

342307-2026 - Konkurrencevilkår

Tjekket – Marketing – Zajištění propagačních a reklamních služeb pro statutární město Jihlava
OJ S 95/2026 19/05/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen - Meddelelse om ændring
Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Statutární město Jihlava

E-mail: epodatelna@jihlava-city.cz

Køberens retlige status: Lokal myndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Generelle offentlige tjenesteydelser

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Zajištění propagačních a reklamních služeb pro statutární město Jihlava

Beskrivelse: Předmětem plnění veřejné zakázky je zajištění reklamních a propagačních služeb pro zadavatele spočívajících v prezentaci zadavatele ve sportovním prostředí, uspokojení jeho souvisejících marketingových komunikačních potřeb a rovněž zajištění požadavku na podporu a šíření sportovní a pohybové osvěty mezi dětmi a mládeží, a to po dobu 54 měsíců.

Prezentace zadavatele ve sportovním prostředí bude spočívat v jeho reklamní prezentaci v regionálně významném a populárním sportovním odvětví, a to prostřednictvím profesionálního sportovního klubu s působištěm na území zadavatele, které v těchto odvětvích reprezentuje region. Komunikační zaměření požadovaných služeb bude orientováno na cestovní ruch s cílem podpořit návštěvnost a zvýšit atraktivitu města Jihlavy a občanskou sounáležitost.

Sportovním klubem s působištěm na území zadavatele se pro účely zadání a plnění této veřejné zakázky (s ohledem na požadavky zadavatele na rozsah a dosah poskytovaných reklamních a propagačních služeb) rozumí profesionální sportovní klub, který trénuje na území statutárního města Jihlava a v alespoň jedné sezóně za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení odehrál alespoň 15 domácích utkání s průměrnou sezónní návštěvností domácích utkání alespoň 2.000 diváků. Předmětem plnění veřejné zakázky bude poskytování propagačních služeb spočívajících zejména v umístění reklamních log a obchodních či jiných sdělení zadavatele na místech využívaných profesionálním sportovním klubem, zejména na reklamních plochách, tabulích apod., případně prezentace zadavatele v průběhu jejich utkání i při dalších veřejných akcích, jichž se klub účastní, případně též prezentace zadavatelem pořádaných či podporovaných sportovních, kulturních či společenských akcí dalšími vhodnými způsoby. Předmět plnění veřejné zakázky je blíže specifikován v obchodních a platebních podmínkách (Příloha č. 3 dokumentace zadávacího řízení).

Identifikátor for proceduren: 63a0ca82-559f-4848-8f7b-bebc7ff00ef2

Intern ID: Zajištění propagačních a reklamních služeb pro statutární město Jihlava

Udbudsprocedure: Offentligt udbud

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79342000 Marketing

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Kraj Vysočina (CZ063)

Land: Tjekkiet

2.1.3. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 49 580 000,00 CZK

2.1.4. Generelle oplysninger

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Gældende lovgivning på tværs af grænserne: Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Udbudsdokument

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: Zajištění propagačních a reklamních služeb pro statutární město Jihlava

Beskrivelse: Předmětem plnění veřejné zakázky je zajištění reklamních a propagačních služeb pro zadavatele spočívajících v prezentaci zadavatele ve sportovním prostředí, uspokojení jeho souvisejících marketingových komunikačních potřeb a rovněž zajištění požadavku na podporu a šíření sportovní a pohybové osvěty mezi dětmi a mládeží, a to po dobu 54 měsíců.

Prezentace zadavatele ve sportovním prostředí bude spočívat v jeho reklamní prezentaci v regionálně významném a populárním sportovním odvětví, a to prostřednictvím profesionálního sportovního klubu s působištěm na území zadavatele, které v těchto odvětvích reprezentuje region. Komunikační zaměření požadovaných služeb bude orientováno na cestovní ruch s cílem podpořit návštěvnost a zvýšit atraktivitu města Jihlavy a občanskou soudržnost.

Sportovním klubem s působištěm na území zadavatele se pro účely zadání a plnění této veřejné zakázky (s ohledem na požadavky zadavatele na rozsah a dosah poskytovaných reklamních a propagačních služeb) rozumí profesionální sportovní klub, který trénuje na území statutárního města Jihlava a v alespoň jedné sezóně za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení odehrál alespoň 15 domácích utkání s průměrnou sezónní návštěvností domácích utkání alespoň 2.000 diváků. Předmětem plnění veřejné zakázky bude poskytování propagačních služeb spočívajících zejména v umístění reklamních log a obchodních či jiných sdělení zadavatele na místech využívaných profesionálním sportovním klubem, zejména na reklamních plochách, tabulích apod., případně prezentace zadavatele v průběhu jejich utkání i při dalších veřejných akcích, jichž se klub účastní, případně též prezentace zadavatelem pořádaných či podporovaných sportovních, kulturních či společenských akcí dalšími vhodnými způsoby. Předmět plnění veřejné zakázky je blíže specifikován v obchodních a platebních podmínkách (Příloha č. 3 dokumentace zadávacího řízení).

Intern ID: Zajištění propagačních a reklamních služeb pro statutární město Jihlava

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79342000 Marketing

Supplerende klassifikation (cpv): 79341000 Reklamevirksomhed, 92622000 Tilrettelæggelse af sportsbegivenheder, 92621000 Publicity for sportsbegivenheder

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Kraj Vysočina (CZ063)

Land: Tjekkiet

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 54 Måneder

5.1.5. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 49 580 000,00 CZK

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

5.1.7. Strategiske udbud

Formålet med strategiske udbud: Ingen strategiske udbud

Tilgang til reduktion af miljøpåvirkninger: Andet

Socialt mål, som fremmes: Retfærdige arbejdsforhold

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Udbudsdokument

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Nabídková cena

Beskrivelse: Nabídky budou vyhodnoceny prostým seřazením nabídek podle výše nabídkové ceny od nabídky s nejnižší nabídkovou cenou po nabídku s nejvyšší nabídkovou cenou.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 100

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Adresse på udbudsdokumenterne: https://zakazky.jihlava.cz/profile_display_2.html

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: https://zakazky.jihlava.cz/profile_display_2.html

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: tjekkisk, slovakisk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af tilbud: 20/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 0 Døgn

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Elektronisk fakturering: Påkrævet

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: nej

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Ingen rammeaftale

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Oplysninger om klagefrister: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítl nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese

uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren: KOUKAL LEGAL, advokátní kancelář s.r.o.

Organisation, der sikrer adgang til udbudsdokumenterne offline: KOUKAL LEGAL, advokátní kancelář s.r.o.

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: KOUKAL LEGAL, advokátní kancelář s.r.o.

Registreringsnummer: 10800387

Postadresse: Příkop 834/8

By: Brno

Postnummer: 60200

Landsdel (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Land: Tjekkiet

E-mail: vz@koukallegal.cz

Telefon: +420 606113974

Denne organisations roller:

Udbudssystemleverandør

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren

Organisation, der sikrer adgang til udbudsdokumenterne offline

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Registreringsnummer: 65349423

Postadresse: třída Kpt. Jaroše 1926/7

By: Brno

Postnummer: 60200

Landsdel (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Land: Tjekkiet

E-mail: posta@uohs.cz

Telefon: +420 542167111

Internetadresse: <https://uohs.gov.cz>

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne

8.1. ORG-0003

Officielt navn: Statutární město Jihlava

Registreringsnummer: 00286010

Postadresse: Masarykovo náměstí 97/1

By: Jihlava

Postnummer: 586 01

Landsdel (NUTS): Kraj Vysočina (CZ063)
Land: Tjekkiet
E-mail: epodatelna@jihlava-city.cz
Telefon: +420 565591111
Køberprofil: https://zakazky.jihlava.cz/profile_display_2.html
Denne organisations roller:
Køber

10. Ændring

Udgave af den foregående bekendtgørelse, der skal ændres
:
268602-2026
Hovedårsagen til ændringen
:
Ajourførte oplysninger

10.1. Ændring

Afsnitsidentifikator: LOT-0001
Beskrivelse af ændringer: Změna v poli "Lhůta pro podání nabídek - den". Nová lhůta pro podání nabídek je nastavena na 20.05.2026, do 10:00 hodin.

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: 8d68d74e-49b1-41be-abca-fd3119596b81 - 01
Formulartype: Konkurrencevilkår
Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen
Bekendtgørelsesundertype: 16
Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 18/05/2026 09:45:59 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid
Bekendtgørelsens officielle sprog: tjekkisk
Bekendtgørelsesnummer: 342307-2026
EUT-S-nummer: 95/2026
Offentliggørelsesdato: 19/05/2026