

306985-2026 - Konkurrencevilkår

Frankrig – Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing – Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en œuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l'achat d'espaces média.

OJ S 86/2026 05/05/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen
Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

E-mail: marches.publics@cdtsavoie.fr

Køberens retlige status: Offentligretligt organ

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Generelle offentlige tjenesteydelser

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en œuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l'achat d'espaces média.

Beskrivelse: Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en œuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l'achat d'espaces média.

Identifikator for proceduren: 0ac1d32a-918e-4002-b4bd-b8f3f70c2f7c

Intern ID: 26-CDT73-005

Udbudsprocedure: Offentligt udbud

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

Supplerende klassifikation (cpv): 79342000 Marketing

2.1.4. Generelle oplysninger

Yderligere oplysninger: Les montants maximum s'entendent pour la durée totale du marché reconductions comprises.

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.5. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Det højeste antal delkontrakter, for hvilket en tilbudsgiver kan indgive tilbud: 2

Betingelser for kontraktens udførelse:

Det højeste antal delkontrakter, for hvilket der kan tildeles kontrakter til én tilbudsgiver: 2

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Udbudsdokument

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: Mise en œuvre et déclinaison de la stratégie marketing – Agence de communication
Beskrivelse: Mise en œuvre et déclinaison de la stratégie marketing – Agence de communication

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser
Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing
Supplerende klassifikation (cpv): 79342000 Marketing

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 12 Måneder

5.1.4. Fornyelse

Højeste antal fornyelser: 2

5.1.5. Værdi

Rammeaftalens maksimumværdi: 3 000 000,00 EUR

5.1.6. Generelle oplysninger

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler
Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Udbudsdokument

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Prix

Beskrivelse: 30 Points

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Valeur technique

Beskrivelse: 2-Valeur technique des prestations : 70 points
Détail : 2.1- Niveau de connaissance et de compréhension des enjeux propres à la valorisation de l'image de marque d'un territoire géographique à fort potentiel d'attractivité touristique et culturelle - 20 points
2.2- Qualité et pertinence de la stratégie de communication proposée - 25 points
2.3- Qualité et pertinence des moyens d'actions envisagés pour l'exécution de l'accord-cadre (approche méthodologique + amélioration des missions du titulaire) - 20 points
2.4- Actions en faveur du développement durable et de l'environnement - 5 points

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Adresse på udbudsdokumenterne: <https://www.marches-securises.fr/>

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: <https://www.marches-securises.fr/>

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: fransk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af tilbud: 04/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 120 Døgn

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Elektronisk fakturering: Tilladt

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: nej

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: nej

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Rammeaftale uden fornyet iværksættelse af konkurrence

Det maksimale antal deltagere: 4

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for mægling: Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon

Organisation med ansvar for klager: Tribunal Administratif de Grenoble

Oplysninger om klagefrister: Précisions concernant les délais d'introduction de recours : -

Référé précontractuel introduit préalablement à la signature du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-1 et suivants et R. 551-1 et suivants du Code de justice administrative - Référé contractuel introduit après la conclusion du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-13 et suivants du Code de justice administrative - Recours de plein contentieux par les concurrents évincés et les tiers susceptibles d'être lésés dans leurs intérêts de façon suffisamment et certaine par la passation du marché ou par l'une de ses clauses, visant à contester la validité du contrat ou certaines de ses clauses non-réglementaires qui en sont divisibles. Ce recours peut être engagé dans un délai de deux mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées, notamment au moyen d'un avis mentionnant à la fois la conclusion du contrat et les modalités de sa consultation dans le respect des secrets protégés par la loi. Il peut être complété par une requête en référé, sur le fondement de l'article L. 521-1 du Code de justice administrative, tendant à la suspension de l'exécution du contrat.

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Tribunal Administratif de Grenoble

5.1. Delkontrakt: LOT-0002

Titel: Mise en oeuvre de la stratégie marketing – Achat d'espaces média et conseil

Beskrivelse: Mise en oeuvre de la stratégie marketing – Achat d'espaces média et conseil

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

Supplerende klassifikation (cpv): 79342000 Marketing

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 12 Måneder

5.1.4. Fornyelse

Højeste antal fornyelser: 2

5.1.5. Værdi

Rammeaftalens maksimumværdi: 7 000 000,00 EUR

5.1.6. Generelle oplysninger

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Udbudsdokument

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Prix

Beskrivelse: 30 Points

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Valeur technique

Beskrivelse: Valeur technique des prestations : 70 points Pour les sous-critères, se référer au RC.

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Adresse på udbudsdokumenterne: <https://www.marches-securises.fr/>

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: <https://www.marches-securises.fr/>

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: fransk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af tilbud: 04/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 120 Døgn

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Elektronisk fakturering: Tilladt

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: nej

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: nej

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Rammeaftale uden fornyet iværksættelse af konkurrence

Det maksimale antal deltagere: 4

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for mægling: Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon

Organisation med ansvar for klager: Tribunal Administratif de Grenoble

Oplysninger om klagefrister: Précisions concernant les délais d'introduction de recours : - Référé précontractuel introduit préalablement à la signature du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-1 et suivants et R. 551-1 et suivants du Code de justice administrative - Référé contractuel introduit après la conclusion du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-13 et suivants du Code de justice administrative - Recours de plein contentieux par les concurrents évincés et les tiers susceptibles d'être lésés dans leurs intérêts de façon suffisamment et certaine par la passation du marché ou par l'une de ses clauses, visant à contester la validité du contrat ou certaines de ses clauses non-réglementaires qui en sont divisibles. Ce recours peut être engagé dans un délai de deux mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées, notamment au moyen d'un avis mentionnant à la fois la conclusion du contrat et les modalités de sa consultation dans le respect des secrets protégés par la loi. Il peut être complété par une requête en référé, sur le fondement de l'article L. 521-1 du Code de justice administrative, tendant à la suspension de l'exécution du contrat.

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Tribunal Administratif de Grenoble

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

Registreringsnummer: 93776051000019

Postadresse: 89 rue Amiral Gérard Daille Immeuble Inedy - CD 62509

By: Chambéry

Postnummer: 73000

Landsdel (NUTS): Savoie (FRK27)

Land: Frankrig

E-mail: marches.publics@cdtsavoie.fr

Telefon: +33 609065261

Internetadresse: <https://www.marches-securises.fr>

Køberprofil: <https://www.marches-securises.fr>

Denne organisations roller:

Køber

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren

8.1. ORG-0003

Officielt navn: Tribunal Administratif de Grenoble

Registreringsnummer: 17380005300014

Postadresse: 2 place de Verdun Boite postale 1135

By: GRENOBLE CEDEX

Postnummer: 38022

Landsdel (NUTS): Isère (FRK24)

Land: Frankrig

E-mail: greffe.ta-grenoble@juradm.fr

Telefon: +33 476518944

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne

8.1. ORG-0004

Officielt navn: Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon

Registreringsnummer: 13001003601385

Postadresse: Direction Générale des Finances Publiques - Auvergne-Rhône-Alpes

Département du Rhône Secrétariat du CCIRA de Lyon Kahina Bentahar 3 rue de la Charité

By: LYON CEDEX 02

Postnummer: 69268

Landsdel (NUTS): Rhône (FRK26)

Land: Frankrig

E-mail: ccira.lyon.cijap@dgifp.finances.gouv.fr

Telefon: +33 472772130

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for mægling

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: e962cdb5-2bfa-4d73-9ef9-c3a3bc86e194 - 01

Formulartype: Konkurrencevilkår

Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 16

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 04/05/2026 10:30:44 (UTC+00:00) vesteuropæisk tid, GMT

Bekendtgørelsens officielle sprog: fransk

Bekendtgørelsesnummer: 306985-2026

EUT-S-nummer: 86/2026

Offentliggørelsesdato: 05/05/2026