

220976-2026 - Resultater

Nederlandene – Forretningstjenesteydelser: forskrifter, markedsføring, rådgivning, rekruttering, trykning og sikkerhed – Communicatieprogramma 'Limburgse land- en tuinbouw in beeld'

OJ S 63/2026 31/03/2026

Bekendtgørelse om indgåede kontrakter eller koncessionstildeling – standardordningen
Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Provincie Limburg

E-mail: egj.blom@prvlimburg.nl

Køberens retlige status: Regional myndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Generelle offentlige tjenesteydelser

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Communicatieprogramma 'Limburgse land- en tuinbouw in beeld'

Beskrivelse: De Provincie Limburg zet, vanuit het economisch beleidskader 'Werken aan een toekomstbestendig economie', onderdeel 'Een gezonde toekomst voor de land- en tuinbouw in Limburg', bewust in op de transitie in de agrarische sector. Opdrachtgever heeft de volgende behoefte: de kennis over landbouw en het vakmanschap bekender maken, aandacht voor duurzame landbouw vergroten en zorgen dat betrokkenen in Limburg, zoals agrariërs, beleidsmakers, organisaties en inwoners, meer (wederzijds) begrip, vertrouwen, betrokkenheid en daadkracht krijgen. Opdrachtgever heeft de volgende uitdaging: middels communicatie-activiteiten aansluiten bij uiteenlopende houdingen, beleving en kennisniveaus van diverse doelgroepen en nieuwe en bestaande communicatie-initiatieven op een krachtige, samenhangende manier versterken, verbinden en verder brengen

Identifikator for proceduren: 449dc7c6-6347-4e98-8851-a698116a645f

Tidligere bekendtgørelse: 56b5cbb9-1f91-43b9-b5d1-0c0049c06f5c-01

Intern ID: 156cfb98-3565-410a-837f-d79de0c5ffb6

Udbudsprocedure: Begrænset

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79000000 Forretningstjenesteydelser: forskrifter, markedsføring, rådgivning, rekruttering, trykning og sikkerhed

Supplerende klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing, 79341000 Reklamevirksomhed, 79342000 Marketing, 79413000 Rådgivning inden for markedsføring

2.1.2. Udførelsessted

Land: Nederlandene

Hvor som helst i det pågældende land

Yderligere oplysninger: Zie documentatie

2.1.3. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 500 000,00 EUR

2.1.4. Generelle oplysninger

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0000

Titel: Communicatieprogramma 'Limburgse land- en tuinbouw in beeld'

Beskrivelse: De Provincie Limburg zet, vanuit het economisch beleidskader 'Werken aan een toekomstbestendig economie', onderdeel 'Een gezonde toekomst voor de land- en tuinbouw in Limburg', bewust in op de transitie in de agrarische sector. Opdrachtgever heeft de volgende behoefte: de kennis over landbouw en het vakmanschap bekender maken, aandacht voor duurzame landbouw vergroten en zorgen dat betrokkenen in Limburg, zoals agrariërs, beleidsmakers, organisaties en inwoners, meer (wederzijds) begrip, vertrouwen, betrokkenheid en daadkracht krijgen. Opdrachtgever heeft de volgende uitdaging: middels communicatie-activiteiten aansluiten bij uiteenlopende houdingen, beleving en kennisniveaus van diverse doelgroepen en nieuwe en bestaande communicatie-initiatieven op een krachtige, samenhangende manier versterken, verbinden en verder brengen

Intern ID: c086a565-3ae8-4f52-89df-d13ec2ed71da

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79000000 Forretningstjenesteydelser: forskrifter, markedsføring, rådgivning, rekruttering, trykning og sikkerhed

Supplerende klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing, 79341000 Reklamevirksomhed, 79342000 Marketing, 79413000 Rådgivning inden for markedsføring

5.1.2. Udførelsessted

Land: Nederlandene

Hvor som helst i det pågældende land

Yderligere oplysninger: Zie documentatie

5.1.3. Anslået varighed

Startdato: 16/03/2026

Varigheds slutdato: 01/07/2027

5.1.5. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 500 000,00 EUR

5.1.6. Generelle oplysninger

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Plan van aanpak

Beskrivelse: Opdrachtnemer dient een Plan van aanpak in te dienen. Daarin dienen de volgende vragen te worden beantwoord: Welke stappen* doorloopt u om te komen tot een

Communicatieprogramma LiB dat bijdraagt aan het realiseren van de gestelde doelen. Beschrijf daarbij welke bronnen u raadpleegt. Welke knelpunten, risico's en kansen voorziet u tijdens de uitvoering, gespecificeerd per kwadrant. U aanpak en beheersmaatregelen ten aanzien van de knelpunten en risico's. *Let op: resultaten en conclusies uit het vooronderzoek (zie BIJLAGE Opdrachtschrijving) vormen het startpunt voor het Communicatieprogramma LiB. Deze zijn definitief en dienen niet nader te worden onderzocht. Het vooronderzoek is een gegeven. Het antwoord op dit nader subgunningscriterium mag maximaal 4 enkelzijdige pagina's A4-formaat bedragen (inclusief eventueel een voorblad, inhoudsopgave, afbeeldingen e.d.). Bij meer dan 4 pagina's worden pagina 5 en verder niet meer beoordeeld. Het lettertype dient Arial (lettergrootte 10) of Calibri (lettergrootte 11) te zijn.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 18

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Communicatieteam

Beskrivelse: Inschrijver dient het communicatieteam te beschrijven dat deze opdracht gaat realiseren. Ga bij uw uitwerking in ieder geval in op het navolgende: Welke medewerkers u voor deze opdracht gaat inzetten en waarom (kennis- en ervaringsniveau benoemen).

Benoem daarbij de rollen binnen het team. Hoe u ervoor zorgt dat de medewerkers op de hoogte zijn van actuele ontwikkelingen in de Limburgse land- en tuinbouwsector.

Medewerkers dienen inzicht te hebben in de standpunten en gevoeligheden van alle doelgroepen binnen deze opdracht om effectief en empathisch te kunnen communiceren. Het antwoord op dit nader subgunningscriterium mag maximaal 4 enkelzijdige pagina's A4-formaat bedragen (inclusief voorblad, inhoudsopgave, afbeeldingen e.d.) Bij meer dan 4 pagina's worden pagina 5 en verder niet meer beoordeeld. Het lettertype dient Arial (lettergrootte 10) of Calibri (lettergrootte 11) te zijn. Let op: het uploaden van CV's is niet toegestaan.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 12

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Creatieve impressie van de voorgestelde communicatieaanpak & mondelinge toelichting

Beskrivelse: In dit criterium vragen wij u om een creatieve impressie van de communicatieaanpak die u voor ogen heeft voor dit Communicatieprogramma LiB. Deze impressie moet zowel de visuele identiteit als de kernboodschappen van het programma overbrengen. U dient het volgende te verwerken in uw creatieve impressie: Een visuele stijl die de identiteit van het Communicatieprogramma LiB weerspiegelt (denk aan kleuren, typografie, beelden en andere grafische elementen). Er is gekozen om het Communicatieprogramma LiB een eigen identiteit te geven. Door ruimte te bieden voor een onderscheidende, creatieve en aansprekende projecthuisstijl – herkenbaar en passend voor de doelgroep – willen we het programma toegankelijker maken, meer betrokkenheid creëren en het draagvlak voor de boodschap vergroten. Zo kan de communicatie het verschil maken en bijdragen aan meer begrip, vertrouwen en samenwerking binnen Limburg. In uw mondelinge toelichting (zie hieronder) vernemen we graag hoe opdrachtnemer deze separate stijl en de verbinding met Provincie Limburg en samenwerkende partners vorm wil geven, met het doel te informeren en/of aan te zetten tot actie. Mocht opdrachtnemer hierover andere ideeën of suggesties hebben, dan staan we altijd open voor het gesprek en een goed onderbouwde andere kijk op de invulling van de visuele identiteit, zodat we samen tot de meest effectieve aanpak kunnen komen; Een sneak peek van designvoorstellen zoals posters, social media visuals of brochures. Illustraties of voorbeelden van doeltreffende en innovatie activiteiten die u voor ogen heeft. Het antwoord op dit nader subgunningscriterium mag

maximaal 1 enkelzijdige pagina (A3-formaat) bedragen . Mondelinge toelichting U dient uw creatieve impressie mondeling toe te lichten. De toelichting mag uitsluitend betrekking hebben op de creatieve impressie die u heeft ingediend. (aanvullende) Informatie over de andere subgunningscriteria mag niet aan bod komen. De inschrijver mag zelf bepalen hoe de toelichting wordt vormgegeven, bijvoorbeeld in de vorm van een presentatie of op een andere manier. De beschikbare tijd voor de mondelinge toelichting bedraagt maximaal 45 minuten. Tijdens uw toelichting kan het beoordelingsteam vragen stellen. De mondelinge toelichting vindt plaats op de datum zoals aangegeven in de planning. U dient zelf voor apparatuur /laptops zorg te dragen. In de vergaderruimte is een groot scherm aanwezig benevens toegang tot internet. Bij de uitnodiging vragen wij u de namen en functies van de aanwezigen aan ons door te geven zodat wij hen kunnen aanmelden bij onze receptie. De score voor de creatieve impressie van de voorgestelde communicatieaanpak & mondelinge toelichting wordt als volgt bepaald: aansluiting bij de doelstellingen en doelgroepen van het communicatieprogramma; creativiteit en originaliteit van de communicatieaanpak; consistentie en samenhang van de visuele stijl en boodschap; praktische uitvoerbaarheid en haalbaarheid binnen de opdracht; effectiviteit van de boodschap en mate van doelgroep-bereik. U ontvangt dus één totaalscore voor de creatieve impressie op papier & de mondelinge toelichting. Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 15

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: KPI's

Beskrivelse: Opdrachtgever begrijpt dat het meten van begrip, vertrouwen, betrokkenheid en veranderbereidheid lastig is door het subjectieve karakter. Desondanks dienen we verantwoording afleggen aan de Gedeputeerde Staten (GS) over de effectiviteit van het communicatieprogramma en de behaalde resultaten. Het is van belang om zichtbare en meetbare indicatoren te hebben die ons in staat stellen het effect van het communicatieprogramma te evalueren, zelfs als deze resultaten in sommige gevallen moeilijk direct te kwantificeren zijn. In het kader van de uitvoering van dit Communicatieprogramma LiB verwachten wij dat u specifieke Key Performance Indicators (KPI's) opstelt die inzicht geven in de effectiviteit van de communicatieactiviteiten en de mate waarin de gestelde doelen worden behaald. Beschrijf het volgende: Welke KPI's u voorstelt om de voortgang en effectiviteit van het communicatieprogramma te meten. U dient per kwadrant minimaal één KPI te formuleren. Hoe u de resultaten van de gedefinieerde KPI's meet. Beschrijf de methoden die u zult gebruiken om data te verzamelen. Hoe deze KPI's ervoor zorgen dat de doelstellingen van het programma gemeten worden. Verwerk hierin een 0-meting, tussenmeting(-en) en eindmeting. Welke aanpak u hanteert als bij de tussenmeting(en) en eindmeting blijkt dat er weinig resultaat is bereikt. Het antwoord op dit nader subgunningscriterium mag maximaal 4 enkelzijdige pagina's A4-formaat bedragen (inclusief voorblad, inhoudsopgave, afbeeldingen e.d.) Bij meer dan 4 pagina's worden pagina 5 en verder niet meer beoordeeld. Het lettertype dient Arial (lettergrootte 10) of Calibri (lettergrootte 11) te zijn.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 15

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Prijs

Beskrivelse: Totale aanneemsom

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 40

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Ingen rammeaftale

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Rechtbank Limburg

Oplysninger om klagefrister: Bezwaartermijn voor selectiebeslissing bedraagt 10 kalenderdagen.

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Rechtbank Limburg

6. Resultater

Værdien af alle kontrakter tildelt i denne bekendtgørelse: 491 060,00 EUR

6.1. Resultat delkontrakt-ID: LOT-0000

Status for udvælgelse af vinder: Der er udvalgt mindst én vinder.

6.1.2. Oplysninger om vinderne

Vinder:

Ledende organisation hos tilbudsgiveren: Imagro B.V.

Officielt navn: Bureau Tint B.V.

Tilbud:

Tilbud – Identifikator: T166444

ID for delkontrakt eller gruppe af delkontrakter: LOT-0000

Værdien af tilbuddet: 491 060,00 EUR

Tilbuddet blev rangordnet: nej

Underentreprise: Nej

Kontraktoplysninger:

Identifikator for kontrakten: 00000

Dato for indgåelse af kontrakten: 18/03/2026

6.1.4. Statistiske oplysninger

Resumé af de klager som køberen har modtaget:

Antal klager: 0

Modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse:

Type modtagne indgivelser: Tilbud, der er indgivet ad elektronisk vej

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 2

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: Provincie Limburg

Registreringsnummer: 50052969

Postadresse: Limburglaan 10

By: Maastricht

Postnummer: 6229GA

Landsdel (NUTS): Zuid-Limburg (NL423)

Land: Nederlandene

Enhed: Evy Blom

E-mail: egj.blom@prvlimburg.nl
Telefon: +31 627038878
Internetadresse: <https://www.limburg.nl>
Køberprofil: <https://s2c.mercell.com/buyer/1617>

Denne organisations roller:

Køber

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Rechtbank Limburg
Registreringsnummer: 82942978
Postadresse: Sint Annadal 1
By: Maastricht
Postnummer: 6214 PA
Landsdel (NUTS): Zuid-Limburg (NL423)
Land: Nederlandene
E-mail: rsc@rechtspraak.nl
Telefon: +31883612222

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne

8.1. ORG-0003

Officielt navn: Bureau Tint B.V.
Den økonomiske operatørs størrelse: Mellemstor virksomhed
Registreringsnummer: 84504404
Postadresse: Raadhuisplein 2
By: Reuver
Postnummer: 5953AL
Landsdel (NUTS): Noord-Limburg (NL421)
Land: Nederlandene
Enhed: Neil Tomlow
E-mail: neil@bureautint.nl
Telefon: +31648383656
Internetadresse: <https://bureautint.nl/>

Denne organisations roller:

Tilbudsgiver

Vinder af disse delkontrakter: LOT-0000

Vinderen er noteret på et reguleret marked

8.1. ORG-0004

Officielt navn: Imagro B.V.
Den økonomiske operatørs størrelse: Mellemstor virksomhed
Registreringsnummer: 12042248
Postadresse: St.Janstraat 22
By: Ottersum
Postnummer: 6595AC
Landsdel (NUTS): Noord-Limburg (NL421)
Land: Nederlandene
Enhed: Roger Vleeshouwers
E-mail: rogerv@imagro.nl
Telefon: +31653675687

Denne organisations roller:

Tilbudsgiver

Ledende organisation hos tilbudsgiveren

Vinder af disse delkontrakter: LOT-0000

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: 7ae06670-3277-40e4-9b23-1311ecd1e337 - 01

Formulartype: Resultater

Bekendtgørelsestype: Bekendtgørelse om indgåede kontrakter eller koncessionstildeling – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 29

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 30/03/2026 09:26:21 (UTC+00:00) vesteuropæisk tid, GMT

Dato for afsendelse af bekendtgørelsen (eSender): 30/03/2026 09:27:59 (UTC+00:00) vesteuropæisk tid, GMT

Bekendtgørelsens officielle sprog: nederlandsk

Bekendtgørelsesnummer: 220976-2026

EUT-S-nummer: 63/2026

Offentliggørelsesdato: 31/03/2026