

100250-2026 - Wettbewerb

Spanien – Reklamedienste – Servicio de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en mercados emisores nacionales

OJ S 30/2026 12/02/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

E-Mail: contratacion-itrem@listas.carm.es

Rechtsform des Erwerbers: Von einer regionalen Gebietskörperschaft kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Servicio de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en mercados emisores nacionales

Beschreibung: El procedimiento y forma de adjudicación se llevará a cabo mediante PROCEDIMIENTO ABIERTO sujeto a regulación armonizada dividido en tres lotes, de conformidad con lo establecido en los artículos 22, 156, 157 Y 158 de la LCSP.

Kennung des Verfahrens: 3ea74b2e-0cd5-43bc-9824-fb48cf75acb5

Interne Kennung: RC1741

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79342200 Reklamedienste

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341500 Luftwerbung, 79342000 Marketing

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Murcia (ES620)

Land: Spanien

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 1 216 033,06 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

2.1.5. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Höchstzahl der Lose, für die ein Bieter Angebote einreichen kann: 3

Auftragsbedingungen:

Höchstzahl der Lose, für die Aufträge an einen Bieter vergeben werden können: 3

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung

Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs: Según lo indicado en el DEUC

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en OVIEDO.

Beschreibung: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en OVIEDO.

Interne Kennung: 1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79342200 Reklamedienste

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341500 Luftwerbung, 79342000 Marketing

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Murcia (ES620)

Land: Spanien

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 31/07/2026

Laufzeit: 12 Monate

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 3

Weitere Informationen zur Verlängerung: El contrato podrá contar con dos prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en caso de los lotes 1 y 2, y de tres prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en el caso del lote 3.

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 438 016,53 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Cifra anual de negocio

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Trabajos realizados

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Acreditación criterios de gestión medioambiental.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 1

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Capacidad de penetración de la promoción a realizar a bordo (Llegadas+salidas).

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 30

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Propuesta económica.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Planificación global.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 49

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Spanisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 16/03/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 2 Monate

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 13/04/2026 12:57:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Evitar el uso de papel en sus trabajos, empleando para ello medios digitales tanto en el envío de notificaciones, como comunicaciones y gestión de los trabajos..

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Informationen über die Überprüfungsfristen: Plazo aproximado

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Instituto de Turismo de la Región de Murcia

5.1. Los: LOT-0002

Titel: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en BILBAO.

Beschreibung: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en BILBAO.

Interne Kennung: 2

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79342200 Reklamedienste

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341500 Luftwerbung, 79342000 Marketing

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Murcia (ES620)

Land: Spanien

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 31/07/2026

Laufzeit: 12 Monate

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 3

Weitere Informationen zur Verlängerung: El contrato podrá contar con dos prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en caso de los lotes 1 y 2, y de tres prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en el caso del lote 3.

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 438 016,53 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Cifra anual de negocio

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Trabajos realizados

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Acreditación criterios de gestión medioambiental.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 1

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Capacidad de penetración de la promoción a realizar a bordo (Llegadas+salidas).

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 30

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Propuesta económica.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Planificación global.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 49

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe**Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Spanisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 16/03/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 2 Monate

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 13/04/2026 12:57:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Evitar el uso de papel en sus trabajos, empleando para ello medios digitales tanto en el envío de notificaciones, como comunicaciones y gestión de los trabajos..

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken**Rahmenvereinbarung:**

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Informationen über die Überprüfungsfristen: Plazo aproximado

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Instituto de Turismo de la Región de Murcia

5.1. Los: LOT-0003

Titel: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.

Beschreibung: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.

Interne Kennung: 3

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79342200 Reklamedienste

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341500 Luftwerbung, 79342000 Marketing

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Murcia (ES620)

Land: Spanien

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 31/07/2026

Laufzeit: 12 Monate

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 3

Weitere Informationen zur Verlängerung: El contrato podrá contar con dos prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en caso de los lotes 1 y 2, y de tres prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en el caso del lote 3.

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 340 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Cifra anual de negocio

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Trabajos realizados

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Acreditación criterios de gestión medioambiental.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 1

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Capacidad de penetración de la promoción a realizar a bordo (Llegadas+salidas).

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 30

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Propuesta económica.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Planificación global.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 49

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Spanisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 16/03/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 2 Monate

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 13/04/2026 12:57:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Evitar el uso de papel en sus trabajos, empleando para ello medios digitales tanto en el envío de notificaciones, como comunicaciones y gestión de los trabajos..

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Informationen über die Überprüfungsfristen: Plazo aproximado

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Instituto de Turismo de la Región de Murcia

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

Registrierungsnummer: 51261750169935

Registrierungsnummer: Q3000763G

Stadt: Murcia

Postleitzahl: 30006

Land, Gliederung (NUTS): Murcia (ES620)

Land: Spanien

Kontaktperson: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

E-Mail: contratacion-itrem@listas.carm.es

Telefon: 968357761

Profil des Erwerbers: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=LQqfUsDW%2FgSiEJrVRqloyA%3D%3D>

Sonstige Kontaktpersonen:

Offizielle Bezeichnung: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Stadt: Murcia

Postleitzahl: 30006

Land, Gliederung (NUTS): Madrid (ES300)

Land: Spanien

E-Mail: silvia.martinez24@carm.es

Telefon: 968357732

Internetadresse: <https://contrataciondelestado.es/wps/portal/plataforma>

Sonstige Kontaktpersonen:

Offizielle Bezeichnung: Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Stadt: Madrid

Postleitzahl: 28020

Land, Gliederung (NUTS): Murcia (ES620)

Land: Spanien

Telefon: 913491441

Internetadresse: <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/Paginas/Tribunal%20Administrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.aspx>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Überprüfungsstelle

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 38253f5c-2ee4-46cd-9876-6d68569fab0d - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 11/02/2026 13:10:04 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Spanisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 100250-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 30/2026

Datum der Veröffentlichung: 12/02/2026