

103571-2024 - Planung

Deutschland – Marketing-Beratung – Media Agency Tender

OJ S 35/2024 19/02/2024

**Vorinformation oder eine regelmäßige nicht verbindliche Bekanntmachung nur zu Informationszwecken
Dienstleistungen**

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Vattenfall GmbH

E-Mail: christian.schinz@vattenfall.de

Tätigkeit des Auftraggebers: Erzeugung, Fortleitung oder Abgabe von Gas oder Wärme

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Media Agency Tender

Beschreibung: The agency will support the VATTENFALL marketing and branding goals with the following services: The Services shall cover the complete day to day work regarding media strategy, media planning, management, negotiation, media buying, administration and follow-up for any offline and online media communication, and any kind of coordination related with. The Services also include amendments to approved media plans and negotiations regarding compensation and invoicing. The Services shall potentially cover furthermore all offline and online media types including, but not limited to media sponsorships, Search Engine Marketing (SEM), Search Engine Optimization (SEO) on campaign basis; the use of the Service Provider's planning software/tools; optimization and negotiation strategy /tactics; verification of bought media, including but not limited to spot insertion /placements checks for TV/Radio/Print/OOH/Cinema; evaluation of campaign outcome versus objective; and a follow-up of achieved costs. Online investments should at all times be tracked by a third party tracking tool chosen by VATTENFALL. For the Services related to online this includes, but is not limited to: management of commercial space bought and defined display and online video buying, self-serving sites, programmatic, and commercial space within social media. VATTENFALL does not allow any closed buying models or other such models that cannot offer full transparency and specification of real cost and quality. The Media Agency is responsible to use all software linked to VATTENFALL's business in a complete and correct way. With regards to online this means, but is not limited to, plan and update cost and quality data in tech stack before extracting data from third party tools, agree on mandatory data input guidelines (naming conventions, line item taxonomy, cost data, etc). The Media Agency shall at all times provide complete transparency of spend allocation between tech, data, and media/publisher cost, etc, including, but not limited to transparency on the actual flow of money between the 3rd parties.

Interne Kennung: 2024000882

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79413000 Marketing-Beratung

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit, 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10829

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/25/EU

sektvo -

3. Teil

3.1. Teil: PAR-0001

Titel: Media Agency Tender

Beschreibung: The agency will support the VATTENFALL marketing and branding goals with the following services: The Services shall cover the complete day to day work regarding media strategy, media planning, management, negotiation, media buying, administration and follow-up for any offline and online media communication, and any kind of coordination related with. The Services also include amendments to approved media plans and negotiations regarding compensation and invoicing. The Services shall potentially cover furthermore all offline and online media types including, but not limited to media sponsorships, Search Engine Marketing (SEM), Search Engine Optimization (SEO) on campaign basis; the use of the Service Provider's planning software/tools; optimization and negotiation strategy /tactics; verification of bought media, including but not limited to spot insertion /placements checks for TV/Radio/Print/OOH/Cinema; evaluation of campaign outcome versus objective; and a follow-up of achieved costs. Online investments should at all times be tracked by a third party tracking tool chosen by VATTENFALL. For the Services related to online this includes, but is not limited to: management of commercial space bought and defined display and online video buying, self-serving sites, programmatic, and commercial space within social media. VATTENFALL does not allow any closed buying models or other such models that cannot offer full transparency and specification of real cost and quality. The Media Agency is responsible to use all software linked to VATTENFALL's business in a complete and correct way. With regards to online this means, but is not limited to, plan and update cost and quality data in tech stack before extracting data from third party tools, agree on mandatory data input guidelines (naming conventions, line item taxonomy, cost data, etc). The Media Agency shall at all times provide complete transparency of spend allocation between tech, data, and media/publisher cost, etc, including, but not limited to transparency on the actual flow of money between the 3rd parties.

3.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79413000 Marketing-Beratung

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

3.1.3. Dauer

Datum des Beginns: 01/10/2024

Enddatum der Laufzeit: 30/09/2026

3.1.5. Allgemeine Informationen

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja
Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

3.1.9. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Landes Berlin

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Vattenfall GmbH

Organisation, die Angebote bearbeitet: Vattenfall GmbH

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Vattenfall GmbH

Registrierungsnummer: 2eba8cee-a00d-46a4-851c-eee8135eb7b6

Abteilung: Einkauf

Postanschrift: Hildegard-Knef-Platz 2

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10829

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Einkauf

E-Mail: christian.schinz@vattenfall.de

Telefon: +49 40790225554

Internetadresse: <http://www.vattenfall.de>

Profil des Erwerbers: <https://www.vattenfall.de/>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die Angebote bearbeitet

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Landes Berlin

Registrierungsnummer: fa97f8ca-a365-4b63-8a3f-fc5c739581cf

Postanschrift: Martin-Luther-Str. 105

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10825

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: post@senweb.berlin.de

Telefon: +49 3090138316

Fax: +49 3090137613

Internetadresse: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Vattenfall GmbH

Registrierungsnummer: 300b49d7-09b6-4733-af8c-b51bf54045bc

Postanschrift: Hildegard Knef Platz 2

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10829

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: info@vattenfall.de

Telefon: +49 40657988000

Internetadresse: <https://www.vattenfall.de/>

Rollen dieser Organisation:

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Beschaffungsamt des BMI

Registrierungsnummer: 994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 877d24a0-b0bb-42ed-955f-95866ec1cde4 - 01

Formulartyp: Planung

Art der Bekanntmachung: Vorinformation oder eine regelmäßige nicht verbindliche Bekanntmachung nur zu Informationszwecken

Unterart der Bekanntmachung: 5

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 16/02/2024 15:00:27 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 103571-2024

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 35/2024

Datum der Veröffentlichung: 19/02/2024