

Ungarn-Budapest: Forretningstjenesteydelser: forskrifter, markedsføring, rådgivning, rekruttering, trykning og sikkerhed

OJ S 90/2018 12/05/2018

Bekendtgørelse om indgåede kontrakter

Tjenesteydelser

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

Del I: Ordregivende myndighed

I.1. Navn og adresser

Officielt navn: Nemzeti Kommunikációs Hivatal

CVR-nummer: AK22423

Postadresse: Garibaldi utca 2.

By: Budapest

NUTS-kode: HU110 Budapest

Postnummer: 1054

Land: Ungarn

Kontaktperson: Tilinger Melinda

E-mail: kozbeszerzes@nkoh.gov.hu

Telefon: +36 17956366

Fax: +36 17950833

Internetadresse(r):

Overordnet internetadresse: <http://www.nkoh.gov.hu>

Internetadresse for køberprofilen: <http://www.nkoh.kormany.hu>

I.2. Information om fælles indkøb

Kontrakten tildeles af en indkøbscentral

I.4. Type ordregivende myndighed

Anden type: A Kbt. 31. § (3) bekezdése alapján központosított közbeszerzés során ajánlatkérésre feljogosított szervezet (központi beszerző szerv)

I.5. Hovedaktivitet

Anden aktivitet: A 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet 1. § b) pontja szerinti kormányzati kommunikációs feladatok ellátása

Del II: Genstand

II.1. Udbuddets omfang

II.1.1. Betegnelse

Keretmegállapodás 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára

II.1.2. Hoved-CPV-kode

79000000 Forretningstjenesteydelser: forskrifter, markedsføring, rådgivning, rekruttering, trykning og sikkerhed

II.1.3.

Kontrakttype

Tjenesteydelser

II.1.4. Kort beskrivelse

„Keretmegállapodás a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára, a rendeletben szabályozott kommunikációs tárgyú feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellátására” - A keretmegállapodás alapján 2018 első negyedévében lebonyolított versenyújranyitások.

II.1.6. Oplysninger om delkontrakter

Kontrakten er opdelt i delkontrakter: ja

II.1.7. Udbuddets samlede værdi

Værdi eksklusive moms: 11 423 523 723,00 HUF

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Delkontraktnr.: 1

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salg fremme, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 92111000 Film- og videoproduktion

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása” a műszaki leírásban részletesen meghatározottak szerint.

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 55 800 000,- HUF, azaz Ötvenötmillió-nyolcszáz ezer forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 10 000 000,- HUF, azaz nettó tízmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult (opciós összeg).

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 8

15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

II.2.5. Tildelingskriterier

Kvalitetskriterium - Navn: 31. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 20

Kvalitetskriterium - Navn: 32. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: 33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: 34. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 8

Kvalitetskriterium - Navn: 35. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 33

Kvalitetskriterium - Navn: 36. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: 37. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: 38. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: 39. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14

Kvalitetskriterium - Navn: 40. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: 41. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 35

Kvalitetskriterium - Navn: 42. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14

Kvalitetskriterium - Navn: 43. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 15

Kvalitetskriterium - Navn: 44. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 10

Kvalitetskriterium - Navn: 45. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: 46. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: 47. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 8

Kvalitetskriterium - Navn: 48. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: 49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 10

Kvalitetskriterium - Navn: 50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Pris - Vægtning: 55

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: ja

Beskrivelse af optioner:

Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő a MACIVA Nonprofit Kft. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

A Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. (MEHIB), közös elnevezéssel az EXIM 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Delkontraktnr.: 2

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salg fremme, 79822500 Grafisk design, 79320000 Offentlig meningsmåling, 79416000 PR-virksomhed, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 79952000 Tjenesteydelser i forbindelse med arrangementer, 92111000 Film- og videoproduktion

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszín.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A Magyar Export-Import Bank Zrt. és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása.

Mennyisége: A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 197 500 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 13
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 11

II.2.5. Tildelingskriterier

- Kvalitetskriterium - Navn: 29. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 20
- Kvalitetskriterium - Navn: 30. Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 20
- Kvalitetskriterium - Navn: 31. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 20
- Kvalitetskriterium - Navn: 32. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 20
- Kvalitetskriterium - Navn: 33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 20
- Kvalitetskriterium - Navn: 34. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 20
- Kvalitetskriterium - Navn: 35. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 20
- Kvalitetskriterium - Navn: 36. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 20
- Kvalitetskriterium - Navn: 37. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 20
- Kvalitetskriterium - Navn: 38. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 20
- Kvalitetskriterium - Navn: 39. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 20
- Kvalitetskriterium - Navn: 40. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 20
- Kvalitetskriterium - Navn: 41. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 20
- Kvalitetskriterium - Navn: 42. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 20
- Kvalitetskriterium - Navn: 43. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12
- Kvalitetskriterium - Navn: 44. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12
- Kvalitetskriterium - Navn: 45. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6
- Kvalitetskriterium - Navn: 46. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6
- Kvalitetskriterium - Navn: 47. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: 48. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 13
Pris - Vægtning: 359

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: nej

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő a Magyar Export-Import Bank Zrt. és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

AMagyar Turisztikai Ügynökség Zrt. számára a Visegrádi Csoport magyar elnökségét érintő kommunikációs tevékenységgel összefüggő feladatok ellátása II. ütem
Delkontraktnr.: 3

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme, 79822500 Grafisk design, 79320000 Offentlig meningsmåling, 79416200 PR-servicevirksomhed, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 79952000 Tjenesteydelser i forbindelse med arrangementer, 92112000 Virksomhed i forbindelse med produktion af film og videobånd

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország
Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, vagy más európai ország területén.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 303 149 606,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 129 921 260,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)25
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)30
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)7
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3

7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 13
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)17
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)7
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)15
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)58
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 38
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 13
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 52
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 32
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény ((%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Tildelingskriterier

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 27

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 15

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 33

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 13

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Pris - Vægtning: 413

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: ja

Beskrivelse af optioner:
Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

A Magyar Turisztikai Ügynökség országpromóciós kampányához, valamint budapesti városmarketing-kampányához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása II. ütem
Delkontraktnr.: 4

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

92111000 Film- og videoproduktion, 79952000 Tjenesteydelser i forbindelse med arrangementer, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 79416000 PR-virksomhed, 79320000 Offentlig meningsmåling, 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salg fremme, 79822500 Grafisk design

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 1 102 362 205,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 472 440 945,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 45
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Tildelingskriterier

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 35

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 27

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 8

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 33

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 35

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Pris - Vægtning: 393

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: ja

Beskrivelse af optioner:

Ld. II.2.4.pontot.

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az e-Szja bevallás rendszerével összefüggő kommunikációs szolgáltatások ellátása

Delkontraktnr.: 5

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

79822500 Grafisk design, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme, 92110000 Produktion af spillefilm og videobånd samt tilhørende aktiviteter

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 420 000 000,- HUF, azaz nettó négyszázhuszmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 180 000 000,- HUF, azaz nettó száznyolcvanmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56

22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

II.2.5. Tildelingskriterier

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 27

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 15

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 33

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Pris - Vægtning: 195

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: ja

Beskrivelse af optioner:

Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

A Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. számára az M85 autótút Csorna elkerülő (II. ütem) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása
Delkontraktnr.: 6

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

92110000 Produktion af spillefilm og videobånd samt tilhørende aktiviteter, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salg fremme

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 6 000 000 HUF) keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

II.2.5. Tildelingskriterier

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 27

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 33

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6
Pris - Vægtning: 131

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: nej

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő a NIF Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

Az M4 gyorsforgalmi út M0-Cegléd I. építési szakasz (Üllő-Albertirsa) és II. építési szakasz (Albertirsa-Cegléd) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Delkontraktnr.: 7

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salg fremme, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 92110000 Produktion af spillefilm og videobånd samt tilhørende aktiviteter

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 16 000 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5. ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

II.2.5. Tildelingskriterier

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 27

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 33

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Pris - Vægtning: 145

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: nej

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő a NIF Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

Médiatervezéssel és médiavásárlással (helyi, regionális, országos médiumokban való megjelenés) kapcsolatos feladatok ellátása Paks II. Zrt. részére 2018. I. félévében
Delkontraktnr.: 8

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme, 79416000 PR-virksomhed, 92110000 Produktion af spillefilm og videobånd samt tilhørende aktiviteter

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 28 850 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő a keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 28 850 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

II.2.5. Tildelingskriterier

- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 27
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 20
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26
- Pris - Vægtning: 40

II.2.11. Oplysninger om optioner

- Optioner: ja
- Beskrivelse af optioner:
- Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

- Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

- Ajánlatkérő a Paks II. Atomerőmű Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

A KOM Zrt. kommunikációs tevékenységét támogató kommunikációs feladatok ellátása
Delkontraktnr.: 9

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

92110000 Produktion af spillefilm og videobånd samt tilhørende aktiviteter, 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 79416000 PR-virksomhed, 79822500 Grafisk design

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 50 000 000,- HUF, azaz nettó ötvenmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Tildelingskriterier

- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 27
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 8
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 33
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 23
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Pris - Vægtning: 294

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: nej

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő a KOM Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

A MÁV-csoport munkaerő-gazdálkodását támogató toborzási kampányok médiaügynökségi és kapcsolódó online ügynökségi feladatainak ellátása a MÁV Zrt. részére

Delkontraktnr.: 10

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

79822500 Grafisk design, 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 18 000 000,- HUF, azaz nettó tizennyolc forint keretösszeg kimerüléséig továbbá nettó 2 000 000,- HUF, azaz nettó kétmillió forint opciós összeg erejéig.

A II.2.5 ponthoz:

Ár.

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15

13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

II.2.5. Tildelingskriterier

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 38

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 38

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 45

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 38

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 40

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 38

Pris - Vægtning: 75

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: ja

Beskrivelse af optioner:

Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő a MÁV Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújrányítást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

A Földművelésügyi Minisztérium környezettudatos szemléletformáló kampányaihoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Delkontraktnr.: 11

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 79822500 Grafisk design, 79416000 PR-virksomhed, 79952000 Tjenesteydelser i forbindelse med arrangementer, 92110000 Produktion af spillefilm og videobånd samt tilhørende aktiviteter

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 55 118 110 - HUF, azaz nettó ötvenötmillió-száztizennyolcezer-száztíz forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15

24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Tildelingskriterier

- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 27
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 8
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 33
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Pris - Vægtning: 399

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: nej

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő az FM nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

A Budapest Bank Zrt. kommunikációs tevékenysége körében a 2018-as médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása
Delkontraktnr.: 12

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salg fremme

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 365 000 000,- HUF, azaz nettó háromszázhatvanötmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 365 000 000,- HUF, azaz nettó háromszázhatvanötmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16

18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56

19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 34
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 3
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 3

II.2.5. Tildelingskriterier

- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 21
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 13
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 3
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 13
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 3
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 16
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 16
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 3
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 16
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 3
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 21
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 11
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 3
- Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 3
- Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 3

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 3

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 3

Pris - Vægtning: 133

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: nej

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő a Budapest Bank nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

A Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum éves közterületi kampányához kapcsolódó médiaügynökségi és kapcsolódó gyártási feladatok ellátása

Delkontraktnr.: 13

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 13 000 000,- HUF, azaz nettó tizenhárommillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 3 000 000,- HUF, azaz nettó hárommillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

II.2.5. Tildelingskriterier

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 60

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 60
Pris - Vægtning: 12

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: ja

Beskrivelse af optioner:

Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő a Ludwig Múzeum nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

Az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok 2018. I. félévi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatainak teljes körű ellátása
Delkontraktnr.: 14

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 79320000 Offentlig meningsmåling, 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme, 79416000 PR-virksomhed, 79822500 Grafisk design, 79952000 Tjenesteydelser i forbindelse med arrangementer, 92110000 Produktion af spillefilm og videobånd samt tilhørende aktiviteter

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 829 703 000 HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő a keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további 355 587 000 HUF + ÁFA egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 30
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 30

II.2.5. Tildelingskriterier

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 27

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 8

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 33

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 19

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 30

Pris - Vægtning: 319

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: ja

Beskrivelse af optioner:

Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

Az Emberi Erőforrások Minisztériumának részére, a Családok Éve országos programsorozat és kommunikációs kampányhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása
Delkontraktnr.: 15

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 79822500 Grafisk design, 79416000 PR-virksomhed, 79952000 Tjenesteydelser i forbindelse med arrangementer, 92120000 Distribution af film og videobånd

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 608 333 330,- HUF, azaz nettó hatszáznyolcmillió-háromszázharmincháromezer-háromszázharminc forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 45
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Tildelingskriterier

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 33

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 15

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 23

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 8

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 33

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 35

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Pris - Vægtning: 348

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: nej

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő az EMMI nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

92110000 Produktion af spillefilm og videobånd samt tilhørende aktiviteter, 79320000 Offentlig meningsmåling, 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salg fremme, 79822500 Grafisk design, 79416000 PR-virksomhed, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 79952000 Tjenesteydelser i forbindelse med arrangementer

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 170 000 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 5 400 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 33
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 15
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 11

II.2.5. Tildelingskriterier

- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 49
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 17
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 31
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 11
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 32
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 13
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 35
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 40

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 40
Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 35
Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 19
Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 11
Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 50
Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 19
Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 27
Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 11
Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 17
Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 17
Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 17
Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 17
Pris - Vægtning: 289

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: ja

Beskrivelse af optioner:

Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő az Antenna Hungaria Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújrainyítást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi gasztrromarketing tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Delkontraktnr.: 17

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

79952000 Tjenesteydelser i forbindelse med arrangementer, 79320000 Offentlig meningsmåling, 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salg fremme, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 79822500 Grafisk design, 79416000 PR-virksomhed

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, illetve az Európai Unió tagállamainak területén.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 396 574 803,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 169 960 630,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Tildelingskriterier

- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 23
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 27
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 8
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 33
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 23

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Pris - Vægtning: 359

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: ja

Beskrivelse af optioner:

Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Delkontraktnr.: 18

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

79416000 PR-virksomhed, 79320000 Offentlig meningsmåling, 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salg fremme, 79822500 Grafisk design, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 79952000 Tjenesteydelser i forbindelse med arrangementer, 92110000 Produktion af spillefilm og videobånd samt tilhørende aktiviteter

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 121 259 842,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg

kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 51 968 504,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Tildelingskriterier

- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 23
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 27
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 8
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 33
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 23
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: . Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Pris - Vægtning: 359

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: ja

Beskrivelse af optioner:

Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 2018. évi tevékenységéhez kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok teljes körű ellátása

Delkontraktnr.: 19

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

92110000 Produktion af spillefilm og videobånd samt tilhørende aktiviteter, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 79822500 Grafisk design, 79320000 Offentlig meningsmåling, 79416000 PR-virksomhed, 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 54 500 000,- HUF, azaz nettó Ötvennégymillió-ötszázezer forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25

II.2.5. Tildelingskriterier

- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 27
- Kvalitetskriterium - Navn: . Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 50
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22
- Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26
- Pris - Vægtning: 194

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: nej

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő a Garantiqua Hitelgarancia Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az Online Számla rendszerével összefüggő kommunikációs feladatok ellátása
Delkontraktnr.: 20

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salg fremme, 79822500 Grafisk design, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 200 000 000,- HUF, azaz nettó kétszázmillió forint keretösszeg kimerüléséig.
A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2

II.2.5. Tildelingskriterier

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 35

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 30

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 27

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 30

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 33

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 30
Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 30
Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 30
Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 30
Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 20
Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12
Pris - Vægtning: 67

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: nej

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő a NAV nevében és javára folytatta le a versenyújranítást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

A Nemzeti Útdíjfizetési Szolgáltató Zrt. tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása
Delkontraktnr.: 21

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 79320000 Offentlig meningsmåling, 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salg fremme, 79822500 Grafisk design, 79416000 PR-virksomhed, 92110000 Produktion af spillefilm og videobånd samt tilhørende aktiviteter

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 142 000 000,- HUF, azaz Száznegyvenkettőmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 20 000 000,- HUF, azaz nettó Húszmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Tildelingskriterier

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 27

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 8

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 33

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 30

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 30

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Pris - Vægtning: 399

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: ja

Beskrivelse af optioner:

A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 20 000 000,- Ft, azaz nettó Húszmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő a NÚSZ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 7.

Delkontraktnr.: 22

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 79822500 Grafisk design, 79416000 PR-virksomhed, 79952000 Tjenesteydelser i forbindelse med arrangementer, 92110000 Produktion af spillefilm og videobånd samt tilhørende aktiviteter

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszíneken.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 2 834 645 669,- HUF forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 314 960 630,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Tildelingskriterier

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 43 / Vægtning: 43

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 27

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 8

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 33

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Pris - Vægtning: 359

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: ja

Beskrivelse af optioner:

A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 314 960 630,- Ft összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő a Miniszterelnöki Kabinetiroda nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása- 1. rész
Delkontraktnr.: 23

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

92110000 Produktion af spillefilm og videobånd samt tilhørende aktiviteter, 79320000 Offentlig meningsmåling, 79822500 Grafisk design, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 79952000 Tjenesteydelser i forbindelse med arrangementer

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország
Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, Csehország, Szlovákia és Lengyelország területén.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 306 614 173 HUF, azaz nettó háromszázhatmillió-hatszáztizennégyezer-százhetvenhárom forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11

15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Tildelingskriterier

- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 27
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 8
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 33
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Pris - Vægtning: 348

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: nej

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő az Egymillióan a magyar esportért Egyesület nevében és javára folytatta le a versenytárgyalást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása- 2. rész
Delkontraktr.: 24

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

79952000 Tjenesteydelser i forbindelse med arrangementer, 79320000 Offentlig meningsmåling, 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salg fremme, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 92110000 Produktion af spillefilm og videobånd samt tilhørende aktiviteter

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, Csehország, Szlovákia és Lengyelország területén.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 1 177 874 016,- HUF, azaz nettó egymilliárd-százhetvenhétmillió-nyolcszázhetvennégyezer-tizenhat forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11

21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Tildelingskriterier

- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 27
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 8
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 33
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Pris - Vægtning: 359

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: nej

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő az Egymillióan a magyar esportért Egyesület nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

Az Egészséges Budapest Program kommunikációjával összefüggő feladatok ellátása
Delkontraktnr.: 25

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

92110000 Produktion af spillefilm og videobånd samt tilhørende aktiviteter, 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 79416000 PR-virksomhed, 79822500 Grafisk design

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 50 000 000,- HUF, azaz nettó ötvenmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 25
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Tildelingskriterier

- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 20
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 8
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 15
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 15
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 25

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 14

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22

Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 16

Pris - Vægtning: 294

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: nej

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő az ÁEEK nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Beskrivelse

II.2.1. Betegnelse

Az Agrármarketing Centrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság részére kommunikációs feladatok ellátása

Delkontraktnr.: 26

II.2.2. Supplerende CPV-kode(r)

79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme, 79822500 Grafisk design, 79320000 Offentlig meningsmåling, 79416000 PR-virksomhed, 79821000 Færdigbearbejdning af trykt materiale, 92111000 Film- og videoproduktion

II.2.3. Udførelsessted

NUTS-kode: HU Magyarország

Hovedudførelsessted: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

II.2.4. Beskrivelse af udbuddet

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 168 105 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 72 045 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11

21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Tildelingskriterier

- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 43
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 26
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 6
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 27
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 8
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 40
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 40
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 40
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 40
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 40
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 40
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 45
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 45
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22
- Kvalitetskriterium - Navn: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 22
- Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12
- Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Kvalitetskriterium - Navn: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Vægtning: 12

Pris - Vægtning: 189

II.2.11. Oplysninger om optioner

Optioner: ja

Beskrivelse af optioner:

Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Oplysninger om EU-midler

Udbuddet vedrører et EU-finansieret projekt og/eller program: nej

II.2.14. Yderligere oplysninger

Ajánlatkérő az Agrármarketing Centrum Nkft. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

Del IV: Procedure

IV.1. Beskrivelse

IV.1.1. Proceduretype

Offentligt udbud

IV.1.3. Oplysninger om rammeaftale eller dynamisk indkøbssystem

IV.1.8. Oplysninger om GPA-aftalen om offentlige udbud

Dette udbud er omfattet af GPA-aftalen: ja

IV.2. Administrative oplysninger

IV.2.1. Tidligere offentliggørelse om samme kontrakt

Bekendtgørelsens nummer i EUT S: [2016/S 163-293776](#)

IV.2.8. Oplysninger om opsigelse af dynamisk indkøbssystem

IV.2.9. Oplysninger om ophør af indkaldelse af tilbud i form af en forhåndsmeddelelse

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 1

Betegnelse:

Vállalkozási keretszerződés-A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi feladatok ellátása

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

12/02/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Trinity International Communications Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Postadresse: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1139

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 65 800 000,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 65 800 000,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise**Del V: Kontrakttildeling**

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 2

Betegnelse:

A Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. (MEHIB), közös elnevezéssel az EXIM 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

09/02/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Trinity International Communications Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Postadresse: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1139

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 197 500 000,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 197 500 000,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 3

Betegnelse:

Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. számára a Visegrádi Csoport magyar elnökségét érintő kommunikációs tevékenységgel összefüggő feladatok ellátása II. ütem

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

07/03/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 433 070 866,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 433 070 866,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 4

Betegnelse:

A Magyar Turisztikai Ügynökség országpromóciós kampányához, valamint budapesti városmarketing-kampányához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása II. ütem

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

26/03/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 1 574 803 150,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 1 574 803 150,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 5

Betegnelsen:

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az e-Szja bevallás rendszerével összefüggő kommunikációs szolgáltatások ellátása

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

29/01/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 600 000 000,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 600 000 000,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 6

Betegnelse:

A Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. számára az M85 autótú Csorna elkerülő (II. ütem) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

02/01/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Trinity International Communications Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Postadresse: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1139

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 6 000 000,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 6 000 000,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 7

Betegnelsen:

Az M4 gyorsforgalmi út M0-Cegléd I. építési szakasz (Üllő-Albertirsa) és II. építési szakasz (Albertirsa-Cegléd) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

02/01/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Trinity International Communications Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Postadresse: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1139

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 16 000 000,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 16 000 000,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 8

Betegnelse:

Médiatervezéssel és médiavásárlással (helyi, regionális, országos médiumokban való megjelenés) kapcsolatos feladatok ellátása Paks II. Zrt. részére 2018. I. félévében

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

07/03/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Network 360 Reklámügynökség Kft.

Postadresse: Lisznyai u. 38.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1016

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Affiliate Network Kft.

Postadresse: Lisznyai u. 38.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1016

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 57 700 000,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 57 700 000,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 9

Betegnelse:

A KOM Zrt. kommunikációs tevékenységét támogató kommunikációs feladatok ellátása

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

05/02/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Trinity International Communications Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Postadresse: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1139

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 50 000 000,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 50 000 000,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise**Del V: Kontrakttildeling**

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 10

Betegnelsen:

A MÁV-csoport munkaerő-gazdálkodását támogató toborzási kampányok médiaügynökségi és kapcsolódó online ügynökségi feladatainak ellátása a MÁV Zrt. részére

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

21/02/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Trinity International Communications Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Postadresse: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1139

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 20 000 000,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 20 000 000,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 11

Betegnele:

A Földművelésügyi Minisztérium környezettudatos szemléletformáló kampányaihoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling**V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten**

01/02/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Trinity International Communications Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Postadresse: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1139

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 55 118 110,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 55 118 110,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise**Del V: Kontrakttildeling**

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 12

Betegnelse:

A Budapest Bank Zrt. kommunikációs tevékenysége körében a 2018-as médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

01/02/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 365 000 000,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 365 000 000,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 13

Betegnelse:

A Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum éves közterületi kampányához kapcsolódó médiaügynökségi és kapcsolódó gyártási feladatok ellátása

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

29/01/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 16 000 000,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 16 000 000,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 14

Betegnelsen:

Az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok 2018. I. félévi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatainak teljes körű ellátása

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

14/02/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Trinity International Communications Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Postadresse: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1139

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 1 185 290 000,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 1 185 290 000,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 15

Betegnelse:

Az Emberi Erőforrások Minisztériumának részére, a Családok Éve országos programsorozat és kommunikációs kampányhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

En kontrakt/delkontrakt tildelés: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

26/02/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 608 333 330,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 608 333 330,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 16

Betegnelsen:

Az Antenna Hungária Zrt. kommunikációs tevékenysége körében végzendő integrált reklámügynökségi és médiaügynökségi feladatok ellátása 2018. I. félévében

En kontrakt/delkontrakt tildelés: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

05/03/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Trinity International Communications Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Postadresse: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1139

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 175 400 000,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 175 400 000,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 17

Betegnelse:

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi gasztromarketing tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

15/01/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 566 535 433,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 566 535 433,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 18

Betegnelsen:

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

08/01/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 173 228 346,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 173 228 346,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 19

Betegnelsen:

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 2018. évi tevékenységéhez kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok teljes körű ellátása

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

19/03/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 54 500 000,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 54 500 000,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 20

Betegnelse:

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az Online Számla rendszerével összefüggő kommunikációs feladatok ellátása

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

29/03/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0
Antal tilbud modtaget elektronisk: 0
Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.
Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.
By: Budapest
NUTS-kode: HU11 Budapest
Postnummer: 1123
Land: Ungarn
Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Lounge Design Szolgáltató Kft.
Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.
By: Budapest
NUTS-kode: HU11 Budapest
Postnummer: 1123
Land: Ungarn
Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 200 000 000,00 HUF
Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 200 000 000,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 21

Betegnelse:

A Nemzeti Útdíjfizetési Szolgáltató Zrt. tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

21/03/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3
Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3
Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0
Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0
Antal tilbud modtaget elektronisk: 0
Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3.

Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 162 000 000,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 162 000 000,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise**Del V: Kontrakttildeling**

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 22

Betegnelse:

Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 7.

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling**V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten**

13/03/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest
Postnummer: 1123
Land: Ungarn
Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Lounge Design Szolgáltató Kft.
Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.
By: Budapest
NUTS-kode: HU11 Budapest
Postnummer: 1123
Land: Ungarn
Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 3 149 606 299,00 HUF
Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 3 149 606 299,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 23

Betegnelse:

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása-1.rész

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

29/12/2017

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.
Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.
By: Budapest
NUTS-kode: HU11 Budapest
Postnummer: 1123
Land: Ungarn
Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Lounge Design Szolgáltató Kft.
Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.
By: Budapest
NUTS-kode: HU11 Budapest
Postnummer: 1123
Land: Ungarn
Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 306 614 173,00 HUF
Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 306 614 173,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 24

Betegnelse:

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása-2.rész

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

29/12/2017

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3
Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3
Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0
Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0
Antal tilbud modtaget elektronisk: 0
Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.
Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.
By: Budapest
NUTS-kode: HU11 Budapest
Postnummer: 1123
Land: Ungarn
Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Lounge Design Szolgáltató Kft.
Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.
By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest
Postnummer: 1123
Land: Ungarn
Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 1 177 874 016,00 HUF
Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 1 177 874 016,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del V: Kontrakttildeling

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 25

Betegnelse:

Az Egészséges Budapest Program kommunikációjával összefüggő feladatok ellátása

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling

V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten

29/03/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Trinity International Communications Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Postadresse: Kiscelli utca 104.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1037

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3.

Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Postadresse: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1139

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 50 000 000,00 HUF

Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 50 000 000,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise**Del V: Kontrakttildeling**

Kontraktnr.: 1

Delkontraktnr.: 26

Betegnelse:

Az Agrármarketing Centrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság részére kommunikációs feladatok ellátása

En kontrakt/delkontrakt tildeles: ja

V.2. Kontrakttildeling**V.2.1. Dato for indgåelse af kontrakten**

27/03/2018

V.2.2. Oplysninger om tilbud

Antal modtagne tilbud: 3

Antal tilbud modtaget fra SMV'er: 3

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra andre EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget fra tilbudsgivere fra ikke-EU-medlemsstater: 0

Antal tilbud modtaget elektronisk: 0

Kontrakten er blevet tildelt en sammenslutning af økonomiske aktører: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest

Postnummer: 1123

Land: Ungarn

Kontrahenten er en SMV: ja

V.2.3. Kontrahentens navn og adresse

Officielt navn: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Postadresse: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

By: Budapest

NUTS-kode: HU11 Budapest
Postnummer: 1123
Land: Ungarn
Kontrahtenten er en SMV: ja

V.2.4. Oplysninger om kontraktens/delkontraktens værdi

Kontraktens/delkontraktens oprindeligt anslåede samlede værdi: 240 150 000,00 HUF
Kontraktens/delaftalens samlede værdi: 240 150 000,00 HUF

V.2.5. Oplysninger om underentreprise

Del VI: Supplerende oplysninger

VI.3. Yderligere oplysninger

Minden versenyújranyitásban az alábbi ajánlattevők tettek ajánlatot (tekintettel a Keretmegállapodás erre vonatkozó kötelezettségére):

— New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (Adószám:24670827-2-43) és Lounge Design Szolgáltató Kft.

(Adószám:22715544-2-43) által alkotott konzorcium (cím: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fsz. 4.).

— Network 360 Reklámügynökség Kft. (Adószám: 23480197-2-41) és Affiliate Network Kft. Adószám:14924390-2-41) által alkotott konzorcium (cím: 1016 Budapest, Lisznyai u. 38.),

— Trinity International Communications Kft. (Adószám: 23076763-2-41.), a Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.(Adószám:14288148-2-41) és a SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft. (adószám: 10344985-2-41)által alkotott konzorcium (cím: 1037 Budapest, Kiscelli utca 104., 1139 Budapest, Teve utca Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.).

Alvállalkozók igénybevételére a szerződés teljesítéséhez a Keretmegállapodásban foglaltak szerint kerül sor.

VI.4. Klageprocedurer

VI.4.1. Organ med ansvar for klageprocedurerne

Officielt navn: Közbeszerzési Hatóság, Közbeszerzési Döntőbizottság

Postadresse: Riadó utca 5.

By: Budapest

Postnummer: 1026

Land: Ungarn

E-mail: dontobizottsag@kt.hu

Telefon: +36 18828592

Fax: +36 18828593

VI.4.3. Klageprocedure

Præcise oplysninger om klagefrist(er):

A Kbt. 148. §-nak megfelelően.

VI.4.4. Tjeneste, hvor der kan fås oplysninger om klageproceduren

Officielt navn: Közbeszerzési Hatóság, Közbeszerzési Döntőbizottság

Postadresse: Riadó utca 5.

By: Budapest

Postnummer: 1026

Land: Ungarn

E-mail: dontobizottsag@kt.hu

Telefon: +36 18828592

Fax: +36 18828593

VI.5. Dato for afsendelse af denne bekendtgørelse

11/05/2018