

469151-2026 - Konkurrencevilkår

Letland – PR-virksomhed – Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

OJ S 129/2026 08/07/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Valsts izglītības attīstības aģentūra

E-mail: info@viaa.gov.lv

Køberens retlige status: Central regeringsmyndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Uddannelse

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

Beskrivelse: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

Identifikator for proceduren: a5bc0c68-4df8-4ca7-8c96-2037ed77a144

Intern ID: VIAA 2026/46

Udbudsprocedure: Offentligt udbud

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79416000 PR-virksomhed

Supplerende klassifikation (cpv): 79341200 Forvaltning af reklamevirksomhed, 79341400

Tjenester i forbindelse med reklamekampagner

2.1.2. Udførelsessted

Land: Letland

Hvor som helst i det pågældende land

2.1.4. Generelle oplysninger

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Anmodning om et fælles europæisk udbudsdokument

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0000

Titel: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta "Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība" integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana
Beskrivelse: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta "Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība" integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser
Primær klassifikation (cpv): 79416000 PR-virksomhed
Supplerende klassifikation (cpv): 79341200 Forvaltning af reklamevirksomhed, 79341400 Tjenester i forbindelse med reklamekampagner

5.1.2. Udførelsessted

Land: Letland
Hvor som helst i det pågældende land

5.1.3. Anslået varighed

Startdato: 24/08/2026
Varigheds slutdato: 30/10/2029

5.1.4. Fornyelse

Højeste antal fornyelser: 0

5.1.5. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 340 000,00 EUR

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.
Offentligt udbudsprojekt, der finansieres helt eller delvist med EU-midler
Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Anmodning om et fælles europæisk udbudsdokument

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: K1.1. kampaņas koncepcija - situācijas izpēte

Beskrivelse: 1) Sniegta skaidri izklāstīta un argumentēta kampaņas mērķauditorijas un tās vajadzību analīze, kas ir pamatota pētījumos, faktos vai datos, ļaujot izdarīt stratēģiski pamatotus secinājumus. 2) Pasūtītāja definēto kampaņas mērķu, sasniegamo rezultātu un izaicinājumu analīze ļauj gūt pilnīgu pārliecību par pretendenta izpratni un gatavību tos ņemt vērā, sasniegt vai risināt. 3) Situācijas izpēte neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus. Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 5

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: K1.2. kampaņas koncepcija - radošais risinājums

Beskrivelse: 1) Radošais risinājums izriet no situācijas izpētes, tas ir stratēģiski pamatots un efektīvs, kas palīdzēs risināt Pasūtītāja definētos kampaņas izaicinājumus, sasniegt mērķus un uzrunāt mērķauditoriju. 2) Radošais risinājums ir ilgtspējīgs, un ir piedāvāta tā attīstība turpmākajās kampaņās. 3) Galvenā ideja ir saprotama un konceptuāli pamatota, tā ietver

radošu un inovatīvu risinājumu vai arī efektīvu un pārbaudītu risinājumu. 4) Sauklis izriet no galvenās idejas, ir skaidri formulēts, pamatots un palīdzēs uzrunāt dažādas primārās mērķauditorijas grupas. Sauklis ir (1) precīzs un trāpīgs vai (2) oriģināls, saistošs un interesants. 5) Visi radošā risinājuma elementi – galvenā ideja, sauklis un vēstījumi, – ir savstarpēji saskaņoti, vienojoši un cits citu veiksmīgi un efektīvi papildina. 6) Piedāvātais radošais risinājums neprasa papildu skaidrojumus, precizējumus vai izmaiņas.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 15

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: K2.1. kampaņas taktika-sabiedriskās attiecības un

Beskrivelse: 1) Konceptuāli aprakstītas un pamatotas sabiedriskās attiecības nacionālajā un reģionālajā līmenī: preses relīzes, proaktīvās mediju attiecības u.c. 2) Sabiedriskās attiecības ir precīzi vērstas uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamo rezultātu, īpaši uz Pasūtītāja uzstādīto sabiedrisko attiecību jeb publicitātes mērķi. 3) Sabiedrisko attiecību piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņu izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā. 4) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam. 5) Sabiedrisko attiecību izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laiku. 6) Sabiedriskās attiecības ir savstarpēji saskaņotas ar pārējām kampaņas aktivitātēm, saskan ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir skaidri nolasāma sabiedrisko attiecību attīstība un ilgtspēja. 7) Sabiedrisko attiecību piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 10

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: K2.2. kampaņas taktika-sociālo mediju komunikācija

Beskrivelse: 1) Konceptuāli aprakstītas, ilustrētas un pamatotas sociālo mediju aktivitātes: sociālo mediju ieraksti, īpašā aktivitāte, apmaksāta reklāma u.c. 2) Tās ir radošas, interesantas un jēgpilnas – gan informatīvas, gan uzrunā iesaistīties, aicina auditoriju uz rīcību. 3) Sociālo mediju komunikācijas aktivitātes ir precīzi vērstas uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamo rezultātu, tostarp uz Pasūtītāja uzstādīto sociālo mediju komunikācijas mērķi. 4) Sociālo mediju komunikācijas aktivitātes piedāvātas, ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus. 5) Sociālo mediju komunikācijas piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņas izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā. 6) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam. 7) Sociālo mediju komunikācijas izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laiku. 8) Sociālo mediju aktivitātes ir savstarpēji saskaņotas ar pārējām kampaņas komponentēm, saskan ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir nolasāma sociālo mediju komunikācijas attīstība un ilgtspēja. 9) Sociālo mediju komunikācijas piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 10

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: K2.3. kampaņas taktika - digitālā komunikācija

Beskrivelse: 1) Ir konceptuāli aprakstītas, ilustrētas un pamatotas digitālās komunikācijas aktivitātes: reklāma interneta medijos, reklāma Google platformās, kustīgie digitālie baneri u.c. 2) Tās precīzi vērstas uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamiem rezultātiem, īpaši uz tīmekļvietnes <https://swiss-contribution.lv/> apmeklējuma

pieaugumu kampaņas laikā3) Digitālās komunikācijas aktivitātes piedāvātas, ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus.4) Digitālās komunikācijas piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņu izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā.5) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas resursiem. 6) Digitālās komunikācijas aktivitātes ir savstarpēji saskaņotas ar pārējām kampaņas aktivitātēm, saskaņā ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir nolasāma digitālās komunikācijas attīstība un ilgtspēja. 7) Digitālās komunikācijas izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laika un ģeogrāfisko mērogu.8) Digitālās komunikācijas piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 10

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: K2.4. kampaņas taktika - tradicionālā reklāma

Beskrivelse: 1) Ir konceptuāli aprakstīti, ilustrēti un pamatoti tradicionālās reklāmas risinājumi.

2) Piedāvātie reklāmas risinājumi ir efektīvi, tie ļaus sasniegt Pasūtītāja uzstādīto kampaņas mērķauditoriju, mērķus un rezultātus.3) Tradicionālās reklāmas aktivitātes piedāvātas,

ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus, tostarp, kampaņas ģeogrāfisko mērogu

(tehniskās specifikācijas I daļas 10. punkts) un kampaņas mērķauditorijas aizsniegšanu.4)

Tradicionālās reklāmas piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņas

izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā.5) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas

atbilstīgi kampaņas budžetam. 6) Reklāmas risinājumi integrējas kopējā kampaņas koncepcijā

un taktikā, kā arī ir nolasāma tradicionālās reklāmas attīstība un ilgtspēja.7) Reklāmas

risinājumu izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laika un

ģeogrāfisko mērogu.8) Tradicionālās reklāmas piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un

precizējumus.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 10

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: K2.5. kampaņas taktika - informatīvie materiāli

Beskrivelse: 1) Ir konceptuāli aprakstīti un ilustrēti piedāvātie informatīvie materiāli, nodrošinot

vienotu komunikācijas kampaņas vizuālo stilu un konsekventus vēstījumus.2) Piedāvātie

informatīvie materiāli ir saprotami, savstarpēji saskaņoti un vērsti uz Pasūtītāja definēto

kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamiem rezultātiem.3) Informatīvie materiāli ir

izstrādāti tā, lai veicinātu vienotu komunikācijas pieeju visu projektā iesaistīto partneru vidū un

mazinātu atšķirīgas interpretācijas risku.4) Piedāvātie materiāli ir praktiski pielietojami

kampaņas sākumposmā un nodrošina Pasūtītājam un partneriem tūlītēji izmantojamus

komunikācijas risinājumus.5) Informatīvo materiālu izklāsts ir pietiekami skaidrs un pilnīgs, lai

to pielietošanai praksē nebūtu nepieciešami būtiski papildu skaidrojumi vai precizējumi.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 10

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: K2.6. kampaņas taktika-īpašas komunikācijas aktivi

Beskrivelse: 1) Ir konceptuāli aprakstītas un pamatotas īpašās komunikācijas aktivitātes

(pieredzes stāstu veidošana video formātā, audiovizuālie materiāli, dažāda mēroga pasākumi).

2) Īpašās komunikācijas aktivitātes atbilst Pasūtītāja uzstādītajai kampaņas mērķauditorijai,

mērķiem un sasniedzamiem rezultātiem. 3) Īpašās komunikācijas aktivitātes piedāvātas,

ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus. 4) Piedāvātās īpašās komunikācijas aktivitātes

ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam.5) Īpašo komunikācijas aktivitāšu piedāvājums ir savstarpēji saskaņots ar pārējām kampaņas aktivitātēm, saskan ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir nolasāma to attīstība un ilgtspēja.6) Īpašo komunikācijas aktivitāšu piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 10

Kriterium:

Type: Pris

Navn: K3. Simulācijas kampaņas izstrāde un īstenošana

Beskrivelse: Kritērijā K3 „Simulācijas kampaņas izstrāde un īstenošana” (Nolikuma 6.

Pielikums “Finanšu piedāvājums”) piedāvājumam ar viszemāko cenu tiks piešķirts maksimālais punktu skaits 5 (pieci), bet pārējiem piedāvājumiem punkti tiks aprēķināti proporcionāli attiecībā pret piedāvājumu ar viszemāko cenu.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 5

Kriterium:

Type: Omkostninger

Navn: K4. Finanšu piedāvājuma izcenojums

Beskrivelse: Tiek vērtēts Nolikuma 6.1. pielikums “Finanšu piedāvājuma izcenojums” 1.-5. punktā norādītā informācija.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 20

Kriterium:

Type: Omkostninger

Navn: K5. Pretendenta personāla stundas likmes piedāvāju

Beskrivelse: Tiek vērtēts Nolikuma 6.1. pielikums “Finanšu piedāvājuma izcenojums” 6. punktā norādītā informācija.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 10

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Adresse på udbudsdokumenterne: <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Procurement/176527>

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Tilladt

Indgivesadresse: <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Procurement/176527>

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: lettisk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Alternative tilbud: Ikke tilladt

Tilbudsgivere kan indgive mere end ét tilbud: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af tilbud: 10/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 6 Måneder

Oplysninger om offentlig iværksættelse:

Åbningsdato: 10/08/2026 14:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Sted: Elektronisko iepirkumu sistēma

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Vilkår relateret til kontraktens udførelse: Saskaņā ar iepirkuma tehnisko specifikāciju un iepirkuma līguma projektu

Elektronisk fakturering: Pārkāvēt

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: ja

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

Oplysninger om finansiering og betaling: Saskaņā ar iepirkuma līguma projektu

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Rammeaftale uden fornyet iværksættelse af konkurrence

Det maksimale antal deltagere: 1

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Iepirkumu uzraudzības birojs

Oplysninger om klagefrister: Iesniedzams iepirkumu uzraudzības birojam, līdz 03/08/2026

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren: Valsts izglītības attīstības aģentūra

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: Valsts izglītības attīstības aģentūra

Registreringsnummer: 90001800413

Postadresse: Valņu iela 1

By: Rīga

Postnummer: LV-1050

Landsdel (NUTS): Rīga (LV00A)

Land: Letland

Enhed: Valsts izglītības attīstības aģentūra

E-mail: info@viaa.gov.lv

Telefon: +37167814322

Internetadresse: <https://www.viaa.gov.lv>

Denne organisations roller:

Køber

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Iepirkumu uzraudzības birojs

Registreringsnummer: 90001263305

Postadresse: Smilšu iela 1

By: Rīga

Postnummer: LV-1919

Landsdel (NUTS): Rīga (LV00A)

Land: Letland

Enhed: Juridiskais departaments

E-mail: pasts@iub.gov.lv

Telefon: +37122416641

Internetadresse: <https://www.iub.gov.lv>

Adresse til udveksling af oplysninger (URL) (eDelivery-Gateway): <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Organizer/472>

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: 79b39637-e1f7-42e0-b17f-9c82632083d9 - 01

Formulartype: Konkurrencevilkår

Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 16

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 06/07/2026 17:10:31 (UTC+00:00) vesteuropæisk tid, GMT

Dato for afsendelse af bekendtgørelsen (eSender): 06/07/2026 17:10:31 (UTC+00:00) vesteuropæisk tid, GMT

Bekendtgørelsens officielle sprog: lettisk

Bekendtgørelsesnummer: 469151-2026

EUT-S-nummer: 129/2026

Offentliggørelsesdato: 08/07/2026