

268361-2024 - Resultater

Danmark – Rådgivning inden for markedsføring – Udbud af kommunikations- og layoutydelser
OJ S 89/2024 07/05/2024
Bekendtgørelse om indgåede kontrakter eller koncessionstildeling – standardordningen
Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Udenrigsministeriet

E-mail: procurement@um.dk

Køberens retlige status: Central regeringsmyndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Generelle offentlige tjenesteydelser

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Udbud af kommunikations- og layoutydelser

Beskrivelse: Udenrigsministeriet er en stor organisation, der varetager Danmarks udenrigs- og sikkerhedspolitik, europapolitik, udviklingspolitik, handels-, eksport- og investeringsfremme og borgerserviceopgaver relateret til danskere i udlandet. Det indebærer, at Udenrigsministeriet kommunikerer til mange forskellige målgrupper bl.a. borgere, virksomheder og samarbejdspartnere i ind- og udland. Samtidig kommunikeres der på mange forskellige platforme, herunder gennem publikationer, events, hjemmesider, outdoor (f.eks. gavlplakater), digitale produkter og SoMe-kanaler. Kommunikationsindsatsen er aktuelt forankret i Udenrigsministeriets kommunikationsenheder KOM (koncernkommunikation).

Udenrigsministeriet udbød en rammeaftale med 5 separate delaftaler, der samlet skal understøtte Udenrigsministeriets behov for kommunikations-, markedsførings- og layoutydelser. De 5 delaftaler angår følgende områder: 1. Delaftale 1: Strategisk kommunikation, herunder kommunikationskampagner 2. Delaftale 2: Analyser af målgrupper 3. Delaftale 3: Ad hoc layoutydelser og grafisk design 4. Delaftale 4: Ad hoc produktion af video 5. Delaftale 5: Digitale kampagner og digital markedsføring Formålet med udbuddet er at indgå rammeaftale med én leverandør pr. delaftale, der kan rådgive og udføre kommunikations- og markedsføringsydelser for Udenrigsministeriets på områder, hvor der skal varetages forskelligartede hensyn. Fællesnævnerne for alle områder er, at der arbejdes inden for rammerne af Udenrigsministeriets designmanual og i en kontekst af en politisk-ledet organisation. For hver af delaftalerne ønsker Udenrigsministeriet at indgå i et dialogbaseret samarbejde med en leverandør, der har forståelse for Udenrigsministeriet forskelligartede behov under de enkelte delaftaler, herunder beslutnings- og arbejdsgangene der følger i et ministerium. Hver delaftale tildeles til én leverandør. Efterfølgende tildeling af ordrer sker ved direkte tildeling. Rammeaftalen er ikke eksklusiv, hvorfor Udenrigsministeriet bl.a. er berettiget til at indkøbe tilsvarende ydelser fra tredjepart eller selv at udføre ydelserne. Leverandøren garanteres ikke nogen mindsteomsætning på Rammeaftalen i form af et minimumsaftag.

Identifikator for proceduren: b888d164-0dab-44ea-a80a-f55eaa4043e2

Tidligere bekendtgørelse: 726543-2023

Tidligere bekendtgørelse: 734646-2023

Intern ID: 4031041

Udbudsprocedure: Offentligt udbud

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79413000 Rådgivning inden for markedsføring

Supplerende klassifikation (cpv): 79300000 Markedsundersøgelser og økonomiske konsekvensanalyser, rundspørger og statistikker, 79320000 Offentlig meningsmåling, 79341000 Reklamevirksomhed, 79341100 Konsulentvirksomhed i forbindelse med reklame, 79341400 Tjenester i forbindelse med reklamekampagner, 79416000 PR-virksomhed, 79419000 Evalueringsrådgivningstjenester, 79822500 Grafisk design, 92111200 Produktion af reklame-, propaganda- og informationsfilm og -videobånd

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)

Land: Danmark

2.1.3. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 20 280 350,00 DKK

Rammeaftalens maksimumværdi: 45 000 000,00 DKK

2.1.4. Generelle oplysninger

Indkaldelse af tilbud er afsluttet

Yderligere oplysninger: Tidligere bekendtgørelser i dette udbud er: 1: 726543-2023 af 30. november 2023 2: 734646-2023 af 4. december 2023. Det bemærkes, at vinderen af Delaftale 5: Digitale kampagner og digital markedsføring er et konsortium bestående af Primetime Kommunikation P/S og Dept Digital Marketing ApS. Den samlede anslåede værdi og den anslåede værdi for hver delaftale, som angivet i denne bekendtgørelse, udgøres af de evalueringstekniske priser for hver delaftale. Den oprindelige samlede anslåede værdi og den oprindelige anslåede værdi for hver delaftale fremgår af udbudsbekendtgørelse 726543-2023.

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

Udbudsloven - Udbuddet er omfattet af udbudsloven (lov nr. 1564 af 15. december 2015 med senere ændringer), som implementerer udbudsdirektivet (2014/24/EU).

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: Delaftale 1: Strategisk kommunikation, herunder kommunikationskampagner

Beskrivelse: Leverandøren skal på delaftale 1 rådgive ministeriet om intern og ekstern strategisk kommunikation samt udvikle, tilrettelægge og eksekvere større kommunikationsindsatser. Der vil i hovedreglen være tale om større kampagner på politisk og organisatorisk prioriterede områder målrettet enten interne eller eksterne målgrupper i Udenrigsministeriet, Danmark eller udlandet. Kommunikations-indsatserne vil primært være tiltænkt digitale kanaler, men det forventes, at Leverandøren løbende holder sig orienteret og opdateret omkring relevante formater, platforme og udtryk og kan bidrage til at gøre Udenrigsministeriets kommunikation så relevant som muligt for målgruppen. Forventningen er, at Leverandøren med sikker hånd og solid kommunikationsfaglighed kan rådgive om og planlægge kommunikationsindsatser på de kanaler og platforme, som vurderes at skabe størst synlighed, relevans og gennemslagskraft i Udenrigsministeriets kommunikation. Nærværende udbud omhandler en rammeaftale, der omfatter følgende hovedydelser: 1. Konsulentbistand til ekstern kommunikation til målgrupper i ind- og udland inden for alle Udenrigsministeriets

arbejds- og politikområder. 2. Konsulentbistand til Udenrigsministeriets interne kommunikation, der har til formål at skabe adfærdsændringer eller øge sammenhængskraften i ministeriet. 3. Redaktionelt og grafisk arbejde, herunder idéudvikling og produktion af indhold i tilknytning til større kommunikationskampagner.

Intern ID: 1

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79413000 Rådgivning inden for markedsføring

Supplerende klassifikation (cpv): 79341000 Reklamevirksomhed, 79341400 Tjenester i forbindelse med reklamekampagner, 79416000 PR-virksomhed, 79822500 Grafisk design, 92111200 Produktion af reklame-, propaganda- og informationsfilm og -videobånd

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)

Land: Danmark

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 48 Måneder

5.1.5. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 10 380 000,00 DKK

Rammeaftalens maksimumværdi: 20 000 000,00 DKK

5.1.6. Generelle oplysninger

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

Yderligere oplysninger: Udslagsgivende for om den maksimale værdi opnås vil være afhængig af udenrigspolitiske forhold og/eller politiske beslutninger, der påvirker Udenrigsministeriets kommunikation. Det kan f.eks. være afholdelse af folkeafstemninger, særlige tværgående kommunikationsopgaver, som ikke pt. er forankret hos Udenrigsministeriet, en national krise (som f.eks. Covid19) med dertilhørende tværgående kommunikationsbehov og opgaver. Efter Rammeaftalens pkt. 10 erhverver Udenrigsministeriet brugsret til alle Ydelser, f.eks. tekster, billeder, lyd og film, der leveres i henhold til Rammeaftalen. En hver omkostning forbundet med Udenrigsministeriets erhvervelse af brugsret til Ydelser, påhviler alene Leverandøren. Det vil sige, at Leverandøren bærer omkostninger til eventuelle licenser og/eller abonnementer nødvendigt for, at Leverandøren kan levere Ydelser i henhold til Rammeaftalen. Den samlede anslåede værdi og den anslåede værdi for hver delaftale, som angivet i denne bekendtgørelse, udgøres af de evalueringstekniske priser for hver delaftale. Den oprindelige samlede anslåede værdi og den oprindelige anslåede værdi for hver delaftale fremgår af udbudsbekendtgørelse 726543-2023.

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Bedste forhold mellem pris og kvalitet

Beskrivelse: Der henvises til udbudsbetingelserne, afsnit 6.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 60

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Bedste forhold mellem pris og kvalitet

Beskrivelse: Der henvises til udbudsbetingelserne, afsnit 6.
Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)
Tildelingskriterium talværdi: 40

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Rammeaftale uden fornyet iværksættelse af konkurrence

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Klagenævnet for Udbud

Oplysninger om klagefrister: I henhold til lov om Klagenævnet for Udbud (lov nr. 492 af 12. maj 2010 med senere ændringer), skal klage indgives til Klagenævnet for Udbud inden følgende klagefrister: 1) 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Uni-ons Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort. 2) 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte til-budsgivere om, at en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået, hvis underretningen har angivet en begrundelse for be-slutningen. 3) 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. lovens § 2, stk. 2, og udbudslovens § 171, stk. 4. 4) 20 kalenderdage regnet fra dagen efter at ordregiveren har meddelt sin beslutning, jf. udbudslo-vens § 185, stk. 2. Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. lovens § 6, stk. 4. I tilfælde hvor klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1. Klagenævnet for Udbuds e-mailadresse er klfu@naevneneshus.dk. Klagenævnet for Udbuds klagevejledning kan findes på <https://naevneneshus.dk/start-din-klage/klagenaevnet-for-udbud/vejledning/>.

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Organisation, der underskriver kontrakten: Udenrigsministeriet

TED eSender: Mercell Holding ASA

5.1. Delkontrakt: LOT-0002

Titel: Delaftale 2: Analyser af målgrupper

Beskrivelse: Opgaver under delaftale 2 omfatter analyser af målgrupper. Udenrigsministeriet ønsker at kunne gennemføre analyser af målgrupper for, gennem kendskab til sine målgrupper at kunne målrette og versionere sine kommunikationsaktiviteter præcist og dermed skabe størst mulig gennemslagskraft for kommunikationen, ligesom kendskab til målgrupper kan danne grundlag for strategiske valg og ressourceprioriteringer.

Udenrigsministeriet står selv for udførelsen af visse kommunikationsaktiviteter, mens andre aktiviteter gennemføres med bistand fra eksterne leverandører. Nærværende udbud omhandler en rammeaftale, der omfatter følgende hovedydelse: 1) Konsulentbistand vedrørende rådgivning om arbejdet med målgrupper for kommunikationsindsatser samt tilrettelæggelse, gennemførelse og præsentation af kvantitative og kvalitative målgruppeanalyser. Generelt for opgaveløsningen gælder, at leverandørens bidrag skal være af høj faglig kvalitet og fungere i en kontekst med politisk bevågenhed og offentlig opmærksomhed. Leverandøren skal derfor både i planlægning og substans udvise politisk

forståelse og vise forståelse for beslutnings- og arbejdsgangene i et ministerium.
Leverandøren skal efter behov samarbejde med andre af Udenrigsministeriets leverandører på kommunikationsområdet.
Intern ID: 2

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser
Primær klassifikation (cpv): 79413000 Rådgivning inden for markedsføring
Supplerende klassifikation (cpv): 79300000 Markedsundersøgelser og økonomiske konsekvensanalyser, rundspørger og statistikker, 79320000 Offentlig meningsmåling, 79419000 Evalueringsrådgivningstjenester

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)
Land: Danmark

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 48 Måneder

5.1.5. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 878 750,00 DKK
Rammeaftalens maksimumværdi: 3 000 000,00 DKK

5.1.6. Generelle oplysninger

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler
Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja
Yderligere oplysninger: Udslagsgivende for om den maksimale værdi opnås vil være afhængig af f.eks. igangsættelse af uforudsete strategiske beslutninger som følge af politiske forhold.
Efter Rammeaftalens pkt. 10 erhverver Udenrigsministeriet brugsret til alle Ydelser, f.eks. tekster, billeder, lyd og film, der leveres i henhold til Rammeaftalen. En hver omkostning forbundet med Udenrigsministeriets erhvervelse af brugsret til Ydelser, påhviler alene Leverandøren. Det vil sige, at Leverandøren bærer omkostninger til eventuelle licenser og /eller abonnementer nødvendigt for, at Leverandøren kan levere Ydelser i henhold til Rammeaftalen. Den samlede anslåede værdi og den anslåede værdi for hver delaftale, som angivet i denne bekendtgørelse, udgøres af de evalueringstekniske priser for hver delaftale. Den oprindelige samlede anslåede værdi og den oprindelige anslåede værdi for hver delaftale fremgår af udbudsbekendtgørelse 726543-2023.

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Bedste forhold mellem pris og kvalitet

Beskrivelse: Der henvises til udbudsbetingelserne, afsnit 6.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 60

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Bedste forhold mellem pris og kvalitet

Beskrivelse: Der henvises til udbudsbetingelserne, afsnit 6.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 40

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Rammeaftale uden fornyet iværksættelse af konkurrence

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Klagenævnet for Udbud

Oplysninger om klagefrister: I henhold til lov om Klagenævnet for Udbud (lov nr. 492 af 12. maj 2010 med senere ændringer), skal klage indgives til Klagenævnet for Udbud inden følgende klagefrister: 1) 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Uni-ons Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort. 2) 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte til-budsgivere om, at en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået, hvis underretningen har angivet en begrundelse for beslutningen. 3) 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. lovens § 2, stk. 2, og udbudslovens § 171, stk. 4. 4) 20 kalenderdage regnet fra dagen efter at ordregiveren har meddelt sin beslutning, jf. udbudslovens § 185, stk. 2. Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. lovens § 6, stk. 4. I tilfælde hvor klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1. Klagenævnet for Udbuds e-mailadresse er klfu@naevneneshus.dk. Klagenævnet for Udbuds klagevejledning kan findes på <https://naevneneshus.dk/start-din-klage/klagenaevnet-for-udbud/vejledning/>.

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Organisation, der underskriver kontrakten: Udenrigsministeriet

TED eSender: Merzell Holding ASA

5.1. Delkontrakt: LOT-0003

Titel: Delaftale 3: Ad hoc layoutydelser og grafisk design

Beskrivelse: Delaftale 3 vedrører ad hoc indholdsudlever i form af både trykte og digitale produkter, der ikke er en del af en større kommunikationskampagne. Nærværende udbud omhandler en rammeaftale, der omfatter bistand til følgende hovedydelser: 1. Layout og grafisk design a. Layout og klargøring til tryk af publikationer b. Grafiske opgaver til digital kommunikation c. Diverse tryksager og enkeltstående grafiske opgaver d. Opdatering og vedligeholdelse af Udenrigsministeriets designmanual e. Let tekstbearbejdning, korrektur og sprogværkøjer 2. Layout og grafisk design i relation til visuel identitet 3. Projektledelse og produktionsstyring Udenrigsministeriet publicerer typisk på dansk og/eller engelsk, og dansk og engelsk er i denne sammenhæng ligeværdige.

Intern ID: 3

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79413000 Rådgivning inden for markedsføring

Supplerende klassifikation (cpv): 79822500 Grafisk design

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)

Land: Danmark

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 48 Måneder

5.1.5. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 4 521 600,00 DKK

Rammeaftalens maksimumværdi: 9 000 000,00 DKK

5.1.6. Generelle oplysninger

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

Yderligere oplysninger: Udslagsgivende for om den maksimale værdi opnås vil være afhængig af f.eks. igangsættelse af uforudsete politisk initierede opgaver, som f.eks. en folkeafstemning.

Dette er ofte tidskrævende og under tidspres. Efter Rammeaftalens pkt. 10 erhverver

Udenrigsministeriet brugsret til alle Ydelser, f.eks. tekster, billeder, lyd og film, der leveres i henhold til Rammeaftalen. En hver omkostning forbundet med Udenrigsministeriets erhvervelse af brugsret til Ydelser, påhviler alene Leverandøren. Det vil sige, at Leverandøren bærer omkostninger til eventuelle licenser og/eller abonnementer nødvendigt for, at

Leverandøren kan levere Ydelser i henhold til Rammeaftalen. Den samlede anslåede værdi og den anslåede værdi for hver delaftale, som angivet i denne bekendtgørelse, udgøres af de evalueringstekniske priser for hver delaftale. Den oprindelige samlede anslåede værdi og den oprindelige anslåede værdi for hver delaftale fremgår af udbudsbekendtgørelse 726543-2023.

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Bedste forhold mellem pris og kvalitet

Beskrivelse: Der henvises til udbudsbetingelserne, afsnit 6.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 60

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Bedste forhold mellem pris og kvalitet

Beskrivelse: Der henvises til udbudsbetingelserne, afsnit 6.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 40

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Rammeaftale uden fornyet iværksættelse af konkurrence

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Klagenævnet for Udbud

Oplysninger om klagefrister: I henhold til lov om Klagenævnet for Udbud (lov nr. 492 af 12. maj 2010 med senere ændringer), skal klage indgives til Klagenævnet for Udbud inden følgende klagefrister: 1) 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i

Den Europæiske Uni-ons Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort. 2) 30 kalenderdage

regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte til-budsgivere om, at en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået, hvis underretningen har angivet en begrundelse for beslutningen.

3) 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. lovens § 2, stk. 2, og udbudslovens § 171, stk. 4.

4) 20 kalenderdage regnet fra dagen efter at ordregiveren har meddelt sin beslutning, jf. udbudslovens § 185, stk. 2.

Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. lovens § 6, stk. 4. I tilfælde hvor klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1.

Klagenævnet for Udbuds e-mailadresse er kfu@naevneneshus.dk. Klagenævnet for Udbuds klagevejledning kan findes på <https://naevneneshus.dk/start-din-klage/klagenaevnet-for-udbud/vejledning/>.

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Organisation, der underskriver kontrakten: Udenrigsministeriet

TED eSender: Mercell Holding ASA

5.1. Delkontrakt: LOT-0004

Titel: Delaftale 4: Ad hoc produktion af video

Beskrivelse: Delaftale 4 vedrører ad hoc produktion af video, der ikke er en del af en større kommunikationskampagne. Udenrigsministeriet ønsker, at Leverandøren på denne delaftale skal tage hånd om hele produktionsprocessen fra idé til færdigudviklet videoproduktion.

Leverandøren skal kunne bidrage med alt fra den kreative idéudvikling til skrivning af manuskript. Nærværende udbud omhandler en rammeaftale, der omfatter følgende hovedydelser: - Videoproduktion Leverandøren skal kunne levere egne optagelser såvel som brug af stock optagelser. Der vil ligeledes være tilfælde, hvor Udenrigsministeriet leverer egne optagelser.

Intern ID: 4

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79413000 Rådgivning inden for markedsføring

Supplerende klassifikation (cpv): 79341000 Reklamevirksomhed, 79341400 Tjenester i forbindelse med reklamekampanjer, 92111200 Produktion af reklame-, propaganda- og informationsfilm og -videobånd

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)

Land: Danmark

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 48 Måneder

5.1.5. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 3 050 000,00 DKK

Rammeaftalens maksimumværdi: 8 000 000,00 DKK

5.1.6. Generelle oplysninger

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

Yderligere oplysninger: Udslagsgivende for om den maksimale værdi opnås vil være afhængig af udenrigspolitiske forhold og/eller politiske beslutninger, der påvirker Udenrigsministeriets kommunikationsstrategi – eksempelvis afholdelse af folkeafstemning, national/international krise eller tilsvarende med dertilhørende og tværgående kommunikationsbehov. Efter Rammeaftalens pkt. 10 erhverver Udenrigsministeriet brugsret til alle Ydelser, f.eks. tekster, billeder, lyd og film, der leveres i henhold til Rammeaftalen. En hver omkostning forbundet med Udenrigsministeriets erhvervelse af brugsret til Ydelser, påhviler alene Leverandøren. Det vil sige, at Leverandøren bærer omkostninger til eventuelle licenser og/eller abonnementer nødvendigt for, at Leverandøren kan levere Ydelser i henhold til Rammeaftalen. Den samlede anslåede værdi og den anslåede værdi for hver delaftale, som angivet i denne bekendtgørelse, udgøres af de evalueringstekniske priser for hver delaftale. Den oprindelige samlede anslåede værdi og den oprindelige anslåede værdi for hver delaftale fremgår af udbudsbekendtgørelse 726543-2023.

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Bedste forhold mellem pris og kvalitet

Beskrivelse: Der henvises til udbudsbetingelserne, afsnit 6.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 60

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Bedste forhold mellem pris og kvalitet

Beskrivelse: Der henvises til udbudsbetingelserne, afsnit 6.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 40

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Rammeaftale uden fornyet iværksættelse af konkurrence

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Klagenævnet for Udbud

Oplysninger om klagefrister: I henhold til lov om Klagenævnet for Udbud (lov nr. 492 af 12. maj 2010 med senere ændringer), skal klage indgives til Klagenævnet for Udbud inden følgende klagefrister: 1) 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Uni-ons Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort. 2) 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte til-budsgivere om, at en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået, hvis underretningen har angivet en begrundelse for be-slutningen. 3) 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. lovens § 2, stk. 2, og udbudslovens § 171, stk. 4. 4) 20 kalenderdage regnet fra dagen efter at ordregiveren har meddelt sin beslutning, jf. udbudslo-vens § 185, stk. 2. Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. lovens § 6, stk. 4. I tilfælde hvor klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal

klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1. Klagenævnet for Udbuds e-mailadresse er klfu@naevneneshus.dk. Klagenævnet for Udbuds klagevejledning kan findes på <https://naevneneshus.dk/start-din-klage/klagenaevnet-for-udbud/vejledning/>.

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Organisation, der underskriver kontrakten: Udenrigsministeriet

TED eSender: Merzell Holding ASA

5.1. Delkontrakt: LOT-0005

Titel: Delaftale 5: Digitale kampagner og digital markedsføring

Beskrivelse: Delaftale 5 vedrører digital markedsføring, der ikke er en del af en større kommunikationskampagne. Leverandøren skal kunne rådgive om digital markedsføring, herunder blandt andet de elementer der listes nedenfor. Når det er relevant skal leverandøren kunne tilrettelægge og gennemføre konkrete tiltag på hver af disse områder i tæt samarbejde med relevante medarbejdere i ministeriet. Nærværende udbud omhandler en rammeaftale, der omfatter følgende hovedydelser: - omnichannel marketing, - marketing automation implementering i Udenrigsministeriets platform (Hubspot), - digital annoncering, - digitale kampagner, - søgemaskineoptimering og - e-mail marketing.

Intern ID: 5

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79413000 Rådgivning inden for markedsføring

Supplerende klassifikation (cpv): 79300000 Markedsundersøgelser og økonomiske konsekvensanalyser, rundspørger og statistikker, 79341000 Reklamevirksomhed, 79341100 Konsulentvirksomhed i forbindelse med reklame, 79341400 Tjenester i forbindelse med reklamekampagner

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)

Land: Danmark

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 48 Måneder

5.1.5. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 1 450 000,00 DKK

Rammeaftalens maksimumværdi: 5 000 000,00 DKK

5.1.6. Generelle oplysninger

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

Yderligere oplysninger: Udslagsgivende for om den maksimale værdi opnås vil være afhængig af markedsførelses- og udenrigspolitiske forhold, der påvirker Udenrigsministeriets digitale kommunikationsstrategi. Efter Rammeaftalens pkt. 10 erhverver Udenrigsministeriet brugsret til alle Ydelser, f.eks. tekster, billeder, lyd og film, der leveres i henhold til Rammeaftalen. En hver omkostning forbundet med Udenrigsministeriets erhvervelse af brugsret til Ydelser, påhviler alene Leverandøren. Det vil sige, at Leverandøren bærer omkostninger til eventuelle licenser og/eller abonnementer nødvendigt for, at Leverandøren kan levere Ydelser i henhold til Rammeaftalen. Den samlede anslåede værdi og den anslåede værdi for hver delaftale, som angivet i denne bekendtgørelse, udgøres af de evalueringstekniske priser for hver delaftale.

Den oprindelige samlede anslåede værdi og den oprindelige anslåede værdi for hver delaftale fremgår af udbudsbekendtgørelse 726543-2023. Det bemærkes, at vinderen af Delaftale 5: Digitale kampagner og digital markedsføring er et konsortium bestående af Primetime Kommunikation P/S og Dept Digital Marketing ApS.

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Bedste forhold mellem pris og kvalitet

Beskrivelse: Der henvises til udbudsbetingelserne, afsnit 6.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 60

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Bedste forhold mellem pris og kvalitet

Beskrivelse: Der henvises til udbudsbetingelserne, afsnit 6.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 40

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Rammeaftale uden fornyet iværksættelse af konkurrence

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Klagenævnet for Udbud

Oplysninger om klagefrister: I henhold til lov om Klagenævnet for Udbud (lov nr. 492 af 12. maj 2010 med senere ændringer), skal klage indgives til Klagenævnet for Udbud inden følgende klagefrister: 1) 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Uni-ons Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort. 2) 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte til-budsgivere om, at en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået, hvis underretningen har angivet en begrundelse for be-slutningen. 3) 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. lovens § 2, stk. 2, og udbudslovens § 171, stk. 4. 4) 20 kalenderdage regnet fra dagen efter at ordregiveren har meddelt sin beslutning, jf. udbudslo-vens § 185, stk. 2. Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. lovens § 6, stk. 4. I tilfælde hvor klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1. Klagenævnet for Udbuds e-mailadresse er klfu@naevneneshus.dk. Klagenævnet for Udbuds klagevejledning kan findes på <https://naevneneshus.dk/start-din-klage/klagenaevnet-for-udbud/vejledning/>.

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Organisation, der underskriver kontrakten: Udenrigsministeriet

TED eSender: Merzell Holding ASA

6. Resultater

Værdien af alle kontrakter tildelt i denne bekendtgørelse: 20 280 350,00 DKK
Rammeaftalernes maksimumværdi i denne bekendtgørelse: 45 000 000,00 DKK
Rammeaftalernes anslåede værdi
:
20 280 350,00

DKK

6.1. Resultat delkontrakt-ID: LOT-0001

Status for udvælgelse af vinder: Der er udvalgt mindst én vinder.

Rammeaftale:

Den maksimale værdi for rammeaftalen: 20 000 000,00 DKK

Revurderet værdi af rammeaftalen: 10 380 000,00 DKK

6.1.2. Oplysninger om vinderne

Vinder:

Officielt navn: Operate A/S

Tilbud:

Tilbud – Identifikator: Delaftale 1: Strategisk kommunikation, herunder kommunikationskampagner

ID for delkontrakt eller gruppe af delkontrakter: LOT-0001

Værdien af tilbuddet: 10 380 000,00 DKK

Tilbuddet blev rangordnet: nej

Tilbuddet er et alternativt tilbud: nej

Underentreprise: Nej

Kontraktoplysninger:

Identifikator for kontrakten: Delaftale 1: Strategisk Kommunikation, herunder kommunikationskampagner

Titel: Delaftale 1: Strategisk Kommunikation, herunder kommunikationskampagner

Dato for indgåelse af kontrakten: 29/04/2024

Kontrakten tildeles som led i en rammeaftale: ja

Bekendtgørelse om indgåede kontrakter, der skabte rammeaftalen: 734646-2023

Organisation, der underskriver kontrakten: Udenrigsministeriet

6.1.4. Statistiske oplysninger

Modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse:

Type modtagne indgivelser: Tilbud, der er indgivet ad elektronisk vej

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 6

Type modtagne indgivelser: Tilbud fra tilbudsgivere, der er registreret i andre EØS-lande end købers land

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 0

Type modtagne indgivelser: Tilbud fra tilbudsgivere, der er registreret i lande uden for EØS

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 0

Type modtagne indgivelser: Tilbud, der er indgivet ad elektronisk vej

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 6

Type modtagne indgivelser: Tilbud

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 6

6.1. Resultat delkontrakt-ID: LOT-0002

Status for udvælgelse af vinder: Der er udvalgt mindst én vinder.

Rammeaftale:

Den maksimale værdi for rammeaftalen: 3 000 000,00 DKK

Revurderet værdi af rammeaftalen: 878 750,00 DKK

6.1.2. Oplysninger om vinderne

Vinder:

Officielt navn: ADVICE. LEDELSES- & KOMMUNIKATIONSRÅDGIVNING A/S

Tilbud:

Tilbud – Identifikator: Delaftale 2: Analyser af målgrupper

ID for delkontrakt eller gruppe af delkontrakter: LOT-0002

Værdien af tilbuddet: 878 750,00 DKK

Tilbuddet blev rangordnet: nej

Tilbuddet er et alternativt tilbud: nej

Underentreprise: Nej

Kontraktoplysninger:

Identifikator for kontrakten: Delaftale 2: Analyser af målgrupper

Titel: Delaftale 2: Analyser af målgrupper

Dato for indgåelse af kontrakten: 25/04/2024

Kontrakten tildeles som led i en rammeaftale: ja

Bekendtgørelse om indgåede kontrakter, der skabte rammeaftalen: 734646-2023

Organisation, der underskriver kontrakten: Udenrigsministeriet

6.1.4. Statistiske oplysninger

Modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse:

Type modtagne indgivelser: Tilbud, der er indgivet ad elektronisk vej

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 5

Type modtagne indgivelser: Tilbud fra mikrovirksomheder samt små eller mellemstore virksomheder

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 5

Type modtagne indgivelser: Tilbud fra tilbudsgivere, der er registreret i andre EØS-lande end købers land

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 0

Type modtagne indgivelser: Tilbud fra tilbudsgivere, der er registreret i lande uden for EØS

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 0

Type modtagne indgivelser: Tilbud

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 5

6.1. Resultat delkontrakt-ID: LOT-0003

Status for udvælgelse af vinder: Der er udvalgt mindst én vinder.

Rammeaftale:

Den maksimale værdi for rammeaftalen: 9 000 000,00 DKK

Revurderet værdi af rammeaftalen: 4 521 600,00 DKK

6.1.2. Oplysninger om vinderne

Vinder:

Officielt navn: Kontrapunkt Group A/S

Tilbud:

Tilbud – Identifikator: Delaftale 3: Ad hoc layoutydelser og grafisk design

ID for delkontrakt eller gruppe af delkontrakter: LOT-0003

Værdien af tilbuddet: 4 521 600,00 DKK

Tilbuddet blev rangordnet: nej
Tilbuddet er et alternativt tilbud: nej
Underentreprise: Nej

Kontraktoplysninger:

Identifikator for kontrakten: Delaftale 3: Adhoc layoutydelser og grafisk design
Titel: Delaftale 3: Adhoc layoutydelser og grafisk design
Dato for indgåelse af kontrakten: 18/04/2024
Kontrakten tildeles som led i en rammeaftale: ja
Bekendtgørelse om indgåede kontrakter, der skabte rammeaftalen: 734646-2023
Organisation, der underskriver kontrakten: Udenrigsministeriet

6.1.4. Statistiske oplysninger

Modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse:

Type modtagne indgivelser: Tilbud, der er indgivet ad elektronisk vej
Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 10
Type modtagne indgivelser: Tilbud fra mikrovirksomheder samt små eller mellemstore virksomheder
Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 10
Type modtagne indgivelser: Tilbud fra tilbudsgivere, der er registreret i andre EØS-lande end købers land
Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 0
Type modtagne indgivelser: Tilbud fra tilbudsgivere, der er registreret i lande uden for EØS
Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 0
Type modtagne indgivelser: Tilbud
Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 10

6.1. Resultat delkontrakt-ID: LOT-0004

Status for udvælgelse af vinder: Der er udvalgt mindst én vinder.

Rammeaftale:

Den maksimale værdi for rammeaftalen: 8 000 000,00 DKK
Revurderet værdi af rammeaftalen: 3 050 000,00 DKK

6.1.2. Oplysninger om vinderne

Vinder:

Officielt navn: ADVICE. LEDELSES- & KOMMUNIKATIONSRÅDGIVNING A/S

Tilbud:

Tilbud – Identifikator: Delaftale 4: Ad hoc videoproduktion
ID for delkontrakt eller gruppe af delkontrakter: LOT-0004
Værdien af tilbuddet: 3 050 000,00 DKK
Tilbuddet blev rangordnet: nej
Tilbuddet er et alternativt tilbud: nej
Underentreprise: Nej

Kontraktoplysninger:

Identifikator for kontrakten: Delaftale 4: Ad hoc videoproduktion
Titel: Delaftale 4: Ad hoc videoproduktion
Dato for indgåelse af kontrakten: 23/04/2024
Kontrakten tildeles som led i en rammeaftale: ja
Bekendtgørelse om indgåede kontrakter, der skabte rammeaftalen: 734646-2023
Organisation, der underskriver kontrakten: Udenrigsministeriet

6.1.4. Statistiske oplysninger

Modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse:

Type modtagne indgivelser: Tilbud, der er indgivet ad elektronisk vej

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 13

Type modtagne indgivelser: Tilbud fra mikrovirksomheder samt små eller mellemstore virksomheder

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 13

Type modtagne indgivelser: Tilbud fra tilbudsgivere, der er registreret i andre EØS-lande end købers land

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 0

Type modtagne indgivelser: Tilbud fra tilbudsgivere, der er registreret i lande uden for EØS

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 0

Type modtagne indgivelser: Tilbud

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 13

6.1. Resultat delkontrakt-ID: LOT-0005

Status for udvælgelse af vinder: Der er udvalgt mindst én vinder.

Rammeaftale:

Den maksimale værdi for rammeaftalen: 5 000 000,00 DKK

Revurderet værdi af rammeaftalen: 1 450 000,00 DKK

6.1.2. Oplysninger om vinderne**Vinder:**

Ledende organisation hos tilbudsgiveren: Primetime Kommunikation P/S

Officielt navn: Dept Digital Marketing ApS

Tilbud:

Tilbud – Identifikator: Delaftale 5: Digitale Kampagner og digital markedsføring

ID for delkontrakt eller gruppe af delkontrakter: LOT-0005

Værdien af tilbuddet: 1 450 000,00 DKK

Tilbuddet blev rangordnet: nej

Tilbuddet er et alternativt tilbud: nej

Underentreprise: Nej

Kontraktoplysninger:

Identifikator for kontrakten: Delaftale 5: Digitale Kampagner og digital markedsføring

Titel: Delaftale 5: Digitale Kampagner og digital markedsføring

Dato for indgåelse af kontrakten: 25/04/2024

Kontrakten tildeles som led i en rammeaftale: ja

Bekendtgørelse om indgåede kontrakter, der skabte rammeaftalen: 734646-2023

Organisation, der underskriver kontrakten: Udenrigsministeriet

6.1.4. Statistiske oplysninger**Modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse:**

Type modtagne indgivelser: Tilbud, der er indgivet ad elektronisk vej

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 7

Type modtagne indgivelser: Tilbud fra mikrovirksomheder samt små eller mellemstore virksomheder

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 7

Type modtagne indgivelser: Tilbud fra tilbudsgivere, der er registreret i andre EØS-lande end købers land

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 0

Type modtagne indgivelser: Tilbud fra tilbudsgivere, der er registreret i lande uden for EØS

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 0

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: Udenrigsministeriet
Registreringsnummer: 43271911
Postadresse: Asiatisk Plads 2
By: København K
Postnummer: 1448
Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)
Land: Danmark
Enhed: Lone Ravn Gydesen
E-mail: procurement@um.dk
Telefon: 20569839
Køberprofil: <https://eu.eu-supply.com/ctm/company/companyinformation/index/281426>

Denne organisations roller:

Køber
Organisation, der underskriver kontrakten

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Klagenævnet for Udbud
Registreringsnummer: 37795526
Postadresse: Nævnenes Hus, Toldboden 2
By: Viborg
Postnummer: 8800
Landsdel (NUTS): Vestjylland (DK041)
Land: Danmark
E-mail: kifu@naevneneshus.dk
Telefon: +45 72405600

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

8.1. ORG-0003

Officielt navn: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
Registreringsnummer: 10294819
Postadresse: Carl Jacobsens Vej 35
By: Valby
Postnummer: 2500
Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)
Land: Danmark
E-mail: kfst@kfst.dk
Telefon: +45 41715000

Denne organisations roller:

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne

8.1. ORG-0004

Officielt navn: ADVICE. LEDELSES- & KOMMUNIKATIONS RÅDGIVNING A/S
Den økonomiske operatørs størrelse: Mikrovirksomhed, lille eller mellemstor virksomhed
Registreringsnummer: 20212209

Postadresse: Gammel Kongevej 3E
By: København K
Postnummer: 1610
Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)
Land: Danmark
E-mail: connect@adviceagency.com
Telefon: +45 33 42 21 00
Internetadresse: <https://adviceagency.com/>

Denne organisations roller:

Tilbudsgiver

Vinder af disse delkontrakter: LOT-0002, LOT-0004

8.1. ORG-0005

Officielt navn: Operate A/S
Den økonomiske operatørs størrelse: Mikrovirksomhed, lille eller mellemstor virksomhed
Registreringsnummer: 28283709
Postadresse: Jesper Brochmands Gade 10
By: København N
Postnummer: 2200
Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)
Land: Danmark
E-mail: operate@operate.dk
Telefon: +45 38 16 80 90
Internetadresse: <https://operate.dk/>

Denne organisations roller:

Tilbudsgiver

Vinder af disse delkontrakter: LOT-0001

8.1. ORG-0006

Officielt navn: Kontrapunkt Group A/S
Den økonomiske operatørs størrelse: Mikrovirksomhed, lille eller mellemstor virksomhed
Registreringsnummer: 10179238
Postadresse: Nikolaj Plads 2
By: København K
Postnummer: 1067
Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)
Land: Danmark
E-mail: info@kontrapunkt.com
Telefon: +45 33 93 18 83
Internetadresse: <https://kontrapunkt.com/>

Denne organisations roller:

Tilbudsgiver

Vinder af disse delkontrakter: LOT-0003

8.1. ORG-0007

Officielt navn: Primetime Kommunikation P/S
Den økonomiske operatørs størrelse: Mikrovirksomhed, lille eller mellemstor virksomhed
Registreringsnummer: 40416137
Postadresse: Nørrebrogade 45
By: København N
Postnummer: 2200

Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)

Land: Danmark

E-mail: hello@primetime.dk

Telefon: +45 33130525

Internetadresse: <https://primetime.dk>

Denne organisations roller:

Tilbudsgiver

Ledende organisation hos tilbudsgiveren

Vinder af disse delkontrakter: LOT-0005

8.1. ORG-0008

Officielt navn: Dept Digital Marketing ApS

Den økonomiske operatørs størrelse: Mikrovirksomhed, lille eller mellemstor virksomhed

Registreringsnummer: 32675611

Postadresse: Langebrogade 6E, 1.

By: København K

Postnummer: 1411

Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)

Land: Danmark

E-mail: copenhagen@deptagency.com

Telefon: +45 77 34 27 74

Internetadresse: <https://www.deptagency.com/en-dk/office/copenhagen/>

Denne organisations roller:

Tilbudsgiver

Vinder af disse delkontrakter: LOT-0005

8.1. ORG-0009

Officielt navn: Merzell Holding ASA

Registreringsnummer: 980921565

Postadresse: Askekroken 11

By: Oslo

Postnummer: 0277

Landsdel (NUTS): Oslo (NO081)

Land: Norge

Enhed: eSender

E-mail: publication@merzell.com

Telefon: +47 21018800

Fax: +47 21018801

Internetadresse: <http://merzell.com/>

Denne organisations roller:

TED eSender

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: c7444d3c-53e6-4687-ab99-2f58fdffec8f - 01

Formulartype: Resultater

Bekendtgørelsestype: Bekendtgørelse om indgåede kontrakter eller koncessionstildeling – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 29

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 03/05/2024 20:34:06 (UTC+00:00) vesteuropæisk tid, GMT

Dato for afsendelse af bekendtgørelsen (eSender): 04/05/2024 06:29:16 (UTC+00:00) vesteuropæisk tid, GMT

Bekendtgørelsens officielle sprog: dansk

Bekendtgørelsesnummer: 268361-2024

EUT-S-nummer: 89/2024

Offentliggørelsesdato: 07/05/2024