

318926-2026 - Konkurrencevilkår

Frankrig – Reklamevirksomhed – Prestation de régie publicitaire pour France 24 et Monte Carlo Doualiya
OJ S 89/2026 08/05/2026
Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen
Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: France Médias Monde SA

E-mail: achats@francemm.com

Køberens retlige status: Offentlig virksomhed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Fritid, kultur og religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Prestation de régie publicitaire pour France 24 et Monte Carlo Doualiya

Beskrivelse: France Médias Monde souhaite poursuivre le développement de la commercialisation de ses chaînes France 24 et Monte Carlo Doualiya, de leurs offres numériques, ainsi que des offres numériques de RFI. Il s'agit d'un marché de prestations de régie publicitaire portant sur un ensemble de chaînes du groupe et supports numériques. Les prestations sont définies dans la convention de régie et le cahier des clauses techniques (CCT).

Identifikator for proceduren: 75882352-fd14-49bc-b05a-1626463b54fd

Intern ID: 26017

Udbudsprocedure: Udbud med forhandling/indkaldelse af tilbud med forudgående offentliggørelse

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79341000 Reklamevirksomhed

2.1.2. Udførelsessted

Hvor som helst

2.1.4. Generelle oplysninger

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Udbudsdokument

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: Prestation de régie publicitaire pour France 24 et Monte Carlo Doualiya

Beskrivelse: France Médias Monde souhaite poursuivre le développement de la commercialisation de ses chaînes France 24 et Monte Carlo Doualiya, de leurs offres numériques, ainsi que des offres numériques de RFI. Il s'agit d'un marché de prestations de régie publicitaire portant sur un ensemble de chaînes du groupe et supports numériques. Les prestations sont définies dans la convention de régie et le cahier des clauses techniques (CCT).

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79341000 Reklamevirksomhed

5.1.2. Udførelsessted

Hvor som helst

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 60 Måneder

5.1.4. Fornyelse

Højeste antal fornyelser: 2

Yderligere oplysninger om fornyelser: Le contrat est conclu pour une durée ferme de 3 ans à compter du 1er janvier 2027. Il sera reconductible tacitement deux fois, pour une période supplémentaire de 12 mois. La durée maximale du marché est donc de 5 ans (hors période d'initialisation).

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Navnene på og de faglige kvalifikationer for det personale, der skal udføre kontrakten, skal angives: Ikke påkrævet

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Udbudsdokument

Oplysninger om den anden fase i en procedure, der afvikles i to faser:

Mindsteantallet af ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren: 3

Proceduren afvikles i successive faser. I hver fase kan nogle ansøgere blive udelukket

Køberen forbeholder sig retten til at tildele kontrakten på grundlag af de indledende tilbud uden yderligere forhandlinger

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Prix

Beskrivelse: Sur la base du forfait de mise en service technique initiale, du taux de commission de régie principal et de la commission de prestation technique.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 30

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Performance et méthodologie

Beskrivelse: Proposition d'un objectif de chiffre d'affaires sur les 5 années du contrat avec la méthodologie de commercialisation proposée pour atteindre ces objectifs.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 25

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Qualité

Beskrivelse: Sous-critère 3.1 : Qualité de l'organisation mise en place (interlocuteur spécifique, coordination pour le suivi du contrat avec les différents interlocuteurs de FMM (commercial, rédactions, environnements numériques, études)) et des moyens humains (équipe commerciale, réseau d'agents et la description des moyens d'animation du réseau (agent, clients et agences...)) (25%) Sous-critère 3.2 : Qualité des moyens matériels TV/radio et numérique (10%)

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 35

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Démarche RSE

Beskrivelse: Le candidat devra être force de proposition et démontrer sa sensibilité aux problématiques environnementales. France Médias Monde sera particulièrement attentive aux bonnes pratiques et démarches qui permettront de réduire l'empreinte environnementale de sa communication. Le candidat devra définir a minima les actions qui lui permettront de : - Accompagner la mise en place avec les annonceurs des critères et des indicateurs de performance (KPI) éco-responsables permettant notamment d'analyser le cycle de vie d'une campagne et l'impact carbone des campagnes commercialisées par les annonceurs (de sa conception à sa diffusion). - S'assurer du suivi des recommandations spécifiques de l'ARPP (l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité) et de l'ADEME (l'Agence de la transition écologique) par les annonceurs ; - Encourager et/ou entreprendre des actions incitatives ; - Corréler performance, rentabilité et responsabilité.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 10

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Adresse på udbudsdokumenterne: https://francemediasmonde.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_23232_1160585.html

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: https://francemediasmonde.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_23232_1160585.html

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: fransk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af anmodninger om deltagelse: 08/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00)

østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Vilkår relateret til kontraktens udførelse: Selon contrat

Elektronisk fakturering: Tilladt

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: ja

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Ingen rammeaftale

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for mægling: Tribunal judiciaire de Nanterre

Organisation med ansvar for klager: Tribunal judiciaire de Nanterre

Oplysninger om klagefrister: Les voies de recours dans le cadre des contrats privés relevant de la commande publique sont : - Référé précontractuel avant la signature du marché devant le Tribunal judiciaire de Nanterre ; - Référé contractuel devant le Tribunal judiciaire de Nanterre dans un délai de 31 jours suivant la publication de l'avis d'attribution ou la notification au titulaire de la conclusion du contrat en cas de marché fondé sur un accord-cadre ou, en l'absence de publication d'avis ou de notification, dans un délai de 6 mois à compter du lendemain du jour de la conclusion du contrat

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren: France Médias Monde SA

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Tribunal judiciaire de Nanterre

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: France Médias Monde SA

Registreringsnummer: 50152402900086

Postadresse: 80 rue Camille Desmoulins

By: Issy-les-Moulineaux

Postnummer: 92130

Landsdel (NUTS): Hauts-de-Seine (FR105)

Land: Frankrig

Enhed: Direction des achats

E-mail: achats@francemm.com

Telefon: +33 184228484

Internetadresse: <https://www.francemediasmonde.com/fr/>

Køberprofil: <https://francemediasmonde.e-marchespublics.com>

Denne organisations roller:

Køber

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Tribunal judiciaire de Nanterre

Registreringsnummer: 17780111500151

By: Nanterre

Postnummer: 92000

Landsdel (NUTS): Hauts-de-Seine (FR105)

Land: Frankrig

E-mail: tj-nanterre@justice.fr

Telefon: +33 140971010

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne

Organisation med ansvar for mægling

8.1. ORG-0000

Officielt navn: DEMATIS

Registreringsnummer: 45072478600030

By: Paris

Postnummer: 75015

Landsdel (NUTS): Paris (FR101)

Land: Frankrig

E-mail: contact@dematis.com

Telefon: +33 172365548

Internetadresse: www.dematis.com

Denne organisations roller:

TED eSender

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: f26ef29b-1e76-489f-8433-b2c450419347 - 01

Formulartype: Konkurrencevilkår

Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 16

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 07/05/2026 12:40:02 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Bekendtgørelsens officielle sprog: fransk

Bekendtgørelsesnummer: 318926-2026

EUT-S-nummer: 89/2026

Offentliggørelsesdato: 08/05/2026