

104688-2024 - Wettbewerb

Deutschland – Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit – Rahmenvereinbarung für Fullservice-Agenturleistungen im Zusammenhang mit der Realisation einer neuentwickelten Arbeitgebermarke - vorliegend schwerpunktmäßig Kreativleistungen.

OJ S 36/2024 20/02/2024

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Land Berlin vertreten durch Bezirksamt Lichtenberg von Berlin

E-Mail: vergabestelle.vob@lichtenberg.berlin.de

Rechtsform des Erwerbers: Regionale Gebietskörperschaft

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Rahmenvereinbarung für Fullservice-Agenturleistungen im Zusammenhang mit der Realisation einer neuentwickelten Arbeitgebermarke - vorliegend schwerpunktmäßig Kreativleistungen.

Beschreibung: Gegenstand der zu vergebenden Rahmenvertragsleistungen ist die Beratung, Entwicklung, Konzeption, Gestaltung, Planung und Durchführung von imagefördernden Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen im Rahmen der Arbeitgeberkommunikation für das Bezirksamt Lichtenberg von Berlin. Im Wesentlichen sind folgende Leistungen zu erbringen, die in den weiteren Abschnitten im Detail erläutert werden: •

Kommunikationsplanung der Arbeitgeberkommunikation • die handwerkliche Umsetzung aller relevanten Kommunikationsmittel analog des Masterdesigns • Beratung und Betreuung • kreative Konzeption von ergänzenden Einzelmaßnahmen • In der Budgetgewichtung sollen die Kosten für die Kommunikationsplanung und Beratung & Betreuung nicht mehr als 15% des Gesamtbudgets umfassen. Grundsätzliche Anforderungen an die Agentur • Während der Vertragsdauer ist die Kontaktierbarkeit werktags zwischen Montag – Freitag von 9–17 Uhr für den Auftraggeber gegeben • Der Auftragnehmer gewährleistet bei Bedarf die persönliche Anwesenheit in den Räumlichkeiten des Bezirksamtes Lichtenberg – entgeltfrei • Das vom bewerbenden Unternehmen benannten Kernteam muss die deutsche Sprache in Wort und Schrift mindestens auf Niveaustufe C1 beherrschen • Erfahrung mit der BITV des Landes Berlin zur Sicherstellung barrierefreier PDF-Dateien mit oder ohne Textinhalt Aufgaben des Auftragnehmers a) Beratung und Betreuung: Der Auftragnehmer berät den Auftraggeber während der Vertragslaufzeit fortlaufend hin-sichtlich geeigneter Arbeitgebermarketingmaßnahmen. Dies umfasst folgende Leistungen: • strategische, werbefachliche und werbetechnische Beratung bezüglich zielgrup-pendifferenzierter Arbeitgeberimagewerbung • Beratung zu personalmarketingbezogenen Entwicklungs- und Optimierungspotenzialen • regelmäßiger, mindestens 2-wöchentlicher stündlicher Jour-Fixe mit dem Auftraggeber, vorzugsweise digital b) Kommunikationsplanung: In Abstimmung mit dem Auftragnehmer des parallel laufenden Verfahrens ist eine Kommunikationsplanung für die Jahre 2024 und 2025 zu erstellen. Basierend auf dieser Kommunikationsplanung werden

entsprechende Kommunikationsmittel umgesetzt. Voraussetzung der Umsetzung ist die Freigabe der Planung durch den Auftraggeber. Einen ersten Entwurf der Planung legt der Auftraggeber zu Beginn des Projektes vor. Diese Entwurfsplanung soll von Auftragnehmer ausgearbeitet und in eine konkrete Projektplanung überführt werden, mit der auch der Auftragnehmer der Vergabe 24-HD-03-RV-Kampagnen arbeiten kann. Die Kommunikationsplanung muss ebenfalls eine entsprechende Budgetplanung beinhalten. c) Maßnahmenvorschläge • Beratung und Unterbreitung von Personalmarketingideen inklusive Vorrecherchen, Kosten-Nutzen-Betrachtungen, sinnvoller Marketingkanäle analog und digital als auch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit optimalerweise in Abstimmung mit dem Auftragnehmer des parallel laufenden Verfahrens (notwendige Inhalte: Maßnahmenbeschreibung, Zielgruppenrelevanz, Mediaplanung, Kostenkalkulation, Argumentation Stärken/Schwächen) d) handwerkliche Umsetzung der Kommunikationsmittel analog des Masterdesigns: • gestalterische Aufgaben o Adaption des Masterdesigns für den jeweiligen Medialkanal und unterschiedliche Zielgruppen o Entwicklung und grafische Gestaltung von Layouts, Motiven und Entwürfen inklusive textlicher Gestaltung für alle in Frage kommenden Medien inklusive Social Media Content sowie Content für die Karriereseite, dem Kununu Profil und dem Profil auf ausbildung.de o Entwicklung, Gestaltung und Produktion von Videocontent für Social Media sowie für die Karriereseite in Zusammenarbeit mit Mitarbeitenden des Bezirksamtes o Entwicklung, Gestaltung und Produktion von Fotocontent für Social Media sowie für die Karriereseite in Zusammenarbeit mit Mitarbeitenden des Bezirksamtes Lichtenberg o Herstellung und Weiterentwicklung der Grundmotive unter Berücksichtigung aller technischen Anforderungen der Weiterverarbeitung • technische Aufgaben o Adaption der Kreativleistung auf technische Anforderungen für alle ausgewählten Medien und Werbemittel sowie Lieferung der entsprechenden Daten o Herstellung aller für die Produktion erforderlichen Reinzeichnungen, Bildbearbeitungen, Satzarbeiten und Druckvorlagen • Projektmanagement o Projektsteuerung und regelmäßiges Reporting gegenüber dem Auftraggeber o Protokollierung der Jour Fixe insbesondere der abwicklungsrelevanten Entscheidungen e) ergänzende Einzelmaßnahmen Derzeit ist geplant 2 – 3 Kampagnenflights ergänzend zu kontinuierlichen Personalmarketing-schaltungen umzusetzen. In diesem Rahmen soll der Auftragnehmer oben aufgeführte Leistungen erbringen. Darüber hinaus kann es außerhalb der Maßnahmenplanung zur Umsetzung von Einzelmaßnahmen kommen. Im Zusammenhang mit den einzeln zu beauftragenden Maßnahmen können folgende Leistungen zu erbringen sein: • Kreativleistungen inklusive gestalterischer und technischer Umsetzung • Projektmanagement • Druckleistungen

Kennung des Verfahrens: f9a37a92-ea58-4780-b43a-1c2a95cc66d9
Interne Kennung: 24-HD-02-RV-Kreativ
Verfahrensart: Nichtoffenes Verfahren
Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79342000 Marketing, 79400000 Unternehmens- und Managementberatung und zugehörige Dienste, 79341100 Werbeberatung, 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10315

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

2.1.3. Wert

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 300 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Der Bewerber hat anzugeben inwieweit sein Unternehmen einen Bezug zu Russland hat. Dafür ist die "Eigenerklärung Bezug Russland" (Formular 124.1) auszufüllen und als Teil des Teilnahmeantrages abzugeben. Diese Erklärung ist auch für Unterauftragnehmer, Lieferanten oder Eignungsverleiher gem. den Bedingungen der Erklärung abzugeben. Der Teilnahmeantrag besteht aus dem Bewerberbogen und Nachweisen; sämtliche Vergabe-/Auftragsunterlagen sind auf der Vergabepattform (<https://www.berlin.de/vergabepattform/> bzw. iTWO tender) eingestellt. Der Bewerberbogen und die anderen einzureichenden, bearbeitbaren Formulare sind auf den eigenen Rechner herunterzuladen, dort lokal auszufüllen und zu speichern. Teilnahmeanträge können ausschließlich von registrierten Bewerbern über die Vergabepattform (<https://www.berlin.de/vergabepattform/> bzw. iTWOtender) in Textform eingereicht werden. Die ausgefüllten und lokal gespeicherten Unterlagen sind als Teil des Teilnahmeantrags auf die Plattform hochzuladen. Bei elektronischer Angebotsübermittlung in Textform ist der Bieter, der die Erklärung abgibt, zu benennen. Die Kommunikation (Fragen, Auskünfte) erfolgt ausschließlich über die Vergabepattform. Dabei ist das Tool Frage stellen bzw. Fragen/Antworten zu verwenden. Beschreibungen zur Vorgehensweise bei Teilnahmewettbewerben auf der Vergabepattform unter: <http://meinauftrag.rib.de/hilfe/index.html?teilnahmewettbewerbe.html> Es gelten besondere Vertragsbedingungen gemäß BerlAVG - vorrangig Einhaltung des Vergabemindestentgeltes. Aufwandsentschädigung: Alle bietenden Unternehmen, welche in die 2. Stufe des Verfahrens gelangen und diese vollständig absolviert haben (vollständige Teilnahme und Ausarbeitung) erhalten eine Aufwandsentschädigung i.H.v. 1.500 Euro inklusive MwSt. Hiervon ausgenommen ist der spätere Auftragnehmer. Mit dieser Aufwandsentschädigung gehen die Nutzungsrechte sämtlicher Ausarbeitungen auf den Auftraggeber über.

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Rein innerstaatliche Ausschlussgründe: Es gelten die gesetzlichen Ausschlussvoraussetzungen nach §§ 123 bis 126 GWB. Der Bewerber hat anzugeben, ob Ausschlussgründe nach §§ 123, 124 GWB vorliegen und ob er selbst bzw. ein nach Satzung oder Gesetz für den Bewerber Vertretungsberechtigter in den letzten zwei Jahren • gem. § 21 Abs. 1 Satz 1 oder 2 Schwarzarbeitsbekämpfungsgesetz oder • gem. § 21 Abs. 1 Arbeitnehmerentsendegesetz oder • gem. § 19 Abs. 1 Mindestlohngesetz mit einer Freiheitsstrafe von mehr als drei Monaten oder einer Geldstrafe von mehr als 90 Tagessätzen oder einer Geldbuße von mehr als 2.500 Euro belegt worden ist. Nicht fristgerecht eingereichte Teilnahmeanträge bzw. schriftliche (in Papierform eingereichte) oder formlose Anträge werden im weiteren Verfahren nicht berücksichtigt.

5. Los

5.1. Los: LOT-0000

Titel: Rahmenvereinbarung für Fullservice-Agenturleistungen im Zusammenhang mit der Realisation einer neuentwickelten Arbeitgebermarke - vorliegend schwerpunktmäßig Kreativleistungen.

Beschreibung: Gegenstand der zu vergebenden Rahmenvertragsleistungen ist die Beratung, Entwicklung, Konzeption, Gestaltung, Planung und Durchführung von imagefördernden Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen im Rahmen der Arbeitgeberkommunikation für das Bezirksamt Lichtenberg von Berlin. Im Wesentlichen sind folgende Leistungen zu erbringen, die in den weiteren Abschnitten im Detail erläutert werden: •

Kommunikationsplanung der Arbeitgeberkommunikation • die handwerkliche Umsetzung aller relevanten Kommunikationsmittel analog des Masterdesigns • Beratung und Betreuung • kreative Konzeption von ergänzenden Einzelmaßnahmen • In der Budgetgewichtung sollen die Kosten für die Kommunikationsplanung und Beratung & Betreuung nicht mehr als 15% des Gesamtbudgets umfassen. Grundsätzliche Anforderungen an die Agentur • Während der Vertragsdauer ist die Kontaktierbarkeit werktags zwischen Montag – Freitag von 9–17 Uhr für den Auftraggeber gegeben • Der Auftragnehmer gewährleistet bei Bedarf die persönliche Anwesenheit in den Räumlichkeiten des Bezirksamtes Lichtenberg – entgeltfrei • Das vom bewerbenden Unternehmen benannten Kernteam muss die deutsche Sprache in Wort und Schrift mindestens auf Niveaustufe C1 beherrschen • Erfahrung mit der BITV des Landes Berlin zur Sicherstellung barrierefreier PDF-Dateien mit oder ohne Textinhalt Aufgaben des Auftragnehmers a) Beratung und Betreuung: Der Auftragnehmer berät den Auftraggeber während der Vertragslaufzeit fortlaufend hin-sichtlich geeigneter

Arbeitgebermarketingmaßnahmen. Dies umfasst folgende Leistungen: • strategische, werbefachliche und werbetechnische Beratung bezüglich zielgruppen- und zielgruppenorientierter Arbeitgeberimagewerbung • Beratung zu personalmarketingbezogenen Entwicklungs- und Optimierungspotenzialen • regelmäßiger, mindestens 2-wöchentlicher stündlicher Jour-Fixe mit dem Auftraggeber, vorzugsweise digital b) Kommunikationsplanung: In Abstimmung mit dem Auftragnehmer des parallel laufenden Verfahrens ist eine Kommunikationsplanung für die Jahre 2024 und 2025 zu erstellen. Basierend auf dieser Kommunikationsplanung werden entsprechende Kommunikationsmittel umgesetzt. Voraussetzung der Umsetzung ist die Freigabe der Planung durch den Auftraggeber. Einen ersten Entwurf der Planung legt der Auftraggeber zu Beginn des Projektes vor. Diese Entwurfsplanung soll von Auftragnehmer ausgearbeitet und in eine konkrete Projektplanung überführt werden, mit der auch der Auftragnehmer des Verfahrens 24-HD-03-RV-Kampagnen arbeiten kann. Die

Kommunikationsplanung muss ebenfalls eine entsprechende Budgetplanung beinhalten. c) Maßnahmenvorschläge • Beratung und Unterbreitung von Personalmarketingideen inklusive Vorrecherchen, Kosten-Nutzen-Betrachtungen, sinnvoller Marketingkanäle analog und digital als auch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit optimalerweise in Abstimmung mit dem Auftragnehmer des parallel laufenden Verfahrens (notwendige Inhalte:

Maßnahmenbeschreibung, Zielgruppenrelevanz, Mediaplanung, Kostenkalkulation, Argumentation Stärken/Schwächen) d) handwerkliche Umsetzung der Kommunikationsmittel analog des Masterdesigns: • gestalterische Aufgaben o Adaption des Masterdesigns für den jeweiligen Medialkanal und unterschiedliche Zielgruppen o Entwicklung und grafische Gestaltung von Layouts, Motiven und Entwürfen inklusive textlicher Gestaltung für alle in Frage kommenden Medien inklusive Social Media Content sowie Content für die Karriereseite, dem Kununu Profil und dem Profil auf ausbildung.de o Entwicklung, Gestaltung und Produktion von Videocontent für Social Media so-wie für die Karriereseite in Zusammenarbeit mit Mitarbeitenden des Bezirksamtes o Entwicklung, Gestaltung und Produktion von Fotocontent für Social Media sowie für die Karriereseite in Zusammenarbeit mit Mitarbeitenden des Bezirksamtes Lichtenberg o Herstellung und Weiterentwicklung der Grundmotive unter Berücksichtigung aller technischen Anforderungen der Weiterverarbeitung

• technische Aufgaben o Adaption der Kreativleistung auf technische Anforderungen für alle ausgewählten Medien und Werbemittel sowie Lieferung der entsprechenden Daten o Herstellung aller für die Produktion erforderlichen Reinzeichnungen, Bildbearbeitungen, Satzarbeiten und Druckvorlagen • Projektmanagement o Projektsteuerung und regelmäßiges Reporting gegenüber dem Auftraggeber o Protokollierung der Jour Fixe insbesondere der abwicklungsrelevanten Entscheidungen e) ergänzende Einzelmaßnahmen Derzeit ist geplant 2 – 3 Kampagnenflights ergänzend zu kontinuierlichen Personalmarketing-schaltungen umzusetzen. In diesem Rahmen soll der Auftragnehmer oben aufgeführte Leistungen erbringen. Darüber hinaus kann es außerhalb der Maßnahmenplanung zur Umsetzung von Einzelmaßnahmen kommen. Im Zusammenhang mit den einzeln zu beauftragenden Maßnahmen können folgende Leistungen zu erbringen sein: • Kreativleistungen inklusive gestalterischer und technischer Umsetzung • Projektmanagement • Druckleistungen
Interne Kennung: 0

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341100 Werbeberatung, 79342000 Marketing, 79400000 Unternehmens- und Managementberatung und zugehörige Dienste, 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Optionen:

Beschreibung der Optionen: Derzeit ist geplant 2 – 3 Kampagnenflights ergänzend zu kontinuierlichen Personalmarketing-schaltungen umzusetzen. Darüber hinaus kann es außerhalb der Maßnahmenplanung zur Umsetzung von Einzelmaßnahmen kommen. Im Zusammenhang mit den einzeln zu beauftragenden Maßnahmen können folgende Leistungen zu erbringen sein: • Kreativleistungen inklusive gestalterischer und technischer Umsetzung • Projektmanagement • Druckleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10315

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/06/2024

Enddatum der Laufzeit: 31/12/2025

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 240 000,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 300 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Erforderlich für den Teilnahmeantrag

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

Zusätzliche Informationen: Die Beteiligung von KMU ist gewünscht und ausdrücklich möglich. Die vermeintliche Nichteignung des Auftrags für KMU ist technisch bedingt und hat keinerlei Aussagekraft.

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Personelle bzw. berufliche sowie technische Anforderungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Die Eignungskriterien sind auch im Bewerberbogen aufgelistet. - Größe des Kernteams umfasst mind. 3 Personen - Beleg per personenbezogener Steckbriefe des verbindlich vorgesehenen Kernteams - Das Kernteam verfügt über einschlägige Studien- und Ausbildungsnachweise, die der Erfüllung des Auftrags dienlich sind- Nachweis über Einreichung der Studien- und Ausbildungsnachweise des Kernteams - Einreichung von drei inhaltlich vergleichbaren Referenzen der letzten 7 Jahre, welche abgeschlossene Leistungen umfassen, die kumulativ ein Auftragsvolumen von mind. 150.000€ netto aufweisen Eine der drei Referenzen hat aus dem Öffentlichen Sektor oder einer vergleichbaren Branche, wie Verbände oder Non Profit-Organisationen zu stammen. Hinweis: Je Referenz Eigenerklärung (je max. 3 Seiten) mit folgendem Inhalt: Referenzgebende Stelle; Angaben zur Leistung; Ergebnisdarstellung; Angaben Vertragsdauer; Auftragsvolumen; Angaben über Einhaltung der Termin- und Budgetvorgaben, Angaben zu Kreativprozessen und Methodiken. Die Auflistung ist auf max. 3 Projekte zu beschränken. Werden mehr als 3 Projekte eingereicht, werden nur die ersten 3 berücksichtigt. - Sicherstellung der Kompatibilität mit verschiedenen Betriebssystemen und mobilen Endgeräten - AG arbeitet mit Win 10 sowie iOS - Nachweis per formloser Eigenerklärung - Verwendung offener Druckdateien: Word, PDF, InDesign, Photoshop, Illustrator – je nach Erstellung und Bedarf, damit das Bezirksamt Lichtenberg auch selbst Änderungen und Anpassungen insbesondere an den Templates vornehmen kann - Nachweis per formloser Eigenerklärung

Anwendung dieses Kriteriums: Verwendet

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Wirtschaftliche und finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Die Eignungskriterien sind auch im Bewerberbogen aufgelistet. - Vorhandensein einer Betriebshaftpflichtversicherung mit branchenüblichen Deckungssummen für Sach- und Personenschäden. Bei Versicherungsverträgen mit Pauschaldeckungen (also ohne Unterscheidung nach Sach- und Personenschäden) ist eine Erklärung des Versicherungsunternehmens erforderlich, dass beide Schadenskategorien im Auftragsfall nebeneinander mit den geforderten Deckungssummen abgesichert sind. - Nachweis einer gültigen BHV - Vorhandensein positiver Bankerklärungen über die erforderliche wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit - Nachweis einer Bankerklärung über geordnete finanzielle Verhältnisse - Das bietende Unternehmen erreicht einen, hinsichtlich der Leistung einschlägigen, Gesamtumsatz von mind. 300.000€ netto pro Jahr - formlose Eigenerklärung Nimmt der Bewerber die Kapazitäten eines anderen Unternehmens

im Hinblick auf die erforderliche wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit in Anspruch, so muss er eine Erklärung des anderen Unternehmens zur gemeinsamen Haftung vorlegen - Wirt 236

Anwendung dieses Kriteriums: Verwendet

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: siehe Leistungsbeschreibung Pkt. 9.1.4 ff

Beschreibung: Die Qualität ist nicht das einzige Zuschlagskriterium; alle Kriterien sind in den Vergabeunterlagen aufgeführt - siehe Leistungsbeschreibung Pkt. 9.1.4 ff. In die Bewertung gehen folgende Kriterien ein: • Qualität der Arbeitsproben 35% • Eigendarstellung der Präsentation 30% • Professionalität der Präsentation zu 5%

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: siehe Leistungsbeschreibung Pkt. 9.1.4 ff

Beschreibung: Der Preis ist nicht das einzige Zuschlagskriterium; alle Kriterien sind in den Vergabeunterlagen aufgeführt - siehe Leistungsbeschreibung Pkt. 9.1.4 ff. • Kostenaufstellung analog Preisblatt zu 30%

Beschreibung der anzuwendenden Methode, wenn die Gewichtung nicht durch Kriterien ausgedrückt werden kann: Die Preispunkte ermitteln sich durch lineare Interpolation mit dem fiktiven zweifachen des jeweils niedrigsten Angebotspreises je Kostenkategorie.

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 14/03/2024 10:00:00 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/2/tenderId/176770>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

Name: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Verfahrensbedingungen:

Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung: 04/04/2024

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 20/03/2024 10:00:00 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 60 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Unterlagen werden gem. § 56 VgV nachgefordert, hiervon sind Selbstreinigungsmaßnahmen in Zusammenhang mit dem Nichtvorliegen von Ausschlussgründen ausgenommen. Gleiches gilt für leistungsbezogene Unterlagen die die Wirtschaftlichkeit der Angebote betreffen.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

Von einer Bietergemeinschaft, die den Zuschlag erhält, anzunehmende Rechtsform:

Bewerbergemeinschaften müssen im Falle der Angebotsbearbeitung eine Bietergemeinschaft bilden. Die Bietergemeinschaft hat mit ihrem Angebot eine Erklärung aller Mitglieder in Textform abzugeben, - in der die Bildung einer Arbeitsgemeinschaft im Auftragsfall erklärt ist, - in der alle Mitglieder aufgeführt sind und der für die Durchführung des Vertrags bevollmächtigte Vertreter bezeichnet ist, - dass der bevollmächtigte Vertreter die Mitglieder gegenüber dem Auftraggeber rechtsverbindlich vertritt, - dass alle Mitglieder als Gesamtschuldner haften.

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 1

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Landes Berlin

Informationen über die Überprüfungsfristen: Der Nachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 GWB unzulässig, soweit der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe. Der Nachprüfungsantrag ist ebenfalls unzulässig, wenn mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Land Berlin vertreten durch Bezirksamt Lichtenberg von Berlin

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: Land Berlin vertreten durch Bezirksamt Lichtenberg von Berlin

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: Land Berlin vertreten durch Bezirksamt Lichtenberg von Berlin

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Land Berlin vertreten durch Bezirksamt Lichtenberg von Berlin

Organisation, die Angebote bearbeitet: Land Berlin vertreten durch Bezirksamt Lichtenberg von Berlin

Beschaffungsdienstleister: Land Berlin vertreten durch Bezirksamt Lichtenberg von Berlin

TED eSender: Beschaffungsamt des BMI

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Land Berlin vertreten durch Bezirksamt Lichtenberg von Berlin

Registrierungsnummer: 11-1410000V03-11

Abteilung: Zentrale Vergabestelle

Postanschrift: Alt-Friedrichsfelde 60

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10315

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Zentrale Vergabestelle

E-Mail: vergabestelle.vob@lichtenberg.berlin.de

Telefon: +49 30 90296-7923

Fax: +49 30 90296-7919

Profil des Erwerbers: <https://www.berlin.de/vergabeplattform/>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Federführendes Mitglied

Zentrale Beschaffungsstelle, die öffentliche Aufträge oder Rahmenvereinbarungen im Zusammenhang mit für andere Beschaffer bestimmten Bauleistungen, Lieferungen oder Dienstleistungen vergibt/abschließt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Land Berlin vertreten durch Bezirksamt Lichtenberg von Berlin

Registrierungsnummer: 11-1410000V03-11

Abteilung: Zentrale Vergabestelle

Postanschrift: Alt-Friedrichsfelde 60

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10315

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Zentrale Vergabestelle

E-Mail: vergabestelle.vol@lichtenberg.berlin.de

Telefon: +49 30 90296 7925

Fax: +49 30 90296 7919

Rollen dieser Organisation:

Beschaffungsdienstleister

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

Organisation, die Angebote bearbeitet

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Landes Berlin
Registrierungsnummer: 11-1300000V00-74
Postanschrift: Martin-Luther-Str. 105
Stadt: Berlin
Postleitzahl: 10825
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland
Kontaktperson: Vergabekammer des Landes Berlin
E-Mail: vergabekammer@senweb.berlin.de
Telefon: +49 30 90138316
Fax: +49 30 90137613
Internetadresse: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer>
Rollen dieser Organisation:
Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Beschaffungsamt des BMI
Registrierungsnummer: 994-DOEVD-83
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53119
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100
Rollen dieser Organisation:
TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: d14b3bab-8c03-4933-95d4-e68780c10a10 - 01
Formulartyp: Wettbewerb
Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Unterart der Bekanntmachung: 16
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 19/02/2024 14:57:00 (UTC+01:00)
Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 104688-2024
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 36/2024
Datum der Veröffentlichung: 20/02/2024