768783-2026 - Konkurrencevilkår

Tyskland – Marketing – Rahmenvereinbarung Brand-Agentur
OJ S 215/2026 05/11/2026
Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen - Meddelelse om ændring
Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat
E-mail: d.drews@drk.de
Køberens retlige status: Organisation, der tildeler en kontrakt, som modtager subsidier fra en ordregivende myndighed
Den ordregivende myndigheds aktivitet: Social beskyttelse

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Rahmenvereinbarung Brand-Agentur
Beskrivelse: Abschluss einer Rahmenvereinbarung über Markenführung und Kampagnen für das Deutsche Rote Kreuz e.V. Generalsekretariat. Die Ausschreibung erfolgt in zwei Losen. Los 1: Markenführung für den DRK e. V. Gesucht wird eine Agentur mit besonderer Expertise in den Bereichen strategische Markenführung und Corporate Identity. Aufgabe der Agentur ist es, unter Beachtung und im Zusammenwirken der o.g. Aufgabenbereiche, das Erscheinungsbild des DRK strategisch weiterzuentwickeln und im Zuge dessen, die Marke DRK zu schärfen und das Deutsche Rote Kreuz als bedeutende internationale Hilfsorganisation und Wohlfahrtsverband intern wie extern zu positionieren. Los 2: Kampagnen für den DRK e. V. Gesucht wird eine Agentur mit besonderer Expertise im Bereich der Kampagnenarbeit. Aufgabe der Agentur ist die Entwicklung, Umsetzung und Erfolgsauswertung von Kampagnen für das Deutsche Rote Kreuz.
Identifikator for proceduren: b9f705e6-b616-4f4b-a93d-20ca75902401
Intern ID: DRK-2026-082
Udbudsprocedure: Offentligt udbud
Proceduren er en hasteprocedure: nej
Hovedpunkterne i proceduren: Es wird ausdrücklich daraufhin gewiesen, dass es sich bei dem Aufraggeber nicht um einen öffentlichen Auftraggeber im Sinne des § 99 GWB handelt.

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser
Primær klassifikation (cpv): 79342000 Marketing
Supplerende klassifikation (cpv): 79415200 Konsulentvirksomhed i forbindelse med design, 79822500 Grafisk design, 79413000 Rådgivning inden for markedsføring, 79340000 Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing, 79341400 Tjenester i forbindelse med reklamekampagner, 79341100 Konsulentvirksomhed i forbindelse med reklame, 79416200 PR-servicevirksomhed

2.1.2. Udførelsessted

Postadresse: Carstennstraße 58
By: Berlin

Postnummer: 12205
Landsdel (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Tyskland

2.1.3. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 1 600 000,00 EUR
Rammeaftalens maksimumværdi: 2 400 000,00 EUR

2.1.4. Generelle oplysninger

Yderligere oplysninger: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YF1M27D# Auskunftsersuchen und Bieterfragen sind ausschließlich über das Bietertool "Kommunikation" auf der Vergabeplattform www.vergabeportal-bw.de einzureichen.
Retsgrundlag:
Direktiv 2014/24/EU
vgv -

2.1.5. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:
Det højeste antal delkontrakter, for hvilket en tilbudsgiver kan indgive tilbud: 2
Betingelser for kontraktens udførelse:
Det højeste antal delkontrakter, for hvilket der kan tildeles kontrakter til én tilbudsgiver: 2

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Udbudsdokument

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0001

Titel: Markenführung für den DRK e. V.
Beskrivelse: siehe Lose
Intern ID: 1

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser
Primær klassifikation (cpv): 79415200 Konsulentvirksomhed i forbindelse med design
Supplerende klassifikation (cpv): 79822500 Grafisk design, 79413000 Rådgivning inden for markedsføring, 79416200 PR-servicevirksomhed

5.1.2. Udførelsessted

Postadresse: Carstennstraße 58
By: Berlin
Postnummer: 12205
Landsdel (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Tyskland

5.1.3. Anslået varighed

Startdato: 01/02/2027
Varigheds slutdato: 31/12/2027

5.1.4. Fornyelse

Højeste antal fornyelser: 3
Yderligere oplysninger om fornyelser: Optionale Vertragsverlängerung: Der Vertrag verlängert sich dreimalig automatisch um jeweils weitere zwölf (12) Monate, bei gleichbleibenden

Bedingungen, sofern der Auftraggeber nicht spätestens drei (3) Monate vor Ende des jeweiligen Vertragsendes schriftlich kündigt. Der Vertrag endet jedoch automatisch spätestens 48 Monate nach Unterzeichnung oder bei Erreichen der budgetären Obergrenzen gemäß 3.2. der Aufforderung.

5.1.5. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 800 000,00 EUR

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Navnene på og de faglige kvalifikationer for det personale, der skal udføre kontrakten, skal angives: Ikke påkrævet

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): nej

Dette udbud er også egnet for små og mellemstore virksomheder (SMV'er): nej

5.1.7. Strategiske udbud

Formålet med strategiske udbud: Ingen strategiske udbud

5.1.9. Udvælgelseskriterier

Kilder til udvælgelseskriterier: Udbudsdokument

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Angebotspreis Stundensätze

Beskrivelse: Der Bieter hat mit seinem Angebot das ausgefüllte Preisblatt einzureichen. Die Bewertung des Angebots erfolgt ausschließlich anhand der Angaben im Preisblatt. Bewertungsgrundlage ist die Angabe im Feld "Bewerteter Gesamtpreis aller Positionen abzgl. Rabatt (netto)".

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 40

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Qualität Angebotskonzept

Beskrivelse: Der Bieter hat mit seinem Angebot ein Konzept zur Markenführung für den DRK e. V. einzureichen. Positiv wird ein Angebot bewertet, wenn - das Grobkonzept eine schlüssige und nachvollziehbare Vorgehensweise zur Auswahl eines geeigneten Schriftmodells (z. B. Open Source, Lizenzmodell oder Custom Font) beschreibt und die jeweiligen Auswirkungen auf Kosten, Nutzungsrechte, Verfügbarkeit und langfristige Nutzung im Verband berücksichtigt; - nachvollziehbar dargestellt wird, wie die vorgeschlagene Schrift Anforderungen an Barrierefreiheit und Lesbarkeit sowie die Nutzung in unterschiedlichen Medien und technischen Umgebungen erfüllt; - die Anforderungen an die Crossmedialität, insbesondere die Verwendung in Printmedien, digitalen Anwendungen und unterschiedlichen technischen Umgebungen, angemessen berücksichtigt werden; - die Auswahl der Schrift nachvollziehbar im Spannungsfeld zwischen Wiedererkennbarkeit und Tradition des DRK sowie einer zeitgemäßen visuellen Erscheinung eingeordnet wird; - ein nachvollziehbarer Ansatz für die gestalterische Schnittstelle zwischen dem bestehenden, unveränderten DRK-Logo und der neuen Hausschrift entwickelt wird und konkrete Anwendungssituationen, z. B. Briefbögen, Publikationen und digitale Anwendungen, berücksichtigt werden; - die vorgeschlagene Migrations- und Rollout-Strategie die föderale Struktur und die

unterschiedlichen Ausgangssituationen der DRK-Gliederungen angemessen berücksichtigt; - ein realistischer und nachvollziehbarer Einführungsfahrplan mit geeigneten Übergangsregelungen dargestellt wird; - nachvollziehbar geregelt wird, wie während der Übergangsphase mit der parallelen Verwendung der bisherigen und der neuen Schrift umgegangen werden soll und wie ein uneinheitliches Erscheinungsbild vermieden werden kann; - die Auswirkungen bereits bestehender Lizenzierungen und Investitionen der DRK-Gliederungen berücksichtigt und praktikable Ansätze für deren Umgang im Rollout aufgezeigt werden; - Maßnahmen zur Akzeptanz, Information und Unterstützung der DRK-Gliederungen nachvollziehbar dargestellt werden und dabei die unterschiedlichen Voraussetzungen innerhalb des föderalen Verbandes berücksichtigt werden; - das Konzept konkrete Anforderungen an die Weiterentwicklung des Styleguides beschreibt, insbesondere hinsichtlich technischer Nutzung, Lizenzierung, Anwendung, Übergangsphase und verbindlicher Vorgaben; - technische und rechtliche Aspekte der Bereitstellung und Nutzung der Schrift innerhalb des Verbandes berücksichtigt werden; - das Konzept als belastbare Entscheidungs- und Argumentationsgrundlage für die verbandsinterne Kommunikation geeignet ist und Chancen, Auswirkungen, notwendige Entscheidungen und mögliche Herausforderungen nachvollziehbar darstellt; - die vorgeschlagene Vorgehensweise insgesamt realistisch, umsetzbar und auf die Strukturen eines föderalen Verbandes übertragbar ist. Negativ bewertet wird ein Angebot, wenn - die Auswahl des Schriftmodells nicht nachvollziehbar begründet wird oder wesentliche Auswirkungen hinsichtlich Lizenzierung, Kosten, Nutzungsrechten oder langfristiger Verfügbarkeit unberücksichtigt bleiben; - Anforderungen an Barrierefreiheit, Lesbarkeit oder die Nutzung in unterschiedlichen Medien und technischen Umgebungen nicht oder nur oberflächlich berücksichtigt werden; - die Einordnung zwischen Tradition, Wiedererkennbarkeit und zeitgemäßer Gestaltung nicht nachvollziehbar erfolgt; - kein überzeugender Ansatz für das Zusammenspiel der neuen Hausschrift mit dem bestehenden, unveränderten DRK-Logo dargestellt wird; - konkrete Anwendungssituationen wie Briefbögen, Publikationen oder digitale Oberflächen nicht angemessen berücksichtigt werden; - die vorgeschlagene Rollout- oder Migrationsstrategie die föderale Struktur des DRK nicht ausreichend berücksichtigt oder keine praktikable Übergangsregelung erkennen lässt; - nicht nachvollziehbar dargestellt wird, wie die Parallelnutzung der bisherigen und der neuen Schrift während der Übergangsphase gesteuert werden soll; - bestehende Lizenzinvestitionen der DRK-Gliederungen nicht berücksichtigt werden oder keine praktikablen Maßnahmen zum Umgang mit diesen aufgezeigt werden; - Maßnahmen zur Akzeptanz, Information und Unterstützung der Gliederungen fehlen oder die unterschiedlichen Voraussetzungen innerhalb des Verbandes nicht berücksichtigen; - die erforderlichen Anpassungen des Styleguides nicht oder nur unzureichend beschrieben werden; - wesentliche technische oder rechtliche Anforderungen an Bereitstellung, Lizenzierung und Nutzung der Schrift unberücksichtigt bleiben; - das Konzept keine ausreichende Grundlage für die verbandsinterne Entscheidungsfindung und Kommunikation bietet, insbesondere weil Auswirkungen, Handlungsbedarfe oder notwendige Entscheidungen nicht nachvollziehbar dargestellt werden; - die vorgeschlagene Vorgehensweise insgesamt nicht realistisch oder nur eingeschränkt auf die Strukturen und Anforderungen des föderalen Verbandes übertragbar ist.
Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (procentdel, præcis)
Tildelingskriterium talværdi: 60

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Sprog, som udbudsdokumenterne er officielt tilgængelige på: tysk
Frist for anmodning om yderligere oplysninger: 06/11/2026 23:59:59 (UTC+01:00) centraleuropæisk tid, vesteuropæisk sommertid

Adresse på udbudsdokumenterne: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4YF1M27D/documents

Ad hoc-kommunikationskanal:

Navn: Das Vergabeverfahren wird elektronisch in der vollständig webbasierten E-Vergabeplattform "Deutsches Vergabeportal" durchgeführt.

URL: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4YF1M27D

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4YF1M27D

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: tysk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Alternative tilbud: Ikke tilladt

Tilbudsgivere kan indgive mere end ét tilbud: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af tilbud: 20/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) centraleuropæisk tid, vesteuropæisk sommertid

Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 11 Uger

Oplysninger, der kan suppleres efter indgivelsesfristen er udløbet:

Køberen kan beslutte, at visse manglende tilbudsrelaterede dokumenter kan indsendes senere.

Yderligere oplysninger: §56 Abs. 3 VgV Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen.

Oplysninger om offentlig iværksættelse:

Åbningsdato: 20/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) centraleuropæisk tid, vesteuropæisk sommertid

Sted: Die Öffnung erfolgt im 4-Augen-Prinzip über Microsoft Teams.

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Elektronisk fakturering: Tilladt

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: ja

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Rammeaftale uden fornyet iværksættelse af konkurrence

Det maksimale antal deltagere: 2

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Oplysninger om klagefrister: Es wird ausdrücklich daraufhin gewiesen, dass es sich bei dem Aufraggeber nicht um einen öffentlichen Auftraggeber im Sinne des § 99 GWB handelt. Ein am Auftrag interessiertes Unternehmen, das eine Verletzung in seinen Rechten durch

Nichtbeachtung von Vergabevorschriften sieht, kann den Verstoß innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen bei nachfolgender Adresse geltend machen: Deutsches Roten Kreuz e.V. Team Recht / Compliance Carstennstraße 58 12205 Berlin
Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat
Organisation, der modtager ansøgninger om deltagelse: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

5.1. Delkontrakt: LOT-0002

Titel: Kampagnen für den DRK e. V.
Beskrivelse: siehe Lose
Intern ID: 2

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser
Primær klassifikation (cpv): 79341400 Tjenester i forbindelse med reklamekampagner
Supplerende klassifikation (cpv): 79341100 Konsulentvirksomhed i forbindelse med reklame, 79341200 Forvaltning af reklamevirksomhed, 79822500 Grafisk design

5.1.2. Udførelsessted

Postadresse: Carstennstraße 58
By: Berlin
Postnummer: 12205
Landsdel (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Tyskland

5.1.3. Anslået varighed

Startdato: 01/02/2027
Varigheds slutdato: 31/12/2027

5.1.4. Fornyelse

Højeste antal fornyelser: 3
Yderligere oplysninger om fornyelser: Optionale Vertragsverlängerung: Der Vertrag verlängert sich dreimalig automatisch um jeweils weitere zwölf (12) Monate, bei gleichbleibenden Bedingungen, sofern der Auftraggeber nicht spätestens drei (3) Monate vor Ende des jeweiligen Vertragsendes schriftlich kündigt. Der Vertrag endet jedoch automatisch spätestens 48 Monate nach Unterzeichnung oder bei Erreichen der budgetären Obergrenzen gemäß 3.2. der Aufforderung.

5.1.5. Værdi

Anslået værdi eksklusiv moms: 800 000,00 EUR

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:
Deltagelse uden forbehold.
Navnene på og de faglige kvalifikationer for det personale, der skal udføre kontrakten, skal angives: Ikke påkrævet
Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler
Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): nej
Dette udbud er også egnet for små og mellemstore virksomheder (SMV'er): nej

5.1.7. Strategiske udbud

Formålet med strategiske udbud: Ingen strategiske udbud

5.1.9. Udvælgelseskriterier

Kilder til udvælgelseskriterier: Udbudsdokument

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Honorar

Beskrivelse: Mit diesem Unterkriterium wird der prozentuelle Honorarsatz für das Schalten von Mediakampagnen beurteilt. Als Bewertungsgrundlage wird hierzu das Feld "Bewertetes Agenturhonorar abzgl. Rabatt (netto)" im Preisblatt herangezogen.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 10

Kriterium:

Type: Omkostninger

Navn: Stundensätze

Beskrivelse: Mit diesem Unterkriterium wird werden die Stundensätze beurteilt. Als Bewertungsgrundlage wird hierzu das Feld "Bewerteter Gesamtpreis aller Positionen abzgl. Rabatt (netto)" im Preisblatt herangezogen.

Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)

Tildelingskriterium talværdi: 30

Kriterium:

Type: Kvalitet

Navn: Qualität Konzept

Beskrivelse: Der Bieter hat mit seinem Angebot ein Konzept für Kampagnen für den DRK e. V. einzureichen. Positiv wird ein Angebot bewertet, wenn - das vorgeschlagene Baukastensystem klar strukturiert und nachvollziehbar modular aufgebaut ist und eine flexible Kombination verschiedener Gestaltungselemente ermöglicht; - nachvollziehbar dargestellt wird, welche bestehenden Bestandteile und Gestaltungselemente übernommen, vereinheitlicht, flexibilisiert oder ergänzt werden sollen; - die vorgeschlagenen Module eine ausreichende Bandbreite unterschiedlicher Kommunikationsanlässe, Zielgruppen und Kommunikationsziele abdecken; - das Konzept die flexible Kombination von Bild-, Text-, Informations- und Call-to-Action-Elementen ermöglicht, ohne dass die Vorlagen ihren gestalterischen Zusammenhang verlieren; - die Wiedererkennbarkeit des DRK-Auftritts sowie verbindliche Gestaltungsvorgaben auch bei der Verwendung eigener regionaler Inhalte, insbesondere Bilder, Logos, Kontaktdaten und QR-Codes, berücksichtigt werden; - die Übertragbarkeit des Systems auf unterschiedliche Formate für Print, Social Media und digitale Kommunikation nachvollziehbar und praxisorientiert dargestellt wird; - das Konzept erkennen lässt, dass das Baukastensystem langfristig erweiterbar ist und auf weitere Hauptaufgabenfelder übertragen werden kann, ohne für jeden Anwendungsfall ein vollständig neues Vorlagensystem entwickeln zu müssen; - die vorgesehenen Vorlagen und Module eine einfache und praxisgerechte Nutzung durch DRK-Gliederungen ermöglichen und hierfür möglichst wenig gestalterisches Fachwissen voraussetzen; - die Umsetzung in Canva nachvollziehbar berücksichtigt wird und die vorgesehenen Gestaltungselemente sinnvoll für die Bearbeitung und Kombination innerhalb von Canva aufbereitet werden können; - die Anwendungshinweise kurz, verständlich und handlungsorientiert konzipiert sind und den Anwendern nachvollziehbar vermitteln, wie die Vorlagen und Module korrekt eingesetzt und miteinander kombiniert werden; - das Konzept insgesamt eine konsistente Gestaltung bei gleichzeitig ausreichender Flexibilität erwarten lässt. Negativ bewertet wird ein Angebot, wenn - das vorgeschlagene System im Wesentlichen aus fest gestalteten Einzelvorlagen besteht

und keine oder nur geringe Möglichkeiten zur modularen Kombination bietet; - nicht nachvollziehbar dargestellt wird, wie die bestehenden Vorlagen analysiert und weiterentwickelt werden sollen; - die vorgeschlagenen Module nur eine geringe Bandbreite an Kommunikationsanlässen, Zielgruppen oder Kommunikationszielen abdecken; - die Kombination der Gestaltungselemente zu einem uneinheitlichen oder beliebigen Erscheinungsbild führen kann und keine ausreichenden Mechanismen zur Wahrung der gestalterischen Konsistenz vorgesehen sind; - die Wiedererkennbarkeit des DRK-Auftritts oder verbindliche Gestaltungsvorgaben bei der flexiblen Verwendung regionaler Inhalte nicht ausreichend berücksichtigt werden; - die Übertragung auf Print-, Social-Media- und digitale Formate nicht oder nur unzureichend berücksichtigt wird; - das Konzept nicht erkennen lässt, wie das System auf weitere Hauptaufgabenfelder übertragen oder langfristig erweitert werden kann; - die Nutzung der Vorlagen durch DRK-Gliederungen unnötig komplex oder stark von gestalterischen Fachkenntnissen abhängig ist; - die Anforderungen an die Nutzung und Bearbeitung in Canva nicht oder nur unzureichend berücksichtigt werden; - die Anwendungshinweise zu umfangreich, unverständlich, unvollständig oder nicht ausreichend praxisorientiert angelegt sind; - das Konzept insgesamt entweder zu statisch ist oder durch ein Übermaß an individuellen Gestaltungsmöglichkeiten die Konsistenz und Wiedererkennbarkeit des DRK-Auftritts gefährdet.
Kategori for tildelingskriteriet vægt: Vægtning (pointantal, præcis)
Tildelingskriterium talværdi: 60

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Sprog, som udbudsdokumenterne er officielt tilgængelige på: tysk
Frist for anmodning om yderligere oplysninger: 06/11/2026 23:59:59 (UTC+01:00) centraleuropæisk tid, vesteuropæisk sommertid
Adresse på udbudsdokumenterne: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4YF1M27D/documents
Ad hoc-kommunikationskanal:
Navn: Das Vergabeverfahren wird elektronisch in der vollständig webbasierten E-Vergabeplattform "Deutsches Vergabeportal" durchgeführt.
URL: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4YF1M27D

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:
Elektronisk indgivelse: Påkrævet
Indgivelsesadresse: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4YF1M27D
Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: tysk
Elektronisk katalog: Ikke tilladt
Alternative tilbud: Ikke tilladt
Tilbudsgivere kan indgive mere end ét tilbud: Ikke tilladt
Frist for modtagelse af tilbud: 20/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) centraleuropæisk tid, vesteuropæisk sommertid
Varighed, hvor tilbuddet skal forblive gyldigt: 11 Uger
Oplysninger, der kan suppleres efter indgivelsesfristen er udløbet:
Køberen kan beslutte, at visse manglende tilbudsrelaterede dokumenter kan indsendes senere.
Yderligere oplysninger: §56 Abs. 3 VgV Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien

betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen.
Oplysninger om offentlig iværksættelse:
Åbningsdato: 20/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) centraleuropæisk tid, vesteuropæisk sommertid
Sted: Die Öffnung erfolgt im 4-Augen-Prinzip über Microsoft Teams.
Betingelser for kontraktens udførelse:
Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej
Elektronisk fakturering: Tilladt
Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: ja
Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:
Rammeaftale uden fornyet iværksættelse af konkurrence
Det maksimale antal deltagere: 2
Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:
Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat
Oplysninger om klagefrister: Es wird ausdrücklich daraufhin gewiesen, dass es sich bei dem Aufraggeber nicht um einen öffentlichen Auftraggeber im Sinne des § 99 GWB handelt. Ein am Auftrag interessiertes Unternehmen, das eine Verletzung in seinen Rechten durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften sieht, kann den Verstoß innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen bei nachfolgender Adresse geltend machen: Deutsches Roten Kreuz e.V. Team Recht / Compliance Carstennstraße 58 12205 Berlin
Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat
Organisation, der modtager ansøgninger om deltagelse: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat
Registreringsnummer: DE 122123471
Postadresse: Carstennstraße 58
By: Berlin
Postnummer: 12205
Landsdel (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Tyskland
Enhed: Team 54 - Vergabe
E-mail: d.drews@drk.de
Telefon: +49 3085404-0
Internetadresse: https://www.drk.de
Denne organisations roller:
Køber

Organisation, der leverer supplerende oplysninger om udbudsproceduren
Organisation, der modtager ansøgninger om deltagelse

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat
Registreringsnummer: DE 122123471
Postadresse: Carstennstraße 58
By: Berlin
Postnummer: 12205
Landsdel (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Tyskland
Enhed: Compliancestelle
E-mail: compliance@drk.de
Telefon: +49 3085404-0
Internetadresse: https://www.drk.de
Denne organisations roller:
Organisation med ansvar for klager

8.1. ORG-0003

Officielt navn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83
By: Bonn
Postnummer: 53119
Landsdel (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Tyskland
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100
Denne organisations roller:
TED eSender

10. Ændring

Udgave af den foregående bekendtgørelse, der skal ændres: 0816c934-e902-4fad-a259-eeda52f1eca4-01
Hovedårsagen til ændringen: Ajourførte oplysninger
Beskrivelse: Es ging eine Vielzahl von Bieterfragen ein. Um den Bietern die Möglichkeit zu geben, die Antworten bei der Angebotsstellung berücksichtigen zu können, wurde die Angebotsfrist verlängert.

10.1. Ændring

Afsnitsidentifikator: PROCEDURE
Beskrivelse af ændringer: Verlängerung der Angebotsfrist vom 13.11.2026, 10:00 Uhr auf den 20.11.2026, 10:00 Uhr

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: 7c8a6765-ccd2-49ce-ba93-6c80a6cd4550 - 01
Formulartype: Konkurrencevilkår
Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen
Bekendtgørelsesundertype: 16

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 04/11/2026 10:46:08 (UTC+01:00) centraleuropæisk tid, vesteuropæisk sommertid
Bekendtgørelsens officielle sprog: tysk
Bekendtgørelsesnummer: 768783-2026
EUT-S-nummer: 215/2026
Offentliggørelsesdato: 05/11/2026