

## 200592-2025 - Resultater

Bulgarien – Reklamevirksomhed – „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

OJ S 62/2025 28/03/2025

Bekendtgørelse om indgåede kontrakter eller koncessionstildeling – standardordningen  
Tjenesteydelser

### 1. Køber

---

#### 1.1. Køber

Officielt navn: ОБЩИНА ПЕРНИК

E-mail: [poop@pernik.bg](mailto:poop@pernik.bg)

Køberens retlige status: Lokal myndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Generelle offentlige tjenesteydelser

### 2. Procedure

---

#### 2.1. Procedure

Titel: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Beskrivelse: Предмет на настоящата открита процедура е: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.” При изпълнение на дейността комуникационни кампании за населението на община Перник съгласно Правилата на ЕК за комуникация и видимост за програмен период 2021-2027 г. и Правилата за използване на емблемата на ЕС по програми на ЕС за периода 2021-2027 г. в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2021/1060 и съобразно условията и изискванията за изпълнение на проекти по ПОС 2021-2027 г. следва да се изпълни: Организиране и провеждане на 26 бр. Пресконференции - начална пресконференция при стартиране на информационната кампания, междинна пресконференция след стартиране на приема на заявление за участие в процедурата за подмяна на отоплителните инсталации, финална пресконференция с участието на местни и национални медии, пресконференции при стартиране на информационната кампания във всички населени места от община Перник; Създаване и поддържане на информационна база данни съдържащи адресите за кореспонденция на медии и журналисти, отразяващи новини и информация засягаща проблематиката на регионалното развитие; 6 бр. Периодични информационни брифинги пред местни средства за масова информация; 40 бр. Информационни дни/срещи; Предпечатна подготовка, изработване и монтаж на 7 бр. рекламни пана (пълноцветни с размери 1.5 м на 3.0 м), Предпечатна подготовка, изработка и монтаж/ наем на 3 бр. билборда;

Доставка и монтаж на 3 бр. мобилни информационни пунктове (маса, шатра); Излъчвания в регионални и национални радиостанции - Съобщения за информационните срещи – 40 бр. Излъчвания на рекламен спот в регионални радиостанции – 240 бр. Излъчвания на рекламен спот в национални радиостанции – 60 бр.; Излъчвания на рекламен спот в регионални телевизионни програми 120 бр.; Публикации на официалната интернет страница на общината бенефициент; Онлайн публикации в регионални интернет медии и портали; Публикации в социални медии; Публикации в регионални печатни медии. Подробно описание на всички предвидени дейности се съдържа в приложената към документацията техническа спецификация. Identifikator for proceduren: 478369e8-c82a-4280-b5f6-5c2219dce0c3 Tidligere bekendtgørelse: 6df36844-b981-4fd9-829b-ac24d6267a13-01 Intern ID: 338372 Udbudsprocedure: Offentligt udbud

#### 2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser  
Primær klassifikation (cpv): 79341000 Reklamevirksomhed

#### 2.1.3. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 292 794,88 BGN

#### 2.1.4. Generelle oplysninger

**Retsgrundlag:**  
Direktiv 2014/24/EU

## 5. Delkontrakt

---

### 5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Beskrivelse: Предмет на настоящата открита процедура е: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.” При изпълнение на дейността комуникационни кампании за населението на община Перник съгласно Правилата на ЕК за комуникация и видимост за програмен период 2021-2027 г. и Правилата за използване на емблемата на ЕС по програми на ЕС за периода 2021-2027 г. в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2021/1060 и съобразно условията и изискванията за изпълнение на проекти по ПОС 2021-2027 г. следва да се изпълни: Организиране и провеждане на 26 бр. Пресконференции - начална пресконференция при стартиране на информационната кампания, междинна пресконференция след стартиране на приема на заявление за участие в процедурата за подмяна на отоплителните инсталации, финална пресконференция с участието на местни и национални медии, пресконференции при стартиране на информационната кампания във всички населени места от община Перник; Създаване и поддържане на информационна база данни съдържащи адресите за кореспонденция на медии и журналисти, отразяващи новини и информация засягаща проблематиката на

регионалното развитие; 6 бр. Периодични информационни брифинги пред местни средства за масова информация; 40 бр. Информационни дни/срещи; Предпечатна подготовка, изработване и монтаж на 7 бр. рекламни пана (пълноцветни с размери 1.5 м на 3.0 м), Предпечатна подготовка, изработка и монтаж/ наем на 3 бр. билборда; Доставка и монтаж на 3 бр. мобилни информационни пунктове (маса, шатра); Излъчвания в регионални и национални радиостанции - Съобщения за информационните срещи – 40 бр. Излъчвания на рекламен спот в регионални радиостанции – 240 бр. Излъчвания на рекламен спот в национални радиостанции – 60 бр.; Излъчвания на рекламен спот в регионални телевизионни програми 120 бр.; Публикации на официалната интернет страница на общината бенефициент; Онлайн публикации в регионални интернет медии и портали; Публикации в социални медии; Публикации в регионални печатни медии. Подробно описание на всички предвидени дейности се съдържа в приложената към документацията техническа спецификация. Intern ID: 338372

#### 5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser  
Primær klassifikation (cpv): 79341000 Reklamevirksomhed

#### 5.1.5. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 292 794,88 BGN

#### 5.1.6. Generelle oplysninger

Offentligt udbudsprojekt, der finansieres helt eller delvist med EU-midler  
Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): nej

#### 5.1.7. Strategiske udbud

Formålet med strategiske udbud: Ingen strategiske udbud  
Grønne udbudskriterier: Ingen kriterier for grønne offentlige udbud

#### 5.1.8. Tilgængelighedskriterier

Der er ikke anvendt kriterier vedrørende adgangsmuligheder for personer med handicap, fordi udbuddet ikke er beregnet til at blive anvendt af fysiske personer

#### 5.1.10. Tildelingskriterier

##### Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) - 50 т.

Beskrivelse: Показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) По този показател ще бъде оценяван специфичния професионален опит на експертите, предложени от участниците, като минималните/базовите изисквания на Възложителя са описани в Техническата спецификация. Ако един или повече от предложените от участниците експерти не покрива базовите изисквания на възложителя по отношение на образование и специфичен професионален опит на експертите се отстранява от участие и офертата му не подлежи на оценка и класиране. Максимално възможната оценка е 50 точки и се оценява по следните подпоказателя: Показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) с максимална стойност 50 точки. Оценката по показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) се изчислява по следната формула:  $ПК = PE + KE 1 + KE 2 + KE 3 + KE 4$  където: PE 1 – оценка в точки за Ръководител на екипа KE 1 – оценка в точки за Ключов експерт 1 „Организиране на събития “ KE 2 – оценка в точки за Ключов експерт 2 „Организиране на събития “ KE 3 – оценка в точки за Ключов експерт 3 „Комуникации и връзки с

обществеността“ KE 4 – оценка в точки за Ключов експерт 4 „Дигитален маркетинг“  
Метода за формиране на оценката се съдържа в Методиката за оценка на офертите.  
Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 50

**Kriterium:**

Type: Pris

Navn: Показател „Ценово предложение“ (ЦП)

Beskrivelse: Показател „Ценово предложение“ (ЦП) Оценката по показател ЦП се формира на базата на офериранията в ценовото предложение обща цена за изпълнение в лева без включен ДДС. Показател ЦП – оценка на ценовото предложение е с максимална стойност 50 точки.  $ЦП = (Ц\ min / Ц\ уч) \times 50$  където Ц min представлява най-ниската обща цена в лева, без вкл. ДДС, предложена от някой от участниците Ц уч представлява предложената обща цена в лева, без вкл. ДДС, предложена от оценявания участник. За нуждите на тази методика всички дробни числа, които могат да се получат при прилагане на съответната формула, се закръгляват до втория знак след десетичната запетая.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 50

**5.1.15. Teknikker**

**Rammeaftale:**

Ingen rammeaftale

**Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:**

Intet dynamisk indkøbssystem

Elektronisk auktion: nej

**5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang**

Organisation med ansvar for klager: Комисия за защита на конкуренцията

Oplysninger om klagefrister: не

---

## 6. Resultater

Værdien af alle kontrakter tildelt i denne bekendtgørelse: 156 000,00 BGN

**6.1. Resultat delkontrakt-ID: LOT-0001**

Status for udvælgelse af vinder: Der er udvalgt mindst én vinder.

**6.1.2. Oplysninger om vinderne**

**Vinder:**

Officielt navn: СОЛАР 8 ЕООД

**Tilbud:**

Tilbud – Identifikator: OF1648391: "СОЛАР 8 ЕООД"

ID for delkontrakt eller gruppe af delkontrakter: LOT-0001

Værdien af tilbuddet: 156 000,00 BGN

Tilbuddet blev rangordnet: ja

Rangfølge på listen over vindere: 1

Underentreprise: Nej

**Kontraktoplysninger:**

Identifikator for kontrakten: 189262

Titel: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните

уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Dato for indgåelse af kontrakten: 20/03/2025

Kontraktens webadresse: <https://app.eop.bg/today/338372>

#### 6.1.4. Statistiske oplysninger

##### **Modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse:**

Type modtagne indgivelser: Tilbud

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 10

Type modtagne indgivelser: Tilbud, der er indgivet ad elektronisk vej

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 10

Type modtagne indgivelser: Tilbud fra tilbudsgivere, der er registreret i andre EØS-lande end købers land

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 0

Type modtagne indgivelser: Tilbud fra mikrovirksomheder samt små eller mellemstore virksomheder

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 0

Type modtagne indgivelser: Tilbud fra tilbudsgivere, der er registreret i lande uden for EØS

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 0

##### **Udvalg af tilbud:**

Værdien af det antagelige tilbud med den laveste værdi: 156 000,00 BGN

Værdien af det antagelige tilbud med den højeste værdi: 291 750,00 BGN

## 8. Organisationer

---

### 8.1. ORG-0001

Officielt navn: ОБЩИНА ПЕРНИК

Registreringsnummer: 000386751

Postadresse: пл. СВ.ИВАН РИЛСКИ 1 А

By: гр.Перник

Postnummer: 2300

Landsdel (NUTS): Перник (BG414)

Land: Bulgarien

Enhed: Александрина Александрова-Антова

E-mail: [poop@pernik.bg](mailto:poop@pernik.bg)

Telefon: +359 76684220

Fax: +359 76684220

Internetadresse: <https://pernik.bg/>

Køberprofil: <https://app.eop.bg/buyer/1270>

##### **Denne organisations roller:**

Køber

### 8.1. ORG-0002

Officielt navn: Комисия за защита на конкуренцията

Registreringsnummer: 000698612

Postadresse: бул. Витоша № 18

By: София

Postnummer: 1000

Landsdel (NUTS): София (столица) (BG411)

Land: Bulgarien  
Enhed: Комисия за защита на конкуренцията  
E-mail: [delovodstvo@cpc.bg](mailto:delovodstvo@cpc.bg)  
Telefon: +359 29356113  
Fax: +359 29807315  
Internetadresse: <http://www.cpc.bg>

**Denne organisations roller:**

Organisation med ansvar for klager

**8.1. ORG-0003**

Officielt navn: СОЛАР 8 ЕООД

Den økonomiske operatørs størrelse: Mikrovirksomhed, lille eller mellemstor virksomhed

Registreringsnummer: 206917488

Postadresse: ул. "Полковник Борис Дрангов" №.6 ап.1

By: гр. София

Postnummer: 1000

Landsdel (NUTS): София (столица) (BG411)

Land: Bulgarien

Enhed: NELI Ivanova Apostolova

E-mail: [ndraganova@gmail.com](mailto:ndraganova@gmail.com)

Telefon: +359 897400056

**Denne organisations roller:**

Tilbudsgiver

**Vinder af disse delkontrakter: LOT-0001**

## Oplysninger om bekendtgørelsen

---

Bekendtgørelsens ID: 04c1d0a8-9a6a-4eb2-ad9c-7c2b43a6d8da - 01

Formulartype: Resultater

Bekendtgørelsestype: Bekendtgørelse om indgåede kontrakter eller koncessionstildeling – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 29

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 27/03/2025 13:24:28 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Bekendtgørelsens officielle sprog: bulgarsk

Bekendtgørelsesnummer: 200592-2025

EUT-S-nummer: 62/2025

Offentliggørelsesdato: 28/03/2025