

752657-2026 - Konkurrencevilkår

Tyskland – Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing – Rahmenvereinbarung
Kreativagentur 2027 - 2030
OJ S 210/2026 29/10/2026
Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen
Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

E-mail: info@sh-tourismus.de

Køberens retlige status: Offentligretligt organ, der styres af en regional myndighed

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Fritid, kultur og religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Rahmenvereinbarung Kreativagentur 2027 - 2030

Beskrivelse: Die TA.SH sucht ab Februar 2027 eine kreative Lead-Agentur, die sie abteilungsübergreifend bei der Konzeption, Gestaltung und Umsetzung unterschiedlicher Kommunikationsmaßnahmen und Projekte unterstützt.

Höchstwert: Bei Erreichen des Höchstwertes beendet dies automatisch die Rahmenvereinbarung. - 500.000,00 € netto.

Identifikator for proceduren: f29295be-d481-4dbd-b000-ed9c86bdd213

Intern ID: ZV-S1-26-1161000-4121.02

Udbudsprocedure: Udbud med forhandling/indkaldelse af tilbud med forudgående offentliggørelse

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

2.1.2. Udførelsessted

By: Kiel

Postnummer: 24103

Landsdel (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Land: Tyskland

2.1.3. Værdi

Rammeaftalens maksimumværdi: 500 000,00 EUR

2.1.4. Generelle oplysninger

Yderligere oplysninger: Die EU-Richtlinie 24/2014 fordert die barrierefreie Bereitstellung der Vergabeunterlagen (Ausschreibungsunterlagen, Fragen- und Antworten Kataloge,

Änderungspakete) für Sie als Wirtschaftsteilnehmer. Wir stellen Ihnen diese Vergabeunterlagen unter www.e-vergabe-sh.de zur Verfügung. Die GMSH ist zentrale Beschaffungsstelle i. S. d. § 120 Abs. 4 GWB. Damit ist sie verpflichtet, bei allen europaweiten Ausschreibungen das gesamte Vergabeverfahren elektronisch abzuwickeln. Das bedeutet für die Bewerber und Bieter, dass Teilnahmeanträge und Angebote nur noch in elektronischer Form über unsere Vergabeplattform www.e-vergabe-sh.de eingereicht werden können. Die Kommunikation während des Ausschreibungsverfahrens wird ebenfalls nur noch in elektronischer Form erfolgen. Aus diesem Grund weisen wir darauf hin, dass eine kostenlose Registrierung auf unser Vergabeplattform: www.e-vergabe-sh.de für eine Bewerbung bzw. Angebotsabgabe zwingend notwendig ist. Nach der Registrierung müssen Sie sich mit der e-Vergabe-Plattform der GMSH verknüpfen. Eine Abgabe der Teilnahmeanträge / Angebote in Papierform ist bei dieser Ausschreibung nicht mehr möglich. Teilnahmeanträge / Angebote, die in Papierform eingehen, dürfen seitens der GMSH bei der Prüfung und Wertung nicht mehr berücksichtigt werden. Für bereits registrierte Wirtschaftsteilnehmer ändert sich der Prozessablauf nicht.

Bewertung der Teilnahmeanträge in der 1. Phase: Die Teilnahmeanträge werden gem. Auswahlmatrix in den Kriterien "Unternehmenspräsentation" (Max. 400 Punkte), "Team / Mitarbeitenden" (Max. 200 Punkte) und "Referenzen" (Max. 400 Punkte) gewertet. Insgesamt sind 1.000 Punkte zu vergeben. Zur Angebotsabgabe (Phase 2) werden diejenigen Bewerber aufgefordert, die alle formalen Anforderungen und Ausschlusskriterien erfüllen, sowie eine Mindestpunktzahl von 600 Punkten (von möglichen zu erreichenden 1.000 Punkten) erreichen und anhand der Anzahl der Eignungspunkte die Plätze 1 bis 3 belegen. Sofern mehrere Bewerber (bspw. 3. und 4. Stelle) die gleiche Punktzahl erreichen, entscheidet das Los über deren Platzierung.

Die Präsentation (KW 04/2027) findet in Präsenz statt bei der TA.SH in Kiel.

Präqualifikation: Zum Nachweis der unternehmensbezogenen Fachkunde, Leistungsfähigkeit, Gesetzestreue und Zuverlässigkeit kann die Bescheinigung der Eintragung in das amtliche Verzeichnis präqualifizierter Unternehmen für den Lieferund Dienstleistungsbereich (www.amtlichesverzeichnis.ihk.de) vorgelegt werden. Darüberhinausgehend geforderte Unterlagen sind zusätzlich vorzulegen.

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Bekendtgørelse

Korruption: Verstoß führt zum Ausschluss.

Svig: Verstoß führt zum Ausschluss.

Deltagelse i en kriminel organisation: Verstoß führt zum Ausschluss.

Terrorhandling eller strafbare handlinger med forbindelse til terroraktivitet: Verstoß führt zum Ausschluss.

Erhvervsvirksomheden er indstillet: Verstoß führt zum Ausschluss.

Hvidvaskning af penge eller finansiering af terrorisme: Verstoß führt zum Ausschluss.

Aktiver, der administreres af en kurator: Verstoß führt zum Ausschluss.

Ophævelse eller en lignende sanktion: Verstoß führt zum Ausschluss.

Børnearbejde og andre former for menneskehandel: Verstoß führt zum Ausschluss.

En situation, der svarer til konkurs i henhold til national ret: Verstoß führt zum Ausschluss.
Tilsidesættelse af forpligtelser i henhold til rent nationale udelukkelsesgrunde: Verstoß führt zum Ausschluss.

Alvorlige forsømmelser i forbindelse med udøvelsen af erhvervet: Verstoß führt zum Ausschluss.

Afgivelse af urigtige oplysninger, tilbageholdelse af oplysninger, ude af stand til at fremlægge de dokumenter, der anmodes om, eller indhentede fortrolige oplysninger i forbindelse med denne procedure: Verstoß führt zum Ausschluss.

Tilsidesættelse af forpligtelser på det arbejdsretlige område: Verstoß führt zum Ausschluss.

Tilsidesættelse af forpligtelser på sociallovgivningsområdet: Verstoß führt zum Ausschluss.

Tilsidesættelse af forpligtelser på miljølovgivningsområdet: Verstoß führt zum Ausschluss.

Tilsidesættelse af forpligtelser vedrørende betaling af bidrag til sociale sikringsordninger: Verstoß führt zum Ausschluss.

Tilsidesættelse af forpligtelser vedrørende betaling af skatter og afgifter: Verstoß führt zum Ausschluss.

Aftaler med andre økonomiske aktører med henblik på konkurrencefordrejning: Verstoß führt zum Ausschluss.

Insolvens: Verstoß führt zum Ausschluss.

Interessekonflikt som følge af deltagelse i udbudsproceduren: Verstoß führt zum Ausschluss.

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0000

Titel: Rahmenvereinbarung Kreativagentur 2027 - 2030

Beskrivelse: Die TA.SH sucht ab Februar 2027 eine kreative Lead-Agentur, die sie abteilungsübergreifend bei der Konzeption, Gestaltung und Umsetzung unterschiedlicher Kommunikationsmaßnahmen und Projekte unterstützt.

Höchstwert: Bei Erreichen des Höchstwertes beendet dies automatisch die Rahmenvereinbarung. - 500.000,00 € netto.

Intern ID: ZV-S1-26-1161000-4121.02

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing

Valgmuligheder:

Beskrivelse af optioner: Die Zusammenarbeit startet nach Zuschlagserteilung, voraussichtlich Ende Februar 2027, und endet zum 31. Dezember 2027. Die Vertragslaufzeit verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, sofern nicht der Auftraggeber der Vertragsverlängerung mit einer Frist von drei Monaten zum Ablauf des Vertragsjahres widerspricht. Eine Verlängerung der Vertragslaufzeit erfolgt höchstens drei Mal, das heißt, eine Vertragsverlängerung über eine Gesamtlaufzeit von vier Jahren (bis zum 31.12.2030) hinaus erfolgt nicht.

5.1.2. Udførelsessted

By: Kiel

Postnummer: 24103

Landsdel (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Land: Tyskland

5.1.3. Anslået varighed

Startdato: 15/02/2027

Varigheds slutdato: 31/12/2027

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

Dette udbud er også egnet for små og mellemstore virksomheder (SMV'er): ja

Yderligere oplysninger: #Besonders auch geeignet für:selbst# Bietergemeinschaften sind zugelassen. Die in der Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

5.1.7. Strategiske udbud

Formålet med strategiske udbud: Opfyldelse af sociale mål

Beskrivelse: Faire Arbeitsbedingungen

Socialt mål, som fremmes: Retfærdige arbejdsforhold

5.1.9. Udvalgelseskriterier

Kilder til udvalgelseskriterier: Bekendtgørelse

Kriterium: Tilmelding i et relevant professionelt register

Beskrivelse af udvalgelseskriterium:

1. Eigenerklärung, dass eine Eintragung im Berufs- oder Handelsregister oder ein anderer, vergleichbarer Nachweis für die erlaubte Berufsausübung vorliegt gem. § 44 Abs. 1 VgV.
Hinweis: Die GMSH wird ggf. den entsprechenden Nachweis vor Zuschlagserteilung abfordern.

Kriterium: Specifik årlig omsætning

Beskrivelse af udvalgelseskriterium:

2. Angaben über den Gesamtumsatz des Unternehmens sowie den Umsatz bezüglich der Leistungsart, die Gegenstand der Vergabe ist, getrennt nach den Jahren 2023, 2024, 2025.

Kriterium: Professionel risikoansvarsforsikring

Beskrivelse af udvalgelseskriterium:

3. Eigenerklärung über den Nachweis einer entsprechend bestehenden Betriebshaftpflichtversicherung und dass diese im Falle eines Vertragsabschlusses entsprechend abgeschlossen wird (gem. § 45 Abs. 1 Nr. 3 VgV).

Kriterium: Referencer på specificerede leverancer

Beskrivelse af udvalgelseskriterium:

4. Angaben über mindestens drei und maximal fünf Referenzen der im Wesentlichen in den letzten abgeschlossenen drei Jahren (2023 bis 2025) erbrachten einschlägigen und vergleichbaren Leistungen. Bitte geben Sie folgende Informationen zwingend an: Welche Kunden und Projekte wurden bisher betreut? Besteht ein Bezug zum Tourismus? Wurden Projekte in allen Bereichen (Konzeption, Gestaltung, Bewegtbild) umgesetzt? Sind die eingereichten Referenzen aussagekräftig?

Kriteriet vil blive anvendt til at udvælge de ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren

Vægtning (pointantal, præcis): 400,00

Kriterium: Foranstaltninger til sikring af kvalitet

Beskrivelse af udvælgelseskriterium:

5. Aussagekräftige Unternehmenspräsentation: Inklusive Unternehmensstruktur, Selbstverständnis/ Leitbild, Nachhaltigkeit (ggf. zertifiziert), Auswahl von Kunden und vertretenden Branchen (Erfahrung im Tourismus vorhanden?), Darstellung der Arbeitsabläufe und des Qualitätsmanagements (nach welchem Standard?), Darstellung des Bezuges zu Schleswig-Holstein.

Kriteriet vil blive anvendt til at udvælge de ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren

Vægtning (pointantal, præcis): 400,00

Kriterium: Andre økonomiske eller finansielle krav

Beskrivelse af udvælgelseskriterium:

6. Eigenerklärung, dass das Wettbewerbsregister keine negativen Eintragungen enthält. Hinweis: Die GMSH wird einen Wettbewerbsregisterauszug vor Zuschlagserteilung einholen.

7. Eigenerklärung (Formblatt) zu Aufträgen und Konzessionen oberhalb der EU-Schwellenwerte zur Umsetzung von Artikel 5k der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, eingefügt mit der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 08. April 2022. Das Formblatt ist Bestandteil der Vergabeunterlagen.

Kriterium: Andel af underleverancer

Beskrivelse af udvælgelseskriterium:

8. Verpflichtungserklärung der eingesetzten Unterauftragnehmer (Formblatt).

9. Erklärung (Formblatt), ob im Falle eines Auftrages, der Auftragnehmer Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt. Die Erklärung ist dem Angebot beizufügen, auch wenn zum Zeitpunkt der Auftragsvergabe keine Inanspruchnahme von Unterauftragnehmern vorgesehen ist.

Hinweis zu den geforderten Eigenerklärungen/Nachweisen: In der eForms Bekanntmachung ist für alle Eigenerklärungen/Nachweise die gefordert werden, eine fortlaufende Nummerierung zu verwenden.

Kriterium: Foranstaltninger til sikring af kvalitet

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: 10. Struktur og Qualifikation der Mitarbeitenden:

Angaben zu Anzahl der Mitarbeitenden, in welchen Bereichen arbeiten wie viele

Mitarbeitende, in welchen Bereichen und in welchem Umfang wird auf ein Netzwerk von

freiberuflichen Mitarbeitenden zurückgegriffen, über welche Qualifikation verfügen die

Mitarbeitenden (bitte ohne Nennung persönlicher Daten der Mitarbeitenden wie Namen und

Titel). Welche Qualifikation, Spezialisierung sowie Erfahrung hat das Projektteam, das geplant

für die TA.SH zuständig sein würde, in den Bereichen Konzeption und Strategieentwicklung,

Gestaltung sowie Bewegtbild. Liegen Erfahrung bei der Konzeption und Gestaltung von

PRStunts vor? (Bei letzterem auch Verweis auf Referenzen möglich)

Kriteriet vil blive anvendt til at udvælge de ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren

Vægtning (pointantal, præcis): 200,00

Kriterium: Andel af underleverancer

Beskrivelse af udvælgelseskriterium: Bietergemeinschaften sind zugelassen. Die in der

Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer

Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft

müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen unterzeichnet einreichen

sowie einen Konsortialführer benennen.

Oplysninger om den anden fase i en procedure, der afvikles i to faser:

Mindsteantallet af ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren: 3

Det højeste antal ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren: 3

Proceduren afvikles i successive faser. I hver fase kan nogle ansøgere blive udelukket

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Agenturkosten

Beskrivelse: Agenturkosten. Mit dem Angebot ist eine Preiskalkulation gem. dem ausgefüllten Preisblatt einzureichen. Das Preisblatt ist zwingend in Excel (.xlsxFormat) einzureichen.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 35

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Qualität des Angebotes

Beskrivelse: Qualität des Angebotes. Mit dem Angebot ist die Ausarbeitung der beiden Aufgaben (Siehe Punkt 5.1. der Leistungsbeschreibung) einzureichen.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 35

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Kreativität & innovativer Ansatz

Beskrivelse: Kreativität & innovativer Ansatz. Mit dem Angebot ist die Ausarbeitung der beiden Aufgaben (Siehe Punkt 5.1. der Leistungsbeschreibung) einzureichen. Diese werden auf Ihre Kreativität und den innovativen Ansatz geprüft.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 30

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Sprog, som udbudsdokumenterne er officielt tilgængelige på: tysk

Adresse på udbudsdokumenterne: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/7/tenderId/121016924>

Ad hoc-kommunikationskanal:

Navn: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: tysk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Alternative tilbud: Ikke tilladt

Tilbudsgivere kan indgive mere end ét tilbud: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af anmodninger om deltagelse: 30/11/2026 07:30:00 (UTC+01:00)
centraleuropæisk tid, vesteuropæisk sommertid

Oplysninger, der kan suppleres efter indgivelsesfristen er udløbet:

Køberen kan beslutte, at alle manglende tilbudsrelaterede dokumenter kan indsendes senere.

Yderligere oplysninger: Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen. Ferner werden Preisangaben nicht nachgefordert, wenn es sich um wesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb beeinträchtigen.

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Elektronisk fakturering: Tilladt

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: ja

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

Retlig form, der skal antages af en gruppe af tilbudsgivere, der får tildelt en kontrakt: Arbeitsgemeinschaft (mindestens GbR)

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Rammeaftale uden fornyet iværksættelse af konkurrence

Det maksimale antal deltagere: 1

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for mægling: Vergabeprüfstelle Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, SB 812

Organisation med ansvar for klager: Vergabekammer Schleswig-Holstein

Oplysninger om klagefrister: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu

rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o. a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB). Nach Ablauf der vorgenannten Fristen ist ein Antrag nach § 160 GWB, mit welchem die Feststellung der Unwirksamkeit des öffentlichen Auftrags begehrt wird, unstatthaft. Im Übrigen kann ein Vertrag als nicht von Anfang an unwirksam erachtet werden, wenn nach Prüfung aller maßgeblichen Gesichtspunkte zwingende Gründe des Allgemeininteresses dies ausnahmsweise rechtfertigen. Darüber hinaus ist ein Nachprüfungsantrag unzulässig, soweit ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 GWB vorliegt.

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Organisation, der modtager ansøgninger om deltagelse: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Organisation, der behandler tilbud: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Registreringsnummer: 01-2002-79-FB412

Postadresse: Küterstrasse 30

By: Kiel

Postnummer: 24103

Landsdel (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Land: Tyskland

Enhed: Fachbereich 412

E-mail: e-vergabe-beschaffung@gmsh.de

Telefon: +49 4315991940

Internetadresse: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Denne organisations roller:

Organisation, der modtager ansøgninger om deltagelse

Organisation, der behandler tilbud

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Vergabekammer Schleswig-Holstein
Registreringsnummer: t:04319884542
Postadresse: Düsternbrooker Weg 94
By: Kiel
Postnummer: 24105
Landsdel (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Land: Tyskland
E-mail: vergabekammer@wimi.landsh.de
Telefon: +49 4319884542
Fax: +49 4319884702
Internetadresse: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

8.1. ORG-0003

Officielt navn: Vergabeprüfstelle Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, SB 812
Registreringsnummer: t:4315991112
Afdeling: SB 812
Postadresse: Küterstraße 30
By: Kiel
Postnummer: 24103
Landsdel (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Land: Tyskland
E-mail: nachpruefungsstelle@gmsh.de
Telefon: +49 4315991112
Fax: +49 4315991119
Internetadresse: <https://www.gmsh.de>

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for mægling

8.1. ORG-0037

Officielt navn: Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH
Registreringsnummer: t:04316005840
Postadresse: Wall 55
By: Kiel
Postnummer: 24103
Landsdel (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Land: Tyskland
E-mail: info@sh-tourismus.de
Telefon: +49431-60058-40
Internetadresse: <https://www.sh-tourismus.de>
Køberprofil: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Denne organisations roller:

Køber

8.1. ORG-0038

Officielt navn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

By: Bonn
Postnummer: 53119
Landsdel (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Tyskland
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100
Denne organisations roller:
TED eSender

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: 0226028f-bc01-454b-a2e0-f38d471c38cc - 01
Formulartype: Konkurrencevilkår
Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen
Bekendtgørelsesundertype: 16
Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 28/10/2026 09:17:00 (UTC+01:00) centraleuropæisk tid, vesteuropæisk sommertid
Bekendtgørelsens officielle sprog: tysk
Bekendtgørelsesnummer: 752657-2026
EUT-S-nummer: 210/2026
Offentliggørelsesdato: 29/10/2026