

90902-2026 - Konkurrencevilkår

Finland – Forretningstjenesteydelser: forskrifter, markedsføring, rådgivning, rekruttering, trykning og sikkerhed – OSALLISTUMISPYNTÖ: Mainos- ja viestintätoimistopalveluiden puitejärjestely

OJ S 27/2026 09/02/2026

Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Tjenesteydelser

1. Køber

1.1. Køber

Officielt navn: HUS-yhtymä

E-mail: kilpailutus.tiimi@hus.fi

Køberens retlige status: Offentligretligt organ

Den ordregivende myndigheds aktivitet: Sundhed

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: OSALLISTUMISPYNTÖ: Mainos- ja viestintätoimistopalveluiden puitejärjestely

Beskrivelse: Hankinnan kohteena on viestintä- ja mainostoimistopalveluiden tuottaminen tilaajalle. Palveluita voivat olla esimerkiksi seuraavat viestinnän ja mainostoimistotyön osa-alueet: • Viestinnän konsultointi, suunnitelmat, toteutus sekä valmennukset, mm: o strategian viestintä o mediaviestintä ja -suhteet o vaikuttajaviestintä ja vaikuttamisviestintä o muutosviestintä ja -hankkeet o kriisiviestintä o talousviestintä o vastuullisuusviestintä o työyhteisöviestintä o digitaalinen viestintä ja markkinointi, analytiikka o julkaisujen suunnittelu ja tuotanto o tutkimukset ja luotaukset • Markkinointiviestinnän konsultointi, suunnitelmat ja toteutus o brändistrategiat ja -konseptit o kampanjakonseptit o kampanjoiden monikanavainen toteutus o sisältömarkkinointi o design: graafinen suunnittelu sekä tuotanto o sisällön tuotanto, mm. tekstien, kuvien, videoiden ja infografiikan tuottaminen Hankinta on kaksivaiheinen ja siinä tehdään puitejärjestely usean toimittajan kanssa. Osallistumispyyntövaiheen perusteella tarjousvaiheeseen valitaan enintään kahdeksan (8) ehdokasta. Tarjouspyyntövaiheen perusteella puitesopimustoimittajiksi valitaan enintään neljä (4) puitesopimustoimittajaa. Varsinainen puitesopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Puitesopimus syntyy, kun molemmat osapuolet ovat allekirjoittaneet puitesopimuksen. Tilaajalla on lisäksi oikeus kahteen (2) yhden (1) vuoden optioon. Optioissa on kyse tilaajan oikeudesta, ei velvollisuudesta. Optiot voidaan ottaa käyttöön myös vain osittain. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla pidempiä tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla pidempiä tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Sopimusehdot ja hankintojen tekemisen puitesopimuskaudella kts. tarkemmin tarjouspyynnön liite 2 Palvelukuvaus.

Identifikator for proceduren: 605c585f-3711-47f6-af57-3e44caa79a4b

Intern ID: HUS 403-2025

Udbudsprocedure: Begrænset

Proceduren er en hasteprocedure: nej

2.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79000000 Forretningstjenesteydelser: forskrifter, markedsføring, rådgivning, rekruttering, trykning og sikkerhed

2.1.2. Udførelsessted

Hvor som helst inden for EØS

2.1.4. Generelle oplysninger

Yderligere oplysninger: Sopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Sitä voidaan jatkaa kahdella (2) yhden (1) vuoden mittaisella optiokaudella, johon sovelletaan tämän hankintasopimuksen ehtoja.

Retsgrundlag:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Udelukkelsesgrunde

Kilder til grundlag for udelukkelse: Fælles europæisk udbudsdokument (ESPD)

5. Delkontrakt

5.1. Delkontrakt: LOT-0000

Titel: OSALLISTUMISPYyntÖ: Mainos- ja viestintätoimistopalveluiden puitejärjestely

Beskrivelse: Hankinnan kohteena on viestintä- ja mainostoimistopalveluiden tuottaminen tilaajalle. Palveluita voivat olla esimerkiksi seuraavat viestinnän ja mainostoimistotyön osa-alueet: • Viestinnän konsultointi, suunnitelmat, toteutus sekä valmennukset, mm: o strategian viestintä o mediaviestintä ja -suhteet o vaikuttajaviestintä ja vaikuttamisviestintä o muutosviestintä ja -hankkeet o kriisiviestintä o talousviestintä o vastuullisuusviestintä o työyhteisöviestintä o digitaalinen viestintä ja markkinointi, analytiikka o julkaisujen suunnittelu ja tuotanto o tutkimukset ja luotaukset • Markkinointiviestinnän konsultointi, suunnitelmat ja toteutus o brändistrategiat ja -konseptit o kampanjakonseptit o kampanjoiden monikanavainen toteutus o sisältömarkkinointi o design: graafinen suunnittelu sekä tuotanto o sisällön tuotanto, mm. tekstien, kuvien, videoiden ja infografiikan tuottaminen Hankinta on kaksivaiheinen ja siinä tehdään puitejärjestely usean toimittajan kanssa. Osallistumispyyntövaiheen perusteella tarjousvaiheeseen valitaan enintään kahdeksan (8) ehdokasta. Tarjouspyyntövaiheen perusteella puitesopimustoimittajiksi valitaan enintään neljä (4) puitesopimustoimittajaa. Varsinainen puitesopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Puitesopimus syntyy, kun molemmat osapuolet ovat allekirjoittaneet puitesopimuksen. Tilaajalla on lisäksi oikeus kahteen (2) yhden (1) vuoden optioon. Optioissa on kyse tilaajan oikeudesta, ei velvollisuudesta. Optiot voidaan ottaa käyttöön myös vain osittain. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla pidempiä tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla pidempiä tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Sopimusehdot ja hankintojen tekemisen puitesopimuskaudella kts. tarkemmin tarjouspyynnön liite 2 Palvelukuvaus.

Intern ID: HUS 403-2025

5.1.1. Formål

Kontraktens hovedformål: Tjenesteydelser

Primær klassifikation (cpv): 79000000 Forretningstjenesteydelser: forskrifter, markedsføring, rådgivning, rekruttering, trykning og sikkerhed

5.1.2. Udførelsessted

Hvor som helst inden for EØS

5.1.3. Anslået varighed

Startdato: 01/07/2026

5.1.6. Generelle oplysninger

Reserveret deltagelse:

Deltagelse uden forbehold.

Indkøbsprojekt, der ikke finansieres med EU-midler

Udbuddet er omfattet af aftalen om offentlige udbud (GPA): ja

Dette udbud er også egnet for små og mellemstore virksomheder (SMV'er): ja

Yderligere oplysninger: Sopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Sitä voidaan jatkaa kahdella (2) yhden (1) vuoden mittaisella optiokaudella, johon sovelletaan tämän hankintasopimuksen ehtoja.

5.1.7. Strategiske udbud

Socialt mål, som fremmes: Retfærdige arbejdsforhold

5.1.9. Udvælgelseskriterier

Kilder til udvælgelseskriterier: Fælles europæisk udbudsdokument (ESPD)

Oplysninger om den anden fase i en procedure, der afvikles i to faser:

Mindsteantallet af ansøgere, som skal opfordres til at deltage i anden fase af proceduren: 8

5.1.10. Tildelingskriterier

Kriterium:

Type: Pris

Navn: Halvin hinta

5.1.11. Tilbudsdokumenter

Frist for anmodning om yderligere oplysninger: 27/02/2026 13:00:00 (UTC+00:00)
vesteuropæisk tid, GMT

Adresse på udbudsdokumenterne: <https://tarjouspalvelu.fi/huslogistiikka?id=588789&tpk=5f19eebd-72c0-4fa3-8c51-4e524485a2b1>

5.1.12. Tilbudsvilkår

Vilkår for indgivelse:

Elektronisk indgivelse: Påkrævet

Indgivelsesadresse: <https://tarjouspalvelu.fi/huslogistiikka?id=588789&tpk=5f19eebd-72c0-4fa3-8c51-4e524485a2b1>

Sprog, som tilbud og ansøgninger om deltagelse kan indgives på: finsk

Elektronisk katalog: Ikke tilladt

Tilbudsgivere kan indgive mere end ét tilbud: Ikke tilladt

Frist for modtagelse af anmodninger om deltagelse: 10/03/2026 10:00:00 (UTC+00:00)
vesteuropæisk tid, GMT

Betingelser for kontraktens udførelse:

Udførelsen af kontrakten skal ske inden for rammerne af programmer for beskyttet beskæftigelse: Nej

Elektronisk fakturering: Tilladt

Der vil blive anvendt elektronisk bestilling: ja

Der vil blive anvendt elektronisk betaling: ja

5.1.15. Teknikker

Rammeaftale:

Rammeaftale delvis uden og delvis med fornyet iværksættelse af konkurrence

Det maksimale antal deltagere: 4

Oplysninger om det dynamiske indkøbssystem:

Intet dynamisk indkøbssystem

5.1.16. Yderligere oplysninger, mægling og gennemgang

Organisation med ansvar for klager: Markkinaoikeus

Oplysninger om klagefrister: Hankintaoikaisua on vaadittava 14 päivän kuluessa siitä, kun asianosainen on saanut tiedon hankintayksikön päätöksestä tai muusta hankintamenettelyssä tehdystä ratkaisusta.

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne: Markkinaoikeus

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officielt navn: HUS-yhtymä

Registreringsnummer: 1567535-0

Postadresse: PL 441 (Uutistie 5, 01770 Vantaa)

By: HUS

Postnummer: 00029

Landsdel (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Land: Finland

Enhed: HUS Konsernipalvelut Hankinnat

E-mail: kilpailutus.tiimi@hus.fi

Telefon: +358 94711

Internetadresse: <http://www.hus.fi>

Denne organisations roller:

Køber

8.1. ORG-0002

Officielt navn: Markkinaoikeus

Registreringsnummer: 3006157-6

Postadresse: Radanrakentajantie 5

By: Helsinki

Postnummer: 00520

Landsdel (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Land: Finland

E-mail: markkinaoikeus@oikeus.fi

Telefon: +358 295643300

Internetadresse: <http://www.oikeus.fi/markkinaoikeus>

Denne organisations roller:

Organisation med ansvar for klager

Organisation, der leverer yderligere oplysninger om klageprocedurerne

8.1. ORG-0003

Officielt navn: Hansel Oy (Hilma)

Registreringsnummer: FI09880841

Postadresse: Mannerheiminaukio 1a

By: Helsinki

Postnummer: 00100

Landsdel (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Land: Finland

Enhed: eSender

E-mail: tekninen@hankintailmoitukset.fi

Telefon: 029 55 636 30

Internetadresse: <http://hankintailmoitukset.fi>

Denne organisations roller:

TED eSender

Oplysninger om bekendtgørelsen

Bekendtgørelsens ID: e7b31b23-e470-42b1-8bb6-3a61b516e3fd - 01

Formulartype: Konkurrencevilkår

Bekendtgørelsestype: Udbuds- eller koncessionsbekendtgørelse – standardordningen

Bekendtgørelsesundertype: 16

Afsendelsesdato for bekendtgørelsen: 06/02/2026 08:55:24 (UTC+00:00) vesteuropæisk tid, GMT

Dato for afsendelse af bekendtgørelsen (eSender): 06/02/2026 08:55:35 (UTC+00:00) vesteuropæisk tid, GMT

Bekendtgørelsens officielle sprog: finsk

Bekendtgørelsesnummer: 90902-2026

EUT-S-nummer: 27/2026

Offentliggørelsesdato: 09/02/2026