

66176-2026 - Konkurrencevilkår

Tyskland – Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing – Beschaffung einer Marketing-Agentur

OJ S 20/2026 29/01/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Kaufmännische Krankenkasse - KKH

E-mail: zentralerEinkauf@kkh.de

Køberens retlige status: Offentligretligt organ, der styres af en central regeringsmyndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Sundhed

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Beschaffung einer Marketing-Agentur

Beskrivelse: Gesucht wird eine leistungsstarke und kompetente Marketing-Agentur mit breitem Leistungsportfolio, die die KKH bei ihren komplexen Anforderungen auf dem deutschen Markt in den kommenden Jahren umfassend berät.

Identifikator for proceduren: 4ffd4b0a-c549-455b-a8d6-e482cfdcb93a

Intern ID: 1292-1125

Udbudsprocedure: Udbud med forhandling/indkaldelse af tilbud med forudgående offentliggørelse

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

2.1.2. Udførelsessted

Postadresse: Karl-Wiechert-Allee 61

By: Hannover

Postnummer: 30625

Landsdel (NUTS): Region Hannover (DE929)

Land: Tyskland

2.1.3. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 11 000 000,00 EUR

Rammeaftalens maksimumværdi: 11 000 000,00 EUR

2.1.4. Generelle oplysninger

Yderligere oplysninger: #Bekanntmachungs-ID: CXP4D59M461# Für die Erarbeitung des Teilnahmeantrags steht dem Bewerber kein Anspruch auf Entschädigung seines Aufwandes zu. Gemäß den Regelungen des § 51 VgV werden von der Vergabestelle die acht bestplatzierten Bewerber gemäß der Eignungsbewertung zur Abgabe eines Erstangebotes

aufgefordert. Im Rahmen der Angebotsphase soll eine weitere Abschlachtung Anwendung finden. Nach der Bewertung der vorliegenden Angebote, ist eine Begrenzung auf die fünf bestplatzierten Bieter vorgesehen, welche die wirtschaftlichsten Angebote abgegeben haben. Die zu den Verhandlungsgesprächen zugelassenen Bieter sollen eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 3.000 EUR brutto (inkl. Reisekosten) erhalten.

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Udbudsdokument

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: Beschaffung einer Marketing-Agentur

Beskrivelse: Die zu erbringenden Kern-Leistungen umfassen die strategische und operative Beratung sowie Konzeptions- und Planungs- und Optimierungs-Leistungen bei der Durchführung werblicher Maßnahmen zu folgenden Themenbereichen: - Marketing-Strategie - Kommunikations-Strategie - Zielgruppenanalyse - Wettbewerbsbeobachtung - Marktbeobachtung - Marktforschung - Trendforschung - Jahresplanung - Kampagnenkonzeptionierung- und -planung - Social Media (inkl. TikTok) - Blog (Content Hub) - Newsletter - Kooperationen - Generative Engine Optimization (GEO) - Search Experience Optimization (SXO) - Künstliche Intelligenz (KI) - Community Management - Podcasts - Marketing Automation - Online Magazin

Intern ID: 1292-1125

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

5.1.2. Udførelsessted

Postadresse: Karl-Wiechert-Allee 61

By: Hannover

Postnummer: 30625

Landsdel (NUTS): Region Hannover (DE929)

Land: Tyskland

5.1.3. Anslået varighed

Varighed: 2 År

5.1.4. Fornyelse

Højeste antal fornyelser: 2

Yderligere oplysninger om fornyelser: Die Rahmenvereinbarung wird für einen Mindestzeitraum von 24 Monaten abgeschlossen. Der Vertrag verlängert sich zweimalig um je ein weiteres Vertragsjahr, wenn nicht 6 Monate vor Ablauf des Vertrags gekündigt wird.

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja
Dette udbud er også egnet for små og mellemstore virksomheder (SMV'er): nej

5.1.7. Strategiske udbud

Formålet med strategiske udbud: Ingen strategiske udbud

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Bekendtgørelse

Kriterium: Andre økonomiske eller finansielle krav

Beskrivelse af udvalgelseskriterium: Nachweis einer entsprechenden

Berufshaftpflichtversicherung oder Betriebshaftpflicht je nach Unternehmensform des

Bewerbers in Kopie mit einer - Haftpflichtdeckungshöhe von mindestens 2.000.000,00 EUR

je Versicherungsfall pauschal für Personen- und Sachschäden -

Vermögensschadensversicherung von mind. 500.000 EUR je Versicherungsfall für direkte

Vermögensschäden Zum Nachweis ist die Bestätigung des Versicherers in Kopie

einzureichen. Die Versicherung ist während der gesamten Vertragslaufzeit aufrechtzuerhalten.

ODER: Alternativ ist im Auftragsfall eine entsprechende Versicherung auf erstes Anfordern

des Auftraggebers abzuschließen. Hierfür ist bereits bei Teilnahmeantragsabgabe eine

Erklärung des Versicherers beizulegen, dass dieser zum Abschluss einer entsprechenden

Versicherung bereit ist. Die Vorlage der Erklärung des Versicherers in nicht beglaubigter Kopie ist zulässig.

Kriterium: Referencer på specificerede tjenester

Beskrivelse af udvalgelseskriterium: Nennung von zwei Referenzprojekten aus den Jahren

2023 bis 2025 mit einem Mindestmediabudget von 600.000 EUR brutto, die der Bewerber als

verantwortlicher Auftragnehmer durchgeführt hat und die nach Inhalt, Umfang und Branche mit

der vorliegend ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind. Ein Referenzprojekt muss dabei mit KI generierten Inhalten umgesetzt worden sein.

Kriteriet vil blive anvendt til at udvælge de ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren

Prioriteret rækkefølge: 8,00

Kriterium: Referencer på specificerede tjenester

Beskrivelse af udvalgelseskriterium: Stellen Sie ein Referenzprojekt aus den Jahren 2023 bis

2025 vor bei dem Sie eine Search Experience Optimization (SXO) für die Landing-Pages,

Formular- und/oder Themenseiten durchgeführt haben. Erläutern Sie dabei insbesondere die

Problemstellung und Zielsetzung, Ihr methodisches Vorgehen sowie eventuell eingesetzte Programme.

Kriteriet vil blive anvendt til at udvælge de ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren

Prioriteret rækkefølge: 8,00

Kriterium: Referencer på specificerede tjenester

Beskrivelse af udvalgelseskriterium: Stellen Sie ein Referenzprojekt aus den Jahren 2023 bis

2025 vor bei dem Sie einen Generative Engine Optimization (GEO) - Auftrag aus den Jahren

2023 bis 2025 vor. Erläutern Sie dabei insbesondere die Problemstellung und Zielsetzung, Ihr methodisches Vorgehen sowie eventuell eingesetzte Programme.

Kriteriet vil blive anvendt til at udvælge de ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren

Prioriteret rækkefølge: 8,00

Kriterium: Relevante uddannelses- og erhvervskvalifikationer

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Anhand von Lebensläufen ist die berufliche Befähigung der für den Einsatz vorgesehenen Mitarbeiter darzustellen. Die Lebensläufe haben die Qualifikation und Erfahrung der Personen ausführlich darzustellen.

Kriterium: Andre økonomiske eller finansielle krav

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Es ist die Höhe des Jahresumsatzes brutto bezogen auf die letzten drei Jahre (2023, 2024 und 2025) anzugeben. Dieser muss mindestens: 4 Mio. EUR brutto betragen.

Oplysninger om den anden fase i en procedure, der afvikles i to faser:

Mindsteantallet af ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren: 3

Det højeste antal ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren: 8

Proceduren afvikles i successive faser. I hver fase kan nogle ansøgere blive udelukket

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Wertungsrelevante Gesamtsumme

Beskrivelse: Der Wertungspreis wird gemäß Preisblatt der Wertung zugeführt.

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Leistungspunkte

Beskrivelse: Die Leistungspunkte werden gemäß der Anlage Kriterienkatalog, die den Vergabeunterlagen zur Angebotsphase beigefügt werden, bewertet.

Beskrivelse af den metode, der skal anvendes, hvis vægtingen ikke kan udtrykkes ved hjælp af kriterier: Die Bewertung erfolgt anhand der einfachen Richtwertmethode. Bei dieser werden die erreichten Leistungspunkte durch den Preis dividiert, um den Leistungsquotienten zu ermitteln, welcher die Basis für die Wertung darstellt. Ein höherer Quotient entspricht dabei einer besseren Platzierung. Bei gleichem Quotienten entscheidet der niedrigere Preis.

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Sprog, som udbudsdokumenterne er officielt tilgængelige på: tysk

Adresse på udbudsdokumenterne: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4D59M461/documents>

Ad hoc-kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4D59M461>

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4D59M461>

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: tysk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Alternative tilbud: Ikke tilladt

Tilbudsgivere kan indgive mere end ét tilbud: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af anmodninger om deltagelse: 26/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00)
centraleuropæisk tid, vesteuropæisk sommertid

Oplysninger, der kan suppleres efter indgivelsesfristen er udløbet:

Køberen kan beslutte, at alle manglende tilbudsrelaterede dokumenter kan indsendes senere.

Yderligere oplysninger: Eine Nachforderung erfolgt gemäß der Regelungen des § 56 VgV.

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet

beskæftigelse: Nej

Elektronisk fakturering: Tilladt

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: nej

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: nej

5.1.15. Teknikker**Rammeaftale:**

Rammeaftale uden fornyet iværksættelse af konkurrence

Det maksimale antal deltagere: 1

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Oplysninger om klagefrister: Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) § 160

Einleitung, Antrag (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht; (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit: 1) Der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4) Mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsprocedurer: Kaufmännische Krankenkasse - KKH

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Organisation, der modtager ansøgninger om deltagelse: Kaufmännische Krankenkasse - KKH

8. Organisationer**8.1. ORG-0001**

Officielt navn: Kaufmännische Krankenkasse - KKH

Registreringsnummer: 992-80009-26

Postadresse: Karl-Wiechert-Allee 61

By: Hannover

Postnummer: 30625

Landsdel (NUTS): Region Hannover (DE929)

Land: Tyskland
Enhed: ZE - Zentraler Einkauf
E-mail: zentralerEinkauf@kkh.de
Telefon: +49 511280249
Fax: +49 51139056060
Internetadresse: <https://www.kkh.de/>
Køberprofil: <https://www.kkh.de/unternehmen/ausschreibungen>

Denne organisations roller:

Køber
Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren
Organisation, der modtager ansøgninger om deltagelse

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt
Registreringsnummer: +49 22894-990
Postadresse: Villemomblerstr. 76
By: Bonn
Postnummer: 53123
Landsdel (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Tyskland
E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telefon: +49 22894-990
Fax: +49 2289499-163
Internetadresse: <https://www.bundeskartellamt.de>

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager
Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne

8.1. ORG-0003

Officielt navn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83
By: Bonn
Postnummer: 53119
Landsdel (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Tyskland
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100

Denne organisations roller:

TED eSender

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: ac6a1a28-21a7-48d1-9114-14cd9afabe73 - 01
Formulartype: Konkurrencevilkår
Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen
Bekendtgørelsesundertype: 16
Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 27/01/2026 16:12:47 (UTC+01:00) centraleuropæisk tid, vesteuropæisk sommertid
Bekendtgørelsens officielle sprog: tysk

Bekendtgørelsesnummer: 66176-2026

EUT-S-nummer: 20/2026

Offentliggørelsesdato: 29/01/2026