

398233-2026 - Konkurrencevilkår

Grækenland – Reklamevirksomhed – Digital Media Buying

OJ S 110/2026 10/06/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

E-mail: info@tap.gr

Køberens retlige status: Offentligretligt organ

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Fritid, kultur og religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Digital Media Buying

Beskrivelse: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του (odap.gr και hh.gr), των υπηρεσιών του ηλεκτρονικού εισιτηρίου <http://tickets.hh.gr/> και hhstore.gr και του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic-διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

Identifikator for proceduren: 0479ca52-3eff-4a74-9a2e-4f84cc7a6488

Udbudsprocedure: Offentligt udbud

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79341000 Reklamevirksomhed

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Land: Grækenland

2.1.3. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 300 000,00 EUR

2.1.4. Generelle oplysninger

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Bekendtgørelse

Terrorhandlinger eller strafbare handlinger med forbindelse til terroraktivitet: βλ. άρθρο 2.2.3

Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Deltagelse i en kriminel organisation: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Hvidvaskning af penge eller finansiering af terrorisme: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Børnearbejde og andre former for menneskehandel: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Tilsidesættelse af forpligtelser vedrørende betaling af bidrag til sociale sikringsordninger: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Tilsidesættelse af forpligtelser vedrørende betaling af skatter og afgifter: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Konkurs: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Aftaler med andre økonomiske aktører med henblik på konkurrencefordrejning: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Grunde, der vedrører insolvens, interessekonflikter eller forsømmelse i forbindelse med udøvelsen af erhvervet: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Afgivelse af urigtige oplysninger, tilbageholdelse af oplysninger, ude af stand til at fremlægge de dokumenter, der anmodes om, eller indhentede fortrolige oplysninger i forbindelse med denne procedure: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Alvorlige forsømmelser i forbindelse med udøvelsen af erhvervet: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Rent nationale udelukkelsesgrunde: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: Digital Media Buying

Beskrivelse: Antikείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του, των υπηρεσιών του tickets.hh.gr (πρώην hhticket) και hhstore, αλλά και του του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ.

Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic- διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79341000 Reklamevirksomhed

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Land: Grækenland

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 12 Måneder

5.1.5. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 300 000,00 EUR

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

5.1.9. Udvælgelseskriterier

Kilder til udvælgelseskriterier: Bekendtgørelse

Kriterium: Tilmelding i et relevant professionelt register

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Kriterium: Tilmelding i et handelsregister

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Kriterium: Gennemsnitlig årlig omsætning

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: βλ. άρθρο 2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια της Διακήρυξης

Kriterium: Referencer på specificerede arbejder

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: βλ. άρθρο 2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα της Διακήρυξης

Kriterium: Certifikater fra uafhængige organer om kvalitetssikringsstandarder

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: βλ. άρθρο 2.2.7 Πρότυπα Διασφάλισης Ποιότητας της Διακήρυξης

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Kvalitet

Beskrivelse: Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής.

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Adresse på udbudsdokumenterne: www.promitheus.gov.gr

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: www.promitheus.gov.gr

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: græsk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af tilbud: 16/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) østeuropæisk sommertid

Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 12 Måneder

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet

beskæftigelse: Nej

Elektronisk fakturering: Påkrævet

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: nej

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Ingen rammeaftale

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Oplysninger om klagefrister: βλ. άρθρο 3.4 Προδικαστικές Προσφυγές Προσωρινή και

Οριστική Δικαστική Προστασία της Διακήρυξης

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Registreringsnummer: ΟΔΑΠ

Postadresse: Ελ. Βενιζέλου 57

By: Αθήνα

Postnummer: 10564

Landsdel (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Land: Grækenland

E-mail: info@tap.gr

Telefon: +302103722500

Internetadresse: www.tap.gr

Adresse til udveksling af oplysninger (URL) (eDelivery-Gateway): www.tap.gr

Denne organisations roller:

Køber

8.1. ORG-0002

Officielt navn: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Registreringsnummer: 1000.E00961.0001

Postadresse: ΘΗΒΩΝ 196-198 (5ος ΟΡΟΦΟΣ)

By: Αθήνα

Postnummer: 18233

Landsdel (NUTS): Πειραιάς, Νήσοι (EL307)

Land: Grækenland

E-mail: grafeioproedrou@aepp-procurement.gr

Telefon: +302132141227

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

8.1. ORG-0000

Officielt navn: Publications Office of the European Union

Registreringsnummer: PUBL

By: Luxembourg

Postnummer: 2417

Landsdel (NUTS): Luxembourg (LU000)

Land: Luxembourg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Internetadresse: <https://op.europa.eu>

Denne organisations roller:

TED eSender

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: 68270294-b2cc-48e7-95fd-6928dc3c558a - 01

Formulartype: Konkurrencevilkår

Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 16

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 08/06/2026 13:12:11 (UTC+00:00) vesteuropæisk tid, GMT

Bekendtgørelsens officielle sprog: græsk

Bekendtgørelsesnummer: 398233-2026

EUT-S-nummer: 110/2026

Offentliggørelsesdato: 10/06/2026