

506828-2026 - Konkurrencevilkår

Tyskland – Informations- og markedsføringsprodukter – Rahmenvertrag über die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung von Werbemitteln

OJ S 139/2026 22/07/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen - Meddelelse om ændring
Varer

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: BAHN-BKK

E-mail: Vergabestelle@bahn-bkk.de

Køberens retlige status: Offentligtretligt organ, der styres af en central regeringsmyndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Sundhed

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Rahmenvertrag über die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung von Werbemitteln

Beskrivelse: Ausgeschrieben wird ein Rahmenvertrag zum 01.12.2026 mit einer festen Laufzeit von 4 Jahren und einem maximalen Auftragsvolumen in Höhe von 645.000 € netto.

Inhalt des Vertrages ist die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung sowie die bedarfsweise Lagerung von Werbeartikeln, Bekleidung und Werbetechnik inkl. der Einrichtung eines individuellen Online-Bestellshops.

Identifikator for proceduren: 6bbd68fd-efae-4ea2-8330-43bcd671a090

Udbudsprocedure: Offentligt udbud

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Varer

Primær klassifikation (cpv): 39294100 Informations- og markedsføringsprodukter

Supplerende klassifikation (cpv): 79810000 Trykning

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Land: Tyskland

Yderligere oplysninger: Die Werbemittel sind an Standorte in ganz Deutschland zu liefern.

2.1.3. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 645 000,00 EUR

2.1.4. Generelle oplysninger

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Udbudsdokument

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: Rahmenvertrag über die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung von Werbemitteln
Beskrivelse: Ausgeschrieben wird ein Rahmenvertrag (siehe Anlage – Rahmenvertrag Werbemittel Muster) zum 01.12.2026 mit einer festen Laufzeit von 4 Jahren und einem maximalen Auftragsvolumen in Höhe von 645.000 € netto. Inhalt des Vertrages ist die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung sowie die bedarfsweise Lagerung von Werbeartikeln, Bekleidung und Werbetechnik inkl. der Einrichtung eines individuellen Online-Bestellshops. Es soll ein individualisierter Online-Webshop zur Verfügung gestellt werden, über den die Standardnutzer (ca. 85 Personen) die Standardwerbemittel bestellen können. Diese Werbemittel sind regelmäßig mit einem Logo der BAHN-BKK zu individualisieren. Darüber hinaus muss es möglich sein, Nutzer mit Adminrechten auszustatten, die den Standardwerbemittelkatalog und die autorisierten Personen pflegen, Auswertungen erstellen und Werbemittel aus dem vollständigen Werbemittelkatalog des Auftragnehmers bestellen können. Ein Anspruch auf die Abnahme bestimmter Werbemittelmengen besteht nicht.
Intern ID: BKK-2026-6-1-15177

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Varer
Primær klassifikation (cpv): 39294100 Informations- og markedsføringsprodukter
Supplerende klassifikation (cpv): 79810000 Trykning

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)
Land: Tyskland
Yderligere oplysninger: Die Werbemittel sind an Standorte in ganz Deutschland zu liefern.

5.1.3. Anslået varighed

Startdato: 01/12/2026
Varigheds slutdato: 30/11/2030

5.1.4. Fornyelse

Højeste antal fornyelser: 0

5.1.5. Værdi

Rammeaftalens maksimumværdi: 645 000,00 EUR

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.
Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler
Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): nej
Dette udbud er også egnet for små og mellemstore virksomheder (SMV'er): nej
Yderligere oplysninger: Das Ausschreibungsverfahren wird ausschließlich und vollständig über das Vergabeportal subreport-Elvis abgebildet. Die Bekanntmachung, die Bereitstellung der Vergabeunterlagen, die Kommunikation zwischen Bietern und ausschreibender Stelle, die Einreichung der Angebote sowie die Erteilung des Zuschlags bzw. die Unterrichtung der Bewerber und Bieter erfolgen nur über das Portal. Ergänzende oder berichtigende Angaben zur Ausschreibung sowie wichtige Aufklärungen werden allen Bietern textlich über die Vergabeplattform mitgeteilt. Eine Registrierung von Bieterseite auf subreport-elvis ist

Voraussetzung für den Erhalt der Angaben. Bei Fragen zur Plattform Subreport-ELVIS können Sie sich direkt an Subreport wenden. Die Kontaktdaten finden Sie auf dieser Seite:

<https://subreport.de/kontakt/>

5.1.7. Strategiske udbud

Formålet med strategiske udbud: Ingen strategiske udbud

5.1.9. Udvælgelseskriterier

Kilder til udvælgelseskriterier: Bekendtgørelse

Kriterium: Referencer på specificerede leverancer

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Zur Feststellung der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit sind in der Anlage "Profil des Unternehmens" (Anlage wird gestellt) mindestens 3 Referenzkunden zu nennen, mit denen vergleichbare

Aufträge bestanden (Vertragsende nach dem Jahr 2022) oder aktuell noch bestehen. Die Vergleichbarkeit ist gegeben, wenn die Referenz die Beschaffung, Individualisierung und Lieferung von Werbemitteln über die Nutzung von einem Webshop zum Inhalt hat. Mindestanforderung: Es müssen mindestens drei Referenzen genannt werden.

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Preis

Beskrivelse: Grundlage zur Bewertung ist der Gesamtangebotsbewertungspreis (brutto) für ein Jahr. Der Angebotspreis wird mit der Preis-Quotient-Methode in Punktwerte umgerechnet.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 50

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Online-Bestellportal

Beskrivelse: Über Testzugänge zum angebotenen Online-Bestellportal werden verschiedene Prozesse getestet. Dabei wird das Online-Bestellportal hinsichtlich der Erfüllung der Anforderungen (Durchführbarkeit der Prozesse, Vorhandensein der geforderten Informationen) sowie hinsichtlich der intuitiven Bedienbarkeit überprüft und bewertet.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 35

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Gütezeichen

Beskrivelse: Es wird bewertet, ob die angebotenen Standardwerbemittel ein Gütezeichen tragen. Je mehr Werbemittel mit Gütezeichen angeboten werden, je mehr Punkte können erreicht werden.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 15

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Sprog, som udbudsdokumenterne er officielt tilgængelige på: tysk

Adresse på udbudsdokumenterne: <https://www.subreport.de/E95768934>

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: <https://www.subreport.de/E95768934>

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: tysk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Alternative tilbud: Ikke tilladt

Tilbudsgivere kan indgive mere end ét tilbud: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af tilbud: 20/08/2026 09:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 97 Døgn

Oplysninger, der kan suppleres efter indgivelsesfristen er udløbet:

Køberen kan beslutte, at alle manglende tilbudsrelaterede dokumenter kan indsendes senere.

Yderligere oplysninger: Die Nachforderung von Unterlagen erfolgt nach den in § 56 VgV definierten Möglichkeiten.

Oplysninger om offentlig iværksættelse:

Åbningsdato: 20/08/2026 09:30:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Elektronisk fakturering: Påkrævet

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: ja

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Rammeaftale uden fornyet iværksættelse af konkurrence

Det maksimale antal deltagere: 1

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Bundeskartellamt Vergabekammer des Bundes

Oplysninger om klagefrister: Ein Antrag auf ein Nachprüfungsverfahren ist nicht zulässig, sofern die in § 160 Abs. 3 GWB aufgeführten Bedingungen erfüllt sind. Diese sind: 1. der Antragsteller hat den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsprocedurer: BAHN-BKK

Organisation, der sikrer adgang til udbudsdokumenterne offline: BAHN-BKK

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: BAHN-BKK

Organisation, der modtager ansøgninger om deltagelse: BAHN-BKK

Organisation, der behandler tilbud: BAHN-BKK

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: BAHN-BKK

Registreringsnummer: Leitweg-ID 992-80265-34

Postadresse: Franklinstr. 50

By: Frankfurt am Main

Postnummer: 60486

Landsdel (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Land: Tyskland

E-mail: Vergabestelle@bahn-bkk.de

Telefon: +49 69 77 078 176

Internetadresse: <https://www.bahn-bkk.de>

Denne organisations roller:

Køber

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren

Organisation, der sikrer adgang til udbudsdokumenterne offline

Organisation, der modtager ansøgninger om deltagelse

Organisation, der behandler tilbud

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Bundeskartellamt Vergabekammer des Bundes

Registreringsnummer: t:022894990

By: Bonn

Postnummer: 53123

Landsdel (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

Telefon: +49228944990

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

8.1. ORG-0003

Officielt navn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

By: Bonn

Postnummer: 53119

Landsdel (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Denne organisations roller:

TED eSender

10. Ændring

Udgave af den foregående bekendtgørelse, der skal ændres

:

bace4fe3-e0db-42c8-961e-bc6cba6e0daf-01

Hovedårsagen til ændringen

:

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: 1b14f36e-bbb0-4da5-953e-9e9f7cf91ae1 - 01

Formulartype: Konkurrencevilkår

Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 16

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 20/07/2026 08:54:17 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Bekendtgørelsens officielle sprog: tysk

Bekendtgørelsesnummer: 506828-2026

EUT-S-nummer: 139/2026

Offentliggørelsesdato: 22/07/2026