

473354-2024 - Resultater

Danmark – Forretningstjenesteydelser: forskrifter, markedsføring, rådgivning, rekruttering, trykning og sikkerhed – Udviklingsselskabet By & Havn I/S' udbud af rammeaftale om markedsføringsydelser og medieindkøb

OJ S 152/2024 06/08/2024

Bekendtgørelse om indgåede kontrakter eller koncessionstildeling – standardordningen
Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Udviklingsselskabet By & Havn I/S

E-mail: sofi@bechbruun.com

Køberens retlige status: Offentligretligt organ

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Generelle offentlige tjenesteydelser

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Udviklingsselskabet By & Havn I/S' udbud af rammeaftale om markedsføringsydelser og medieindkøb

Beskrivelse: By & Havn havde ønske om at indgå en rammeaftale med én leverandør vedrørende 1) markedsføringsydelser samt 2) medieindkøb. For så vidt angår markedsføringsydelser skal den vindende tilbudsgiver bl.a. kunne bistå By & Havn med marketingsstrategisk sparring, brandstrategisk sparring, herunder løbende justering af brandpositionering, idéer til kampagne- og konceptudvikling, PR-strategi, effektmålinger samt marketingteknologi og databearbejdning. Herudover skal den vindende tilbudsgiver også kunne udvikle kampagnemateriale, udarbejde kreative oplæg til oplysnings-, informations-, sikkerheds-, kommunikations- eller markedsføringsindsatser, udarbejde content og design i og til det eksisterende website, samt kunne stille med grafisk bistand og tekstforfatning. For så vidt angår medieindkøb skal den vindende tilbudsgiver bl.a. kunne bistå By & Havn med mediestrategisk sparring, indkøb af medieplaceringer, eksekvering af kampagner samt afrapportering af performance. Derudover skal den vindende tilbudsgiver bl.a. kunne levere en integreret medieplan for det fulde år og for de enkelte kampagner. Såvel markedsføringsydelser som medieindkøb er nærmere beskrevet i kravspecifikationen i Bilag 1 til rammeaftalen og kan vedrøre alle dele af By & Havns aktiviteter. Det overordnede mål med en kommende markedsførings- og brandingindsats er at styrke By & Havns omdømme samt understøtte og skabe bredere kendskab til By & Havns forretningsområder og -mål for strategiperioden 2024-2027. Udover By & Havn skal By & Havns nuværende og fremtidige datterselskaber og associerede selskaber have mulighed for at trække på rammeaftalen på de samme vilkår som By & Havn i hele rammeaftalens løbetid, herunder også i optionsperioden. By & Havn har valgt at udbyde én samlet rammeaftale i stedet for at opdele rammeaftalen i delaftaler, da By & Havn anser dette som den mest hensigtsmæssige løsning bl.a. af hensyn til at i) sikre en ensartethed i By & Havns eksterne kommunikation, samt ii) mindske ressourceforbruget forbundet med kontraktstyring. Rammeaftalen har en anslået værdi på DKK 36 mio. ekskl. moms og en maksimal værdi på DKK 43 mio. ekskl. moms i rammeaftalens samlede løbetid, inkl. optioner på forlængelse. By & Havn har ret til at udvide rammeaftalens økonomiske ramme med 20 %, hvis By & Havn halvvejs i rammeaftalens

maksimalt løbetid, inkl. udnyttelse af optioner, dvs. efter 2 år, har forbrugt mere end 60 % af den økonomiske ramme. Rammeaftalen er ikke eksklusiv. By & Havn er derfor berettiget til at indkøbe ydelser fra andre end leverandøren og dermed uden anvendelse af rammeaftalen. Leverandøren har i sådanne tilfælde ikke krav på kompensation af nogen art.

Identifikator for proceduren: 53029cc2-f5c6-4255-930c-257a0e55843f

Tidligere bekendtgørelse: 0a896153-f6f3-459b-aaf1-3a89cd9f8cde-01

Intern ID: 2024/1

Udbudsprocedure: Udbud med forhandling/indkaldelse af tilbud med forudgående offentliggørelse

Proceduren er en hasteprocedure: nej

Hovedpunkterne i proceduren: Der er tale om udbud af en rammeaftale med én leverandør uden fornyet iværksættelse af konkurrence. Efter modtagelse og gennemgang af de indledende tilbud afholdt By & Havn et individuelt forhandlingsmøde med hver tilbudsgiver. Forhandlingsmøderne blev afholdt i henhold til tidsplanen angivet i afsnit 3 i

udbudsbetingelserne. Tilbudsgiver fik efterfølgende et referat af sit forhandlingsmøde. Drøftelser mellem By & Havn og tilbudsgiver var fortrolige. Forhandlingerne blev gennemført i overensstemmelse med ligebehandlings- og gennemsigtighedsprincippet. By & Havn

forbeholdt sig muligheden for at tildele rammeaftalen på baggrund af de indledende tilbud. By & Havn forbeholdt sig desuden muligheden for at gennemføre en eller flere ekstra forhandlingsrunder, hvis det viste sig nødvendigt. By & Havn ydede DKK 75.000 ekskl. moms i vederlag for deltagelse i udbudsprocessen til hver af de prækvalificerede ansøgere, som ikke blev tildelt Rammeaftalen.

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79000000 Forretningstjenesteydelser: forskrifter, markedsføring, rådgivning, rekruttering, trykning og sikkerhed

Supplerende klassifikation (cpv): 79300000 Markedsundersøgelser og økonomiske konsekvensanalyser, rundspørger og statistikker, 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing, 79400000 Virksomhedsrådgivning og administrativ rådgivning samt beslægtede tjenesteydelser, 79413000 Rådgivning inden for markedsføring

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)

Land: Danmark

2.1.3. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 36 000 000,00 DKK

2.1.4. Generelle oplysninger

Indkaldelse af tilbud er afsluttet

Yderligere oplysninger: By & Havn vil udelukke ansøger fra at deltage i udbuddet, hvis denne er omfattet af en eller flere af de obligatoriske udelukkelsesgrunde i udbudslovens §§ 134a-136, og/eller en eller flere af de frivillige udelukkelsesgrunde i udbudslovens § 137. By & Havn skal i medfør af udbudslovens § 151, stk. 1, indhente endelig dokumentation for de oplysninger, der er angivet i ESPD'et fra den tilbudsgiver, som By & Havn har til hensigt at tildele rammeaftalen, inden tildelingen foretages. By & Havn prækvalificerede 4 ansøgere til udbuddet og modtog såvel indledende som revideret tilbud fra alle fire tilbudsgivere.

Tilbuddene blev modtaget elektronisk via udbudssystemet.dk. Alle fire tilbudsgivere var SMV'er og danske virksomheder. Den vindende tilbudsgiver er et konsortium bestående af Advance A/S og Mediabrands ApS (begge mellemstore virksomheder). Kontaktoplysninger til

Advance A/S står andetsteds i denne tildelingsbekendtgørelse. Kontaktoplysninger til Mediabrands ApS er som følger: CVR-nr: 41561155 Adresse: Sankt Petri Passage 5, 1165 København K, Danmark (NUTS-kode DK011) Kontaktperson: Jan Sørensen Telefon: +4560434034 E-mail-adresse: jan.sorensen@initiative.com Hjemmeside: <https://www.ipgmediabrands.com/>

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0000

Titel: Udviklingselskabet By & Havn I/S' udbud af rammeaftale om markedsføringsydelser og medieindkøb

Beskrivelse: By & Havn havde ønske om at indgå en rammeaftale med én leverandør vedrørende 1) markedsføringsydelser samt 2) medieindkøb. For så vidt angår markedsføringsydelser skal den vindende tilbudsgiver bl.a. kunne bistå By & Havn med marketingsstrategisk sparring, brandstrategisk sparring, herunder løbende justering af brandpositionering, idéer til kampagne- og konceptudvikling, PR-strategi, effektmålinger samt marketingteknologi og databearbejdning. Herudover skal den vindende tilbudsgiver også kunne udvikle kampagnemateriale, udarbejde kreative oplæg til oplysnings-, informations-, sikkerheds-, kommunikations- eller markedsføringsindsatser, udarbejde content og design i og til det eksisterende website, samt kunne stille med grafisk bistand og tekstforfatning. For så vidt angår medieindkøb skal den vindende tilbudsgiver bl.a. kunne bistå By & Havn med mediestrategisk sparring, indkøb af medieplaceringer, eksekvering af kampagner samt afrapportering af performance. Derudover skal den vindende tilbudsgiver bl.a. kunne levere en integreret medieplan for det fulde år og for de enkelte kampagner. Såvel markedsføringsydelser som medieindkøb er nærmere beskrevet i kravspecifikationen i Bilag 1 til rammeaftalen og kan vedrøre alle dele af By & Havns aktiviteter. Det overordnede mål med en kommende markedsførings- og brandingindsats er at styrke By & Havns omdømme samt understøtte og skabe bredere kendskab til By & Havns forretningsområder og -mål for strategiperioden 2024-2027. Udover By & Havn skal By & Havns nuværende og fremtidige datterselskaber og associerede selskaber have mulighed for at trække på rammeaftalen på de samme vilkår som By & Havn i hele rammeaftalens løbetid, herunder også i optionsperioden. By & Havn har valgt at udbyde én samlet rammeaftale i stedet for at opdele rammeaftalen i delaftaler, da By & Havn anser dette som den mest hensigtsmæssige løsning bl.a. af hensyn til at i) sikre en ensartethed i By & Havns eksterne kommunikation, samt ii) mindske ressourceforbruget forbundet med kontraktstyring. Rammeaftalen har en anslået værdi på DKK 36 mio. ekskl. moms og en maksimal værdi på DKK 43 mio. ekskl. moms i rammeaftalens samlede løbetid, inkl. optioner på forlængelse. By & Havn har ret til at udvide rammeaftalens økonomiske ramme med 20 %, hvis By & Havn halvvejs i rammeaftalens maksimale løbetid, inkl. udnyttelse af optioner, dvs. efter 2 år, har forbrugt mere end 60 % af den økonomiske ramme. Rammeaftalen er ikke eksklusiv. By & Havn er derfor berettiget til at indkøbe ydelser fra andre end leverandøren og dermed uden anvendelse af rammeaftalen. Leverandøren har i sådanne tilfælde ikke krav på compensation af nogen art.

Intern ID: 2024/1

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79000000 Forretningstjenesteydelser: forskrifter, markedsføring, rådgivning, rekruttering, trykning og sikkerhed

Supplerende klassifikation (cpv): 79300000 Markedsundersøgelser og økonomiske konsekvensanalyser, rundspørger og statistikker, 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing, 79400000 Virksomhedsrådgivning og administrativ rådgivning samt beslægtede tjenesteydelser, 79413000 Rådgivning inden for markedsføring

Valgmuligheder:

Beskrivelse af optioner: By & Havn har ret til at udvide rammeaftalens økonomiske ramme med 20 %, hvis By & Havn halvvejs i rammeaftalens løbetid, inkl. optioner på forlængelse, dvs. efter 2 år, har forbrugt mere end 60 % af den økonomiske ramme.

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)

Land: Danmark

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 4 År

5.1.4. Fornyelse

Højeste antal fornyelser: 2

Yderligere oplysninger om fornyelser: Rammeaftalen udbydes for en toårig periode med mulighed for forlængelse af 2 x 12 måneder (i alt 4 år).

5.1.5. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 36 000 000,00 DKK

5.1.6. Generelle oplysninger

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

Yderligere oplysninger: By & Havn vil udelukke ansøger fra at deltage i udbuddet, hvis denne er omfattet af en eller flere af de obligatoriske udelukkelsesgrunde i udbudslovens §§ 134a-136, og/eller en eller flere af de frivillige udelukkelsesgrunde i udbudslovens § 137. By & Havn skal i medfør af udbudslovens § 151, stk. 1, indhente endelig dokumentation for de oplysninger, der er angivet i ESPD'et fra den tilbudsgiver, som By & Havn har til hensigt at tildele rammeaftalen, inden tildelingen foretages. By & Havn prækvalificerede 4 ansøgere til udbuddet og modtog såvel indledende som revideret tilbud fra alle fire tilbudsgivere.

Tilbuddene blev modtaget elektronisk via udbudssystemet.dk. Alle fire tilbudsgivere var SMV'er og danske virksomheder. Den vindende tilbudsgiver er et konsortium bestående af Advance A/S og Mediabrands ApS (begge mellemstore virksomheder). Kontaktoplysninger til Advance A/S står andetsteds i denne tildelingsbekendtgørelse. Kontaktoplysninger til Mediabrands ApS er som følger: CVR-nr: 41561155 Adresse: Sankt Petri Passage 5, 1165 København K, Danmark (NUTS-kode DK011) Kontaktperson: Jan Sørensen Telefon: +4560434034 E-mail-adresse: jan.sorensen@initiative.com Hjemmeside: <https://www.ipgmediabrands.com/>

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Pris

Beskrivelse: Der henvises til udbudsbetingelsernes pkt. 9.3.1.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 30

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Kreativt koncept

Beskrivelse: Der henvises til udbudsbetingelsernes pkt. 9.3.2.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 50

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Projektorganisation

Beskrivelse: Der henvises til udbudsbetingelsernes pkt. 9.3.3.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 20

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Ingen rammeaftale

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Klagenævnet for Udbud

Oplysninger om klagefrister: I henhold til lov om Klagenævnet for Udbud gælder følgende frister for indgivelse af klage: Klage over ikke at være blevet prækvalificeret skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage fra dagen efter afsendelse af en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet udvalgt, jf. udbudslovens § 171, stk. 2, eller klagenævnslovens § 2, stk. 1, nr. 1, når underretningen er ledsaget af en begrundelse for beslutningen. I andre situationer skal klage over udbud være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden: i) 45 kalenderdage efter, at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort, ii) 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte tilbudsgivere om, at en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået, hvis underretningen har angivet en begrundelse for beslutningen, iii) seks måneder efter, at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. klagenævnslovens § 2, stk. 2, eller udbudslovens § 171, stk. 4, iv) 20 kalenderdage regnet fra dagen efter, ordregiveren har meddelt sin beslutning, jf. udbudslovens § 185, stk. 2. Senest samtidig med, at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. klagenævnslovens § 6, stk. 4. I tilfælde, hvor klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. klagenævnslovens § 12, stk. 1.

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Organisation, der underskriver kontrakten: Udviklingsselskabet By & Havn I/S

TED eSender: Merzell Holding ASA

6. Resultater

Værdien af alle kontrakter tildelt i denne bekendtgørelse: 36 000 000,00 DKK

6.1. Resultat delkontrakt-ID: LOT-0000

Status for udvælgelse af vinder: Der er udvalgt mindst én vinder.

6.1.2. Oplysninger om vinderne

Vinder:

Officielt navn: Advance A/S og Mediabrands ApS (konsortium)

Tilbud:

Tilbud – Identifikator: Udviklingsselskabet By & Havn I/S' udbud af rammeaftale om markedsføringsydelser og medieindkøb

ID for delkontrakt eller gruppe af delkontrakter: LOT-0000

Værdien af tilbuddet: 36 000 000,00 DKK

Tilbuddet er et alternativt tilbud: nej

Underentreprise: Nej

Kontraktoplysninger:

Identifikator for kontrakten: 1

Titel: Rammeaftale om markedsføringsydelser og medieindkøb

Datoen for udvælgelsen af det vindende tilbud: 21/06/2024

Dato for indgåelse af kontrakten: 04/07/2024

Organisation, der underskriver kontrakten: Udviklingsselskabet By & Havn I/S

6.1.4. Statistiske oplysninger

Modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse:

Type modtagne indgivelser: Tilbud

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 4

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: Udviklingsselskabet By & Havn I/S

Registreringsnummer: 30823702

Postadresse: Nordre Toldbod 7

By: København K

Postnummer: 1259

Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)

Land: Danmark

Enhed: Sofie Fischermann

E-mail: sofi@bechbruun.com

Telefon: +45 25263473

Internetadresse: <https://byoghavn.dk/>

Denne organisations roller:

Køber

Organisation, der underskriver kontrakten

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Klagenævnet for Udbud

Registreringsnummer: 37795526

Postadresse: Toldboden 2

By: Viborg

Postnummer: 8800

Landsdel (NUTS): Vestjylland (DK041)

Land: Danmark

Enhed: Klagenævnet for Udbud

E-mail: klfu@naevneneshus.dk

Telefon: +45 72405600

Internetadresse: <https://klfu.naevneneshus.dk/>

Adresse til udveksling af oplysninger (URL) (eDelivery-Gateway): <https://klfu.naevneneshus.dk/>

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

8.1. ORG-0003

Officielt navn: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Registreringsnummer: 10294819

Postadresse: Carl Jacobsens Vej 35

By: Valby

Postnummer: 2500

Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)

Land: Danmark

Enhed: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

E-mail: kfst@kfst.dk

Telefon: +45 41715000

Internetadresse: <https://www.kfst.dk>

Adresse til udveksling af oplysninger (URL) (eDelivery-Gateway): <https://www.kfst.dk>

Denne organisations roller:

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne

8.1. ORG-0004

Officielt navn: Advance A/S og Mediabrands ApS (konsortium)

Den økonomiske operatørs størrelse: Mellemstor virksomhed

Registreringsnummer: 25763858

Postadresse: Landemærket 29

By: Copenhagen

Postnummer: 1119

Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)

Land: Danmark

Enhed: Henrik Seeward

E-mail: hse@advance.dk

Telefon: +45 61715884

Internetadresse: <https://www.advance.dk/>

Denne organisations roller:

Tilbudsgiver

Vinder af disse delkontrakter: LOT-0000

8.1. ORG-0005

Officielt navn: Merzell Holding ASA

Registreringsnummer: 980921565

Postadresse: Askekroken 11

By: Oslo

Postnummer: 0277

Landsdel (NUTS): Oslo (NO081)

Land: Norge

Enhed: eSender

E-mail: publication@merzell.com

Telefon: +47 21018800

Fax: +47 21018801

Internetadresse: <http://mercell.com/>

Denne organisations roller:

TED eSender

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: af41ba13-28b0-4951-a8e2-016bdaf65ef - 01

Formulartype: Resultater

Bekendtgørelsestype: Bekendtgørelse om indgåede kontrakter eller koncessionstildeling – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 29

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 03/08/2024 20:45:02 (UTC+00:00) vesteuropæisk tid, GMT

Dato for afsendelse af bekendtgørelsen (eSender): 03/08/2024 20:54:05 (UTC+00:00) vesteuropæisk tid, GMT

Bekendtgørelsens officielle sprog: dansk

Bekendtgørelsesnummer: 473354-2024

EUT-S-nummer: 152/2024

Offentliggørelsesdato: 06/08/2024