

516556-2025 - Resultater

Danmark – Tjenester i forbindelse med reklamekampagner – mimi/EU-udbud

/Reklamebureauydelse/2025

OJ S 150/2025 07/08/2025

Bekendtgørelse om indgåede kontrakter eller koncessionstildeling – standardordningen
Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: DSB

E-mail: mimi@dsb.dk

Køberens retlige status: Offentlig virksomhed, der styres af en central regeringsmyndighed

Den ordregivende enheds aktiviteter: Jernbanetjenester

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: mimi/EU-udbud/Reklamebureauydelse/2025

Beskrivelse: Udbuddet vedrører en rammeaftale om levering af reklamebureauydelse.

Aftalens ydelser dækker over følgende ydelsesområder: 1) Løbende strategisk brand- og kampagnerådgivning, 2) Udvikling af kampagner, herunder udarbejdelse af kreativ strategi, kampagneoplæg samt kampagneeksekvering, og 3) Grafiske ydelser. Ydelserne er nærmere beskrevet i Bilag 1 - Ydelsesbeskrivelse og det øvrige udbudsmateriale.

Identifikator for proceduren: a1871524-e67a-4ad6-99e2-de38acbddc45

Tidligere bekendtgørelse: c1dc0115-6ace-4350-a7db-0ff0b20787db-01

Intern ID: A-25308

Udbudsprocedure: Udbud med forhandling/indkaldelse af tilbud med forudgående offentliggørelse

Proceduren er en hasteprocedure: nej

Hovedpunkterne i proceduren: DSB forbeholder sig ret til at tildele rammeaftalen på grundlag af det indledende tilbud. Forhandlingsforløbet er beskrevet i udbudsbetingelserne, herunder bilag B og bilag C. DSB yder vederlag til de tilbudsgivere, der deltager i hele udbudsforretningen og afleverer et endeligt konditionsmæssigt tilbud. Der ydes dog ikke deltagelsesvederlag til den vindende tilbudsgiver. Vederlaget er DKK 25.000 pr. deltager.

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79341400 Tjenester i forbindelse med reklamekampagner

Supplerende klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing, 79341000 Reklamevirksomhed, 79341100 Konsulentvirksomhed i forbindelse med reklame, 79342000 Marketing, 79342100 Direkte marketing, 79413000 Rådgivning inden for markedsføring

2.1.2. Udførelsessted

Postadresse: Telegade 2

By: Taastrup

Postnummer: 2630

Landsdel (NUTS): Københavns omegn (DK012)

Land: Danmark

Yderligere oplysninger: Leverandørens rådgivning, brief og debrief, samt præsentation af foreslåede kampagnestrategier skal foregå hos DSB. Forberedelse og kampagneeksekvering foregår hos Leverandøren.

2.1.3. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 210 000 000,00 DKK

Rammeaftalens maksimumværdi: 300 000 000,00 DKK

2.1.4. Generelle oplysninger

Indkaldelse af tilbud er afsluttet

Yderligere oplysninger: Deltagelse i udbuddet kan kun ske elektronisk via ordregivers anvendte elektroniske udbudssystem. For at få adgang til udbudsmaterialet, skal ansøger være registreret eller registrere sig som bruger. Såfremt ansøgningen indeholder flere udgaver (versioner) af det samme dokument, vil den seneste uploadede udgave være den gældende. Al kommunikation i forbindelse med udbudsproceduren, herunder spørgsmål og svar, skal ske via det elektroniske udbudssystem. Ordregiver ser gerne, at spørgsmål vedrørende prækvalifikationen stilles senest den 12-02-2025, kl. 12.00. Spørgsmål stillet efter denne dato vil blive besvaret, såfremt de er modtaget så betids, at ordregiver kan nå at fremskaffe de nødvendige oplysninger og meddele svarene senest seks dage inden ansøgningsfristens udløb. Spørgsmål, der modtages senere end 6 dage før fristens udløb, kan ikke forventes besvaret. Interesserede bedes holde sig orienteret via det elektroniske udbudssystem. Såfremt ansøger oplever problemer med systemet, kan support kontaktes på mail, dksupport@eu-supply.com, eller på deres telefon. Ansøger skal som sin ansøgning indgive et ESPD som et foreløbigt bevis for de i udbudslovens § 148, stk. 1, nr. 1-3, nævnte forhold, jf. bekendtgørelse om fremgangsmåderne ved indgåelse af kontrakter inden for vand- og energiforsyning, transport samt posttjenester § 11. Det er ikke nødvendigt for ansøger at underskrive sit ESPD-dokument. Ved en sammenslutning af virksomheder (f.eks. et konsortium) skal der indgives et særskilt ESPD for hver af de deltagende økonomiske aktører. Såfremt ansøger er en sammenslutning, skal hver deltagers ESPD-dokument være underskrevet af den pågældende deltager. Det er ikke nødvendigt for den ledende ansøger /tilbudsgiver, der indgiver ansøgningen, at underskrive sit ESPD-dokument. Såfremt ansøgeren baserer sig på andre enheders formåen, skal der indgives et ESPD for hver af de enheder, som denne baserer sig på, og ESPD-dokumentet skal være underskrevet af den støttende enhed. Ansøgeren skal ligeledes indlevere en støtteerklæring, hvori den eller de enheder, som ansøgeren baserer sig på, erklærer at være solidarisk ansvarlig med ansøger, såfremt denne bliver tildelt kontrakten. Skabelonen fremgår som bilag til udbudsbetingelserne. Der prækvalificeres maksimalt 3 ansøgere, som vil blive opfordret til at afgive et indledende tilbud. Rammeaftalens anslåede værdi af de ydelser der kan leveres i henhold til rammeaftalen er DKK 190 - 210 mio. Ordregivers skøn over rammeaftalens anslåede værdi er baseret på historisk forbrug og medregnet prisreguleringer under aftaleperioden inkl. optionsforlængelse. Den samlede maksimale værdi af de ydelser, der skal leveres i henhold til rammeaftalen, udgør DKK 300 mio. kr. Forskellen på den anslåede værdi og den maksimale værdi er begrundet i usikkerheden om rammeaftalens endelige værdi og de timepriser som tilbydes ved udbuddet. Den anslåede værdi er således udtryk for ordregivers skøn over det forventede træk på rammeaftalen, mens den maksimale værdi udtrykker den højeste værdi af samtlige leverancer, der skal leveres inden for rammeaftalens løbetid. Der er herved taget højde dels for ordregivers forventninger baseret på et mest sandsynligt træk på rammeaftalen, dels for den forventede usikkerhed, der er forbundet med dette skøn. I forhold til den anslåede værdi gøres der særligt opmærksom på, at tilbudsgiverne ikke er garanteret noget

mindstetræk på rammeaftalen, og det anførte skøn indebærer ikke et tilsagn fra ordregiver om et mindstetræk på rammeaftalen. Afgørende for den skønnede værdi af rammeaftalen vil være omfanget af igangsatte marketingsaktiviteter, og større uforudsete marketingsaktiviteter under den lange aftaleperiode. Tilbudsgiver gøres særligt opmærksom på, at tilbudsgiver er bundet af de tilbudte priser, uanset hvilken omsætning, der konkret opnås under rammeaftalen, dvs. også i tilfælde af, at den konkrete omsætning afviger fra den anslåede værdi i såvel opad- som nedadgående retning. Ordregiver kan anmode ansøgere om at supplere, præcisere eller fuldstændiggøre ansøgningen efter forsyningsvirksomhedsdirektivets artikel 76, nr. 4, hvis ansøgninger eller tilbud ikke opfylder udbudsmaterialets formelle krav. For oplysninger om forhandlingsforløbet henvises til udbudsbetingelserne. Ordregiver yder vederlag til de tilbudsgivere, der deltager i hele udbudsforretningen og afleverer et endeligt konditionsmæssigt tilbud. Der ydes dog ikke deltagelsesvederlag til den vindende tilbudsgiver. Vederlaget er DKK 25.000. Ordregiver forbeholder sig ret til at tildele på grundlag af det indledende tilbud.

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/25/EU

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0000

Titel: mimi/EU-udbud/Reklamebureauudgifter/2025

Beskrivelse: Udbuddet vedrører en rammeaftale om levering af reklamebureauudgifter.

Aftalens ydelser dækker over følgende ydelsesområder: 1) Løbende strategisk brand- og kampagnerådgivning, 2) Udvikling af kampagner, herunder udarbejdelse af kreativ strategi, kampagneoplæg samt kampagneeksekvering, og 3) Grafiske ydelser. Ydelserne er nærmere beskrevet i Bilag 1 - Ydelsesbeskrivelse og det øvrige udbudsmateriale.

Intern ID: A-25308

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79341400 Tjenester i forbindelse med reklamekampagner

Supplerende klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing, 79341000 Reklamevirksomhed, 79341100 Konsulentvirksomhed i forbindelse med reklame, 79342000 Marketing, 79342100 Direkte marketing, 79413000 Rådgivning inden for markedsføring

5.1.2. Udførelsessted

Postadresse: Telegade 2

By: Taastrup

Postnummer: 2630

Landsdel (NUTS): Københavns omegn (DK012)

Land: Danmark

Yderligere oplysninger: Leverandørens rådgivning, brief og debrief, samt præsentation af foreslåede kampagnestrategier skal foregå hos DSB. Forberedelse og kampagneeksekvering foregår hos Leverandøren.

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 4 År

5.1.4. Fornyelse

Højeste antal fornyelser: 2

Yderligere oplysninger om fornyelser: Ordregiver har option på forlængelse af kontrakten på uændrede vilkår i op til 2 gange af 24 måneder.

5.1.5. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 210 000 000,00 DKK

Rammeaftalens maksimumværdi: 300 000 000,00 DKK

5.1.6. Generelle oplysninger

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

Yderligere oplysninger: Deltagelse i udbuddet kan kun ske elektronisk via ordregivers anvendte elektroniske udbudssystem. For at få adgang til udbudsmaterialet, skal ansøger være registreret eller registrere sig som bruger. Såfremt ansøgningen indeholder flere udgaver (versioner) af det samme dokument, vil den seneste uploadede udgave være den gældende.

Al kommunikation i forbindelse med udbudsproceduren, herunder spørgsmål og svar, skal ske via det elektroniske udbudssystem. Ordregiver ser gerne, at spørgsmål vedrørende prækvalifikationen stilles senest den 12-02-2025, kl. 12.00. Spørgsmål stillet efter denne dato vil blive besvaret, såfremt de er modtaget så betids, at ordregiver kan nå at fremskaffe de nødvendige oplysninger og meddele svarene senest seks dage inden ansøgningsfristens udløb. Spørgsmål, der modtages senere end 6 dage før fristens udløb, kan ikke forventes besvaret. Interesserede bedes holde sig orienteret via det elektroniske udbudssystem.

Såfremt ansøger oplever problemer med systemet, kan support kontaktes på mail, dksupport@eu-supply.com, eller på deres telefon. Ansøger skal som sin ansøgning indgive et ESPD som et foreløbigt bevis for de i udbudslovens § 148, stk. 1, nr. 1-3, nævnte forhold, jf.

bekendtgørelse om fremgangsmåderne ved indgåelse af kontrakter inden for vand- og energiforsyning, transport samt posttjenester § 11. Det er ikke nødvendigt for ansøger at underskrive sit ESPD-dokument. Ved en sammenslutning af virksomheder (f.eks. et konsortium) skal der indgives et særskilt ESPD for hver af de deltagende økonomiske aktører.

Såfremt ansøger er en sammenslutning, skal hver deltagers ESPD-dokument være underskrevet af den pågældende deltager. Det er ikke nødvendigt for den ledende ansøger /tilbudsgiver, der indgiver ansøgningen, at underskrive sit ESPD-dokument. Såfremt ansøgeren baserer sig på andre enheders formåen, skal der indgives et ESPD for hver af de enheder, som denne baserer sig på, og ESPD-dokumentet skal være underskrevet af den støttende enhed. Ansøgeren skal ligeledes indlevere en støtteerklæring, hvori den eller de enheder, som ansøgeren baserer sig på, erklærer at være solidarisk ansvarlig med ansøger, såfremt denne bliver tildelt kontrakten. Skabelonen fremgår som bilag til udbudsbetingelserne. Der prækvalificeres maksimalt 3 ansøgere, som vil blive opfordret til at afgive et indledende tilbud. Rammeaftalens anslåede værdi af de ydelser der kan leveres i henhold til rammeaftalen er DKK 190 - 210 mio. Ordregivers skøn over rammeaftalens anslåede værdi er baseret på historisk forbrug og medregnet prisreguleringer under aftaleperioden inkl. optionsforlængelse. Den samlede maksimale værdi af de ydelser, der skal leveres i henhold til rammeaftalen, udgør DKK 300 mio. kr. Forskellen på den anslåede værdi og den maksimale værdi er begrundet i usikkerheden om rammeaftalens endelige værdi og de timepriser som tilbydes ved udbuddet. Den anslåede værdi er således udtryk for ordregivers skøn over det forventede træk på rammeaftalen, mens den maksimale værdi udtrykker den højeste værdi af samtlige leverancer, der skal leveres inden for rammeaftalens løbetid. Der er herved taget højde dels for ordregivers forventninger baseret på et mest sandsynligt træk på rammeaftalen, dels for den forventede usikkerhed, der er forbundet med dette skøn. I forhold til den anslåede værdi gøres der særligt opmærksom på, at tilbudsgiverne ikke er garanteret noget mindstetræk på rammeaftalen, og det anførte skøn indebærer ikke et tilsagn fra ordregiver om

et mindstetræk på rammeaftalen. Afgørende for den skønnede værdi af rammeaftalen vil være omfanget af igangsatte marketingsaktiviteter, og større uforudsete marketingsaktiviteter under den lange aftaleperiode. Tilbudsgiver gøres særligt opmærksom på, at tilbudsgiver er bundet af de tilbudte priser, uanset hvilken omsætning, der konkret opnås under rammeaftalen, dvs. også i tilfælde af, at den konkrete omsætning afviger fra den anslåede værdi i såvel opad- som nedadgående retning. Ordregiver kan anmode ansøgere om at supplere, præcisere eller fuldstændiggøre ansøgningen efter forsyningsvirksomhedsdirektivets artikel 76, nr. 4, hvis ansøgninger eller tilbud ikke opfylder udbudsmaterialets formelle krav. For oplysninger om forhandlingsforløbet henvises til udbudsbetingelserne. Ordregiver yder vederlag til de tilbudsgivere, der deltager i hele udbudsforretningen og afleverer et endeligt konditions-mæssigt tilbud. Der ydes dog ikke deltagelsesvederlag til den vindende tilbudsgiver. Vederlaget er DKK 25.000. Ordregiver forbeholder sig ret til at tildele på grundlag af det indledende tilbud.

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Pris

Beskrivelse: Underkriteriet Pris udgøres af summen af de tilbudte timepriser multipliceret det forventede årlige forbrug.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 30

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Case- og løsningsbeskrivelse

Beskrivelse: Underkriteriet Case- og løsningsbeskrivelse udgøres af tre delkriterier: -

Strategisk og forretningsmæssig forståelse (vægtet 30%) - Kreativt oplæg (vægtet 30%) -

Budskabs- og medieforståelse (vægtet 40%)

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 50

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Team og samarbejdsorganisation

Beskrivelse: Underkriteriet Team og samarbejdsorganisation udgøres af følgende delkriterier: -

Team (vægtet 50%) - Samarbejde (vægtet 50%)

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 20

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Rammeaftale uden fornyet iværksættelse af konkurrence

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Klagenævnet for Udbud

Oplysninger om klagefrister: I henhold til lov om Klagenævnet for Udbud m.v. (loven kan

hentes på www.retsinformation.dk), gælder følgende frister for indgivelse af klage: Klage over ikke at være blevet udvalgt skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20

kalenderdage, jf. lovens § 7, stk. 1, fra dagen efter afsendelse af en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet udvalgt, når underretningen er ledsaget af en begrundelse

for beslutningen i overensstemmelse med lovens § 2, stk. 1, nr. 1. I andre situationer skal klage over udbud, jf. lovens § 7, stk. 2, være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden: 1) 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort. 2) 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte tilbudsgivere om, at en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået, hvis underretningen har angivet en begrundelse for beslutningen. 3) 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. lovens § 2, stk. 2. Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. lovens § 6, stk. 4. I tilfælde hvor klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1. Klagenævnet for Udbuds e-mailadresse er angivet under "Organisation" Klagenævnet for Udbuds klagevejledning kan findes på <https://naevneneshus.dk/start-din-klage/klagenaevnet-for-udbud/vejledning/>
Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren: DSB
Organisation, der sikrer adgang til udbudsdokumenterne offline: DSB
Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
Organisation, hvis budget anvendes til at betale for kontrakten: DSB
Organisation, der udfører betalingen: DSB

6. Resultater

Rammeaftalernes maksimumværdi i denne bekendtgørelse: 300 000 000,00 DKK

Rammeaftalernes anslåede værdi

:

240 000 000,00

DKK

6.1. Resultat delkontrakt-ID: LOT-0000

Status for udvælgelse af vinder: Der er udvalgt mindst én vinder.

Rammeaftale:

Den maksimale værdi for rammeaftalen: 300 000 000,00 DKK

Revurderet værdi af rammeaftalen: 240 000 000,00 DKK

6.1.2. Oplysninger om vinderne

Vinder:

Officielt navn: Accenture A/S

Tilbud:

Tilbud – Identifikator: mimi/EU-udbud/Reklamebureauudelser/2025 - Accenture A/S

ID for delkontrakt eller gruppe af delkontrakter: LOT-0000

Tilbuddet er et alternativt tilbud: nej

Underentreprise: Endnu ikke kendte

Kontraktoplysninger:

Identifikator for kontrakten: mimi/EU-udbud/Reklamebureauudelser/2025 - Accenture A/S

Dato for indgåelse af kontrakten: 04/08/2025

Kontrakten tildeles som led i en rammeaftale: nej

6.1.4. Statistiske oplysninger

Resumé af de klager som køberen har modtaget:

Antal klagere: 0

Modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse:

Type modtagne indgivelser: Tilbud

Antal modtagne tilbud og ansøgninger om deltagelse: 3

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: DSB

Registreringsnummer: 25050053

Postadresse: Telegade 2

By: Taastrup

Postnummer: 2630

Landsdel (NUTS): Københavns omegn (DK012)

Land: Danmark

Enhed: Milica Rakic

E-mail: mimi@dsb.dk

Telefon: +45 24682314

Køberprofil: <https://eu.eu-supply.com/ctm/company/companyinformation/index/63264>

Denne organisations roller:

Køber

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren

Organisation, der sikrer adgang til udbudsdokumenterne offline

Organisation, hvis budget anvendes til at betale for kontrakten

Organisation, der udfører betalingen

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Klagenævnet for Udbud

Registreringsnummer: 37795526

Postadresse: Toldboden 2

By: Viborg

Postnummer: 8800

Landsdel (NUTS): Østjylland (DK042)

Land: Danmark

E-mail: klfu@naevneneshus.dk

Telefon: +45 72405708

Internetadresse: <https://erhvervsstyrelsen.dk/klagevejledning-0>

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

8.1. ORG-0003

Officielt navn: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Registreringsnummer: 1003407831

Postadresse: Carl Jacobsens Vej 35

By: Valby

Postnummer: 2500

Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)

Land: Danmark
E-mail: kfst@kfst.dk
Telefon: +45 41715000
Internetadresse: <http://www.kfst.dk>

Denne organisations roller:

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne

8.1. ORG-0004

Officielt navn: Accenture A/S
Den økonomiske operatørs størrelse: Mellemstor virksomhed
Registreringsnummer: 13227500
Postadresse: Bohrsgade 35
By: København V
Postnummer: 1799
Landsdel (NUTS): Byen København (DK011)
Land: Danmark
E-mail: c.bjergmose@accenture.com
Telefon: +45 24769270

Denne organisations roller:

Tilbudsgiver

Vinder af disse delkontrakter: LOT-0000

Vinderen er noteret på et reguleret marked

8.1. ORG-0005

Officielt navn: Merzell Holding ASA
Registreringsnummer: 980921565
Postadresse: Askekroken 11
By: Oslo
Postnummer: 0277
Landsdel (NUTS): Oslo (NO081)
Land: Norge
Enhed: eSender
E-mail: publication@merzell.com
Telefon: +47 21018800
Fax: +47 21018801
Internetadresse: <http://merzell.com/>

Denne organisations roller:

TED eSender

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: d323dcde-ad4e-4206-93f6-c72859140115 - 01

Formulartype: Resultater

Bekendtgørelsestype: Bekendtgørelse om indgåede kontrakter eller koncessionstildeling – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 30

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 05/08/2025 12:46:47 (UTC+00:00) vesteuropæisk tid, GMT

Dato for afsendelse af bekendtgørelsen (eSender): 05/08/2025 14:01:06 (UTC+00:00) vesteuropæisk tid, GMT

Bekendtgørelsens officielle sprog: dansk
Bekendtgørelsesnummer: 516556-2025
EUT-S-nummer: 150/2025
Offentliggørelsesdato: 07/08/2025