

**Deutschland-Alzey: Innenausstattungsdienste**  
**OJ S 41/2023 27/02/2023**  
**Bekanntmachung vergebener Aufträge**  
**Dienstleistungen**

**Rechtsgrundlage:**  
Richtlinie 2014/24/EU

---

**Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber**

**I.1. Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: Rheinhessenwein e.V.  
Postanschrift: Otto-Lilienthal-Str. 4  
Ort: Alzey  
NUTS-Code: DEB3B Alzey-Worms  
Postleitzahl: 55232  
Land: Deutschland  
E-Mail: [vergabe@rheinessenwein.de](mailto:vergabe@rheinessenwein.de)  
**Internet-Adresse(n):**  
Hauptadresse: [www.rheinessenwein.de](http://www.rheinessenwein.de)

**I.4. Art des öffentlichen Auftraggebers**

Andere: Regionalverband

**I.5. Haupttätigkeit(en)**

Andere Tätigkeit: Weinabsatzförderung

---

**Abschnitt II: Gegenstand**

**II.1. Umfang der Beschaffung**

**II.1.1. Bezeichnung des Auftrags**

Herstellung, Vermietung, Auf- und Abbau sowie Einlagerung eines Messestandes für die Teilnahme an der Messe „ProWein“ für die Jahre 2023 - 2025

**II.1.2. CPV-Code Hauptteil**

79931000 Innenausstattungsdienste - QA10

**II.1.3. Art des Auftrags**

Dienstleistungen

**II.1.4. Kurze Beschreibung**

Herstellen, Liefern, Auf- und Abbauen sowie zwischenzeitliche Einlagerung eines Messestandes für die Jahre 2023 - 2025

**II.1.6. Angaben zu den Losen**

Aufteilung des Auftrags in Lose: nein

**II.1.7. Gesamtwert der Beschaffung**

Wert ohne MwSt.: 413 639,59 EUR

**II.2. Beschreibung**

## **II.2.2. Weitere(r) CPV-Code(s)**

45420000 Bautischlerei-Einbauarbeiten - QA10

## **II.2.3. Erfüllungsort**

NUTS-Code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Hauptort der Ausführung: Düsseldorf

## **II.2.4. Beschreibung der Beschaffung**

Herzustellen, zu liefern sowie auf- und abzubauen und zwischen den Messen einzulagern ist ein Messestand für die Messe ProWein in Düsseldorf. Die ProWein ist der zentrale Branchenevent und die jährlich stattfindende internationale Business-Plattform für die Weinwirtschaft. Der Auftraggeber Rheinhessenwein e.V. organisiert den Gemeinschaftsstand der Region. Zur Ausschreibung steht der Messebau in Anlehnung an das Corporate Design des Kommunikationskonzepts „Wir sind Rheinhessen“ für eine Fläche von ca. 250qm an (Kopfstand). Für diese Maßnahme wird eine Förderung (EU-Binnenmarktförderung) nach dem Nationalen Stützungsprogramm (NSP) / ab 2023 Strategieplan als sektorbezogene Intervention (SSI) beantragt werden. Die daraus resultierenden Gestaltungsvorgaben sind beim Messebau zu berücksichtigen.

Der Messestand soll drei Mal aufgebaut werden für die ProWein der Jahr 2023, 2024 und 2025. Nach Abschluss der Messe ist er wieder abzubauen und jeweils bis zur ProWein in folgenden einzulagern. Der Stand ist erstmals aufzubauen für die Messe am 19.03.2023. Als erster Meilenstein ist am 16.01.2023 ein erstes Konzept vorzulegen. Bezüglich weiterer Details wird verwiesen auf das Dokument Leistungsverzeichnis (LVZ). Das ausführende Personal muss sich in deutscher Sprache verständigen können. Dem Auftrag werden die Allgemeinen Vertragsbedingungen für die Ausführung von Leistungen (VOL/B) zu Grunde gelegt.

## **II.2.5. Zuschlagskriterien**

Qualitätskriterium - Name: Qualität des Konzepts des Messestandes, bewertet anhand des eingereichten Entwurfs oder der eingereichten Animation / Gewichtung: 30

Qualitätskriterium - Name: Qualität der Umsetzungsidee des werblichen Auftritts und der Umsetzung des Rheinhessenwein-CD-Manuals, bewertet anhand des eingereichten Entwurfs oder der eingereichten Animation / Gewichtung: 30

Preis - Gewichtung: 40

## **II.2.11. Angaben zu Optionen**

Optionen: nein

## **II.2.13. Angaben zu Mitteln der Europäischen Union**

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: ja

Projektnummer oder -referenz: Der AG beabsichtigt die Beantragung von EU-Fördermitteln (EU-Binnenmarktförderung) nach dem Nationalen Stützungsprogramm (NSP) / ab 2023 Strategieplan als sektorbezogene Intervention (SSI).

## **II.2.14. Zusätzliche Angaben**

Preis 40%, Qualität des Konzepts des Messestandes 30%, Qualität der Umsetzungsidee des werblichen Auftritts 30% - Einzelheiten siehe Formblatt 227.

## **Abschnitt IV: Verfahren**

---

### **IV.1. Beschreibung**

#### **IV.1.1. Verfahrensart**

Offenes Verfahren

#### **IV.1.3. Angaben zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem**

#### **IV.1.8. Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)**

Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen: ja

#### **IV.2. Verwaltungsangaben**

#### **IV.2.1. Frühere Bekanntmachung zu diesem Verfahren**

Bekanntmachungsnummer im ABl.: [2022/S 226-650538](#)

#### **IV.2.8. Angaben zur Beendigung des dynamischen Beschaffungssystems**

#### **IV.2.9. Angaben zur Beendigung des Aufrufs zum Wettbewerb in Form einer Vorinformation**

### **Abschnitt V: Auftragsvergabe**

---

Ein Auftrag/Los wurde vergeben: ja

#### **V.2. Auftragsvergabe**

#### **V.2.1. Tag des Vertragsabschlusses**

07/02/2023

#### **V.2.2. Angaben zu den Angeboten**

Anzahl der eingegangenen Angebote: 3

Anzahl der eingegangenen Angebote von KMU: 3

Anzahl der eingegangenen Angebote von Bietern aus anderen EU-Mitgliedstaaten: 0

Anzahl der eingegangenen Angebote von Bietern aus Nicht-EU-Mitgliedstaaten: 0

Anzahl der elektronisch eingegangenen Angebote: 3

Der Auftrag wurde an einen Zusammenschluss aus Wirtschaftsteilnehmern vergeben: nein

#### **V.2.3. Name und Anschrift des Wirtschaftsteilnehmers, zu dessen Gunsten der Zuschlag erteilt wurde**

Offizielle Bezeichnung: DIMAH Messe + Event GmbH

Postanschrift: Nielsenstraße 12

Ort: Ostfildern

NUTS-Code: DE113 Esslingen

Postleitzahl: 73730

Land: Deutschland

Der Auftragnehmer ist ein KMU: ja

#### **V.2.4. Angaben zum Wert des Auftrags/Loses**

Gesamtwert des Auftrags/Loses: 413 639,59 EUR

#### **V.2.5. Angaben zur Vergabe von Unteraufträgen**

### **Abschnitt VI: Weitere Angaben**

---

#### **VI.3. Zusätzliche Angaben**

1. Die Angebote sind mit den geforderten Erklärungen und Nachweisen innerhalb der Teilnahmefrist elektronisch – nur - unter subreport einzureichen. Hierzu kann das

veröffentlichte vorbereitete Formular „Eignung-Angebot“ genutzt werden. Maßgeblich bleibt jedoch der Inhalt der Bekanntmachung.

2. Für den Versand der Einladungen zum Verhandlungsgespräch und der Informationsschreiben gemäß § 134 GWB werden die vom Bieter angegebenen Kontaktdaten verwendet. Im Falle der Bewerbung einer Arbeits-/Bietergemeinschaft erfolgt die Korrespondenz mit dem Bieter ausschließlich über die vom Bieter angegebenen Kontaktdaten des bevollmächtigten Partners der Arbeits-/Bietergemeinschaft.

#### **VI.4. Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren**

##### **VI.4.1. Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren**

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Rheinland-Pfalz Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

Postanschrift: Stiftstraße 9

Ort: Mainz

Postleitzahl: 55116

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabekammer.rlp@mwvlw.rlp.de](mailto:vergabekammer.rlp@mwvlw.rlp.de)

Telefon: +49 6131/165240

Fax: +49 6131/162113

##### **VI.4.3. Einlegung von Rechtsbehelfen**

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Von Bietern erkannte Verstöße der vergebenden Stelle gegen das geltende Vergaberecht hat der Bieter bei der vergebenden Stelle spätestens innerhalb von 10 Kalendertagen zu rügen.

Erklärt die vergebende Stelle, dass sie einer Rüge nicht abhelfen will, hat der Bieter binnen einer Frist von 15 Tagen bei der unter VI. 4.1) genannten Stelle schriftlich einen Nachprüfungsantrag zu stellen.

##### **VI.5. Tag der Absendung dieser Bekanntmachung**

22/02/2023