

502963-2026 - Konkurrencevilkår

Belgien – Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing – Marché public de services ayant pour objet la désignation d'une agence de communication

OJ S 138/2026 21/07/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Ecole Pratique des Hautes Etudes Commerciales ASBL

E-mail: wrong.email@email.be

Køberens retlige status: Central regeringsmyndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Uddannelse

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Marché public de services ayant pour objet la désignation d'une agence de communication

Beskrivelse: Le présent marché a pour objet la sélection d'une agence de communication chargée d'accompagner l'EPHEC dans la conception, la mise en œuvre et le pilotage de campagnes de communication visant à renforcer la notoriété, la promotion et l'activation de ses offres de formation. Ces campagnes s'inscrivent principalement dans le cadre : • des périodes d'inscriptions ; • des journées portes ouvertes, séances d'information et événements assimilés ; • plus largement, de toute action visant à soutenir l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC. À ce titre, le marché couvre notamment : • une dimension stratégique, comprenant un audit de la communication existante et une réflexion approfondie sur le positionnement de marque de l'EPHEC, en tenant compte de son identité, de ses valeurs, de la diversité de ses publics cibles et de la spécificité de ses trois écoles ; • la conception de stratégies de communication adaptées aux objectifs de l'institution, en particulier dans le cadre des périodes d'inscriptions, des journées portes ouvertes et des actions visant à renforcer l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC ; • la création de concepts créatifs et la production de contenus cohérents et différenciants ; • la mise en œuvre opérationnelle de campagnes de communication, tant en ligne que hors ligne. L'audit stratégique et la réflexion de positionnement de marque constituent un socle transversal sur lequel s'appuieront l'ensemble des stratégies, concepts créatifs et actions de communication menées dans le cadre du présent marché. L'agence sélectionnée sera ainsi amenée à intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication, depuis l'analyse stratégique et le positionnement jusqu'au déploiement, au suivi et à l'optimisation des actions menées. La description technique détaillée des prestations attendues figure dans les parties III et IV du présent cahier spécial des charges. Ces parties pourront, le cas échéant, être précisées ou adaptées au cours des négociations, dans le strict respect des principes d'égalité de traitement, de non-discrimination et de transparence.

Identifikator for proceduren: 287f283a-9948-43a9-b900-babd23cb03b1

Intern ID: 2026.04

Udbudsprocedure: Udbud med forhandling/indkaldelse af tilbud med forudgående offentliggørelse

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Land: Belgien

2.1.4. Generelle oplysninger

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Udbudsdokument

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: 2026.04 - 1

Beskrivelse: Le présent marché a pour objet la sélection d'une agence de communication chargée d'accompagner l'EPHEC dans la conception, la mise en œuvre et le pilotage de campagnes de communication visant à renforcer la notoriété, la promotion et l'activation de ses offres de formation. Ces campagnes s'inscrivent principalement dans le cadre : • des périodes d'inscriptions ; • des journées portes ouvertes, séances d'information et événements assimilés ; • plus largement, de toute action visant à soutenir l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC. À ce titre, le marché couvre notamment : • une dimension stratégique, comprenant un audit de la communication existante et une réflexion approfondie sur le positionnement de marque de l'EPHEC, en tenant compte de son identité, de ses valeurs, de la diversité de ses publics cibles et de la spécificité de ses trois écoles ; • la conception de stratégies de communication adaptées aux objectifs de l'institution, en particulier dans le cadre des périodes d'inscriptions, des journées portes ouvertes et des actions visant à renforcer l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC ; • la création de concepts créatifs et la production de contenus cohérents et différenciants ; • la mise en œuvre opérationnelle de campagnes de communication, tant en ligne que hors ligne. L'audit stratégique et la réflexion de positionnement de marque constituent un socle transversal sur lequel s'appuieront l'ensemble des stratégies, concepts créatifs et actions de communication menées dans le cadre du présent marché. L'agence sélectionnée sera ainsi amenée à intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication, depuis l'analyse stratégique et le positionnement jusqu'au déploiement, au suivi et à l'optimisation des actions menées. La description technique détaillée des prestations attendues figure dans les parties III et IV du présent cahier spécial des charges. Ces parties pourront, le cas échéant, être précisées ou adaptées au cours des négociations, dans le strict respect des principes d'égalité de traitement, de non-discrimination et de transparence.

Intern ID: 1

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Land: Belgien

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 1 År

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Udbudsdokument

Oplysninger om den anden fase i en procedure, der afvikles i to faser:

Proceduren afvikles i successive faser. I hver fase kan nogle ansøgere blive udelukket

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Adresse på udbudsdokumenterne: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/ddf3adfb-d99d-42bb-91c8-7b684e8fe247/documents>

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/ddf3adfb-d99d-42bb-91c8-7b684e8fe247/general>

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: fransk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Avanceret eller kvalificeret elektronisk signatur eller segl (jf forordning (EU) nr 910/2014) er påkrævet

Frist for modtagelse af anmodninger om deltagelse: 21/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00)

østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet

beskæftigelse: Nej

Elektronisk fakturering: Påkrævet

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: nej

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: nej

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Rammeaftale uden fornyet iværksættelse af konkurrence

Det maksimale antal deltagere: 3

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Tribunal de première instance

Oplysninger om klagefrister: Droit applicable Le marché doit être élaboré, interprété et exécuté conformément au droit belge. Coopération et concertation Les parties s'engagent à respecter leurs obligations de bonne foi et à coopérer à la bonne exécution du présent marché. Les

litiges relatifs aux obligations découlant des dispositions qui régissent le marché doivent être réglés en concertation. Les parties devront, préalablement à tout autre recours, essayer de régler l'affaire à l'amiable. Juridiction – compétence territoriale À défaut de pouvoir s'entendre, le litige sera porté devant les juridictions de Bruxelles, seules compétentes. La langue de la procédure sera le français.

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: Ecole Pratique des Hautes Etudes Commerciales ASBL
Registreringsnummer: 0409458972_1359
Postadresse: Avenue K. Adenauer 3
By: Woluwe-Saint-Lambert
Postnummer: 1200
Landsdel (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Land: Belgien
E-mail: wrong.email@email.be
Telefon: +32 27726575
Køberprofil: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=1359&includeOrganisationChildren=true>
Denne organisations roller:
Køber

8.1. ORG-0002

Officielt navn: SPF Stratégie et Appui
Registreringsnummer: BE001
Postadresse: Boulevard Simon Bolivar 30 Bte1
By: Bruxelles
Postnummer: 1000
Landsdel (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Land: Belgien
E-mail: revise@publicprocurement.be
Telefon: +32 2 740 80 00
Internetadresse: <https://bosa.belgium.be>
Denne organisations roller:
TED eSender

8.1. ORG-0003

Officielt navn: Tribunal de première instance
Registreringsnummer: 0308357753
By: Bruxelles
Postnummer: 1000
Landsdel (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Land: Belgien
Denne organisations roller:
Organisation med ansvar for klager

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: 1d923ce5-f18b-4bfe-8d9a-9e2bee604a30 - 01

Formulartype: Konkurrencevilkår

Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 16

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 18/07/2026 00:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Dato for afsendelse af bekendtgørelsen (eSender): 18/07/2026 00:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Bekendtgørelsens officielle sprog: fransk

Bekendtgørelsesnummer: 502963-2026

EUT-S-nummer: 138/2026

Offentliggørelsesdato: 21/07/2026