

183359-2026 - Wettbewerb

Spanien – Werbekampagnen – Servicio de diseño de una estrategia global de comunicación, incluyendo la planificación, compra de espacios publicitarios y ejecución de tres campañas publicitarias para la promoción de la marca «Tierra de Sabor» en el mercado español.

OJ S 53/2026 17/03/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

E-Mail: contratacion@itacyl.es

Rechtsform des Erwerbers: Regionale Gebietskörperschaft

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Servicio de diseño de una estrategia global de comunicación, incluyendo la planificación, compra de espacios publicitarios y ejecución de tres campañas publicitarias para la promoción de la marca «Tierra de Sabor» en el mercado español.

Beschreibung: La Ley 7/2002, de 3 de mayo, de creación del «Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León», en adelante, el Instituto, señala en su artículo 2.1 como objetivos, competencias y funciones, lo siguiente: «El Instituto tendrá a su cargo los objetivos propios de la Comunidad Autónoma de potenciar la actividad del sector agrario y de sus industrias de transformación, mediante el impulso del desarrollo tecnológico y la dinamización de iniciativas que comporten nuevas orientaciones productivas o de adecuación al mercado y a sus exigencias de calidad y competitividad». En el artículo 2.2 de la Ley 7/2002 señala las competencias que en particular le corresponden, y entre ellas, la letra f) de dicho precepto establece: «La promoción de los productos agroalimentarios de Castilla y León sin perjuicio de las competencias que en este mismo ámbito pueda ejercer la consejería competente en materia agraria y agroalimentaria». En la actualidad, «Tierra de Sabor» ampara a cerca de seis mil productos agroalimentarios de la Comunidad elaborados por más de ochocientas industrias y, por este motivo, es nuestro propósito impulsar el grado de notoriedad conocimiento y el valor de este sello, tanto en Castilla y León como, especialmente, en el resto de España. De este modo, con motivo de la celebración de los próximos grandes torneos, la Copa Mundial Masculina de Fútbol en 2026, la Copa Mundial Femenina de Fútbol en 2027 y la UEFA Euro 2028, se considera estratégico para la marca Tierra de Sabor iniciar un plan de medios publicitario que refuerce su visibilidad y notoriedad tanto a nivel nacional como internacional. La marca es patrocinadora oficial de la Selección Española de Fútbol, lo que supone una magnífica oportunidad para, aprovechando la amplia cobertura mediática y el impacto global del evento, asociar sus valores con los del deporte, la excelencia y el orgullo nacional. Esta acción forma parte de una campaña integral de comunicación que busca posicionar a Tierra de Sabor como referente de calidad en el sector agroalimentario, alineándose con un acontecimiento de gran repercusión y seguimiento masivo. La contratación del plan de medios responde, por tanto, a la necesidad de maximizar el retorno del patrocinio mediante una planificación estratégica de inserciones en televisión, medios

digitales, prensa y radio, que aseguren una presencia destacada durante los campeonatos. De este modo, dichas campañas publicitarias de ámbito nacional permitirán incrementar el conocimiento de la marca, reforzará sus valores e impulsará la notoriedad y el valor fuera de Castilla y León, comunidad donde ya es ampliamente conocida.

Kennung des Verfahrens: b9bc1ab0-9b39-4332-b139-c3f8560d75a3

Interne Kennung: A2026/001715

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Ávila (ES411)

Land: Spanien

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Burgos (ES412)

Land: Spanien

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): León (ES413)

Land: Spanien

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Palencia (ES414)

Land: Spanien

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Salamanca (ES415)

Land: Spanien

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Segovia (ES416)

Land: Spanien

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Soria (ES417)

Land: Spanien

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Valladolid (ES418)

Land: Spanien

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Zamora (ES419)

Land: Spanien

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 1 998 347,11 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung

Verstoß gegen die in den rein innerstaatlichen Ausschlussgründen verankerten

Verpflichtungen: Estar incurso el licitador en alguna prohibición de contratar, inscrita en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas clasificadas del Sector Público o el equivalente en el ámbito de las Comunidades Autónomas en función del ámbito de la prohibición para contratar y el órgano que la haya declarado. Estar afectado por una prohibición de contratar impuesta en virtud de sanción administrativa firme, con arreglo a lo previsto en la Ley 38 /2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, o en la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria. Así como las señaladas en el artículo 71.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Sozialversicherungsbeiträgen: No hallarse el licitador al corriente en el cumplimiento de las obligaciones de Seguridad Social impuestas por las disposiciones vigentes, en los términos señalados en el artículo 14 del Real Decreto 1098/2001 de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Steuern: No hallarse el licitador al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias impuestas por las disposiciones vigentes, en los términos señalados en el artículo 13 del Real Decreto 1098/2001 de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

5. Los

5.1. Los: LOT-0000

Titel: Servicio de diseño de una estrategia global de comunicación, incluyendo la planificación, compra de espacios publicitarios y ejecución de tres campañas publicitarias para la promoción de la marca «Tierra de Sabor» en el mercado español.

Beschreibung: La Ley 7/2002, de 3 de mayo, de creación del «Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León», en adelante, el Instituto, señala en su artículo 2.1 como objetivos, competencias y funciones, lo siguiente: «El Instituto tendrá a su cargo los objetivos propios de la Comunidad Autónoma de potenciar la actividad del sector agrario y de sus industrias de transformación, mediante el impulso del desarrollo tecnológico y la dinamización de iniciativas que comporten nuevas orientaciones productivas o de adecuación al mercado y a sus exigencias de calidad y competitividad». En el artículo 2.2 de la Ley 7/2002 señala las competencias que en particular le corresponden, y entre ellas, la letra f) de dicho precepto establece: «La promoción de los productos agroalimentarios de Castilla y León sin perjuicio de las competencias que en este mismo ámbito pueda ejercer la consejería competente en materia agraria y agroalimentaria». En la actualidad, «Tierra de Sabor» ampara a cerca de seis mil productos agroalimentarios de la Comunidad elaborados por más de ochocientas industrias y, por este motivo, es nuestro propósito impulsar el grado de notoriedad conocimiento y el valor de este sello, tanto en Castilla y León como, especialmente, en el resto de España. De este modo, con motivo de la celebración de los próximos grandes torneos, la Copa Mundial Masculina de Fútbol en 2026, la Copa Mundial Femenina de Fútbol en 2027 y la UEFA Euro 2028, se considera estratégico para la marca Tierra de Sabor iniciar un plan de medios publicitario que refuerce su visibilidad y notoriedad tanto a nivel nacional como internacional. La marca es patrocinadora oficial de la Selección Española de Fútbol, lo que supone una magnífica oportunidad para, aprovechando la amplia cobertura mediática y el

impacto global del evento, asociar sus valores con los del deporte, la excelencia y el orgullo nacional. Esta acción forma parte de una campaña integral de comunicación que busca posicionar a Tierra de Sabor como referente de calidad en el sector agroalimentario, alineándose con un acontecimiento de gran repercusión y seguimiento masivo. La contratación del plan de medios responde, por tanto, a la necesidad de maximizar el retorno del patrocinio mediante una planificación estratégica de inserciones en televisión, medios digitales, prensa y radio, que aseguren una presencia destacada durante los campeonatos. De este modo, dichas campañas publicitarias de ámbito nacional permitirán incrementar el conocimiento de la marca, reforzará sus valores e impulsará la notoriedad y el valor fuera de Castilla y León, comunidad donde ya es ampliamente conocida.

Interne Kennung: A2026/001715

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79341400 Werbekampagnen

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Ávila (ES411)

Land: Spanien

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Burgos (ES412)

Land: Spanien

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): León (ES413)

Land: Spanien

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Palencia (ES414)

Land: Spanien

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Salamanca (ES415)

Land: Spanien

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Segovia (ES416)

Land: Spanien

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Soria (ES417)

Land: Spanien

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Valladolid (ES418)

Land: Spanien

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Zamora (ES419)

Land: Spanien

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 26 Monate

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Erfüllung sozialer Zielsetzungen

Beschreibung: Cumplimiento de objetivos sociales

Gefördertes soziales Ziel: Gleichstellung der Geschlechter, Zugang für alle

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Eignungskriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Eignungskriteriums: Cifra anual de negocio

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Eignungskriteriums: Trabajos realizados

Kriterium: Techniker oder technische Stellen zur Durchführung der Arbeiten

Beschreibung des Eignungskriteriums: Técnicos o unidades técnicas

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: Oferta económica.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 51

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Ejecución de la campaña publicitaria.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 19

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Estrategia global de comunicación.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 30

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3WekP46R4dwaF6cS8TCh%2FA%3D%3D

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3WekP46R4dwaF6cS8TCh%2FA%3D%3D

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Spanisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 14/04/2026 19:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 2 Monate

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 16/04/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Ort des Eröffnungstermins: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Eliminar las desigualdades entre el hombre y la mujer en el mercado laboral.

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León - Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de Castilla y León.

Informationen über die Überprüfungsfristen: El plazo para interponer el recurso especial a que se refiere artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (en adelante LCSP), será de quince días hábiles y su cómputo se realizará en función del tipo de acto objeto del curso. No obstante, el plazo para interponer el recurso especial contra la adjudicación será de diez días naturales a computar en la forma prevista en la letra d) del artículo 50 apartado 1 de la LCSP, cuando los contratos se vayan a financiar con fondos europeos procedentes del Instrumento Europeo de Recuperación, Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Fondo Social Europeo Plus, Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y Fondo Europeo Marítimo y de Pesca conforme al artículo 58 del Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

Registrierungsnummer: 20055210008322

Registrierungsnummer: Q4700613E

Stadt: Valladolid

Postleitzahl: 47071

Land, Gliederung (NUTS): Valladolid (ES418)

Land: Spanien

Kontaktperson: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

E-Mail: contratacion@itacyl.es

Telefon: 983412034

Fax: 983412040

Internetadresse: <http://www.itacyl.es>

Profil des Erwerbers: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=AZ%2BADGs2IHQ%3D>

Sonstige Kontaktpersonen:

Offizielle Bezeichnung: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de Castilla y León.

Stadt: Zamora

Postleitzahl: 49001

Land, Gliederung (NUTS): Zamora (ES419)

Land: Spanien

Internetadresse: <https://consejoconsultivocastillayleon.sedelectronica.es>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Überprüfungsstelle

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 2d3ed6fd-f73d-4177-98e6-f36f89b198ba - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 15/03/2026 13:25:56 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Spanisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 183359-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 53/2026

Datum der Veröffentlichung: 17/03/2026