

752096-2026 - Konkurrencevilkår

Tyskland – Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing – Vergabe von Social Media Services und Contentproduktionen SMM + WE (ab 2027)

OJ S 210/2026 29/10/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Hamburg Messe und Congress GmbH

E-mail: ausschreibungen@hamburg-messe.de

Køberens retlige status: Offentlig virksomhed, der styres af en regional myndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Økonomiske anliggender

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Vergabe von Social Media Services und Contentproduktionen SMM + WE (ab 2027)

Beskrivelse: Gegenstand der Ausschreibung ist die Vergabe von Social Media Services für die Messen SMM Hamburg (inklusive MCM - Maritime Career Market) und WindEnergy Hamburg, die im Herbst 2028 und 2030 auf dem Messegelände der HMC (Hamburg Messe und Congress GmbH) stattfinden werden. Hinzu kommt die Produktion von Bewegtbild-Content für die entsprechenden Social-Kanäle. Darüber hinaus umfasst der Leistungsumfang die Erstellung sämtlicher Creatives und Assets für die Performance-Kampagnen der genannten Veranstaltungen, um eine konsistente Gestaltung und Ansprache über Social-Media und Performance-Kanäle aus einer Hand sicherzustellen. Die Umsetzung erfolgt in Abstimmung mit dem Brand Management.

Identifikator for proceduren: 327bd099-6cfd-4c39-959c-f2e4c04cc26a

Intern ID: 2026-06

Udbudsprocedure: Udbud med forhandling/indkaldelse af tilbud med forudgående offentliggørelse

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

Supplerende klassifikation (cpv): 79341400 Tjenester i forbindelse med reklamekampagner, 79342000 Marketing, 79342100 Direkte marketing, 79416000 PR-virksomhed, 79416100 Forvaltning af PR-virksomhed, 79416200 PR-servicevirksomhed, 92111220 Produktion af reklamevideobånd

2.1.2. Udførelsessted

Postadresse: Messeplatz 1

By: Hamburg

Postnummer: 20357

Landsdel (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Tyskland

2.1.4. Generelle oplysninger

Yderligere oplysninger: #Bekanntmachungs-ID: CXS0YBVDYHGJV714# Es handelt sich um eine Mindestanforderung an die Eignung, dass die Bieter zwei Referenzen über vergleichbare Aufträge einreichen. Als Mindestanforderung an die technische und berufliche Leistungsfähigkeit gilt, dass der Bewerber mindestens zwei Referenzen über vergleichbare Aufträge im Bereich Messe- und Veranstaltungskommunikation im Sinne der Anforderungen gemäß oben Spiegelstrich 1 vorweisen können muss. Die Referenzen müssen Leistungen betreffen, die innerhalb der letzten drei Jahre vor Ablauf der Teilnahmefrist erbracht wurden oder noch erbracht werden. Bei zum Ablauf der Teilnahmefrist noch laufenden Referenzaufträgen muss die tatsächliche Leistungserbringung bereits seit mindestens sechs Monaten erfolgen. Detaillierte Anforderungen an die Referenzen sind dem beigefügtem Informationsmemorandum zu entnehmen.

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Bekendtgørelse

Tilsidesættelse af forpligtelser i henhold til rent nationale udelukkelsesgrunde: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Deltagelse i en kriminel organisation: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Terrorhandling eller strafbare handlinger med forbindelse til terroraktivitet: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Hvidvaskning af penge eller finansiering af terrorisme: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Svig: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Korruption: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Børnearbejde og andre former for menneskehandel: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Tilsidesættelse af forpligtelser vedrørende betaling af skatter og afgifter: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Tilsidesættelse af forpligtelser vedrørende betaling af bidrag til sociale sikringsordninger: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Tilsidesættelse af forpligtelser på miljølovgivningsområdet: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Tilsidesættelse af forpligtelser på sociallovgivningsområdet: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Tilsidesættelse af forpligtelser på det arbejdsretlige område: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Insolvens: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Aktiver, der administreres af en kurator: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Erhvervsvirksomheden er indstillet: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

En situation, der svarer til konkurs i henhold til national ret: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Alvorlige forsømmelser i forbindelse med udøvelsen af erhvervet: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Aftaler med andre økonomiske aktører med henblik på konkurrencefordrejning: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Interessekonflikt som følge af deltagelse i udbudsproceduren: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Direkte eller indirekte involvering i forberedelsen af denne udbudsprocedure: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Ophævelse eller en lignende sanktion: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Afgivelse af urigtige oplysninger, tilbageholdelse af oplysninger, ude af stand til at fremlægge de dokumenter, der anmodes om, eller indhentede fortrolige oplysninger i forbindelse med denne procedure: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: Vergabe von Social Media Services und Contentproduktionen SMM + WE (ab 2027)

Beskrivelse: Gegenstand der Ausschreibung ist die Vergabe von Social Media Services für die Messen SMM Hamburg (inklusive MCM - Maritime Career Market) und WindEnergy Hamburg, die im Herbst 2028 und 2030 auf dem Messegelände der HMC (Hamburg Messe und Congress GmbH) stattfinden werden. Hinzu kommt die Produktion von Bewegtbild-Content für die entsprechenden Social-Kanäle. Darüber hinaus umfasst der Leistungsumfang die Erstellung sämtlicher Creatives und Assets für die Performance-Kampagnen der genannten Veranstaltungen, um eine konsistente Gestaltung und Ansprache über Social-Media und Performance-Kanäle aus einer Hand sicherzustellen. Die Umsetzung erfolgt in Abstimmung mit dem Brand Management. Die Leistungen sind in sieben Leistungsbereiche gegliedert und umfassen: - individuelle Strategie-Entwicklung für die zwei Eigenveranstaltungen (SMM, WindEnergy Hamburg) - Content-Konzeption und Redaktionsplanung für zwei Veranstaltungen plus eine "Teilveranstaltung" - Content-Produktion, -Umsetzung und - Veröffentlichung für alle genannten Veranstaltungen in den aktuell zur Verfügung stehenden Kanälen - diese umfassen LinkedIn, YouTube, zum Teil TikTok, Instagram sowie ebenfalls ("zweitverwertend") Facebook - Paid-Maßnahmen bei Bedarf und je nach Budget - Analyse der Content- bzw. Kanal-Performance; quartalsweises bis hin zu monatlichem Reporting mit daraus folgenden Handlungsempfehlungen - kanal- und formatbezogene Trendbeobachtung - Bewegtbildproduktion für mehrere Arten von Video-Content: a) Interview-Folgen mit Expert: innen aus der Branche im Vorfeld der jeweiligen Veranstaltung b) Behind-the-Scenes bzw. Team-Insights mit den entsprechenden HMC-Mitarbeitenden c) Interviews, Impressionen, Specials während der Veranstaltung

Intern ID: 2026-06

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

Supplerende klassifikation (cpv): 79341400 Tjenester i forbindelse med reklamekampagner, 79342000 Marketing, 79342100 Direkte marketing, 79416000 PR-virksomhed, 79416100 Forvaltning af PR-virksomhed, 79416200 PR-servicevirksomhed, 92111220 Produktion af reklamevideobånd

Valgmuligheder:

Beskrivelse af optioner: Verlängerungsoption: HMC hat das einseitige Recht, den Vertrag zweimalig, um jeweils zwei weitere Jahre zu verlängern. Dieses Optionsrecht muss gegenüber

dem Auftragnehmer schriftlich bis sechs Monate vor Ablauf der Festlaufzeit bzw. des ersten Verlängerungszeitraumes ausgeübt werden. Die maximale Vertragslaufzeit endet spätestens am 31.12.2034.

5.1.2. Udførelsessted

Postadresse: Messeplatz 1
By: Hamburg
Postnummer: 20357
Landsdel (NUTS): Hamburg (DE600)
Land: Tyskland

5.1.3. Anslået varighed

Startdato: 01/06/2027
Varigheds slutdato: 31/12/2030

5.1.4. Fornyelse

Højeste antal fornyelser: 2
Yderligere oplysninger om fornyelser: HMC hat das einseitige Recht, den Vertrag zweimalig für zwei weitere Jahre zu verlängern. Dieses Optionsrecht muss gegenüber dem Auftragnehmer schriftlich bis sechs Monate vor Ablauf der Festlaufzeit bzw. des ersten Verlängerungszeitraumes ausgeübt werden. Die maximale Vertragslaufzeit endet spätestens am 31.12.2034.

5.1.6. Generelle oplysninger

Dette er et tilbagevendende udbud
Beskrivelse: Nach Ende der Vertragslaufzeit.

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Navnene på og de faglige kvalifikationer for det personale, der skal udføre kontrakten, skal angives: Krav til ansøgningen om deltagelse

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

Dette udbud er også egnet for små og mellemstore virksomheder (SMV'er): ja

Yderligere oplysninger: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategiske udbud

Formålet med strategiske udbud: Ingen strategiske udbud

5.1.9. Udvælgelseskriterier

Kilder til udvælgelseskriterier: Bekendtgørelse

Kriterium: Andre økonomiske eller finansielle krav

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Aktuelle Bankauskunft (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Vorlage einer aktuellen Bankauskunft zur Bonität des Bieters, nicht älter als 6 Monate

Kriterium: Gennemsnitlig årlig omsætning

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Eigenerklärung Umsatz (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Eigenerklärung zum Umsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre insgesamt sowie zum Umsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre bezüglich solcher Leistungen, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind, auf dem beigegeführten "Formblatt Umsatz".

Kriterium: Andre økonomiske eller finansielle krav

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Eigenerklæring Betriebshaftpflichtversicherung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Sollte die Betriebshaftpflichtversicherung mit den geforderten Deckungssummen zum Zeitpunkt der Einreichung des Teilnahmeantrages noch nicht bestehen, ist mit dem Teilnahmeantrag, neben der Vorlage des Nachweises der bestehenden Versicherung in Kopie, zusätzlich eine unterschriebene Erklärung des Bewerbers einzureichen, wonach dieser sich im Falle der Auftragserteilung zum Abschluss einer den vorstehenden Anforderungen entsprechenden Versicherung verpflichtet.

Kriterium: Gennemsnitlig årlig arbejdsstyrke

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Formblatt personelle Ausstattung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Das Formblatt ist vollständig ausgefüllt und unterschrieben einzureichen.

Kriterium: Tilmelding i et relevant professionelt register

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Gewerbeanmeldung oder vergleichbarer Nachweis (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage einer Gewerbeanmeldung oder eines vergleichbaren Nachweises (nicht erforderlich bei Vorlage eines Handelsregistrauszuges).

Kriterium: Tilmelding i et handelsregister

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Handelsregistrauszug (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage eines den Stand der letzten Änderung berücksichtigenden Handelsregistrauszuges im Falle einer Kommanditgesellschaft auch der entsprechende Nachweis der Komplementärgesellschaft (soweit im Handelsregister eingetragen).

Kriterium: Andre økonomiske eller finansielle krav

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Nachweis Betriebshaftpflichtversicherung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): gem. den im Informationsmemorandum genannten Summen.

Kriterium: Referencer på specificerede tjenester

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Referenzen (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Der Bewerber hat mindestens zwei und höchstens drei Referenzen über vergleichbare Leistungen vorzulegen. Als vergleichbar gelten Referenzaufträge, deren Leistungsgegenstand wesentliche für den ausgeschriebenen Auftrag relevante Leistungen umfasst. Hierzu zählen insbesondere Social Media Auftritten für Messen, Großveranstaltungen oder öffentliche Auftraggeber auf LinkedIn und / oder Instagram. Der Branchen-Kontext der betreuten Profile soll einen deutlichen B2B-Bezug besitzen, bestenfalls aus den Wirtschaftsbereichen Technologie oder Industrie. Jede Referenz enthält Angaben zu Auftraggeber, Leistungszeitraum und -inhalt, Auftragswert, Zielsetzung und -erreichung. Der Bewerber hat mindestens zwei Referenzen über vergleichbare Leistungen vorzulegen, die innerhalb der letzten drei Jahre vor Ablauf der Teilnahmefrist erbracht wurden oder noch erbracht werden. Bei zum Ablauf der Teilnahmefrist noch laufenden Referenzaufträgen muss die tatsächliche Leistungserbringung bereits seit mindestens sechs Monaten erfolgen. Zur Ergänzung der Referenzliste können Bewegtbild-Referenzen aus dem Bereich Social-Media-Content eingereicht werden, sofern diese von der Agentur selbst entwickelt, umgesetzt und produziert wurden. Diese Unterlagen dienen ausschließlich der zusätzlichen Erläuterung der angegebenen Referenzprojekte und stellen keinen eigenständigen Leistungsnachweis im

Sinne der Wertung dar. Weitere Anforderungen an Referenznachweise sowie Hinweise zu Form und Umfang des Referenznachweises; Mindestanforderungen: Die Referenzen gemäß oben Spiegelstrich 1 sind unter Verwendung des Formblatts "Referenzliste" schriftlich jeweils für einen jeden einzelnen Auftrag unter Nennung des Auftragsgegenstandes, des Leistungsumfangs, der Laufzeit, des Auftragswertes und des Auftraggebers einschließlich Ansprechpartner darzustellen. Jede Referenz muss zusätzlich Angaben über Zielsetzung und - soweit nachvollziehbar darstellbar - erreichte Ergebnisse sowie Angaben zu den eingesetzten Social-Media-Kanälen sowie zu den Content- und Bewegtbildleistungen enthalten. Anderweitig eingereichte Referenzdarstellungen werden bei der Prüfung und Wertung nicht berücksichtigt. Den Bewerbern wird empfohlen, mindestens zwei und höchstens drei vergleichbare Referenzen einzureichen, da die Zahl der vergleichbaren Referenzen im Rahmen der Auswahlentscheidung von Bedeutung sein kann, wenn mehr als fünf grundsätzlich geeignete und nicht auszuschließende Bewerber vorhanden sind (siehe Informationsmemorandum, Ziffer 6.5). Als Mindestanforderung an die technische und berufliche Leistungsfähigkeit gilt, dass der Bewerber mindestens zwei Referenzen über vergleichbare Aufträge im Bereich Messe- und Veranstaltungskommunikation im Sinne der Anforderungen gemäß oben Spiegelstrich 1 vorweisen können muss. Die Referenzen müssen Leistungen betreffen, die innerhalb der letzten drei Jahre vor Ablauf der Teilnahmefrist erbracht wurden oder noch erbracht werden. Bei zum Ablauf der Teilnahmefrist noch laufenden Referenzaufträgen muss die tatsächliche Leistungserbringung bereits seit mindestens sechs Monaten erfolgen.

Kriterium: Godkendelse eller medlemskab af en bestemt organisation nødvendig for servicekontrakter

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Unbedenklichkeitsbescheinigungen (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Unbedenklichkeitsbescheinigung des zuständigen Finanzamtes, mindestens einer Krankenversicherung und der Berufsgenossenschaft, nicht älter als 6 Monate

Kriterium: Foranstaltninger til sikring af kvalitet

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Verzeichnis der Leistungen Kapazitäten anderer Unternehmen (bei Bedarf) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Das Formblatt ist vollständig ausgefüllt und unterschrieben einzureichen.

Kriterium: Værktøj, anlæg eller teknisk udstyr

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Nachweis geeigneter Tools (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Nachweis über den Einsatz geeigneter Tools, z.B. Monitoring-, Analyse- und Planungstools für Social Media.

Kriterium: Foranstaltninger til sikring af kvalitet

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Nachweis Kenntnisse im Bereich Messe- und Veranstaltungskommunikation (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis):

Kriterium: Foranstaltninger til sikring af kvalitet

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Darstellung der Projektorganisation (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Darstellung der Projektorganisation einschließlich der für die Leistungserbringung vorgesehenen Schlüsselpersonen (Projektleitung und Stellvertretung) mit Angaben zu Qualifikationen, einschlägigen Erfahrungen und Sprachkenntnissen. Die Sprachkenntnisse sind durch Eigenerklärung des Bewerbers nachzuweisen.

Kriterium: Foranstaltninger til sikring af kvalitet

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Eigenerklärung zu den Sprachkenntnissen der Projektorganisation (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung):

Kriterium: Foranstaltninger til sikring af kvalitet

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Darstellung der organisatorischen und personellen Leistungsfähigkeit (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Der Bewerber hat darzustellen, über welche organisatorischen und personellen Ressourcen er verfügt, um Leistungen vergleichbarer Art und Größenordnung zuverlässig zu erbringen. Hierzu sind die Unternehmensorganisation, die zur Verfügung stehenden personellen Kapazitäten, Regelungen zur Vertretung von Schlüsselpersonen sowie Maßnahmen zur Sicherstellung einer kontinuierlichen Leistungserbringung darzustellen.

Kriterium: Referencer på specificerede tjenester

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Referenzen

Kriteriet vil blive anvendt til at udvælge de ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren

Vægtning (procentdel, præcis): 75,00

Kriterium: Foranstaltninger til sikring af kvalitet

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Organisatorische und personelle Ressourcen

Kriteriet vil blive anvendt til at udvælge de ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren

Vægtning (procentdel, præcis): 25,00

Oplysninger om den anden fase i en procedure, der afvikles i to faser:

Mindsteantallet af ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren: 5

Det højeste antal ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren: 5

Proceduren afvikles i successive faser. I hver fase kan nogle ansøgere blive udelukket

Køberen forbeholder sig retten til at tildele kontrakten på grundlag af de indledende tilbud uden yderligere forhandlinger

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Sprog, som udbudsdokumenterne er officielt tilgængelige på: tysk

Frist for anmodning om yderligere oplysninger: 23/11/2026 23:59:59 (UTC+01:00)

centraleuropæisk tid, vesteuropæisk sommertid

Adresse på udbudsdokumenterne: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YBVDYHGJV714/documents>

Ad hoc-kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YBVDYHGJV714>

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for proceduren:

Den påtænkte dato for afsendelse af opfordringerne til at afgive tilbud: 11/01/2027

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: <https://satellite.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YBVDYHGJV714>

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: tysk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Alternative tilbud: Ikke tilladt

Tilbudsgivere kan indgive mere end ét tilbud: Ikke tilladt

Beskrivelse af den finansielle garanti: Forderung Betriebshaftpflichtversicherung: Die Betriebshaftpflichtversicherung muss mindestens einen marktüblichen Deckungsumfang und mindestens folgende Versicherungssummen vorsehen: (a) 5.000.000 Euro für Personen-, Sach- und Vermögensschäden in Bezug auf das Betriebs- / Produkthaftpflicht und Umwelthaftpflichtrisiko (b) 100.000 Euro für reine Vermögensschäden, die im Zusammenhang mit der Erfüllung der Pflichten nach Maßgabe des abzuschließenden Vertrages entstehen Alle Versicherungssummen müssen je Schadensfall und 2-fach maximiert für alle Schäden eines Versicherungsjahres zur Verfügung stehen.

Frist for modtagelse af anmodninger om deltagelse: 30/11/2026 12:00:00 (UTC+01:00)
centraleuropæisk tid, vesteuropæisk sommertid

Oplysninger, der kan suppleres efter indgivelsesfristen er udløbet:

Køberen kan beslutte, at alle manglende tilbudsrelaterede dokumenter kan indsendes senere.

Yderligere oplysninger: Soveit zulässig, behält sich der Auftraggeber dabei vor, nicht vorgelegte Erklärungen und Nachweise von den Bewerbern nachzufordern (vgl. § 56 Abs. 2 bis 5 VgV). Hierauf haben die Bewerber aber keinen Anspruch; sie können nicht darauf vertrauen, dass der Auftraggeber von seiner Befugnis zur Nachforderung Gebrauch macht.

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Vilkår relateret til kontraktens udførelse: - Ggf. Einheitliche Europäische Eigenerklärung (EEE) - Formblatt Bewerber-/Bietergemeinschaft (soweit zutreffend) - Handelsregistrauszug - Gewerbeanmeldung (soweit zutreffend) - Nachweis der Betriebshaftpflichtversicherung - Eigenerklärung zur Betriebshaftpflichtversicherung (sofern zutreffend) - Eigenerklärung zu Russland-Sanktionen - Eigenerklärung zu Ausschlussgründen - Eigenerklärung zum Mindestlohn - Aktuelle Bankauskunft - Eigenerklärungen zum Umsatz - Referenzen (Referenzliste) - Nachweis über den Einsatz geeigneter Tools - Nachweis Kenntnisse im Bereich Messe- und Veranstaltungskommunikation - Darstellung der vorgesehenen Projektorganisation einschließlich der Funktionen der Schlüsselpersonen sowie deren Qualifikationen und einschlägige Erfahrungen aus vergleichbaren Projekten. - Eigenerklärung zu den Sprachkenntnissen der Projektorganisation - Eigenerklärung personelle Ausstattung - Darstellung der organisatorischen und personellen Leistungsfähigkeit

Elektronisk fakturering: Påkrævet

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: ja

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Ingen rammeaftale

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for mægling: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg

Organisation med ansvar for klager: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg

Oplysninger om klagefrister: Es wird darauf hingewiesen, dass ein Antrag auf Nachprüfung zur Vergabekammer gemäß § 160 Abs. 3 S. 1 GWB unzulässig ist, soweit - der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des

Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden; - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden; - mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsprocedurer: Hamburg Messe und Congress GmbH

Organisation, der modtager ansøgninger om deltagelse: Hamburg Messe und Congress GmbH

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: Hamburg Messe und Congress GmbH

Registreringsnummer: DE811214125

Postadresse: Messeplatz 1

By: Hamburg

Postnummer: 20357

Landsdel (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Tyskland

Enhed: Abteilung Einkauf

E-mail: ausschreibungen@hamburg-messe.de

Telefon: +49 4035692354

Internetadresse: <https://www.hamburg-messe.de>

Denne organisations roller:

Køber

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsprocedurer

Organisation, der modtager ansøgninger om deltagelse

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg

Registreringsnummer: t:04042823-1690

Postadresse: Adolfsplatz 3-5

By: Hamburg

Postnummer: 20457

Landsdel (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Tyskland

E-mail: vergabekammer@fb.hamburg.de

Telefon: +49 4042823-1690

Fax: +49 404279-23080

Internetadresse: <https://www.hamburg.de/service/info/11725152/>

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

Organisation med ansvar for mægling

8.1. ORG-0003

Officielt navn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

By: Bonn

Postnummer: 53119

Landsdel (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Denne organisations roller:

TED eSender

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: 443c6d15-83f4-47f3-9f17-5824f4d98ab2 - 01

Formulartype: Konkurrencevilkår

Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 16

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 28/10/2026 14:45:31 (UTC+01:00) centraleuropæisk tid, vesteuropæisk sommertid

Bekendtgørelsens officielle sprog: tysk

Bekendtgørelsesnummer: 752096-2026

EUT-S-nummer: 210/2026

Offentliggørelsesdato: 29/10/2026