

## 171618-2026 - Wettbewerb

Deutschland – Event-Organisation – D.LIVE - Dienstleistungskonzession Weihnachtsmarkt  
Marktplatz  
OJ S 50/2026 12/03/2026  
Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung  
Dienstleistungen

### 1. Beschaffer

---

#### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: D.LIVE GmbH & Co. KG

E-Mail: [weihnachtsmarkt@d-live.de](mailto:weihnachtsmarkt@d-live.de)

Rechtsform des Erwerbers: Öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Freizeit, Sport, Kultur und Religion

### 2. Verfahren

---

#### 2.1. Verfahren

Titel: D.LIVE - Dienstleistungskonzession Weihnachtsmarkt Marktplatz

Beschreibung: Gegenstand dieses Verfahrens ist die Vergabe von Dienstleistungskonzessionen für die Gesamtorganisation und Durchführung des Weihnachtsmarktes auf dem Marktplatz. Die Weihnachtsmärkte finden vrs. ab Donnerstag vor Totensonntag bis 30.12 eines jeden Jahres statt. Am Totensonntag und am 1. Weihnachtsfeiertag bleiben die Märkte geschlossen. Die Öffnungszeiten sind täglich von 11:00 bis 21:00 Uhr (gastronomische Auslaufzeit 22:00 Uhr), am 24.12 von 11:00 bis 15:00 Uhr und am 26.12. von 14:00 bis 20:00 Uhr. Die Weihnachtsmärkte werden als Spezialmarkt nach § 68 und § 69 Gewerbeordnung angesehen. Die Laufzeit der Konzession soll inklusive Verlängerungsoption fünf Jahre betragen. Der Weihnachtsmarkt soll ein hochwertiges und ansprechendes Erscheinungsbild bieten, das sich nicht nur in der Auswahl und Präsentation der Produkte widerspiegelt, sondern auch in der gesamten Gestaltung des Marktes. Es ist von großer Bedeutung, dass der traditionelle Charakter des Marktes, im Konzept berücksichtigt wird. Dies betrifft sowohl die optische Gestaltung in Form von Hütten in roter "Klinker-Optik" als auch die Atmosphäre des Marktes, sodass ein harmonischer Bezug zur Altstadt hergestellt wird. Das Gesamtbild soll die festliche Stimmung des Weihnachtsfestes widerspiegeln. Angestrebt ist ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Gastronomie und Sachartikelhandel bzw. Kunsthandwerk. Zudem soll eine Lichtinszenierung des Denkmals und Fassaden im Gesamtkonzept umgesetzt werden. Im Sinne eines lokalen Bezugs müssen bereits bestehende Düsseldorfer Schausteller und Standbetreiber eingebunden werden. Die im Bereich Gastronomie ausgegebenen Trinkbehälter sowie Teller und Besteck müssen zu 100% aus Mehrwegmaterialien sein. Dem Konzessionsnehmer obliegt neben der Gestaltung der Fläche und Organisation der Stände und Betriebe auch die Sicherheit und die logistische Ver- und Entsorgung auf dem Gelände, sowie in Abstimmung mit dem Konzessionsgeber die Bewerbung des Weihnachtsmarktes im Rahmen der Vorgaben des Konzessionsgebers. Es ist darauf zu achten, dass die Verkehrsfläche (Straße) für den Verkehr erhalten bleiben. Die Einschränkungen für den Radverkehr sind auf ein absolutes Minimum zu beschränken. Hinweis: Dieses Vergabeverfahren wird nach den Bedingungen der Konzessionsvergabeverordnung (KonzVgV) durchgeführt. Soweit in der Bekanntmachung auf die Vergaberichtlinie 2014/24/EU Bezug genommen wird, erfolgt dieser fehlerhafte Verweis

systembedingt durch das Vergabe-Management-System. Maßgeblich für dieses Vergabeverfahren ist die Richtlinie 2014/23/EU.

Kennung des Verfahrens: 0dbe520a-e49e-4978-a02e-6a66c289beb5

Interne Kennung: D.LIVE - Weihnachtsmarkt Marktplatz

Verfahrensart: Nichtoffenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

Zentrale Elemente des Verfahrens: Hinweis: Dieses Vergabeverfahren wird nach den Bedingungen der Konzessionsvergabeverordnung (KonzVgV) durchgeführt. Soweit in der Bekanntmachung auf die Vergaberichtlinie 2014/24/EU Bezug genommen wird, erfolgt dieser fehlerhafte Verweis systembedingt durch das Vergabe-Management-System. Maßgeblich für dieses Vergabeverfahren ist die Richtlinie 2014/23/EU. Bei ausreichender Anzahl geeigneter Bewerber werden mindestens 3 Bewerber und maximal 5 Bewerber zur Abgabe eines Angebots aufgefordert. Die Angabe in der Bekanntmachung, dass mindestens 5 Bewerber aufgefordert werden, ist durch die zwingenden Vorgaben des Vergabe-Management-Systems bedingt. Maßgeblich ist die Vorgabe hier (mind. 3 / max. 5).

#### **2.1.1. Zweck**

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79952000 Event-Organisation

#### **2.1.2. Erfüllungsort**

Stadt: Düsseldorf

Land, Gliederung (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Land: Deutschland

#### **2.1.4. Allgemeine Informationen**

Zusätzliche Informationen: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YYVM0ZW# Die Bewerbungsbedingungen enthalten Ausführungen für die Auswahl der Bewerber für die Angebotsphase. Hinweis: Dieses Vergabeverfahren wird nach den Bedingungen der Konzessionsvergabeverordnung (KonzVgV) durchgeführt. Soweit in der Bekanntmachung auf die Vergaberichtlinie 2014/24/EU Bezug genommen wird, erfolgt dieser fehlerhafte Verweis systembedingt durch das Vergabe-Management-System. Maßgeblich für dieses Vergabeverfahren ist die Richtlinie 2014/23/EU.

##### **Rechtsgrundlage:**

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

#### **2.1.6. Ausschlussgründe**

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

## **5. Los**

---

### **5.1. Los: LOT-0001**

Titel: D.LIVE - Dienstleistungskonzession Weihnachtsmarkt Marktplatz

Beschreibung: Die Konzession soll zeitnah vergeben werden und umfasst bereits die Organisation des Weihnachtsmarktes 2026. Die Konzession hat eine Grundlaufzeit von 3 Jahren mit der Verlängerungsoption um zwei weitere Jahre.

Interne Kennung: D.LIVE - Weihnachtsmarkt Marktplatz

#### **5.1.1. Zweck**

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79952000 Event-Organisation

#### **5.1.2. Erfüllungsort**

Stadt: Düsseldorf

Land, Gliederung (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Land: Deutschland

#### **5.1.3. Geschätzte Dauer**

Laufzeit: 3 Jahre

#### **5.1.4. Verlängerung**

Maximale Verlängerungen: 2

Weitere Informationen zur Verlängerung: Die Konzession hat eine Grundlaufzeit von 3 Jahren mit der Verlängerungsoption um zwei weitere Jahre.

#### **5.1.6. Allgemeine Informationen**

##### **Vorbehaltene Teilnahme:**

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Nicht erforderlich

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

Zusätzliche Informationen: 1) Der AG weist darauf hin, dass allein der Inhalt der vorliegenden europaweiten Veröffentlichung im Supplement zum Amtsblatt der EU maßgeblich ist, wenn die Bekanntmachung zusätzlich in weiteren Bekanntmachungsmedien veröffentlicht wird und der Bekanntmachungstext in diesen zusätzlichen Bekanntmachungen nicht vollständig, unrichtig, verändert oder mit weiteren Angaben wiedergegeben wird; 2) Die Vergabeunterlagen werden ausschließlich elektronisch auf dem Vergabeportal DTVP zur Verfügung gestellt. Die Beantwortung von Fragen zum Verfahren sowie sämtliche Kommunikation zwischen den Beteiligten und der Vergabestelle erfolgt ausschließlich über das o. g. Vergabeportal. Beteiligte sind daher im eigenen Interesse gehalten, die dort für diese eingerichteten Postfächer regelmäßig auf neue Informationen der Vergabestelle zu kontrollieren; 3) Der AG hat für die Einreichung der Teilnahmeanträge Vordrucke erstellt. Diese sind für die Einreichung zu verwenden. Die Vordrucke sowie die weiteren Unterlagen zum Verfahren können über das o. g. Vergabeportal abgerufen werden. 4) Teilnahmeanträge und Angebote können nur elektronisch über das Bietertool im Projektraum eingereicht werden. 5) Hinweis: Dieses Vergabeverfahren wird nach den Bedingungen der Konzessionsvergabeverordnung (KonzVgV) durchgeführt. Soweit in der Bekanntmachung auf die Vergaberichtlinie 2014/24/EU Bezug genommen wird, erfolgt dieser fehlerhafte Verweis systembedingt durch das Vergabe-Management-System. Maßgeblich für dieses Vergabeverfahren ist die Richtlinie 2014/23/EU.

#### **5.1.7. Strategische Auftragsvergabe**

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Verringerung der Auswirkungen auf die Umwelt

Beschreibung: Nachhaltigkeitskonzept

Konzept zur Verringerung der Umweltauswirkungen: Sonstiges

#### **5.1.9. Eignungskriterien**

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Eignungskriteriums: Erklärung zum Umsatz (netto) in den letzten fünf abgeschlossenen Geschäftsjahren

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: Darstellung der Referenzen über vergleichbare Dienstleistungen aus den letzten Jahren (seit April 2021) mit Angabe insbesondere aa) Name des Auftraggebers und Kontaktdaten bb) Angabe des ausführenden Standorts des Bewerbers / Mitglieds der Bewerbungsgemeinschaft cc) Zeitraum der Leistungserbringung dd)

Kurzbeschreibung des Umfangs der Referenz insbesondere mit folgenden Angaben zu - der Art des Veranstaltungsortes - der Anzahl an Hütten - den erbrachten Leistungen - der Vergleichbarkeit mit den zu vergebenden Leistungen - der Beschreibung des gastronomischen Speise- und Getränkeangebots Als vergleichbare Dienstleistungen zählen neben der Organisation von Weihnachtsmärkten entsprechende Dienstleistungen im Zusammenhang mit Volksfesten, Jahrmärkten, Kirmessen, Straßenkarneval und Festivals. Mindestanforderung: Der Bieter/ die Bietergemeinschaft muss über mindestens zwei Referenzen aus den letzten fünf Jahren (seit April 2021) über die Erbringung von zu der vorliegenden Konzession vergleichbaren Bewirtungsleistungen bei öffentlichen Veranstaltungen (neben Weihnachtsmärkten auch Volksfeste, Jahrmärkte und Kirmessen, Straßenkarneval und Festivals) verfügen (Mindestanforderung). Die Vergleichbarkeit der im Referenzprojekt erbrachten Leistungen setzt voraus, dass mit den beiden Referenzen jeweils die folgenden Bereiche abgedeckt werden: a) Die Leistung muss zum Zeitpunkt des Ablaufs der Angebotsfrist jeweils über einen Zeitraum von mindestens 3 Tagen erbracht worden sein. b) Mindestanzahl an Hütten/Verkaufsständen: 15

Kriterium: Umweltmanagementmaßnahmen

Beschreibung des Eignungskriteriums: Eigenerklärung zu nachhaltigen Betriebspraktiken (z.B. Einsatz von Mehrwegsystemen, regionale Lieferketten, Regionalität im Einkauf, Abfallmanagement)

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 100,00

**Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:**

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

**5.1.11. Auftragsunterlagen**

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 01/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YYVM0ZW/documents>

**Ad-hoc-Kommunikationskanal:**

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YYVM0ZW>

**5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe**

**Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YYVM0ZW>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 10/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

**Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:**

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Nachforderung ist im Rahmen des vergaberechtlich Zulässigen möglich

**Auftragsbedingungen:**

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: s. Vergabeunterlagen

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

**5.1.15. Techniken**

**Rahmenvereinbarung:**

Keine Rahmenvereinbarung

**Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

**5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung**

Überprüfungsstelle: Vergabekammer Westfalen C/O Bezirksregierung Münster

Informationen über die Überprüfungsfristen: Nach § 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 bis 4 GWB ist der Antrag auf Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens unzulässig, soweit: 1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 GWB bleibt unberührt, 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: D.LIVE GmbH & Co. KG

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: D.LIVE GmbH & Co. KG

## 8. Organisationen

---

**8.1. ORG-0001**

Offizielle Bezeichnung: D.LIVE GmbH & Co. KG

Registrierungsnummer: DE224573187

Postanschrift: Arena-Str. 1

Stadt: Düsseldorf

Postleitzahl: 40474

Land, Gliederung (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Land: Deutschland

E-Mail: [weihnachtsmarkt@d-live.de](mailto:weihnachtsmarkt@d-live.de)

Telefon: +49 21115981200

**Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

**8.1. ORG-0002**

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Westfalen C/O Bezirksregierung Münster

Registrierungsnummer: 05515-03004-07

Postanschrift: Albrecht-Thaer-Straße 9

Stadt: Münster

Postleitzahl: 48147

Land, Gliederung (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabekammer@brms.nrw.de](mailto:vergabekammer@brms.nrw.de)

Telefon: +49 2514112165

**Rollen dieser Organisation:**

Überprüfungsstelle

**8.1. ORG-0003**

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telefon: +49228996100

**Rollen dieser Organisation:**

TED eSender

## Informationen zur Bekanntmachung

---

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: b6587cbd-177e-4787-882a-7b3c2015c262 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 10/03/2026 22:05:20 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 171618-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 50/2026

Datum der Veröffentlichung: 12/03/2026