

664211-2026 - Forudgående underretning om direkte tildeling

Polen – Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme – Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet Port Gdynia GAK w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2026/2027

OJ S 187/2026 28/09/2026

Bekendtgørelse med henblik på frivillig forudgående gennemsigtighed
Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Gdyńskie Centrum Sportu

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Køberens retlige status: Lokal myndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Fritid, kultur og religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet Port Gdynia GAK w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2026/2027

Beskrivelse: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet Port Gdynia GAK w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2026/2027

Identifikator for proceduren: afa80bcf-25bb-4a63-bee4-8440936d093a

Intern ID: GCS.DZPI.2711.16.2026

Udbudsprocedure: Udbud med forhandling uden forudgående offentliggørelse

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme

2.1.2. Udførelsessted

By: Gdynia

Landsdel (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Land: Polen

2.1.4. Generelle oplysninger

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet Port Gdynia GAK w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2026/2027

Beskrivelse: 1.Przedmiotem umowy jest promocja przez zespół koszykarek Port Gdynia GAK (zwany dalej „Zespołem”) w rundzie jesiennej sezonu 2026/2027 roku, w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 20 grudnia 2026 roku. 2.Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na : 1) reprezentowaniu Gdyni w rundzie jesiennej sezonu 2026/2027 w rozgrywkach o mistrzostwo 2 Ligi Kobiet, a także we wszystkich turniejach i spotkaniach towarzyskich, krajowych jak i międzynarodowych, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy, 2) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zespołu i umieszczeniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Zespołu Port Gdynia GAK, 3) umieszczeniu logo „GDYNIA sport”/”logo GDYNI” (zwanego dalej logo Miasta Gdyni) w materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji rozgrywek, np.: papier firmowy, komunikaty i materiały prasowe, plakaty, bilety, zaproszenia, akredytacje, kalendarze Zespołu i inne, 4) strony dopuszczają możliwość stosowania zamiennego lub równoległego z logo Miasta Gdyni okolicznościowego znaku promocyjnego logo 100 (zwanego dalej logo 100), 5) umieszczeniu nazwy „Gdynia” w oficjalnym logo Zespołu, które prezentowane będzie we wszystkich materiałach reklamowych, wydawnictwach oraz publikacjach klubowych, np.: na biletach i karnetach meczowych, kalendarzu Zespołu, papierze firmowym, pamiątkach klubowych i innych, 6) umieszczeniu „Logo GDYNI ” [w rozumieniu pkt. 0.4 (znak w wersji uproszczonej 3) Księgi Znaku Promocyjnego „GDYNIA moje miasto”]” na koszulkach klubowych z tyłu o wymiarach minimalnych 19 cm x 4,5 cm (długość x szerokość), eksponowanych podczas wszystkich meczów, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy; 7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na pozostałej odzieży sportowej: t-shirt, dresy reprezentacyjne, itp., używanej przez zawodniczki Zespołu Wykonawcy i kadrę szkoleniową – medyczną eksponowanej podczas wszystkich meczów, rozgrywek, treningów, wyjazdów oraz eventów i akcji promocyjnych, 8) oznaczaniu hashtagiem #wGdyni oraz #Gdynia100 wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających mecze, 9) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 4 banerach reklamowych o wymiarach 2 m x 1 m (szer. x wys) na hali na terenie Gdyni (zwanej dalej Hala), gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 10) umieszczeniu minimum 2 banerów z logo Miasta Gdyni o minimalnej szerokości 20 m na Hali, gdzie będą rozgrywane mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 11) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na środku parkietu podczas meczów z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 12) umieszczeniu minimum 1 sztuki ścianki promocyjnej z logo Miasta Gdyni na Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 13) umieszczeniu minimum 1 nośnika typu roll-up z logo Miasta Gdyni o wymiarach 2 m x 0,8 m, usytuowanych w ciągach komunikacyjnych Hali, gdzie będą rozgrywane mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 14) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na oficjalnej stronie internetowej Zespołu wraz z linkiem do strony www.gdyniasport.pl w okresie obowiązywania umowy, 15) umożliwieniu Zamawiającemu rozprowadzania materiałów promocyjnych Miasta Gdyni przy okazji spotkań sportowych rozgrywanych przez Zespół jako gospodarza spotkania, 16) przekazaniu Zamawiającemu fotorelacji po każdym spotkaniu sportowym z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, stanowiącej nie mniej niż 10 zdjęć/dzień, o minimalnej rozdzielczości 2048 x 1536 px i gęstości 300 dpi, na adres email: promocja@gdyniasport.pl, nie później niż 36 godzin od zakończenia meczu. Wykonawca oświadcza, że posiada wymagane przepisami prawa zgody osób przedstawionych na zdjęciach na rozpowszechnianie ich wizerunku i wykorzystywanie w celach promocji Gminy Miasta Gdyni. Wykonawca oświadcza, że w przypadku wystąpienia tych osób z roszczeniami w stosunku do Zamawiającego z tytułu naruszenia ich praw lub dóbr osobistych, Wykonawca pokryje wszelkie koszty, jakie Zamawiający zobowiązany będzie ponieść, w tym koszty wypłaconych odszkodowań, 17) przekazaniu surówki materiału filmowego z okresu obowiązywania umowy o długości co najmniej 1 minuty w formacie avi lub mp4 jakości co najmniej Full HD

(1920x1080) 18) zagwarantowaniu przez Wykonawcę, że materiały wymienione w pkt. 16) i 17) nie będą naruszać żadnych praw osób trzecich, a w szczególności praw własności intelektualnej (w tym praw autorskich oraz pokrewnych) lub dóbr osobistych takich osób, a treść tych materiałów będzie zgodna z obowiązującym prawem. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu z jakimikolwiek roszczeniami z tytułu korzystania przez Zamawiającego z przedmiotowych materiałów Wykonawca oświadcza, że zwalnia Zamawiającego z wszelkiej odpowiedzialności i zobowiązuje się do naprawienia jakichkolwiek szkód poniesionych z tego tytułu przez Zamawiającego, (...) 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają na : 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne zwanych dalej „Wydarzeniami” organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, instagram) Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 4) umożliwieniu Zamawiającemu wykorzystania materiałów fotograficznych i filmowych z meczów oraz zdarzeń przed i po spotkaniach łącznie z postaciami (zawodniczki Zespołu) dla celów promocyjno-reklamowych jednostki Zamawiającego, 5) umożliwieniu Zamawiającemu nagrywania meczów z udziałem Zespołu na potrzeby własne, 6) oznaczanie w minimum 5 wpisach w mediach społecznościowych profilu Gdyńskiego Centrum Sportu,

Intern ID: GCS.DZPI.2711.16.2026

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79342200 Servicevirksomhed i forbindelse med salgsfremme

5.1.2. Udførelsessted

By: Gdynia

Landsdel (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Land: Polen

5.1.6. Generelle oplysninger

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Oplysninger om klagefrister: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1.

Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie

wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez adres mailowy

Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl , albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono

wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób,

aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż

Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego

wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem

terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w

zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo

zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej

regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych

6. Resultater

Direkte tildeling

:

Begrundelse for direkte tildeling: Kontrakten kan kun tildeles af en bestemt økonomisk aktør på grund af manglende konkurrence af tekniske årsager

Anden begrundelse: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Stowarzyszeniu GAK z siedzibą w Gdyni posiadającej drużynę w 2 lidze kobiet jest zasadne, ponieważ drużyna ta jest obecnie jedynym reprezentantem Gdyni w ogólnopolskich rozgrywkach koszykówki kobiecej. Koszykówka jest jednym z najbardziej popularnych sportów w Polsce, szczególnie w Gdyni, gdzie cieszy się dużym uznaniem zarówno wśród mieszkańców, jak i wśród młodzieży. Koszykówka wpływa na tożsamość miasta, gospodarkę, integrację społeczną oraz promocję zdrowego stylu życia. Jako dynamiczny i powszechnie dostępny sport, stanowi dla samorządów jedno z najważniejszych narzędzi budowania silnej społeczności lokalnej. Gdynianie chętnie śledzą i uprawiają koszykówkę zespołową, odnosząc liczne sukcesy, zwłaszcza w kategoriach młodzieżowych. Kluczową rolę w popularyzacji tego sportu odgrywają lokalne drużyny, które reprezentują Gdynię na arenach krajowych. Kibice i konsumenci coraz mocniej doceniają sport kobiecy, utożsamiając go z duchem zespołowym, czystą empatią, ambicją oraz zasadami fair play. Wydarzenia sportowe organizowane w Gdyni nie tylko promują miasto, ale również wzmacniają więzi społeczne i poczucie przynależności mieszkańców do lokalnej społeczności. Informacje o klubie są szeroko dostępne w mediach lokalnych i ogólnopolskich. Ponadto, artykuły prasowe i relacje radiowe często zawierają informacje o zespole i mieście Gdynia, przyczyniając się do jego promocji na szeroką skalę.

6.1. Resultat delkontrakt-ID: LOT-0001

6.1.2. Oplysninger om vinderne

Vinder:

Officielt navn: STOWARZYSZENIE GDYŃSKA AKADEMIA KOSZYKÓWKI

Tilbud:

Tilbud – Identyfikator: Gdyńska Akademia Koszykówki

ID for delkontrakt eller gruppe af delkontrakter: LOT-0001

Kontraktoplysninger:

Identyfikator for kontrakten: GCS.DZPI.2711.16.2026

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: Gdyńskie Centrum Sportu

Registreringsnummer: REGON 191439845

Registreringsnummer: NIP 5861924814

Postadresse: ul. Olimpijska 5/9

By: Gdynia

Postnummer: 81-538
Landsdel (NUTS): Trójmiejski (PL633)
Land: Polen
E-mail: przetargi@gdyniasport.pl
Telefon: +48 586223574
Internetadresse: www.gdyniasport.pl
Adresse til udveksling af oplysninger (URL) (eDelivery-Gateway): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>

Denne organisations roller:

Køber

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Registreringsnummer: NIP 5262239325
Postadresse: ul. Postępu 17A
By: Warszawa
Postnummer: 02-676
Landsdel (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Land: Polen
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: +48 224587801
Internetadresse: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowaizbaodwolawcza>

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne

8.1. ORG-0003

Officielt navn: STOWARZYSZENIE GDYŃSKA AKADEMIA KOSZYKÓWKI
Registreringsnummer: NIP: 5862299809
Postadresse: ul. Olimpijska 5/9
By: Gdynia
Postnummer: 81-538
Landsdel (NUTS): Trójmiejski (PL633)
Land: Polen

Denne organisations roller:

Tilbudsgiver

Vinder af disse delkontrakter: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Officielt navn: Publications Office of the European Union
Registreringsnummer: PUBL
By: Luxembourg
Postnummer: 2417
Landsdel (NUTS): Luxembourg (LU000)
Land: Luxembourg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Internetadresse: <https://op.europa.eu>

Denne organisations roller:

TED eSender

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: 9378b0f2-430c-487c-b926-3c7c4f6f4f9f - 01
Formulartype: Forudgående underretning om direkte tildeling
Bekendtgørelsestype: Bekendtgørelse med henblik på frivillig forudgående gennemsigtighed
Bekendtgørelsesundertype: 25
Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 25/09/2026 07:46:28 (UTC+00:00) vesteuropæisk tid, GMT
Bekendtgørelsens officielle sprog: polsk
Bekendtgørelsesnummer: 664211-2026
EUT-S-nummer: 187/2026
Offentliggørelsesdato: 28/09/2026