

600454-2026 - Konkurrencevilkår

Tyskland – Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing – Kreativ- und Socia-Media-Agentur

OJ S 168/2026 01/09/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen

E-mail: VMS-Vergabe@nds.aok.de

Køberens retlige status: Offentligretligt organ, der styres af en regional myndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Sundhed

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Kreativ- und Socia-Media-Agentur

Beskrivelse: Kreativ- und Social-Media-Agentur

Identifikator for proceduren: 5e44a569-f7e5-4328-b0ef-076072020626

Intern ID: 2026-028-AE

Udbudsprocedure: Udbud med forhandling/indkaldelse af tilbud med forudgående offentliggørelse

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

2.1.2. Udførelsessted

By: Hannover

Landsdel (NUTS): Region Hannover (DE929)

Land: Tyskland

2.1.4. Generelle oplysninger

Yderligere oplysninger: #Bekanntmachungs-ID: CXS0YHGDYYKVU3HG#

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Bekendtgørelse

Tilsidesættelse af forpligtelser i henhold til rent nationale udelukkelsesgrunde: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)

Deltagelse i en kriminel organisation: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)

Terrorhandling eller strafbare handlinger med forbindelse til terroraktivitet: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)

Hvidvaskning af penge eller finansiering af terrorisme: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Svig: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Korruption: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Børnearbejde og andre former for menneskehandel: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Tilsidesættelse af forpligtelser vedrørende betaling af skatter og afgifter: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Tilsidesættelse af forpligtelser vedrørende betaling af bidrag til sociale sikringsordninger: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Tilsidesættelse af forpligtelser på miljølovgivningsområdet: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Tilsidesættelse af forpligtelser på sociallovgivningsområdet: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Tilsidesættelse af forpligtelser på det arbejdsretlige område: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Insolvens: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Aktiver, der administreres af en kurator: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Erhvervsvirksomheden er indstillet: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
En situation, der svarer til konkurs i henhold til national ret: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Alvorlige forsømmelser i forbindelse med udøvelsen af erhvervet: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Aftaler med andre økonomiske aktører med henblik på konkurrencefordrejning: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Interessekonflikt som følge af deltagelse i udbudsproceduren: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Direkte eller indirekte involvering i forberedelsen af denne udbudsprocedure: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Ophævelse eller en lignende sanktion: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Afgivelse af urigtige oplysninger, tilbageholdelse af oplysninger, ude af stand til at fremlægge de dokumenter, der anmodes om, eller indhentede fortrolige oplysninger i forbindelse med denne procedure: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: Kreativ- und Socia-Media-Agentur

Beskrivelse: Die AOK Niedersachsen sucht eine Kreativ- und Social -Media-Agentur für die Beratung, Konzeption, Planung, Entwicklung, Gestaltung und - optional - für die Umsetzung von Werbe- und Kundenbindungsmaßnahmen aller Art. Zielbild ist ein Modell, bei dem die Agentur die strategische und konzeptionelle Ausgestaltung übernimmt und grundlegende Werbemittelvorlagen erstellt.

Intern ID: 2026-028-AE

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

5.1.2. Udførelsessted

By: Hannover

Landsdel (NUTS): Region Hannover (DE929)

Land: Tyskland

5.1.3. Anslået varighed

Startdato: 01/03/2027

Varigheds slutdato: 28/02/2029

5.1.4. Fornyelse

Højeste antal fornyelser: 2

Yderligere oplysninger om fornyelser: Die Vertragslaufzeit beträgt 24 Monate, optional besteht die Möglichkeit zu einer zweimaligen Verlängerung um je ein Jahr.

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Navnene på og de faglige kvalifikationer for det personale, der skal udføre kontrakten, skal angives: Ikke påkrævet

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

Dette udbud er også egnet for små og mellemstore virksomheder (SMV'er): ja

Yderligere oplysninger: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:selbst#, #Besonders auch geeignet für:startup#, #Besonders auch geeignet für:other-sme#

Für einen erfolgreichen Projektstart ist eine gemeinsame Onboarding- und Transitionsphase im Zeitraum vom 01.01.2027 bis 28.02.2027 vorgesehen.

5.1.7. Strategiske udbud

Formålet med strategiske udbud: Ingen strategiske udbud

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Bekendtgørelse

Kriterium: Professionel risikoansvarsforsikring

Beskrivelse af udvalgelseskriterium: Betriebshaftpflichtversicherung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Dritterklärung): Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung mit einer Deckungssumme für Personen- und Sachschäden bis zu 1.000.000 Euro je Schadensereignis und Vermögensschäden bis zu 500.000 EUR durch Vorlage einer Kopie der Versicherungspolice oder einer entsprechenden Bestätigung des Versicherers über den Bestand der Versicherung. Es ist auch ausreichend, wenn der Bieter mit dem Angebot eine unterzeichnete Eigenerklärung vorlegt, durch die er sich verpflichtet, im Falle des Zuschlags eine den vorgenannten Anforderungen entsprechende Versicherung abzuschließen und dem Auftraggeber binnen 14 Tagen nach Zuschlag unaufgefordert durch Vorlage einer Kopie der Versicherungspolice oder einer entsprechenden Bestätigung des Versicherers nachzuweisen. In jedem Fall verpflichtet sich der Bieter mit Abgabe des Angebots, den Versicherungsschutz im Falle des Zuschlags für die Gesamtdauer des Vertrages aufrecht zu erhaltenen Betriebshaftpflichtversicherung

Kriterium: Tilmelding i et handelsregister

Beskrivelse af udvalgelseskriterium: Handelsregistrauszug (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Dritterklärung): Erklärung/Nachweis der Eintragung in ein Berufs- und Handelsregister des Landes, in dem der Bewerber niedergelassen ist, und dass dieser Eintrag nach Maßgabe der Rechtsvorschriften des Landes erfolgt ist (Nachweis nicht älter als 6 Monate).

Kriterium: Gennemsnitlig årlig arbejdsstyrke

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Agenturprofil - Mit dem Teilnahmeantrag ist ein Agenturprofil einzureichen und folgende Angaben zu machen: Entwicklung, Aufbau, Struktur; Kooperationen und Vernetzung; Entwicklung der Mitarbeiteranzahl (feste und freie) pro Jahr seit Januar 2024 mit Angabe der Aufgabe: Beratung, Kreation, Administration, Sonstiges; Tätigkeitsfelder (z. B. klassische Werbung, digitale Werbung, Social Media, Audio/Bewegtbild, Corporate Design, Event). · Die Angaben zum Agenturprofil entsprechen den vorgenannten Vorgaben und folgenden Anforderungen, die erkennen lassen, dass der Bewerber in der Lage ist, die zu vergebende Leistung ordnungsgemäß zu erbringen: · Der Bewerber hat die Kompetenz einer Kreativ- und Social-Media-Agentur · Der Bewerber ist kompetent in strategischer Beratung und Kampagnenentwicklung · Der Bewerber ist kompetent in Online- und Social-Media Werbung · Der Bewerber ist kompetent im Influencermarketing · Der Bewerber ist kompetent in Bewegtbild und Audio · Der Bewerber ist kompetent in Projektmanagement · Der Bewerber ist kompetent in Maßnahmen/Aktionen zur Verkaufsförderung · Der Bewerber ist kompetent in Print · Der Bewerber ist kompetent in Out-of-home Die Unternehmensdarstellung als eine Präsentations-Datei zu erstellen. Filme können ebenfalls gerne eingereicht werden. Diese sollen direkt in die Präsentation eingebettet werden und jeweils eine Maximallänge von ca. 2 Min. nicht überschreiten. Firmenprospekte, Geschäftsberichte, weitere Firmenpräsentationen etc. sind dem Teilnahmeantrag nicht beizulegen. Die Gesamtpräsentation soll maximal 30 Folien (inkl. Deckblatt und Abbinder) nicht überschreiten.

Kriteriet vil blive anvendt til at udvælge de ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren

Vægtning (procentdel, præcis): 40,00

Kriterium: Referencer på specificerede tjenester

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Referenzen - · Tätigkeiten für ein Unternehmen aus der Versicherungsbranche, idealerweise aus der Gesetzlichen Krankenversicherung · 3 Referenzprojekt mit einem Mindestauftragswert von 200.000 EUR netto p.a. · Jedes Referenzprojekt besitzt einen starken regionalen Bezug in Deutschland, z.B. auf eine Stadt, Region, Bundesland · Jedes Referenzprojekt ist von dieser Agentur in den letzten 3 Jahren erstellt und maßgeblich betreut worden.

Kriteriet vil blive anvendt til at udvælge de ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren

Vægtning (procentdel, præcis): 60,00

Oplysninger om den anden fase i en procedure, der afvikles i to faser:

Mindsteantallet af ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren: 5

Det højeste antal ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren: 5

Proceduren afvikles i successive faser. I hver fase kan nogle ansøgere blive udelukket

Køberen forbeholder sig retten til at tildele kontrakten på grundlag af de indledende tilbud uden yderligere forhandlinger

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Sprog, som udbudsdokumenterne er officielt tilgængelige på: tysk

Frist for anmodning om yderligere oplysninger: 22/09/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Adresse på udbudsdokumenterne: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YHGDYYKVU3HG/documents>

Ad hoc-kommunikationskanal:

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for proceduren:

Den påtænkte dato for afsendelse af opfordringerne til at afgive tilbud: 05/10/2026

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YHGDYYKVU3HG>

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: tysk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Alternative tilbud: Ikke tilladt

Tilbudsgivere kan indgive mere end ét tilbud: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af anmodninger om deltagelse: 01/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00)

østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Oplysninger, der kan suppleres efter indgivelsesfristen er udløbet:

Køberen kan beslutte, at visse manglende tilbudsrelaterede dokumenter kan indsendes senere.

Yderligere oplysninger: Eine Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen.

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet

beskæftigelse: Nej

Vilkår relateret til kontraktens udførelse: siehe Anlage T03a Kriterienkatalog

Elektronisk fakturering: Påkrævet

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: ja

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Ingen rammeaftale

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Vergabekammern des Bundes

Oplysninger om klagefrister: § 134 GWB Informations- und Wartepflicht. "(1) Öffentliche Auftraggeber haben die Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, über den Namen des Unternehmens, dessen Angebot angenommen werden soll, über die Gründe der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres Angebots und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsschlusses unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. (2) Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. (3) Die Informationspflicht entfällt in Fällen, in denen das Verhandlungsverfahren ohne Teilnahmewettbewerb wegen besonderer Dringlichkeit gerechtfertigt ist..." § 135 GWB Unwirksamkeit. "(1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber: 1. gegen § 134 verstoßen hat..." § 160 GWB

Einleitung, Antrag. (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt." § 168 GWB Entscheidung der Vergabekammer. "(1) Die Vergabekammer entscheidet, ob der Antragsteller in seinen Rechten verletzt ist und trifft die geeigneten Maßnahmen, um eine Rechtsverletzung zu beseitigen und eine Schädigung der betroffenen Interessen zu verhindern. Sie ist an die Anträge nicht gebunden und kann auch unabhängig davon auf die Rechtmäßigkeit des Vergabeverfahrens einwirken. (2) Ein wirksam erteilter Zuschlag kann nicht aufgehoben werden...". Textvorlage erstellen/auswählen /bearbeiten ONW050/S01-160

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsprocedurer: AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen

Organisation, der modtager ansøgninger om deltagelse: AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen

Registreringsnummer: keine Angabe

Postadresse: Hildesheimer Straße 273

By: Hannover

Postnummer: 30519

Landsdel (NUTS): Region Hannover (DE929)

Land: Tyskland

E-mail: VMS-Vergabe@nds.aok.de

Telefon: +49 511870115210

Internetadresse: <https://www.aok.de/nds>

Denne organisations roller:

Køber

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsprocedurer

Organisation, der modtager ansøgninger om deltagelse

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Vergabekammern des Bundes

Registreringsnummer: keine Angaben

Postadresse: Kaiser-Friedrich-Straße 16
By: Bonn
Postnummer: 53113
Landsdel (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Tyskland
E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telefon: +49 22894990
Fax: +49 2289499400
Internetadresse: <https://www.bundeskartellamt.de>

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

8.1. ORG-0003

Officielt navn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

By: Bonn

Postnummer: 53119

Landsdel (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Denne organisations roller:

TED eSender

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: b6b4667f-a4e0-4681-937a-f61d80f463c5 - 01

Formulartype: Konkurrencevilkår

Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 16

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 31/08/2026 08:42:27 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Bekendtgørelsens officielle sprog: tysk

Bekendtgørelsesnummer: 600454-2026

EUT-S-nummer: 168/2026

Offentliggørelsesdato: 01/09/2026