

473594-2026 - Konkurrencevilkår

Tyskland – Direkte marketing – Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor
Cybersicherheit - PR1242887-2800-I
OJ S 130/2026 09/07/2026
Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen
Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Fraunhofer-Gesellschaft - Einkauf B12

E-mail: einkauf@zv.fraunhofer.de

Køberens retlige status: Offentlig virksomhed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Generelle offentlige tjenesteydelser

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor Cybersicherheit - PR1242887-2800-I

Beskrivelse: Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor Cybersicherheit

Identifikator for proceduren: 5f667975-cc4d-419a-8d5e-04abe77b68e7

Intern ID: PR1242887-2800-I

Udbudsprocedure: Offentligt udbud

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79342100 Direkte marketing

2.1.2. Udførelsessted

By: München

Postnummer: 80686

Landsdel (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Tyskland

2.1.4. Generelle oplysninger

Yderligere oplysninger: EIGNUNGSKRITERIEN: <https://vergabe.fraunhofer.de/NetServer/SelectionCriteria/54321-Tender-19f3ce8d690-76cb32795c3a2270>

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Bekendtgørelse, Udbudsdokument

Tilsidesættelse af forpligtelser i henhold til rent nationale udelukkelsesgrunde: Es gelten alle einschlägigen zwingenden wie fakultativen Ausschlussgründe, die durch nationales Recht normiert sind.

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0000

Titel: Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor Cybersicherheit - PR1242887-2800-I

Beskrivelse: siehe LV

Intern ID: LOT-0000

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79342100 Direkte marketing

5.1.2. Udførelsessted

By: München

Postnummer: 80686

Landsdel (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Tyskland

5.1.3. Anslået varighed

Startdato: 01/10/2026

Varigheds slutdato: 30/09/2028

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Navnene på og de faglige kvalifikationer for det personale, der skal udføre kontrakten, skal angives: Ikke påkrævet

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

Dette udbud er også egnet for små og mellemstore virksomheder (SMV'er): ja

Yderligere oplysninger: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategiske udbud

Formålet med strategiske udbud: Ingen strategiske udbud

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Bekendtgørelse, Udbudsdokument

Kriterium: Finansielt forhold

Beskrivelse af udvalgelseskriterium: Die vollständigen Eignungskriterien finden Sie hier -> "2.1.4 Allgemeine Informationen"

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Konzeption

Beskrivelse: Konzeption einer beispielhaften PR-Kampagne zum Thema "Qualitätssicherung in der berufsbegleitenden Weiterbildung und die besonderen Stärken des Lernlabors Cybersicherheit" inkl. eines Fachartikels und eines Social-Media-Posts für LinkedIn. Im Rahmen der Ausschreibung wird die Konzeption einer PR-Kampagne mit exemplarischem Maßnahmenplan sowie textlichen Ausarbeitungen in Form eines Fachartikels für eine geeignete Fachzeitschrift (Vorschläge sind willkommen) und eines Social-Media-Beitrags für LinkedIn zum Thema "Qualitätssicherung in der berufsbegleitenden Weiterbildung und die

besonderen Stärken des Lernlabors Cybersicherheit" erwartet. Der Umfang des PR-Kampagnenkonzepts beträgt maximal sechs DIN-A4-Seiten bei 1,5-zeiligem Zeilenabstand, Schriftart Arial und einer Schriftgröße von mindestens 11 pt. Deckblatt und gegebenenfalls Verzeichnisse werden nicht auf den Seitenumfang angerechnet. Die Länge des Fachartikels orientiert sich an dem in der Tabelle auf Seite 6 angegebenen Umfang. Der Umfang des LinkedIn-Beitrags sollte maximal 1.200 Zeichen betragen. Hintergrundinformationen zum LLCS: <https://www.cybersicherheit.fraunhofer.de/de/ueberuns.html> Bewertungskriterien der Konzeptionsleistung (65 %) Die Bewertung der eingereichten Konzeptionsleistung erfolgt auf Grundlage der unter Punkt 3 geforderten Bestandteile und anhand der folgenden qualitativen Kriterien: 1. PR-Kampagnenkonzept - Nachvollziehbarkeit und Stringenz der konzeptionellen Herleitung - Zielgruppenorientierung und Relevanz der vorgeschlagenen Kommunikationsansätze - Plausibilität und Eignung der Kernbotschaften, des Narrativs und der Maßnahmen - Erkennbarkeit der besonderen Stärken des Lernlabors Cybersicherheit - Umsetzbarkeit unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen des Auftraggebers 2. Fachartikel - Fachliche Präzision und sprachliche Qualität - Zielgruppengerechte und verständliche Aufbereitung - Schlüssiger Bezug zum Kampagnenthema und zum Profil des LLCS - Relevanz für die Zielgruppe - Angabe von verlässlichen und relevanten Quellen 3. LinkedIn-Beitrag - Prägnanz, Relevanz und Zielgruppenpassung - Klarer Bezug zum Kampagnenthema und zum Fachartikel - Thematische Relevanz für das Netzwerk des LLCS - Einsatz von Bildern, Videos oder Infografiken Die Bewertung erfolgt nicht nach dem bloßen Vorliegen einzelner Bestandteile, sondern nach deren inhaltlicher Qualität, Konsistenz und Umsetzbarkeit im Gesamtkontext der eingereichten Konzeptionsleistung. KI-gestützte Textgenerierung entbindet nicht von der Pflicht zur eigenständigen redaktionellen Qualitätssicherung.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 65

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Preis

Beskrivelse: bewertet wird der Gesamtpreis aller abgefragten Preispositionen

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 35

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Sprog, som udbudsdokumenterne er officielt tilgængelige på: tysk

Adresse på udbudsdokumenterne: https://vergabe.fraunhofer.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19f3ce8d690-76cb32795c3a2270

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Tilladt

Indgivelsesadresse: <https://vergabe.fraunhofer.de>

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: tysk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Alternative tilbud: Ikke tilladt

Tilbudsgivere kan indgive mere end ét tilbud: Tilladt

Frist for modtagelse af tilbud: 10/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 4 Måneder

Oplysninger, der kan suppleres efter indgivelsesfristen er udløbet:

Køberen kan beslutte, at alle manglende tilbudsrelaterede dokumenter kan indsendes senere.

Yderligere oplysninger: Siehe Vergabeunterlagen

Oplysninger om offentlig iværksættelse:

Åbningsdato: 10/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Vilkår relateret til kontraktens udførelse: Bei evtl. Einsatz von Nachunternehmern sind diese zu benennen, ihre Eignung ist ebenfalls anhand der unter "Ausschreibungsbedingungen" aufgeführten Eignungskriterien nachzuweisen. Ferner ist zu bestätigen, dass sie im Auftragsfall zur Verfügung stehen; deren Anteil am Umfang des Auftragsgegenstandes ist darzulegen.

Elektronisk fakturering: Tilladt

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: nej

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: nej

5.1.15. Teknikker**Rammeaftale:**

Ingen rammeaftale

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Vergabekammern des Bundes

Oplysninger om klagefrister: Ein Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 4 GWB). Ein Nachprüfungsantrag ist zudem unzulässig, wenn der Zuschlag erfolgt ist, bevor die Vergabekammer den Auftraggeber über den Antrag auf Nachprüfung informiert hat (§§ 168 Abs. 2 Satz 1, 169 Abs. 1 GWB). Die Zuschlagserteilung ist möglich 15 Kalendertage nach Absendung der Bieterinformation nach § 134 Abs. 1 GWB. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage (§ 134 Abs. 2 GWB). Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. Die Zulässigkeit eines Nachprüfungsantrags setzt ferner voraus, dass die geltend gemachten Vergabeverstöße 10 Kalendertage nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 GWB). Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 2 GWB). Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 3 GWB).

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsprocedurerne: Fraunhofer-Gesellschaft - Einkauf B12

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.

8. Organisationer

8.1. ORG-7001

Officielt navn: Fraunhofer-Gesellschaft - Einkauf B12

Registreringsnummer: DE 129515865

Postadresse: Hansastrasse 28

By: München

Postnummer: 80686

Landsdel (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Tyskland

Enhed: Einkauf Dienstleistungen und Energie

E-mail: einkauf@zv.fraunhofer.de

Telefon: +49891205-0

Internetadresse: <https://vergabe.fraunhofer.de/>

Køberprofil: <https://vergabe.fraunhofer.de/NetServer/>

Denne organisations roller:

Køber

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsprocedurerne

8.1. ORG-7004

Officielt navn: Vergabekammern des Bundes

Registreringsnummer: t:022894990

Postadresse: Kaiser-Friedrich-Straße 16

By: Bonn

Postnummer: 53113

Landsdel (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: +49 228 9499-0

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

8.1. ORG-7005

Officielt navn: Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.

Registreringsnummer: DE-129515865

Postadresse: Hansastrasse 27c

By: München

Postnummer: 80686

Landsdel (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Tyskland

E-mail: einkauf@zv.fraunhofer.de

Telefon: +49 89 1205-0

Internetadresse: <https://www.fraunhofer.de>

Denne organisations roller:

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne

8.1. ORG-7006

Officielt navn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

By: Bonn

Postnummer: 53119
Landsdel (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Tyskland
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100
Denne organisations roller:
TED eSender

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: e37e3ddd-52f7-43cc-814c-c9dad8b8f992 - 01
Formulartype: Konkurrencevilkår
Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen
Bekendtgørelsesundertype: 16
Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 07/07/2026 16:39:52 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid
Bekendtgørelsens officielle sprog: tysk
Bekendtgørelsesnummer: 473594-2026
EUT-S-nummer: 130/2026
Offentliggørelsesdato: 09/07/2026