který povede k úspěšnému splnění veřejné zakázky - splňuje hlavní požadavky Zadavatele, ale navržený způsob realizace jen částečně splňuje cíle, které jsou předmětem VZ - nabídne realizaci v průměrné kvalitě, při vyšší potřebné součinnosti ze strany zadavatele, s méně efektivním a flexibilním naplněním potřeb a požadavků jednotlivých účastníků a jejich kombinace s naplněním potřeb a očekávání zadavatele. 64 až 30 bodů Nabídka, tedy takový návrh řešení, který: - ukazuje, že účastník neporozuměl hlavní problematice zadání a požadavkům Zadavatele uvedeným v ZD - obsahově nevede k naplnění cílů ZD nebo nesplňuje požadavky Zadavatele uvedené v ZD - nabídne realizaci v nedostatečné kvalitě, při neúměrně vysoké potřebné součinnosti ze strany zadavatele, s neefektivním a neflexibilním naplněním potřeb a požadavků jednotlivých účastníků a jejich kombinace s naplněním potřeb a očekávání zadavatele. 29 až 0 bodů Nevyhovující nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s nejvhodnější nabídkou nebo byla předložena pouze částečně nebo zcela v nabídce chyběla. Dílčí výstupy budou posuzovány komplexně jako jeden celek. Na základě výsledných bodových hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty. Nabídka,

keré byl v rámci dílčího hodnotícího kritéria přiřazen největší počet bodů, jako nejvýhodnější nabídka získá 100 bodů a dalším nabídkám budou přiděleny body dle následujícího vzorce:
Počet bodů hodnocená nabídka = ----- x 100 nejvhodnější nabídka
Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)
Tildelingskriterium talværdi: 50

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Adresse på udbudsdokumenterne: <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/d00f0592-8b21-4cb0-8799-ef363f484da2>

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/d00f0592-8b21-4cb0-8799-ef363f484da2>

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: tjekkisk, slovakisk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Alternative tilbud: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af tilbud: 23/04/2026 10:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 5 Måneder

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Elektronisk fakturering: Påkrævet

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: ja

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

Oplysninger om finansiering og betaling: Cena a způsob placení jsou uvedeny v čl. VI Smlouvy o poskytování služeb v oblasti public relations.

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Ingen rammeaftale

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Oplysninger om klagefrister: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky

proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítl nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren: TENDERA partners, s.r.o.

Organisation, der sikrer adgang til udbudsdokumenterne offline: TENDERA partners, s.r.o.

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: TENDERA partners, s.r.o.

Registreringsnummer: 08668477

Postadresse: Syrovice 424

By: Syrovice

Postnummer: 66467

Landsdel (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Land: Tjekkiet

Enhed: Ing. Ivona Peštálová

E-mail: pestalova@tendera.cz

Telefon: +420 731166078

Internetadresse: <https://tendera.cz>

Denne organisations roller:

Udbudssystemleverandør

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren

Organisation, der sikrer adgang til udbudsdokumenterne offline

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Registreringsnummer: 65349423

Postadresse: třída Kpt. Jaroše 1926/7

By: Brno

Postnummer: 60200

Landsdel (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Land: Tjekkiet

E-mail: posta@uohs.cz

Telefon: +420 542167111

Internetadresse: <https://uohs.gov.cz>

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne

8.1. ORG-0003

Officielt navn: Vinařský fond

Registreringsnummer: 71233717

Postadresse: Žerotínovo náměstí 449/3

By: Brno - Veveří

Postnummer: 60200

Landsdel (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Land: Tjekkiet

Enhed: Ing. Ivona Peštálová

E-mail: pestalova@tendera.cz

Telefon: +420 731166078

Køberprofil: <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/d00f0592-8b21-4cb0-8799-ef363f484da2>

Denne organisations roller:

Køber

10. Ændring

Udgave af den foregående bekendtgørelse, der skal ændres

:

140892-2026

Hovedårsagen til ændringen

:

Ajournførte oplysninger

Beskrivelse

:

Prodloužení lhůty pro podání nabídek na základě vysvětlení zadávací dokumentace č. 2.

10.1. Ændring

Afsnitsidentifikator: LOT-0001

Beskrivelse af ændringer: Prodloužení lhůty pro podání nabídek na základě vysvětlení zadávací dokumentace č. 2.

Udbudsdokumenterne blev ændret den: 23/03/2026

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: 4190d0f2-23c4-4513-b7bd-3073efce1912 - 01

Formulartype: Konkurrencevilkår

Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 16

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 23/03/2026 10:29:11 (UTC+01:00) centraleuropæisk tid, vesteuropæisk sommertid

Bekendtgørelsens officielle sprog: tjekkisk

Bekendtgørelsesnummer: 199957-2026

EUT-S-nummer: 58/2026

Offentliggørelsesdato: 24/03/2026