

629749-2026 - Konkurrencevilkår

Polen – Tjenester i forbindelse med reklamekampagner – Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska

OJ S 177/2026 14/09/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen
Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

E-mail: dorota.liwarska@klimat.gov.pl

Køberens retlige status: Central regeringsmyndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Miljøbeskyttelse

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska

Beskrivelse: Przedmiotem zamówienia są Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki jego realizacji zostały przedstawione w załączniku nr 1 do SWZ, który stanowi wzór umowy wraz z załącznikami. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, na podstawie art. 257 pkt 1 ustawy, jeżeli środki, które zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, nie zostaną mu przyznane. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian umowy w zakresie zastosowania prawa opcji. Zasady wykorzystania opcji zostały opisane we wzorze umowy. Wartość szacunkowa zamówienia: 14 788 617,88 zł netto, w tym wartość prawa opcji: 6 089 430,89 zł netto wartość zamówienia podstawowego: 8 699 186,99 zł netto. Szczegóły w zakresie wynagrodzenia znajdują się w paragrafie 12 wzoru umowy (Załącznik nr 1 do SWZ)

Identifikator for proceduren: b075b402-1048-4aa7-b1d2-312ff1060aae

Intern ID: BDGwzp-260/14/2026/DL

Udbudsprocedure: Offentligt udbud

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79341400 Tjenester i forbindelse med reklamekampagner

2.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

2.1.3. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 14 788 617,88 PLN

2.1.4. Generelle oplysninger

Yderligere oplysninger: (numeracja zgodna z SWZ) O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy: 5.1. nie podlegają wykluczeniu art. 108 ust. 1 i art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp oraz na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. 5.2. spełniają następujące warunki dotyczące: 5.2.1. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie. 5.2.2. kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej: Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie. 5.2.3. sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie. 5.2.4. zdolności technicznej i zawodowej: 5.2.4.1 Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie należycie wykonał co najmniej 3 zamówienia, z których: a) co najmniej 2 zamówienia, polegające na przygotowaniu, realizacji i zakupie kampanii cross mediowych (rozumianych jako kampanie składające się z kilku elementów, w tym działań przeprowadzonych co najmniej w TV i Radiu lub TV i Internecie), o wartości nie mniejszej niż 2 000 000 złotych brutto każde zamówienie; b) 1 zamówienie polegające na przeprowadzeniu kampanii społecznej (przez kampanię społeczną Zamawiający rozumie działania zaplanowane w konkretnym czasie, skierowane do określonej grupy docelowej, której celem jest doprowadzenie do wzrostu wiedzy, zmiany myślenia, zachowania wobec określonego problemu społecznego lub prowadzi do rozwiązywania problemu społecznego blokującego osiąganie dobra wspólnego zdefiniowanego jako dany cel marketingowy), o wartości nie mniejszej niż 2 000 000 złotych brutto, z których: a) każda kampania obejmowała opracowanie koncepcji kreatywnej; b) co najmniej jedna kampania obejmowała produkcję materiałów kreatywnych na potrzeby emisji w kampanii o wartości minimum 500 000,00 zł brutto; c) co najmniej jedna kampania obejmowała produkcję minimum 1 spotu reklamowego do emisji w telewizji; d) każda kampania obejmowała planowanie i zakup mediów oraz emisję o wartości minimum 1 500 000 brutto, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których zamówienia te zostały wykonane oraz załączy dowody, że wskazane zamówienia zostały wykonane należycie. UWAGA: W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usług, które obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej. Każda z trzech usług wykazywanych przez Wykonawcę na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu może być zrealizowana w oparciu o jedną lub kilka umów. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, spełnianie ww. warunków Wykonawcy mogą wykazać łącznie. 5.2.4.2 Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca skieruje do realizacji zamówienia minimum 5 osób, które posiadają określone poniżej doświadczenie zawodowe: 1) Kierownik projektu - który w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, kierował minimum trzema ogólnopolskimi kampaniami edukacyjnymi lub informacyjnymi lub reklamowymi, wykorzystującymi co najmniej Internet i obejmującymi kreacje i emisje w mediach, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 2 000 000 zł brutto; 2) Strateg - który w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert opracował strategię, w tym analizę grupy docelowej oraz plan wdrożenia strategii dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, z których każda obejmowała kreację i emisję w mediach i wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 2 000 000,00 zł brutto; 3) Dyrektor kreatywny - który w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert przygotował koncepcję kreatywną dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 2 000 000,00 zł brutto; 4) Media Planner Internet - który w okresie ostatnich czterech

lat przed upływem terminu składania ofert, zaplanował oraz dokonywał zakupu powierzchni reklamowych w Internecie dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 000 000,00 zł brutto; 5) Media Planner TV - który w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert planował oraz dokonywał zakupu czasu antenowego w TV, dla co najmniej trzech ogólnopolskich kampanii edukacyjnych lub informacyjnych lub reklamowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 500 000,00 zł brutto. UWAGA: Zamawiający nie dopuszcza wykazania tej samej osoby do pełnienia więcej niż jednej z wymienionych powyżej funkcji, w związku z tym Wykonawca nie może wykazać się mniejszą liczbą osób. Szczegółowe warunki udziału i wymogi określone zostały w dokumentach zamówienia

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Udbudsdokument

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: Kompleksowe usługi w zakresie przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska

Beskrivelse: Przedmiotem zamówienia jest świadczenie kompleksowych usług informacyjno-edukacyjnych, w szczególności planowania, strategii, kreacji, produkcji materiałów kreatywnych oraz zakupu mediów i emisji –w ramach Kampanii na rzecz Zamawiającego.

Intern ID: BDG-wzp/260/14/2026/DL

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79341400 Tjenester i forbindelse med reklamekampagner

Valgmuligheder:

Beskrivelse af optioner: Zamawiający przewiduje skorzystanie z prawa opcji na poniżej określonych warunkach: 1) opcja nr 1 [przedłużenie okresu obowiązywania Umowy; brak zwiększenia Maksymalnego wynagrodzenia dalsze świadczenie Usług od daty zakończenia okresu obowiązywania Umowy: a) przez okres kolejnych 12 miesięcy lub b) do wyczerpania Maksymalnego wynagrodzenia, określonego w § 12 ust. 1 Umowy, bez zwiększania Maksymalnego wynagrodzenia (tj. w ramach środków jakie pozostały w ramach Maksymalnego wynagrodzenia po zakończeniu okresu obowiązywania Umowy, określonego w § 9 ust. 1; maksymalną wartość Opcji nr 1 stanowi różnica między wynagrodzeniem faktycznie zapłaconym wykonawcy w okresie obowiązywania Umowy, określonym w § 9 ust. 1 a Maksymalnym wynagrodzeniem, określonego w § 12 ust. 1 Umowy 2) opcja nr 2 [przedłużenie okresu obowiązywania Umowy; zwiększenie Maksymalnego wynagrodzenia dalsze świadczenie Usług od daty zakończenia okresu obowiązywania Umowy przez okres kolejnych 12 miesięcy z jednoczesnym zwiększeniem Maksymalnego wynagrodzenia z zastrzeżeniem, że zmiana ta nie może być większa niż 70% Maksymalnego wynagrodzenia określonego w § 12 ust. 1 Umowy (maksymalna wartość Opcji nr 2) 3) opcja nr 3 [brak przedłużenia okresu obowiązywania Umowy; zwiększenie Maksymalnego wynagrodzenia zwiększenie Maksymalnego wynagrodzenia, określonego w § 12 ust. 1 Umowy bez jednoczesnej zmiany okresu obowiązywania Umowy, z zastrzeżeniem, że zmiana ta nie może być większa niż 70% Maksymalnego wynagrodzenia określonego w § 12 ust. 1 Umowy (maksymalna wartość Opcji nr 3 Zamawiający może skorzystać z prawa opcji w następujący

sposób: a) z opcji nr 1 lub b) z opcji nr 2 lub c) z opcji nr 3 Zamawiający może skorzystać z prawa opcji jednokrotnie – wybierając jedną z opcji

5.1.2. Udførelsessted

Landsdel (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 24 Måneder

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Navnene på og de faglige kvalifikationer for det personale, der skal udføre kontrakten, skal angives: Krav til tilbud

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

Dette udbud er også egnet for små og mellemstore virksomheder (SMV'er): ja

Yderligere oplysninger: Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany w zakresie źródła finansowania zleceń ze środków zagranicznych. W przypadku pozyskania środków zagranicznych zamówienie będzie współfinansowane z: Funduszy Europejskich na Infrastrukturę Klimat Środowisko oraz Mechanizmu Finansowego EOG.

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Udbudsdokument

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Navn: szczegółowo opisane w dokumentach zamówienia rozdział 13 SWZ

Beskrivelse: Cena (C) – waga 50 pkt

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: szczegółowo opisane w dokumentach zamówienia rozdział 13 SWZ

Beskrivelse: Koncepcja realizacji kampanii (K) - 50 pkt

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Sprog, som udbudsdokumenterne er officielt tilgængelige på: polsk

Adresse på udbudsdokumenterne: <https://zamowienia-mos.ezamawiajacy.pl>

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: <https://zamowienia-mos.ezamawiajacy.pl>

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: polsk, polsk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Avanceret eller kvalificeret elektronisk signatur eller segl (jf forordning (EU) nr 910/2014) er påkrævet

Alternative tilbud: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af tilbud: 16/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 90 Døgn

Oplysninger om offentlig iværksættelse:

Åbningsdato: 16/10/2026 12:15:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Sted: Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć za pośrednictwem Platformy pod adresem: <https://zamowienia-mos.ezamawiajacy.pl>

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Elektronisk fakturering: Påkrævet

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: ja

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

5.1.15. Teknikker**Rammeaftale:**

Ingen rammeaftale

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Krajowa Izba Odwoławcza

Oplysninger om klagefrister: Informacje o terminach odwołania: zgodnie z zapisami działu IX ustawy Pzp

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Krajowa Izba Odwoławcza

Organisation, der modtager ansøgninger om deltagelse: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Organisation, der behandler tilbud: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

8. Organisationer**8.1. ORG-0001**

Officielt navn: Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Registreringsnummer: NIP: 5261647453

Registreringsnummer: REGON: 001064858

Postadresse: ul. Wawelska 52/54

By: Warszawa

Postnummer: 00-922

Landsdel (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Land: Polen

E-mail: dorota.liwarska@klimat.gov.pl

Telefon: +48 223692691

Internetadresse: <https://www.gov.pl/web/klimat>

Denne organisations roller:

Køber

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren

Organisation, der modtager ansøgninger om deltagelse

Organisation, der behandler tilbud

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Krajowa Izba Odwoławcza

Registreringsnummer: 526223925
By: Warszawa
Postnummer: 02-676
Landsdel (NUTS): Warszawski zachodni (PL913)
Land: Polen
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: +48224587701

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: d4890139-a00c-4585-bfda-f57a5ea0e8a1 - 02

Formulartype: Konkurrencevilkår

Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 16

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 11/09/2026 13:37:00 (UTC+02:00) østeuropæisk tid, centraleuropæisk sommertid

Bekendtgørelsens officielle sprog: polsk

Bekendtgørelsesnummer: 629749-2026

EUT-S-nummer: 177/2026

Offentliggørelsesdato: 14/09/2026