

427528-2026 - Konkurrencevilkår

Nederlandene – Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing – Mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop

OJ S 118/2026 22/06/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Vrije Universiteit Amsterdam

E-mail: aanbestedingen.fpc@vu.nl

Køberens retlige status: Offentligretligt organ

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Uddannelse

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop

Beskrivelse: De Vrije Universiteit Amsterdam (hierna: VU) is voornemens een raamovereenkomst te sluiten voor mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De opdracht omvat het strategisch en operationeel ondersteunen van de VU bij de planning, uitvoering, monitoring, evaluatie en optimalisatie van mediacampagnes, ter realisatie van de marketing- en communicatiedoelstellingen en conform de specificaties en voorwaarden van de VU. Met deze opdracht beoogt de VU toe te werken naar een samenhangende, datagedreven en efficiënte inzet van media en mediakanalen. De VU zoekt advies en ondersteuning bij de transitie van een groot aantal versnipperde, ad-hoc campagnes naar een gebalanceerde mix van kleinschalige, middelgrote en grotere strategische campagnes. Hierbij ligt de focus op online campagnes. De beoogde opdrachtnemer levert gedurende de looptijd van de overeenkomst geïntegreerde dienstverlening op het gebied van mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De geraamde opdrachtwaarde bedraagt circa € 4.000.000 exclusief btw, over een totale looptijd van vier jaar plus implementatie, zijnde circa € 1.000.000 per jaar. Van deze totale waarde valt circa 75% onder mediainkoop en circa 25% onder campagnemanagement en mediastrategie. De maximale waarde voor de beoogde raamovereenkomst wordt vastgesteld op € 6.000.000 incl. BTW.

Identifikator for proceduren: d4235c70-9975-4c01-94b8-db279e37229c

Intern ID: CM202602

Udbudsprocedure: Offentligt udbud

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

Supplerende klassifikation (cpv): 79341000 Reklamevirksomhed

2.1.2. Udførelsessted

Land: Nederlandene

Hvor som helst i det pågældende land

Yderligere oplysninger: Amsterdam

2.1.3. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 4 000 000,00 EUR

2.1.4. Generelle oplysninger

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Fælles europæisk udbudsdokument (ESPD)

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0000

Titel: Mediastrategie, campagnemanagement og mediainkoop

Beskrivelse: De Vrije Universiteit Amsterdam (hierna: VU) is voornemens een raamovereenkomst te sluiten voor mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De opdracht omvat het strategisch en operationeel ondersteunen van de VU bij de planning, uitvoering, monitoring, evaluatie en optimalisatie van mediacampagnes, ter realisatie van de marketing- en communicatiedoelstellingen en conform de specificaties en voorwaarden van de VU. Met deze opdracht beoogt de VU toe te werken naar een samenhangende, datagedreven en efficiënte inzet van media en mediakanalen. De VU zoekt advies en ondersteuning bij de transitie van een groot aantal versnipperde, ad-hoc campagnes naar een gebalanceerde mix van kleinschalige, middelgrote en grotere strategische campagnes. Hierbij ligt de focus op online campagnes. De beoogde opdrachtnemer levert gedurende de looptijd van de overeenkomst geïntegreerde dienstverlening op het gebied van mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De geraamde opdrachtwaarde bedraagt circa € 4.000.000 exclusief btw, over een totale looptijd van vier jaar plus implementatie, zijnde circa € 1.000.000 per jaar. Van deze totale waarde valt circa 75% onder mediainkoop en circa 25% onder campagnemanagement en mediastrategie. De maximale waarde voor de beoogde raamovereenkomst wordt vastgesteld op € 6.000.000 incl. BTW.

Intern ID: 1

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

Supplerende klassifikation (cpv): 79341000 Reklamevirksomhed

5.1.2. Udførelsessted

Land: Nederlandene

Hvor som helst i det pågældende land

Yderligere oplysninger: Amsterdam

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 26 Måneder

5.1.5. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 4 000 000,00 EUR

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Navnene på og de faglige kvalifikationer for det personale, der skal udføre kontrakten, skal angives: Ikke påkrævet

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

Yderligere oplysninger: De raamovereenkomst duurt langer dan vier jaar, omdat een implementatieperiode van 2 maanden nodig is om de dienstverlening operationeel te krijgen. De uitvoeringsfase waarin opdrachten kunnen worden verstrekt duurt 48 maanden.

5.1.7. Strategiske udbud

Formålet med strategiske udbud: Ingen strategiske udbud

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Fælles europæisk udbudsdokument (ESPD)

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Prijs

Beskrivelse: Zie prijzenblad en formule

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 50

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Kwaliteit

Beskrivelse: Naam subgunningscriteria kwaliteit plus weging binnen kwaliteit 1. Visie, strategie en meten 25 2. Schaalbaarheid en efficiëntie kleine campagnes 25 3 Aangeboden team 15 4

Casus grote campagne 30 5 SROI 5

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 50

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Frist for anmodning om yderligere oplysninger: 19/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00)

østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Adresse på udbudsdokumenterne: <https://www.tenderned.nl/aankondiging/overzicht/429918>

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: <https://www.tenderned.nl/aankondiging/overzicht/429918>

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: nederlandsk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Alternative tilbud: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af tilbud: 09/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 3 Måneder

Oplysninger om offentlig iværksættelse:

Åbningsdato: 09/09/2026 10:05:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Elektronisk fakturering: Påkrævet
Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: nej
Der vil blive anvendt elektronisk betaling: nej

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Rammeaftale uden fornyet iværksættelse af konkurrence

Det maksimale antal deltagere: 1

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for mægling: Vrije Universiteit Amsterdam - Nederlands Arbitrage Instituut

Organisation med ansvar for klager: Vrije Universiteit Amsterdam - Rechtbank Amsterdam

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren: Vrije Universiteit Amsterdam

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Vrije Universiteit Amsterdam

Organisation, der modtager ansøgninger om deltagelse: Vrije Universiteit Amsterdam

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: Vrije Universiteit Amsterdam

Registreringsnummer: 26682388

Postadresse: Van der Boechorststraat 1 Gebouw Transitorium

By: Amsterdam

Postnummer: 1081 BT

Landsdel (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)

Land: Nederlandene

Enhed: Dieuwertje Koesen

E-mail: aanbestedingen.fpc@vu.nl

Telefon: +31 610751221

Fax: +31 205989899

Internetadresse: <http://www.vu.nl>

Køberprofil: <https://vu.nl/nl/over-de-vu/meer-over/afdeling-inkoopmanagement>

Andre kontaktpunkter:

Officielt navn: Nederlands Arbitrage Instituut

Postadresse: Weena 505

By: Rotterdam

Postnummer: 3013 AL

Landsdel (NUTS): Groot-Rijnmond (NL366)

Land: Nederlandene

Enhed: Secretariaat

E-mail: secretariaat@nai-nl.org

Telefon: +31 102816969

Fax: +31 102816968

Internetadresse: <http://www.nai-nl.org/nl/>

Andre kontaktpunkter:

Officielt navn: Rechtbank Amsterdam
Postadresse: Parnassusweg 220
By: Amsterdam
Postnummer: 1076 AV
Landsdel (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)
Land: Nederlandene
E-mail: cb.amsterdam@rechtspraak.nl
Internetadresse: <http://www.rechtspraak.nl>

Denne organisations roller:

Køber

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren

Organisation, der modtager ansøgninger om deltagelse

Organisation med ansvar for klager

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne

Organisation med ansvar for mægling

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: badb9272-aaf3-440c-bd82-1122af0d864c - 01

Formulartype: Konkurrencevilkår

Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 16

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 19/06/2026 12:19:38 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Bekendtgørelsens officielle sprog: nederlandsk

Bekendtgørelsesnummer: 427528-2026

EUT-S-nummer: 118/2026

Offentliggørelsesdato: 22/06/2026