

496765-2026 - Konkurrencevilkår

Polen – Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme – Przygotowanie i realizacja kompleksowej, spójnej, wielokanałowej, ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej stabilne warunki zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę

OJ S 136/2026 17/07/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

E-mail: zamowienia@mrpips.gov.pl

Køberens retlige status: Central regeringsmyndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Generelle offentlige tjenesteydelser

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Przygotowanie i realizacja kompleksowej, spójnej, wielokanałowej, ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej stabilne warunki zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę

Beskrivelse: Numeracja zgodna z Specyfikacją Warunków Zamówienia dalej zwaną SWZ dostępną na platformie zakupowej pod adresem: <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/pn/zamowienia-mrpips/demand/306283/notice/public/details>

3.1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja kompleksowej, spójnej, wielokanałowej, ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej, której zadaniem będzie pokazanie praktycznych korzyści wynikających z zatrudnienia na podstawie umowy o pracę oraz wzmocnienia przekonania, że pracownik ma prawo korzystać z przysługujących mu praw i narzędzi wynikających z ustawy o reformie Państwowej Inspekcji Pracy. Kampania powinna być zrozumiała i dostosowana do sposobu konsumpcji mediów przez osoby w wieku 25-35 lat, młodych dorosłych na styku millenialsów i pokolenia Z. 3.2. Szczegółowe informacje dotyczące opisu przedmiotu, zakresu i warunków realizacji przedmiotu zamówienia określają Projektowane Postanowienia Umowy (PPU) stanowiące załącznik nr 2 do SWZ wraz z załącznikami, w tym w szczególności Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ), stanowiący załącznik nr 1 do PPU.

Identifikator for proceduren: 3fe728f4-82db-4e9d-82a3-7f47a9a332ea

Intern ID: BDG-V.2710.24.2026.KB

Udbudsprocedure: Offentligt udbud

Proceduren er en hasteprocedure: nej

Hovedpunkterne i proceduren: Numeracja zgodna z SWZ, dostępną pod adresem:

<https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/pn/zamowienia-mrpips/demand/306283/notice/public/details>

2.1. Przekazanie dokumentów elektronicznych, w tym ofert oraz oświadczeń, o których mowa w art. 125 ust. 1 oraz ust. 2 ustawy, tj. Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (dalej zwanego JEDZ) następuje za pomocą środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z wymogami określonymi w „rozporządzeniu w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji”. Środkiem komunikacji elektronicznej, służącym złożeniu przez wykonawcę oferty wraz z załącznikami, JEDZ oraz oświadczeń i dokumentów składanych w postępowaniu jest Platforma dostępna pod adresem <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl>.

[pl/](#) 2.2. Ofertę oraz JEDZ składa się w formie elektronicznej tj. dokumentu podpisanego za pomocą kwalifikowanego podpisu elektronicznego, natomiast inne dokumenty, w tym przedmiotowe środki dowodowe, składa się w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym – przez osobę uprawnioną, o której mowa w pkt 1.1 ppkt 3 SWZ. Oświadczenia podmiotów składających ofertę wspólnie oraz podmiotów, na zasobach których wykonawca polega, składane na formularzu JEDZ powinny zostać złożone w formie elektronicznej, podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym, przez każdego z nich w zakresie w jakim potwierdzają okoliczności, o których mowa powyżej.

2.3. Złożenie oferty odbywa się poprzez:

2.3.1. dodanie w sekcji „Przygotowanie oferty” w podsekcji „Dokumenty do oferty” i wybranie docelowych plików, które mają zostać wczytane, poprzez wybranie polecenia „Przeciągnij tutaj lub Wybierz plik z dysku”, wskazanych w pkt 2.3.2 SWZ – podpisanym kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osoby uprawnione.

2.3.2. załączenie na Platformie następujących oświadczeń i dokumentów w postaci plików (w sekcji „Przygotowanie oferty” w podsekcji „Dokumenty do oferty”, dodaje się załączniki poprzez wybranie polecenia „Przeciągnij tutaj lub Wybierz plik z dysku” oraz wybranie docelowego pliku, który ma zostać wczytany):

2.3.2.1. druku Formularza Ofertowego (FO), którego wzór stanowi załącznik nr 1 do SWZ. UWAGA! - w przypadku złożenia oferty na innym formularzu niż załącznik nr 1 do SWZ, powinien on zawierać wszystkie niezbędne informacje wymagane w tym załączniku; - FO nie podlega uzupełnieniu na podstawie art. 128 ust. 1 ustawy ; - brak złożenia FO lub złożenie FO niezawierającego wszystkich wymaganych przez zamawiającego informacji, spowoduje odrzucenie oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy .

2.3.2.2. oryginału JEDZ w postaci dokumentu elektronicznego – szczegółowe zasady wypełniania JEDZ zostały określone w pkt. 2.4 i w pkt. 8.1-8.6 SWZ;

2.3.2.3. dokumentu (np. pełnomocnictwa) potwierdzającego, że oferta została złożona przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy (forma pełnomocnictwa została wskazana w pkt 1.1 ppkt 3 SWZ) – w przypadku, gdy oferta została podpisana przez inną osobę niż umocowaną w dokumencie rejestrowym wykonawcy;

2.3.2.4. zobowiązania podmiotu trzeciego – o którym mowa w pkt 7.4. i 7.6. SWZ – jeżeli wykonawca polega na zasobach lub sytuacji podmiotu trzeciego;

2.3.2.5. wykazu osób, do oceny w ramach kryterium oceny ofert „Doświadczenie kierownika /koordynatora kampanii”, sporządzonego zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 7 do SWZ.

2.3.2.6. przedmiotowych środków dowodowych składanych w celu przyznania punktów w ramach kryteriów oceny oferty, w postaci prezentacji multimedialnej, tj. w formie slajdów (format .pptx lub pdf), w tym: 1) Propozycję strategii realizacji Kampanii wraz z harmonogramem działań (dalej „Strategia”), uwzględniającej wszystkie wymagania wskazane przez zamawiającego w Rozdziale IV, Zadanie 1 Opisu Przedmiotu Zamówienia, stanowiącego załącznik nr 1 do Projektowanych postanowień umowy (dalej OPZ) oraz umożliwiającej ocenę oferty zgodnie z kryterium nr 3 oceny ofert, wskazanym w pkt 13.5 SWZ; 2) Wstępną koncepcję mediową i harmonogram emisji uwzględniającą wszystkie wymagania wskazane przez zamawiającego w Rozdziale IV, Zadanie 2 OPZ oraz umożliwiającą ocenę oferty zgodnie z kryterium nr 4 oceny ofert wskazanym w pkt 13.6 SWZ; 3) Wstępną centralną koncepcję komunikacyjną Kampanii („Big Idea”) wraz z materiałami kreatywnymi („Key Visual”) wraz z uzasadnieniem, opracowanych zgodnie z wymaganiami przedstawionymi w Rozdziale IV, Zadanie nr 3 OPZ oraz umożliwiającej ocenę oferty zgodnie z kryterium nr 5, oceny ofert wskazanym w pkt 13.7 SWZ; UWAGA: przedmiotowe środki dowodowe, o których mowa w pkt 1-3 są składane w celu przyznania punktów w ramach kryteriów wskazanych odpowiednio w pkt 13.5, 13.6 oraz 13.7 SWZ i nie podlegają uzupełnieniu. Brak złożenia przedmiotowych środków dowodowych, o których mowa w pkt 1 -3 skutkować będzie odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c ustawy.

2.3.2.7. w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, o których mowa w pkt 1.3.1 SWZ: a) pełnomocnictwa, o których mowa w pkt 1.3.1 ppkt 2 SWZ; b) oświadczenia

wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni wykonawcy – w przypadku, gdy w odniesieniu do warunków udziału określonych w pkt 7.1.6.4 SWZ wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia polegają na zdolnościach tych z wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 9 do SWZ.

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

Yderligere oplysninger: Warszawa

2.1.3. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 3 692 520,33 PLN

2.1.4. Generelle oplysninger

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Udbudsdokument

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: Przygotowanie i realizacja kompleksowej, spójnej, wielokanałowej, ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej stabilne warunki zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę

Beskrivelse: Numeracja zgodna z SWZ 3.1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja kompleksowej, spójnej, wielokanałowej, ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej, której zadaniem będzie pokazanie praktycznych korzyści wynikających z zatrudnienia na podstawie umowy o pracę oraz wzmocnienia przekonania, że pracownik ma prawo korzystać z przysługujących mu praw i narzędzi wynikających z ustawy o reformie Państwowej Inspekcji Pracy. Kampania powinna być zrozumiała i dostosowana do sposobu konsumpcji mediów przez osoby w wieku 25-35 lat, młodych dorosłych na styku millenialsów i pokolenia Z. 3.2. Szczegółowe informacje dotyczące opisu przedmiotu, zakresu i warunków realizacji przedmiotu zamówienia określają Projektowane Postanowienia Umowy (PPU) stanowiące załącznik nr 2 do SWZ wraz z załącznikami, w tym w szczególności Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ), stanowiący załącznik nr 1 do PPU.

Intern ID: BDG-V.2710.24.2026.KB

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

Yderligere oplysninger: Warszawa

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 10 Uger

5.1.5. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 3 692 520,33 PLN

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

Yderligere oplysninger: Uwaga! Wykonawca po raz pierwszy uczestniczący w postępowaniu /składający ofertę musi odpowiednio wcześniej dokonać rejestracji/rozpocząć proces składania i podpisywania oferty uwzględniając czas na rejestrację i jej weryfikację, proces złożenia oferty w tym konieczności ewentualnego uzyskania pomocy technicznej. Ważne – oferta zapisana na Platformie nie oznacza, że została ona złożona. Zapisanie oferty daje użytkownikowi czas na wprowadzenie ewentualnych poprawek, uzupełnień, dołączenie dodatkowych załączników. Dopiero naciśnięcie klawisza ZŁÓŻ OFERTĘ / WNIOSEK oznacza złożenie oferty – zgodnie z przepisami ustawy . Potwierdzeniem prawidłowo złożonej Oferty jest komunikat systemowy „Oferta została złożona” oraz wygenerowany raport złożonej oferty.

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Udbudsdokument

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Cena oferty brutto

Beskrivelse: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 10

Kriterium:

Type: Omkostninger

Navn: Udział kosztów w poszczególnych etapach

Beskrivelse: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 10

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Strategia realizacji kampanii wraz harmonogramem działań oraz zakładanym dotarciem w grupie docelowej, które osiągnie kampania

Beskrivelse: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 20

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Opracowanie koncepcji mediowej wraz z harmonogramem emisji

Beskrivelse: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 20

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Propozycja centralnej koncepcji komunikacyjnej Kampanii („Big Idea”) oraz materiałów kreatywnych („Key Visual”)

Beskrivelse: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 30

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Doświadczenie kierownika/koordynatora kampanii

Beskrivelse: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 4

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Zatrudnienie na umowę o pracę

Beskrivelse: Opis zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 6

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Sprog, som udbudsdokumenterne er officielt tilgængelige på: polsk

Adresse på udbudsdokumenterne: <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/pn/zamowienia-mrpips/demand/306283/notice/public/details>

Ad hoc-kommunikationskanal:

Navn: Środkiem komunikacji elektronicznej, służącym złożeniu przez wykonawcę oferty wraz z załącznikami, JEDZ oraz oświadczeń i dokumentów składanych w postępowaniu jest

Platforma dostępna pod adresem: <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/>

URL: <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/pn/zamowienia-mrpips/demand/306283/notice/public/details>

5.1.12. Tilbudsvilkår**Vilkår for indgivelse:**

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: <https://zamowienia-mrpips.ezamawiajacy.pl/pn/zamowienia-mrpips/demand/306283/notice/public/details>

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: polsk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Alternative tilbud: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af tilbud: 17/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 90 Døgn

Oplysninger om offentlig iværksættelse:

Åbningsdato: 17/08/2026 11:15:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Sted: Otwarcie ofert nastąpi na Platformie poprzez odszyfrowanie wczytanych na Platformie ofert. Zamawiający nie przewiduje publicznej sesji otwarcia ofert.

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Elektronisk fakturering: Tilladt
Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: ja
Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Ingen rammeaftale

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Krajowa Izba Odwoławcza

Oplysninger om klagefrister: Numeracja zgodna z SWZ. 18.1. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 18.2. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy Pzp czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustaw Pzp; 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia, mimo że zamawiający był do tego obowiązany. 18.3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 18.4. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 18.5. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 18.6. Odwołanie wnosi się w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1. 18.7. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne. 18.8. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 18.6 i 18.7 SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne. 18.9. Jeżeli zamawiający nie opublikował ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy lub mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 1) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, 2) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 18.10. Szczegółowe

wymogi dotyczące wnoszenia odwołania określają: 1) rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie postępowania przy rozpoznawaniu odwołań przez Krajową Izbę Odwoławczą (Dz.U. z 2020 r. poz. 2453); 2) rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie szczegółowych rodzajów kosztów postępowania odwoławczego, ich rozliczania oraz wysokości i sposobu pobierania wpisu od odwołania (Dz. U. poz. 2437). 18.11. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Krajowa Izba Odwoławcza

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

Registreringsnummer: 5262895101

Postadresse: ul. Nowogrodzka 1/3/5

By: Warszawa

Postnummer: 00-513

Landsdel (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

E-mail: zamowienia@mrpi.gov.pl

Telefon: +48 538117454

Fax: +48 226611223

Internetadresse: <https://www.gov.pl/web/rodzina>

Adresse til udveksling af oplysninger (URL) (eDelivery-Gateway): <https://zamowienia-mrpi.gov.pl/ezamawiajacy.pl/>

Køberprofil: <https://zamowienia-mrpi.gov.pl/ezamawiajacy.pl/>

Denne organisations roller:

Køber

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Krajowa Izba Odwoławcza

Registreringsnummer: 5262239325

Postadresse: ul. Postępu 17a

By: Warszawa

Postnummer: 02-676

Landsdel (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 458 78 40

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne

8.1. ORG-0000

Officielt navn: Publications Office of the European Union

Registreringsnummer: PUBL

By: Luxembourg

Postnummer: 2417

Landsdel (NUTS): Luxembourg (LU000)

Land: Luxembourg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Internetadresse: <https://op.europa.eu>
Denne organisations roller:
TED eSender

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: 72dceebf-2c34-45da-a1bf-117a2d065d92 - 01
Formulartype: Konkurrencevilkår
Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen
Bekendtgørelsesundertype: 16
Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 16/07/2026 11:11:02 (UTC+00:00) vesteuropæisk tid, GMT
Bekendtgørelsens officielle sprog: polsk
Bekendtgørelsesnummer: 496765-2026
EUT-S-nummer: 136/2026
Offentliggørelsesdato: 17/07/2026