

491955-2026 - Konkurrencevilkår

Spanien – Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing – Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

OJ S 135/2026 16/07/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

E-mail: info@fecoev.com

Køberens retlige status: Offentlig virksomhed, der styres af en lokal myndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Generelle offentlige tjenesteydelser

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Beskrivelse: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Identifikator for proceduren: 36ba8a1e-b543-4173-aa5a-7ad38ed8b2eb

Intern ID: 44 BIS -2026 PROM Copia

Udbudsprocedure: Offentligt udbud

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

Supplerende klassifikation (cpv): 32321300 Av-materialer, 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

Land: Spanien

2.1.3. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 816 000,00 EUR

2.1.4. Generelle oplysninger

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Bekendtgørelse

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0000

Titel: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Beskrivelse: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Intern ID: 44 BIS -2026 PROM Copia

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

Supplerende klassifikation (cpv): 32321300 Av-materialer, 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

Land: Spanien

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 24 Måneder

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): nej

5.1.7. Strategiske udbud

Formålet med strategiske udbud: Ingen strategiske udbud

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Bekendtgørelse

Kriterium: Generel årlig omsætning

Beskrivelse af udvalgelseskriterium: Cifra anual de negocio

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Kvalitet

Beskrivelse: Capacidad y experiencia del personal adscrito.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 12

Kriterium:

Type: Kvalitet

Beskrivelse: Criterios impacto social. Incorporación al equipo de personas de colectivos indicados.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 3

Kriterium:

Type: Kvalitet

Beskrivelse: Criterios sostenibilidad medioambiental.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 2

Kriterium:

Type: Kvalitet

Beskrivelse: Incremento de inversión en Social Media Ads.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 9

Kriterium:

Type: Kvalitet

Beskrivelse: Mejoras operativas y especialización. Adscripción personal adicional especializado.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 6

Kriterium:

Type: Pris

Beskrivelse: Oferta económica (total 24 meses).

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 18

Kriterium:

Type: Kvalitet

Beskrivelse: Estrategia de Influencer Marketing.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 8

Kriterium:

Type: Kvalitet

Beskrivelse: Estrategia de Social Media Ads.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 12

Kriterium:

Type: Kvalitet

Beskrivelse: Estrategia y social media plan.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 30

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Adresse på udbudsdokumenterne: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=NRgRDqCi3M4IYE3ZiZ%2BxmQ%3D%3D

5.1.12. Tilbudsvilkår**Vilkår for indgivelse:**

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=NRgRDqCi3M4IYE3ZiZ%2BxmQ%3D%3D

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: spansk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af tilbud: 01/09/2026 23:59:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 6 Måneder

Oplysninger om offentlig iværksættelse:

Åbningsdato: 16/09/2026 08:30:46 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Sted: Departamento de Promoción Turística de FECOEV

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Elektronisk fakturering: Ikke tilladt

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: nej

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Ingen rammeaftale

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U. - FECOEV

Oplysninger om klagefrister: 15 días hábiles desde la publicación del anuncio de licitación

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

Registreringsnummer: 51110620154822

Registreringsnummer: A07837602

By: Eivissa

Postnummer: 07800

Landsdel (NUTS): Menorca (ES533)

Land: Spanien

Enhed: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

E-mail: info@fecoev.com

Telefon: 971313947

Fax: 971313947

Internetadresse: <http://fecoev.com/index.php/es/>

Køberprofil: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Ka3wxE73PHYuf4aBO%2BvQIQ%3D%3D>

Andre kontaktpunkter:

Officielt navn: FECOEV

By: Eivissa (Illes Balears)

Postnummer: 07800

Landsdel (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

Land: Spanien

Telefon: 971313947

Denne organisations roller:

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: 017ff7aa-199f-49b0-a172-30d8f6596cf9 - 01

Formulartype: Konkurrencevilkår

Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 16

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 15/07/2026 10:56:33 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Bekendtgørelsens officielle sprog: spansk

Bekendtgørelsesnummer: 491955-2026

EUT-S-nummer: 135/2026

Offentliggørelsesdato: 16/07/2026