

625923-2026 - Konkurrencevilkår

Spanien – Reklamevirksomhed – EOI necesita contar con un servicio de soporte externo para la realización de acciones de publicidad comercial a través de una agencia especializada para dar difusión a toda la oferta formativa, así como a otros proyectos que desarrolla y promueve

OJ S 175/2026 10/09/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Dirección General de la Fundación EOI

E-mail: asesoria.juridica@eoi.es

Køberens retlige status: Central regeringsmyndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Uddannelse

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: EOI necesita contar con un servicio de soporte externo para la realización de acciones de publicidad comercial a través de una agencia especializada para dar difusión a toda la oferta formativa, así como a otros proyectos que desarrolla y promueve

Beskrivelse: Objeto del Acuerdo Marco El objeto del Acuerdo Marco es la selección de una entidad especializada en marketing y publicidad orientada a la difusión y captación de candidatos susceptibles de transformarse en clientes o participantes de los distintos productos y proyectos que EOI dispone en su cartera (tanto los que son desarrollados como resultado de su actividad comercial, como los que cuentan con la financiación de fondos europeos o de otra índole similar), así como el establecimiento de las bases que regirán los contratos derivados del Acuerdo Marco. Objeto de los contratos derivados El objeto de los contratos derivados consiste en la prestación a EOI de un servicio de definición, elaboración de un plan de medios, generación de mensajes necesarios y lanzamiento de campañas publicitarias en canales tanto online como offline, así como la estrategia de posicionamiento de los sites web de EOI que se determinen, con el objeto de publicitar sus programas formativos y otros proyectos, así como de captar alumnado y participantes en los mismos. El servicio de los contratos derivados incluye: Elaboración de los planes de medios Elaboración de piezas y mensajes publicitarios conforme indicaciones de EOI. Gestión de la compra de los soportes, medios y canales seleccionados. Lanzamiento de las campañas y acciones, seguimiento de resultados, optimización si fuera necesaria y presentación de resultados finales conforme los KPIs que EOI determine. Las actuaciones objeto de los contratos derivados se llevarán a cabo en su mayoría en España y, excepcionalmente, en aquellos países en los que EOI desarrolle o vaya a desarrollar alguna actividad de promoción o proyecto que necesite publicidad y promoción.

Identifikator for proceduren: 2b19b8b5-ac5f-42ee-b657-cb2d391202c1

Tidligere bekendtgørelse: f9ae2ab9-fafe-4864-82ba-310e633f8c8d-01

Intern ID: 2026_030_AM

Udbudsprocedure: Offentligt udbud

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79341000 Reklamevirksomhed

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Madrid (ES300)

Land: Spanien

2.1.3. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 2 000 000,00 EUR

Rammeaftalens maksimumværdi: 2 000 000,00 EUR

2.1.4. Generelle oplysninger

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Bekendtgørelse

Svig: Según legislación vigente

Terrorhandling eller strafbare handlinger med forbindelse til terroraktivitet: Según legislación vigente

Insolvens: Según legislación vigente

Deltagelse i en kriminel organisation: Según legislación vigente

Korruption: Según legislación vigente

Erhvervsvirksomheden er indstillet: Según legislación vigente

Børnearbejde og andre former for menneskehandel: Según legislación vigente

Tilsidesættelse af forpligtelser på miljølovgivningsområdet: Según legislación vigente

En situation, der svarer til konkurs i henhold til national ret: Según legislación vigente

Afgivelse af urigtige oplysninger, tilbageholdelse af oplysninger, ude af stand til at fremlægge de dokumenter, der anmodes om, eller indhentede fortrolige oplysninger i forbindelse med denne procedure: Según legislación vigente

Tilsidesættelse af forpligtelser i henhold til rent nationale udelukkelsesgrunde: Según legislación vigente

Hvidvaskning af penge eller finansiering af terrorisme: Según legislación vigente

Aktiver, der administreres af en kurator: Según legislación vigente

Alvorlige forsømmelser i forbindelse med udøvelsen af erhvervet: Según legislación vigente

Interessekonflikt som følge af deltagelse i udbudsproceduren: Según legislación vigente

Aftaler med andre økonomiske aktører med henblik på konkurrencefordrejning: Según legislación vigente

Tilsidesættelse af forpligtelser vedrørende betaling af bidrag til sociale sikringsordninger: Según legislación vigente

Konkurs: Según legislación vigente

Ophævelse eller en lignende sanktion: Según legislación vigente

Tilsidesættelse af forpligtelser på sociallovgivningsområdet: Según legislación vigente

Tilsidesættelse af forpligtelser på det arbejdsretlige område: Según legislación vigente

Tilsidesættelse af forpligtelser vedrørende betaling af skatter og afgifter: Según legislación vigente

Tvangsakkord uden for konkurs: Según legislación vigente

Direkte eller indirekte involvering i forberedelsen af denne udbudsprocedure: Según legislación vigente

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0000

Titel: EOI necesita contar con un servicio de soporte externo para la realización de acciones de publicidad comercial a través de una agencia especializada para dar difusión a toda la oferta formativa, así como a otros proyectos que desarrolla y promueve

Beskrivelse: Objeto del Acuerdo Marco El objeto del Acuerdo Marco es la selección de una entidad especializada en marketing y publicidad orientada a la difusión y captación de candidatos susceptibles de transformarse en clientes o participantes de los distintos productos y proyectos que EOI dispone en su cartera (tanto los que son desarrollados como resultado de su actividad comercial, como los que cuentan con la financiación de fondos europeos o de otra índole similar), así como el establecimiento de las bases que regirán los contratos derivados del Acuerdo Marco. Objeto de los contratos derivados El objeto de los contratos derivados consiste en la prestación a EOI de un servicio de definición, elaboración de un plan de medios, generación de mensajes necesarios y lanzamiento de campañas publicitarias en canales tanto online como offline, así como la estrategia de posicionamiento de los sites web de EOI que se determinen, con el objeto de publicitar sus programas formativos y otros proyectos, así como de captar alumnado y participantes en los mismos. El servicio de los contratos derivados incluye: Elaboración de los planes de medios Elaboración de piezas y mensajes publicitarios conforme indicaciones de EOI. Gestión de la compra de los soportes, medios y canales seleccionados. Lanzamiento de las campañas y acciones, seguimiento de resultados, optimización si fuera necesaria y presentación de resultados finales conforme los KPIs que EOI determine. Las actuaciones objeto de los contratos derivados se llevarán a cabo en su mayoría en España y, excepcionalmente, en aquellos países en los que EOI desarrolle o vaya a desarrollar alguna actividad de promoción o proyecto que necesite publicidad y promoción.

Intern ID: 2026_030_AM

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79341000 Reklamevirksomhed

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Madrid (ES300)

Land: Spanien

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 1 År

5.1.4. Fornyelse

Højeste antal fornyelser: 1

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Offentligt udbudsprojekt, der finansieres helt eller delvist med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): nej

5.1.7. Strategiske udbud

Formålet med strategiske udbud: Ingen strategiske udbud

Tilgang til reduktion af miljøpåvirkninger: Andet

Socialt mål, som fremmes: Ligestilling mellem kønnene

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Bekendtgørelse

Kriterium: Generel årlig omsætning

Beskrivelse af udvalgelseskriterium: Cifra anual de negocio

Kriterium: Referencer på specificerede tjenester

Beskrivelse af udvalgelseskriterium: Trabajos realizados

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Beskrivelse: Bonificación de impresiones en campañas a display .

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 1

Kriterium:

Type: Pris

Beskrivelse: Elaboración de piezas publicitarias .

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 0,5

Kriterium:

Type: Pris

Beskrivelse: Inversión adicional bonificada en Facebook e Instagram .

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 2

Kriterium:

Type: Pris

Beskrivelse: Inversión adicional bonificada en LinkedIn .

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 2

Kriterium:

Type: Pris

Beskrivelse: Porcentaje (%) de descuento en acciones de Exteriores en soportes extáticos .

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 0,5

Kriterium:

Type: Pris

Beskrivelse: Porcentaje (%) de descuento en acciones de Radio Convencional .

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 0,5

Kriterium:

Type: Pris

Beskrivelse: Porcentaje (%) de descuento en acciones en Prensa escrita, revistas, suplementos o cualesquiera otras publicaciones en papel .

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 0,5

Kriterium:

Type: Kvalitet

Beskrivelse: Diseño de una campaña de branding y reputación en medios audiovisuales y de audio .

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 1

Kriterium:

Type: Kvalitet

Beskrivelse: Diseño de una estrategia anual de comunicación y publicidad en LinkedIn.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 1

Kriterium:

Type: Kvalitet

Beskrivelse: Diseño de una estrategia anual de comunicación y publicidad en Tik Tok .

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 1

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Adresse på udbudsdokumenterne: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=zUuCn2jCe1qzz8fXU2i3eQ%3D%3D

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivesadresse: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=zUuCn2jCe1qzz8fXU2i3eQ%3D%3D

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: spansk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af tilbud: 30/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 60 Døgn

Oplysninger om offentlig iværksættelse:

Åbningsdato: 20/10/2026 10:30:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Sted: Sala Contratación Fundación EOI, FSP Blackboard Collaborate

Åbningsdato: 06/10/2026 10:30:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Sted: Sala Contratación Fundación EOI, FSP Blackboard Collaborate

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Vilkår relateret til kontraktens udførelse: En el caso de que para la ejecución del contrato sea necesaria la cesión de datos al contratista, éste deberá someterse a la normativa nacional y de la Unión Europea en materia de protección de datos según se especifica en el apartado 1. s) del Pliego de Clausulas Administrativas Particulares..

Elektronisk fakturering: Ikke tilladt

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: nej

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: nej

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Rammeaftale delvis uden og delvis med fornyet iværksættelse af konkurrence

Det maksimale antal deltagere: 999

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Dirección General de la Fundación EOI - TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES

Oplysninger om klagefrister: hasta 2026-09-30+02:00

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: Dirección General de la Fundación EOI

Registreringsnummer: 50075010010821

Registreringsnummer: G81718249

By: Madrid

Postnummer: 28040

Landsdel (NUTS): Madrid (ES300)

Land: Spanien

Enhed: Dirección General de la Fundación EOI

E-mail: asesoria.juridica@eoi.es

Telefon: 913495600

Fax: 915542394

Internetadresse: <http://www.eoi.es>

Køberprofil: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Xsvz3TMvvrE%3D>

Andre kontaktpunkter:

Officielt navn: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES

By: Madrid

Postnummer: 28071

Landsdel (NUTS): Madrid (ES300)

Land: Spanien

E-mail: tribunal_recursos.contratos@minhfp.es

Telefon: +034 913491319

Fax: +034 913491441

Internetadresse: <https://sedeminhap.gob.es/ES-ES/SEDES/TACRC/PAGINAS/DEFAULT.ASPX>

Denne organisations roller:

Køber

Organisation med ansvar for klager

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: 86258a63-508a-4d1b-9fdf-fe41080c5032 - 01

Formulartype: Konkurrencevilkår

Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 16

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 09/09/2026 11:30:08 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Bekendtgørelsens officielle sprog: spansk

Bekendtgørelsesnummer: 625923-2026

EUT-S-nummer: 175/2026

Offentliggørelsesdato: 10/09/2026

