

233943-2026 - Konkurrencevilkår

Tyskland – Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing – Produktion von Videos zu Präventionsthemen (Rahmenvereinbarung)

OJ S 67/2026 07/04/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Berufsgenossenschaft Energie Textil Elektro Medienerzeugnisse

E-mail: vergabestelle@bgetem.de

Køberens retlige status: Offentligtretligt organ, der styres af en central regeringsmyndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Social beskyttelse

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Produktion von Videos zu Präventionsthemen (Rahmenvereinbarung)

Beskrivelse: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung zur konzeptionellen, redaktionellen, gestalterischen und technischen Erstellung von Videos zu Präventionsthemen. Die Videos dienen der Vermittlung von Präventionsthemen im Kontext von Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit. Ziel ist es, komplexe Inhalte verständlich, praxisnah, zielgruppengerecht und unterhaltsam aufzubereiten. Die Videos werden primär für die Veröffentlichung auf YouTube produziert. Die Auftraggeberin plant, sie in Teilen (als Snippets) oder im Ganzen auch auf ihren Social-Media-Kanälen zu veröffentlichen oder anzuteasern. Darüber hinaus ist vorgesehen, die Videos auch im Rahmen von Messen, Veranstaltungen, Vorträgen, Schulungen sowie weiteren öffentlichen Präsentationsformaten einzusetzen. Daraus ergeben sich erhöhte Anforderungen an die visuelle und technische Produktionsqualität. Die Videos müssen daher auch für die Darstellung auf großen Displays, Projektionsflächen oder Messe-ständen geeignet sein. Die Auftragnehmerin bzw. der Auftragnehmer hat insbesondere sicherzustellen: • eine hochwertige Bild- und Tonqualität (z. B. professionelle Kameratechnik, saubere Ton-aufnahmen), • eine für Großbilddarstellungen geeignete Auflösung (in der Regel mindestens Full HD, bevorzugt 4K), • eine hochwertige visuelle Gestaltung, die auch bei Präsentationen vor Publikum überzeu-gend wirkt, • eine klare, ruhige und gut lesbare grafische Gestaltung (z. B. Texteinblendungen, Animatio-nen), • eine professionelle Postproduktion einschließlich Farbkorrektur, Tonmischung und grafi-scher Aufbereitung.

Identifikator for proceduren: 0426f34e-0edf-4964-8e26-4c65fa04dc83

Intern ID: AS 02-2026

Udbudsprocedure: Offentligt udbud

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Land: Tyskland

2.1.4. Generelle oplysninger

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Udbudsdokument

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: Produktion von Videos zu Präventionsthemen

Beskrivelse: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung zur konzeptionellen, redaktionellen, gestalterischen und technischen Erstellung von Videos zu Präventionsthemen. Die Videos dienen der Vermittlung von Präventionsthemen im Kontext von Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit. Ziel ist es, komplexe Inhalte verständlich, praxisnah, zielgruppengerecht und unterhaltsam aufzubereiten. Die Videos werden primär für die Veröffentlichung auf YouTube produziert. Die Auftraggeberin plant, sie in Teilen (als Snippets) oder im Ganzen auch auf ihren Social-Media-Kanälen zu veröffentlichen oder anzuteasern. Darüber hinaus ist vorgesehen, die Videos auch im Rahmen von Messen, Veranstaltungen, Vorträgen, Schulungen sowie weiteren öffentlichen Präsentationsformaten einzusetzen. Daraus ergeben sich erhöhte Anforderungen an die visuelle und technische Produktionsqualität. Die Videos müssen daher auch für die Darstellung auf großen Displays, Projektionsflächen oder Messe-ständen geeignet sein. Die Auftragnehmerin bzw. der Auftragnehmer hat insbesondere sicherzustellen: • eine hochwertige Bild- und Tonqualität (z. B. professionelle Kameratechnik, saubere Ton-aufnahmen), • eine für Großbilddarstellungen geeignete Auflösung (in der Regel mindestens Full HD, bevorzugt 4K), • eine hochwertige visuelle Gestaltung, die auch bei Präsentationen vor Publikum überzeugend wirkt, • eine klare, ruhige und gut lesbare grafische Gestaltung (z. B. Texteinblendungen, Animationen), • eine professionelle Postproduktion einschließlich Farbkorrektur, Tonmischung und grafischer Aufbereitung.

Intern ID: LOT-0001 AS 02-2026

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

Supplerende klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

Valgmuligheder:

Beskrivelse af optioner: Der Vertrag verlängert sich nach Ablauf des Leistungszeitraums (01.07.2026 bis 30.06.2028) automatisch maximal zwei Mal um je ein weiteres Jahr, sofern er nicht von der Auftraggeberin mit einer Frist von drei Monaten zum jeweiligen Vertragsende schriftlich gekündigt wird. Der Vertrag endet ohne Kündigung automatisch, sobald die maximale Vertragslaufzeit (vier Jahre, somit bis 30.06.2030) erreicht ist. Unabhängig davon endet der Vertrag ebenfalls automatisch, wenn das maximale Auftragsvolumen (30 Filme für die ersten zwei Vertragsjahre sowie 15 Filme pro folgendem Verlängerungszeitraum) ausgeschöpft ist.

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Land: Tyskland

5.1.3. Anslået varighed

Startdato: 01/07/2026

Varigheds slutdato: 30/06/2028

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

Dette udbud er også egnet for små og mellemstore virksomheder (SMV'er): ja

Yderligere oplysninger: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:startup#, #Besonders auch geeignet für:other-sme#, #Besonders auch geeignet für:selbst#

5.1.7. Strategiske udbud

Formålet med strategiske udbud: Ingen strategiske udbud

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Udbudsdokument

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Sprog, som udbudsdokumenterne er officielt tilgængelige på: tysk

Adresse på udbudsdokumenterne: <https://www.subreport.de/E14824428>

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: <https://www.subreport.de/E14824428>

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: tysk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Alternative tilbud: Ikke tilladt

Tilbudsgivere kan indgive mere end ét tilbud: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af tilbud: 13/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 48 Døgn

Oplysninger, der kan suppleres efter indgivelsesfristen er udløbet:

Køberen kan beslutte, at alle manglende tilbudsrelaterede dokumenter kan indsendes senere.

Yderligere oplysninger: Unterlagen ohne Wertungsrelevanz können nachgefordert werden.

Oplysninger om offentlig iværksættelse:

Åbningsdato: 13/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Elektronisk fakturering: Påkrævet

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: ja

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Rammeaftale uden fornyet iværksættelse af konkurrence

Det maksimale antal deltagere: 1

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Bundeskartellamt

Oplysninger om klagefrister: Siehe § 160 III GWB - unverzüglich gegenüber dem Bundeskartellamt nach Erkennen des Verstoßes gegen Vergabevorschriften im Vergabeverfahren; - Spätestens bis Ablauf der Angebots-/Bewerbungsfrist bei Verstößen gegen Vergabevorschriften in der Bekanntmachung; - Spätestens bis Ablauf der Angebots-/Bewerbungsfrist bei Verstößen gegen Vergabevorschriften in den Vergabeunterlagen; - Innerhalb von 15 Tagen nach Eingang der Mitteilung des Bundeskartellamtes, der Rüge nicht abhelfen zu wollen;

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Berufsgenossenschaft Energie Textil Elektro Medienerzeugnisse

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: Berufsgenossenschaft Energie Textil Elektro Medienerzeugnisse

Registreringsnummer: Leitweg-ID 993-8003310300-32

Postadresse: Gustav-Heinemann-Ufer 130

By: Köln

Postnummer: 50968

Landsdel (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Land: Tyskland

E-mail: vergabestelle@bgetem.de

Telefon: +49 2213 77 8-0

Internetadresse: <https://www.bgetem.de>

Denne organisations roller:

Køber

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Bundeskartellamt

Registreringsnummer: 022894990

By: Bonn

Postnummer: 53113

Landsdel (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Internetadresse: <https://www.bundeskartellamt.de>

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

8.1. ORG-0003

Officielt navn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

By: Bonn
Postnummer: 53119
Landsdel (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Tyskland
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100
Denne organisations roller:
TED eSender

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: baf97c80-908d-4689-a3ce-ae5f579b52f9 - 01
Formulartype: Konkurrencevilkår
Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen
Bekendtgørelsesundertype: 16
Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 02/04/2026 10:17:21 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid
Bekendtgørelsens officielle sprog: tysk
Bekendtgørelsesnummer: 233943-2026
EUT-S-nummer: 67/2026
Offentliggørelsesdato: 07/04/2026