

430169-2026 - Konkurrencevilkår

Frankrig – Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing – Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

OJ S 119/2026 24/06/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen - Meddelelse om ændring
Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

E-mail: acheteurs@cci-paris-idf.fr

Køberens retlige status: Offentligretligt organ

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Økonomiske anliggender

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Beskrivelse: Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Identifikator for proceduren: 7b52b6a4-f384-4ebc-a6b7-213bf959f894

Intern ID: 2026-GIE-035

Udbudsprocedure: Offentligt udbud

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Paris (FR101)

Land: Frankrig

2.1.4. Generelle oplysninger

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

Sans objet

Gældende lovgivning på tværs af grænserne: Sans objet

2.1.5. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Det højeste antal delkontrakter, for hvilket en tilbudsgiver kan indgive tilbud: 2

Betingelser for kontraktens udførelse:

Det højeste antal delkontrakter, for hvilket der kan tildeles kontrakter til én tilbudsgiver: 2

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Bekendtgørelse

Tilsidesættelse af forpligtelser i henhold til rent nationale udelukkelsesgrunde:

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Beskrivelse: Accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital et achat d'espaces online

Intern ID: 2026-GIE-035 - LOT 1

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

Valgmuligheder:

Beskrivelse af optioner: Le marché a une durée initiale de 12 mois. Il est reconductible 3 fois 12 mois, dans la limite de 48 mois.

5.1.2. Udførelsessted

Hvor som helst inden for EØS

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 12 Måneder

5.1.4. Fornyelse

Højeste antal fornyelser: 3

5.1.5. Værdi

Rammeaftalens maksimumværdi: 1 440 000,00 EUR

5.1.6. Generelle oplysninger

Dette er et tilbagevendende udbud

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Udbudsdokument

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Adresse på udbudsdokumenterne: www.marches-publics.gouv.fr

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: www.marches-publics.gouv.fr

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: fransk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Alternative tilbud: Ikke tilladt

Tilbudsgivere kan indgive mere end ét tilbud: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af tilbud: 20/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 120 Døgn

Oplysninger, der kan suppleres efter indgivelsesfristen er udløbet:

Manglende dokumenter vedrørende tilbudsgiver kan ikke indgives senere.

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Elektronisk fakturering: Påkrævet

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: ja

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Rammeaftale uden fornyet iværksættelse af konkurrence

Det maksimale antal deltagere: 1

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for mægling: Tribunal Administratif de Paris

Organisation med ansvar for klager: Tribunal Administratif de Paris

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Organisation, der sikrer adgang til udbudsdokumenterne offline: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Tribunal Administratif de Paris

5.1. Delkontrakt: LOT-0002

Titel: Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Beskrivelse: Accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital et achat d'espaces online en France et à l'international

Intern ID: 2026-GIE-035 - LOT 2

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

Valgmuligheder:

Beskrivelse af optioner: le marché a une durée initiale de 12 mois . Il est reconductible 3 fois 12 mois, dans la limite de 48 mois.

5.1.2. Udførelsessted

Hvor som helst inden for EØS

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 12 Måneder

5.1.4. **Fornyelse**

Højeste antal fornyelser: 3

5.1.5. **Værdi**

Rammeaftalens maksimumværdi: 6 166 000,00 EUR

5.1.6. **Generelle oplysninger**

Dette er et tilbagevendende udbud

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

5.1.9. **Udvælgelseskriterier**

Kilder til udvælgelseskriterier: Udbudsdokument

5.1.11. **Tilbudsdokumenter**

Adresse på udbudsdokumenterne: www.marches-publics.gouv.fr/i

5.1.12. **Tilbudsvilkår**

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: www.marches-publics.gouv.fr

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: fransk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Alternative tilbud: Ikke tilladt

Tilbudsgivere kan indgive mere end ét tilbud: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af tilbud: 20/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 120 Døgn

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Elektronisk fakturering: Påkrævet

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: ja

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

5.1.15. **Teknikker**

Rammeaftale:

Rammeaftale uden fornyet iværksættelse af konkurrence

Det maksimale antal deltagere: 1

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. **Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang**

Organisation med ansvar for mægling: Tribunal Administratif de Paris

Organisation med ansvar for klager: Tribunal Administratif de Paris

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Organisation, der sikrer adgang til udbudsdokumenterne offline: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Registreringsnummer: 88929960800030

Afdeling: 75

Postadresse: 11 rue Léon Jouhaux

By: PARIS

Postnummer: 75010

Landsdel (NUTS): Paris (FR101)

Land: Frankrig

Enhed: Direction des achats

E-mail: acheteurs@cci-paris-idf.fr

Telefon: 0666004266

Køberprofil: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Denne organisations roller:

Køber

Indkøbscentral, der tildeler offentlige kontrakter eller indgår rammeaftaler om bygge- og anlægsarbejder, vareindkøb eller tjenesteydelser tiltænkt andre købere

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren

Organisation, der sikrer adgang til udbudsdokumenterne offline

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Tribunal Administratif de Paris

Registreringsnummer: 17750005500013

Afdeling: 75

Postadresse: 7 rue de Jouy

By: Paris

Postnummer: 75181

Landsdel (NUTS): Paris (FR101)

Land: Frankrig

Enhed: Greffe du Tribunal administratif de Paris

E-mail: greffe.ta-admin@juradm.fr

Telefon: +33 144594400

Fax: +33 144594645

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne

Organisation med ansvar for mægling

10. Ændring

Udgave af den foregående bekendtgørelse, der skal ændres

:

7d294de2-7129-4607-bed1-6caa444cdf93-01

Hovedårsagen til ændringen

:

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: 622e98a9-90d3-4b31-b93c-ac19ec49b998 - 02

Formulartype: Konkurrencevilkår

Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 16

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 22/06/2026 08:58:24 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Bekendtgørelsens officielle sprog: fransk

Bekendtgørelsesnummer: 430169-2026

EUT-S-nummer: 119/2026

Offentliggørelsesdato: 24/06/2026