

# 111910-2025 - Wettbewerb

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Kreativagenturen

OJ S 35/2025 19/02/2025

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Dienstleistungen

## 1. Beschaffer

---

### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Rundfunk Berlin-Brandenburg

E-Mail: [einkauf@rbb-online.de](mailto:einkauf@rbb-online.de)

Rechtsform des Erwerbers: Von einer regionalen Gebietskörperschaft kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Freizeit, Sport, Kultur und Religion

## 2. Verfahren

---

### 2.1. Verfahren

Titel: Kreativagenturen

Beschreibung: Ziel der Ausschreibung ist der Abschluss eines Rahmenvertrages mit Kreativagenturen abzuschließen über strategische Beratung sowie Konzeption und Umsetzung von digitalen und klassischen Kommunikationsmaßnahmen zur Steigerung der Bekanntheit und Reichweite seiner programmlichen Angebote. Neben dem rbb soll auch die rbb Media zum Abruf von Leistungen berechtigt sein. Vertragsbeginn ist voraussichtlich der 01.08.2025, mit einer geplanten Laufzeit bei jährlicher Verlängerungsoption von maximal 4 Jahren. Der rbb wird drei Monate vor Ende des jeweiligen Vertragsjahres sich zur Wahrnehmung der Verlängerungsoption verbindlich äußern und den Vertrag optional zu gleichbleibenden Konditionen um ein Jahr verlängern

Kennung des Verfahrens: 7a446ffe-a97f-4bff-b8f3-c1b1357649db

Interne Kennung: VE 24.10.260

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

#### 2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

#### 2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Marlene-Dietrich-Allee 20

Stadt: Potsdam

Postleitzahl: 14482

Land, Gliederung (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Land: Deutschland

#### 2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Masurenallee 8-14

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 14057

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

#### **2.1.4. Allgemeine Informationen**

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXP4YZJ55ZN Die Vergabeunterlagen können unter folgendem link <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZJ55ZN> per Download heruntergeladen werden. Anbieter, die bisher über keinen Zugang verfügen, können sich zur Kommunikation mit der Vergabestelle und der elektronischen Angebotsabgabe auf dieser Plattform kostenlos registrieren lassen. Eine Versendung der Vergabeunterlagen in Papierform ist nicht vorgesehen. Während des Verfahrens auftretende Bieterfragen werden über die Vergabepattform beantwortet.

##### **Rechtsgrundlage:**

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

#### **2.1.5. Bedingungen für die Auftragsvergabe**

##### **Bedingungen für die Einreichung:**

Höchstzahl der Lose, für die ein Bieter Angebote einreichen kann: 2

##### **Auftragsbedingungen:**

Höchstzahl der Lose, für die Aufträge an einen Bieter vergeben werden können: 2

#### **2.1.6. Ausschlussgründe**

Rein innerstaatliche Ausschlussgründe:

Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften:

Korruption:

Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung:

Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs:

Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen:

Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung:

Betrugsbekämpfung:

Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels:

Zahlungsunfähigkeit:

Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen:

Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter:

Falsche Angaben, verweigerte Informationen, die nicht in der Lage sind, die erforderlichen Unterlagen vorzulegen, und haben vertrauliche Informationen über dieses Verfahren erhalten.:

Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren:

Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens:

Schwere Verfehlung im Rahmen der beruflichen Tätigkeit:

Vorzeitige Beendigung, Schadensersatz oder andere vergleichbare Sanktionen:

Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen:

Zahlung der Sozialversicherungsbeiträge:

Einstellung der gewerblichen Tätigkeit:

Entrichtung von Steuern:

Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten:

## **5. Los**

---

### **5.1. Los: LOT-0001**

Titel: UNTERNEHMENS- UND PUBLIC VALUE-KOMMUNIKATION, UNTERHALTUNG- UND SERVICEANGEBOTE FÜR BREITE ZIELGRUPPEN (ANTENNE BRANDENBURG, RBB 88.8, RBB FERNSEHEN), INFORMATIONSANGEBOTE DES RBB

Beschreibung: Ausgeschrieben werden für den rbb. Los 1 Unternehmens- und Public Value-Kommunikation - Imagekommunikation und Unternehmensauftritte für den rbb - Konzepte und Maßnahmen für den direkten Dialog mit unseren Zielgruppen und Public Value Kommunikation - Kommunikative Begleitung von Events und Unternehmensauftritten Unterhaltung- und Serviceangebote für breite Zielgruppen - Marketingmaßnahmen für die Landeswellen Antenne Brandenburg und rbb 88.8 - sowie ausgewählte TV- und digitale Formate. Informationsangebote - Marketingmaßnahmen für die rbb24 Nachrichtenfamilie: Schwerpunkt rbb24 Inforadio Inhaltliche Schwerpunkte sind, neben der Kommunikationsstrategie insbesondere die Konzeption und Umsetzung von klassischen und digitalen Kampagnen sowie die Begleitung von Aktions- und Dialogkommunikation für den hier ausgeschriebenem Bereich Programm- und Unternehmensmarketing. Los 2 Gesucht wird eine Kreativagentur mit hoher Kompetenz in strategischer Markenführung und -entwicklung. Das Aufgabenspektrum umfasst Beratung, Strategie, Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen für die Kulturmarken- und -angebote sowie für die jungen Programm- und Contentangebote des rbb. Ein besonderer Schwerpunkt liegt vor allem auf den digitalen Formaten und Angeboten, die für verschiedene Zielgruppen, die redaktionsübergreifend entwickelt, produziert und crossmedial ausgespielt werden. Zu den Kulturangeboten des rbb gehören die Radiomarken radioeins und radio3, TV- und digitale Formate aus den Redaktionen aktuelle Kultur, Wissen, Dokumentationen und Zeitgeschehen und Film. Ein Fokus im Digitalen liegt zudem bei fiktionalen und dokumentarischen Podcasts. Schwerpunkte der Kommunikationsarbeit sind neben der Markenstrategie und -entwicklung für die linearen Programme, zu denen auch die junge Radiomarkte Fritz zählt, insbesondere auch das Format- und Distributionsmarketing inklusive Formatdesign für digitale Angebote. Ein besonderer Fokus liegt hier auf der Bespielung von Plattformen wie YouTube, Facebook /Instagram, TikTok oder Twitch mit öffentlich-rechtlichem Content.

Interne Kennung: 1

#### **5.1.1. Zweck**

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

#### **5.1.2. Erfüllungsort**

Postanschrift: Marlene-Dietrich-Allee 20

Stadt: Potsdam

Postleitzahl: 14482

Land, Gliederung (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Land: Deutschland

#### **5.1.2. Erfüllungsort**

Postanschrift: Masurenallee 8-14

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 14057

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

#### **5.1.3. Geschätzte Dauer**

Laufzeit: 4 Jahre

#### **5.1.6. Allgemeine Informationen**

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Erforderlich für den Teilnahmeantrag  
Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert  
Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein  
Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

#### **5.1.7. Strategische Auftragsvergabe**

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

#### **5.1.9. Eignungskriterien**

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Eigenerklärungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Vorlage einer unterschriebenen Eigenerklärung zum Unternehmen, zum 5. EU-Sanktionspaket und der Eigenerklärung Informationen zum Bieter.

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Bezeichnung: Ausbildungsvoraussetzung

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 1: 1.Nachweis mehrjähriger professioneller Erfahrung im Agenturbereich in den für uns relevanten Disziplinen - Konzeption und Strategie - Art Direktion oder gleichwertige Qualifikation - Grafik 2. Nachweis einer Zusammenarbeit mit Kunden aus dem Veranstaltungs- und Kulturbereich, öffentlicher Institutionen, Non-Profit oder Politik / Wirtschaft sowie Medien oder von Anbietern von - bevorzugt - regionalen Produkten und Dienstleistungen, (geeigneter Nachweis von mindestens drei Referenzen). 3.Nachweis Arbeitsproben: drei Best Cases für unterschiedliche Kunden (möglichst aus den folgenden Disziplinen & dem Los entsprechend): - umfangreiche klassische und digitale Marketingkampagnen Klassische Werbeträger (z. B. Anzeigen, Plakat, Flyer etc.) Digitale Creatives/ Assets (z. B. Social/Display-Ad-Formate) - Kommunikations- und Aktionskonzepte inklusive strategischer Herleitungen (z. B. konzeptionelle Vorüberlegungen, Markenstrategie und -entwicklung etc.). 4.Deutsche Sprache mindestens C1-Niveau (verhandlungssicher) der Direktkontakte.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Mindestpunktzahl: 100

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Arbeitsanforderungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Alle Lose: 1.Kurzfristige Kontaktmöglichkeit mindestens eines festen und qualifizierten Ansprechpartners arbeitstäglich von 9:00 - 18:00 Uhr, sowohl für den administrativen als auch für den kreativen Bereich telefonisch oder per E-Mail 2.

Verfügbarkeit für Vor-Ort-Termine in Berlin und Brandenburg. (Der rbb übernimmt in der Regel keine Reisekosten zu notwendigen Präsenzterminen, wenn kein Büro in der Region vorhanden ist.) 3.Verankerung in der Kreativszene der Hauptstadtregion und vorhandenes Netzwerk von Dienstleister:innen (Strateg:innen, Texter:innen, Produzent:innen, Illustrator:innen, Fotograf:innen, Animation, Reinzeichnung etc.) in Berlin-Brandenburg

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Mindestpunktzahl: 100

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Nachweise

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Alle Lose: 1. Bereitschaft zur Erfüllung der Aufgaben im Rahmen der Angebotserstellung. 2. Bereitschaft zur Teilnahme an einem Präsentationsgespräch im Rahmen des Verhandlungstermins (siehe Termine). 3. Auskunftspflicht bei einer Tätigkeit für konkurrierende Medienunternehmen in der Region Berlin und Brandenburg: Sollten Sie aktuell für konkurrierende Medienunternehmen aus Berlin/Brandenburg arbeiten, bitte vermerken Sie diese in Ihren Bewerbungsunterlagen. Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Mindestpunktzahl: 100

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Qualität

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Auswertung der vorliegenden Arbeitsproben nach Qualitätskriterien. Los 1: - Referenzen und Agenturprofil passen zum rbb und zu im Los vertretenen Marken und Inhalten. - Nachweisbare Kompetenz in Marken- und Kommunikationsstrategie. - Belegte Erfahrung und Kompetenz in der strategischen Beratung und Umsetzung kreativer Leistungen (digitale und klassische Marken-, Image, Aktionskampagnen, Event- und Livekommunikation, Ausgestaltung von Content für diverse Social Media Kanäle usw. ). - Full-Service Ansatz: Der gesuchte Dienstleister bietet ein umfangreiches Portfolio und/oder verfügt über ein entsprechendes Netzwerk, um unterschiedliche Disziplinen abzudecken (strategische Beratung, Corporate Design inkl. digitales Design, Text/Copy, Motion Design, Eventkonzeption etc.). In bestimmten Fällen wird auch die Abwicklung von entsprechenden Produktions- und Druckvorgängen mit weiteren Dienstleistern erwartet. - Die vorliegenden Arbeitsproben zeugen von hohem kreativem Potenzial und Vielfältigkeit. Los 2: - Referenzen und Agenturprofil passen zum rbb und zu im Los vertretenen Marken und Inhalten. - Nachweisbare Kompetenz in Marken- und Kommunikationsstrategie. - belegte Erfahrung und Kompetenz in der strategischen Beratung und Umsetzung kreativer Leistungen (Marken-, Image, - Aktionskampagnen, Event- und Livekommunikation usw.). - Nachweisbare Erfahrungen und Kompetenzen in der Konzeptionierung und Umsetzung digitaler Anwendungen/Kanäle (z. B. grafische sowie strategische Ausgestaltung von Content für diverse Social Media Kanäle usw.). - Full-Service Ansatz: Der gesuchte Dienstleister bietet ein umfangreiches Portfolio und/oder verfügt über ein entsprechendes Netzwerk, um unterschiedliche Disziplinen abzudecken (strategische Beratung, Corporate Design inkl. digitales Design, Text/Copy, Motion Design, Eventkonzeption etc.). In bestimmten Fällen wird auch die Abwicklung von entsprechenden Produktions- und Druckvorgängen mit weiteren Dienstleistern erwartet. - Die vorliegenden Arbeitsproben zeugen von hohem kreativem Potenzial und Vielfältigkeit.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Rangfolge: 5,00

**Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:**

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

#### 5.1.10. Zuschlagskriterien

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Lösung der vom rbb gestellten Aufgaben

Beschreibung: Lösung der vom rbb gestellten Aufgaben / Gewichtung: 70

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 70

**Kriterium:**

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Gewichtung 30% Preis, gemäß den Angaben in der Bietererklärung Preis.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 30

**5.1.11. Auftragsunterlagen**

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 10/03/2025 23:59:59 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZJ55ZN/documents>

**Ad-hoc-Kommunikationskanal:**

Name: Deutsches Vergabeportal

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZJ55ZN>

**5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe****Verfahrensbedingungen:**

Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung: 09/04/2025

**Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZJ55ZN>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 20/03/2025 12:00:00 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 3 Monate

**Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:**

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Die Vergabestelle wird die Bieter auffordern, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte Unterlagen gemäß VgV §56 Abs. 2,3 und 4 nachzureichen.

**Auftragsbedingungen:**

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Erfüllung der angegebenen Eignungskriterien.

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

**5.1.15. Techniken**

### **Rahmenvereinbarung:**

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 2

### **Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

#### **5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung**

Überprüfungsstelle: Vergabekammer Berlin

Informationen über die Überprüfungsfristen: Die Vergabestelle weist nachfolgend auf die zulässigen Rechtsbehelfe und durch einen Bieter einzuhaltenden Fristen hin. Statthafte Rechtsbehelfe sind gem. §§ 160 ff. GWB die Rüge sowie der Antrag auf Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens vor der zuständigen Vergabekammer. Eine Rüge ist an die in Ziffer I. 1) genannte Vergabestelle zu richten. Die zuständige Stelle für ein Nachprüfungsverfahren ist in Ziffer VI.4.1) genannt. Der Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit: 1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 GWB bleibt unberührt, 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2 GWB. § 134 Absatz 1 Satz 2 GWB bleibt unberührt.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Rundfunk Berlin-Brandenburg

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Rundfunk Berlin-Brandenburg

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

#### **5.1. Los: LOT-0002**

Titel: KULTURMARKEN- UND -ANGEBOTE DES RBB (U.A. RADIOEINS, RADIO3), JUNGE PROGRAMM- UND CONTENTANGEBOTE DES RBB (FRITZ, DIGITALE FORMATE)

Beschreibung: Ausgeschrieben werden für den rbb. Los 1 Unternehmens- und Public Value-Kommunikation - Imagekommunikation und Unternehmensauftritte für den rbb - Konzepte und Maßnahmen für den direkten Dialog mit unseren Zielgruppen und Public Value Kommunikation - Kommunikative Begleitung von Events und Unternehmensauftritten Unterhaltung- und Serviceangebote für breite Zielgruppen - Marketingmaßnahmen für die Landeswellen Antenne Brandenburg und rbb 88.8 - sowie ausgewählte TV- und digitale Formate. Informationsangebote - Marketingmaßnahmen für die rbb24 Nachrichtenfamilie: Schwerpunkt rbb24 Inforadio Inhaltliche Schwerpunkte sind, neben der Kommunikationsstrategie insbesondere die Konzeption und Umsetzung von klassischen und digitalen Kampagnen sowie die Begleitung von Aktions- und Dialogkommunikation für den hier ausgeschrieben Bereich Programm- und Unternehmensmarketing. Los 2 Gesucht wird eine Kreativagentur mit hoher Kompetenz in strategischer Markenführung und -entwicklung. Das Aufgabenspektrum umfasst Beratung, Strategie, Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen für die Kulturmarken- und -angebote sowie für die jungen Programm- und Contentangebote des rbb. Ein besonderer Schwerpunkt liegt vor

allem auf den digitalen Formaten und Angeboten, die für verschiedene Zielgruppen, die redaktionsübergreifend entwickelt, produziert und crossmedial ausgespielt werden. Zu den Kulturangeboten des rbb gehören die Radiomarken radioeins und radio3, TV- und digitale Formate aus den Redaktionen aktuelle Kultur, Wissen, Dokumentationen und Zeitgeschehen und Film. Ein Fokus im Digitalen liegt zudem bei fiktionalen und dokumentarischen Podcasts. Schwerpunkte der Kommunikationsarbeit sind neben der Markenstrategie und -entwicklung für die linearen Programme, zu denen auch die junge Radiomarkte Fritz zählt, insbesondere auch das Format- und Distributionsmarketing inklusive Formatdesign für digitale Angebote. Ein besonderer Fokus liegt hier auf der Bespielung von Plattformen wie YouTube, Facebook /Instagram, TikTok oder Twitch mit öffentlich-rechtlichem Content.

Interne Kennung: 2

#### **5.1.1. Zweck**

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

#### **5.1.2. Erfüllungsort**

Postanschrift: Marlene-Dietrich-Allee 20

Stadt: Potsdam

Postleitzahl: 14482

Land, Gliederung (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Land: Deutschland

#### **5.1.2. Erfüllungsort**

Postanschrift: Masurenallee 8-14

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 14057

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

#### **5.1.3. Geschätzte Dauer**

Laufzeit: 4 Jahre

#### **5.1.6. Allgemeine Informationen**

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für den Teilnahmeantrag

Auftragsvergabe projekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

#### **5.1.7. Strategische Auftragsvergabe**

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

#### **5.1.9. Eignungskriterien**

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Eigenerklärungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Vorlage einer unterschriebenen Eigenerklärung zum Unternehmen, zum 5. EU-Sanktionspaket und der Eigenerklärung Informationen zum Bieter.

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Bezeichnung: Ausbildungsvoraussetzung

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Los 1: 1.Nachweis mehrjähriger professioneller Erfahrung im Agenturbereich in den für uns relevanten Disziplinen - Konzeption und Strategie - Art Direktion oder gleichwertige Qualifikation - Grafik 2. Nachweis einer Zusammenarbeit mit Kunden aus dem Veranstaltungs- und Kulturbereich, öffentlicher Institutionen, Non-Profit oder Politik / Wirtschaft sowie Medien oder von Anbietern von - bevorzugt - regionalen Produkten und Dienstleistungen, (geeigneter Nachweis von mindestens drei Referenzen). 3.Nachweis Arbeitsproben: drei Best Cases für unterschiedliche Kunden (möglichst aus den folgenden Disziplinen & dem Los entsprechend): - umfangreiche klassische und digitale Marketingkampagnen Klassische Werbeträger (z. B. Anzeigen, Plakat, Flyer etc.) Digitale Creatives/ Assets (z. B. Social/Display-Ad-Formate) - Kommunikations- und Aktionskonzepte inklusive strategischer Herleitungen (z. B. konzeptionelle Vorüberlegungen, Markenstrategie und -entwicklung etc.). 4.Deutsche Sprache mindestens C1-Niveau (verhandlungssicher) der Direktkontakte.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Mindestpunktzahl: 100

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Arbeitsanforderungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Alle Lose: 1.Kurzfristige Kontaktmöglichkeit mindestens eines festen und qualifizierten Ansprechpartners arbeitstäglich von 9:00 - 18:00 Uhr, sowohl für den administrativen als auch für den kreativen Bereich telefonisch oder per E-Mail 2.

Verfügbarkeit für Vor-Ort-Termine in Berlin und Brandenburg. (Der rbb übernimmt in der Regel keine Reisekosten zu notwendigen Präsenzterminen, wenn kein Büro in der Region vorhanden ist.) 3.Verankerung in der Kreativszene der Hauptstadtregion und vorhandenes Netzwerk von Dienstleister:innen (Strateg:innen, Texter:innen, Produzent:innen, Illustrator:innen, Fotograf:innen, Animation, Reinzeichnung etc.) in Berlin-Brandenburg

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Mindestpunktzahl: 100

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Nachweise

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Alle Lose: 1.Bereitschaft zur Erfüllung der Aufgaben im Rahmen der Angebotserstellung. 2.Bereitschaft zur Teilnahme an einem Präsentationsgespräch im Rahmen des Verhandlungstermins (siehe Termine). 3.

Auskunftspflicht bei einer Tätigkeit für konkurrierende Medienunternehmen in der Region Berlin und Brandenburg: Sollten Sie aktuell für konkurrierende Medienunternehmen aus Berlin/Brandenburg arbeiten, bitte vermerken Sie diese in Ihren Bewerbungsunterlagen.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Mindestpunktzahl: 100

Kriterium:

Art: Sonstiges

Bezeichnung: Qualität

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Auswertung der vorliegenden Arbeitsproben nach Qualitätskriterien. Los 1: - Referenzen und Agenturprofil passen zum rbb und zu im Los vertretenen Marken und Inhalten. - Nachweisbare Kompetenz in Marken- und Kommunikationsstrategie. - Belegte Erfahrung und Kompetenz in der strategischen Beratung und Umsetzung kreativer Leistungen (digitale und klassische Marken-, Image, Aktionskampagnen, Event- und Livekommunikation, Ausgestaltung von Content für diverse Social Media Kanäle usw. ). - Full-Service Ansatz: Der gesuchte Dienstleister bietet ein umfangreiches Portfolio und/oder verfügt über ein entsprechendes Netzwerk, um unterschiedliche Disziplinen abzudecken (strategische Beratung, Corporate Design inkl. digitales Design, Text/Copy, Motion Design, Eventkonzeption etc.). In bestimmten Fällen wird auch die Abwicklung von entsprechenden Produktions- und Druckvorgängen mit weiteren Dienstleistern erwartet. - Die vorliegenden Arbeitsproben zeugen von hohem kreativem Potenzial und Vielfältigkeit. Los 2: - Referenzen und Agenturprofil passen zum rbb und zu im Los vertretenen Marken und Inhalten. - Nachweisbare Kompetenz in Marken- und Kommunikationsstrategie. - belegte Erfahrung und Kompetenz in der strategischen Beratung und Umsetzung kreativer Leistungen (Marken-, Image, - Aktionskampagnen, Event- und Livekommunikation usw.). - Nachweisbare Erfahrungen und Kompetenzen in der Konzeptionierung und Umsetzung digitaler Anwendungen/Kanäle (z. B. grafische sowie strategische Ausgestaltung von Content für diverse Social Media Kanäle usw.). - Full-Service Ansatz: Der gesuchte Dienstleister bietet ein umfangreiches Portfolio und/oder verfügt über ein entsprechendes Netzwerk, um unterschiedliche Disziplinen abzudecken (strategische Beratung, Corporate Design inkl. digitales Design, Text/Copy, Motion Design, Eventkonzeption etc.). In bestimmten Fällen wird auch die Abwicklung von entsprechenden Produktions- und Druckvorgängen mit weiteren Dienstleistern erwartet. - Die vorliegenden Arbeitsproben zeugen von hohem kreativem Potenzial und Vielfältigkeit.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Rangfolge: 5,00

**Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:**

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

**5.1.10. Zuschlagskriterien**

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Lösung der vom rbb gestellten Aufgaben

Beschreibung: Lösung der vom rbb gestellten Aufgaben / Gewichtung: 70

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 70

**Kriterium:**

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Gewichtung 30% Preis, gemäß den Angaben in der Bietererklärung Preis.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 30

**5.1.11. Auftragsunterlagen**

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 10/03/2025 23:59:59 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZJ55ZN/documents>

**Ad-hoc-Kommunikationskanal:**

Name: Deutsches Vergabeportal

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZJ55ZN>

**5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe**

**Verfahrensbedingungen:**

Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung: 09/04/2025

**Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZJ55ZN>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 20/03/2025 12:00:00 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 3 Monate

**Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:**

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Die Vergabestelle wird die Bieter auffordern, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte Unterlagen gemäß VgV §56 Abs. 2,3 und 4 nachzureichen.

**Auftragsbedingungen:**

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Erfüllung der angegebenen Eignungskriterien.

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

**5.1.15. Techniken**

**Rahmenvereinbarung:**

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 2

**Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

**5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung**

Überprüfungsstelle: Vergabekammer Berlin

Informationen über die Überprüfungsfristen: Die Vergabestelle weist nachfolgend auf die zulässigen Rechtsbehelfe und durch einen Bieter einzuhaltenden Fristen hin. Statthafte Rechtsbehelfe sind gem. §§ 160 ff. GWB die Rüge sowie der Antrag auf Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens vor der zuständigen Vergabekammer. Eine Rüge ist an die in Ziffer I. 1) genannte Vergabestelle zu richten. Die zuständige Stelle für ein Nachprüfungsverfahren ist in Ziffer VI.4.1) genannt. Der Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit: 1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 GWB bleibt unberührt,

2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2 GWB. § 134 Absatz 1 Satz 2 GWB bleibt unberührt.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Rundfunk Berlin-Brandenburg

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Rundfunk Berlin-Brandenburg

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

## 8. Organisationen

---

### 8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Rundfunk Berlin-Brandenburg

Registrierungsnummer: DE228847705

Postanschrift: Marlene-Dietrich-Allee 20

Stadt: Potsdam

Postleitzahl: 14482

Land, Gliederung (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Land: Deutschland

E-Mail: [einkauf@rbb-online.de](mailto:einkauf@rbb-online.de)

Telefon: 03319799343524

#### **Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

Zentrale Beschaffungsstelle, die öffentliche Aufträge oder Rahmenvereinbarungen im Zusammenhang mit für andere Beschaffer bestimmten Bauleistungen, Lieferungen oder Dienstleistungen vergibt/abschließt

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

### 8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Berlin

Registrierungsnummer: DE296830277

Postanschrift: Martin-Luther-Straße 105

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10825

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabekammer@senweb.berlin.de](mailto:vergabekammer@senweb.berlin.de)

Telefon: +49 30-9013-8316

Fax: +49 30-9013-7613

#### **Rollen dieser Organisation:**

Überprüfungsstelle

### 8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telefon: +49228996100

**Rollen dieser Organisation:**

TED eSender

## Informationen zur Bekanntmachung

---

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 26cbe6d3-1e47-46b2-bb64-24e8299fd0e5 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 18/02/2025 09:59:36 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 111910-2025

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 35/2025

Datum der Veröffentlichung: 19/02/2025