

Deutschland-Berlin: Personaleinstellung
OJ S 65/2023 31/03/2023
Bekanntmachung vergebener Aufträge
Dienstleistungen

Rechtsgrundlage:
Richtlinie 2014/24/EU

Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber

I.1. Name und Adressen

Offizielle Bezeichnung: Berliner Stadtreinungsbetriebe

Postanschrift: Ringbahnstr. 96

Ort: Berlin

NUTS-Code: DE300 Berlin

Postleitzahl: 12103

Land: Deutschland

E-Mail: zolmon.kessel@bsr.de

Telefon: +49 30/7592-2482

Fax: +49 30/7592-2165

Internet-Adresse(n):

Hauptadresse: <https://www.bsr.de>

Adresse des Beschafferprofils: <https://www.bsr.de/aktuelle-veroeffentlichungen-und-ausschreibungen-21125.php>

I.4. Art des öffentlichen Auftraggebers

Einrichtung des öffentlichen Rechts

I.5. Haupttätigkeit(en)

Andere Tätigkeit: Abfallentsorgung/Straßenreinigung

Abschnitt II: Gegenstand

II.1. Umfang der Beschaffung

II.1.1. Bezeichnung des Auftrags

Adaption und Schaltung von vollumfänglichen Stellenanzeigen

Referenznummer der Bekanntmachung: 2023/S 010-022129

II.1.2. CPV-Code Hauptteil

79600000 Personaleinstellung

II.1.3. Art des Auftrags

Dienstleistungen

II.1.4. Kurze Beschreibung

Gegenstand der von den Berliner Stadtreinungsbetrieben (BSR) erneut ausgeschriebenen Leistung war der Abschluss eines Rahmenvertrages für das Stellenanzeigenmanagement im Allgemeinen sowie die Adaption und Schaltung von Stellenanzeigen in Online-Medien, Out-of-

Home, Social Media im Speziellen und vereinzelt auch Print-Medien. Die Grundgestaltung erfolgt im Personalmarketing der BSR, d. h. der Schwerpunkt dieser Ausschreibung lag auf der medialen Anpassung und Schaltung von vollumfänglichen Stellenanzeigen. Überwiegend findet die klassische Schaltung von Stellenanzeigen in Online-Medien statt. Print-Medien werden lediglich teilweise, beispielsweise bei einzelnen Spezialistenpositionen (z. B. aus der IT-Branche, dem Ingenieurwesen oder technischen Berufen) eingesetzt. Für Marketingmaßnahmen im Rahmen eines Stellenmarketings oder des Arbeitgebermarketings werden auch Social Media Kanäle oder Out-of-Home Maßnahmen eingesetzt.

II.1.6. Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose: nein

II.1.7. Gesamtwert der Beschaffung

Wert ohne MwSt.: 0,01 EUR

II.2. Beschreibung

II.2.3. Erfüllungsort

NUTS-Code: DE300 Berlin

II.2.4. Beschreibung der Beschaffung

Gegenstand der von den Berliner Stadtreinigungsbetrieben (BSR) erneut ausgeschriebenen Leistung war der Abschluss eines Rahmenvertrages für das Stellenanzeigenmanagement im Allgemeinen sowie die Adaption und Schaltung von Stellenanzeigen in Online-Medien, Out-of-Home, Social Media im Speziellen und vereinzelt auch Print-Medien. Die Grundgestaltung erfolgt im Personalmarketing der BSR, d. h. der Schwerpunkt dieser Ausschreibung lag auf der medialen Anpassung und Schaltung von vollumfänglichen Stellenanzeigen. Überwiegend findet die klassische Schaltung von Stellenanzeigen in Online-Medien statt. Print-Medien werden lediglich teilweise, beispielsweise bei einzelnen Spezialistenpositionen (z. B. aus der IT-Branche, dem Ingenieurwesen oder technischen Berufen) eingesetzt. Für Marketingmaßnahmen im Rahmen eines Stellenmarketings oder des Arbeitgebermarketings werden auch Social Media Kanäle oder Out-of-Home Maßnahmen eingesetzt. Den Rahmen jeder Gestaltung von Stellenanzeigen oder analogen sowie digitalen Werbemitteln bilden die Gestaltungsrichtlinien Corporate Design - Basiselemente der BSR (Anlage C2 der Leistungsbeschreibung).

Gegenstand der Rahmenvereinbarung können des Weiteren in der Leistungsbeschreibung bezeichnete und beschriebene Optionen sein, wenn der Auftraggeber den Auftragnehmer hiermit beauftragt. Im Fall der Beauftragung des Auftragnehmers mit optionalen Leistungen gehören diese Leistungen zum Liefer- und Leistungsumfang. Die Vergütung des Auftragnehmers für diese Leistungen erfolgt auf Basis der entsprechenden Festlegungen in der Leistungsbeschreibung und den jeweils hierzu vereinbarten Preisen. Die jeweiligen Lieferungen/Leistungen erfolgen auf der Basis der Leistungsbeschreibung und den Rahmenvereinbarungsbedingungen.

Wegen der Einzelheiten der Leistungserbringung wurde auf die Leistungsbeschreibung verwiesen.

II.2.5. Zuschlagskriterien

Qualitätskriterium - Name: Qualität / Gewichtung: 40

Preis - Gewichtung: 60

II.2.11. Angaben zu Optionen

Optionen: ja

Beschreibung der Optionen:

Der Auftraggeber behält sich vor den Ziel-/Auftragswert auf Grund von möglichen Mehrbedarfen wie z. B. derzeit ungeplante Stellenschaltungen etc. entsprechend zu erhöhen. Diese mögliche Wertanpassung von max. 50% ist eine Erweiterungsoption. Der Auftragnehmer hat darauf keinen Anspruch. Die BSR wird den Auftragnehmer bei Wahrnehmung dieser Erweiterungsoption zur Kenntnis setzen.

II.2.13. Angaben zu Mitteln der Europäischen Union

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

II.2.14. Zusätzliche Angaben

Abschnitt IV: Verfahren

IV.1. Beschreibung

IV.1.1. Verfahrensart

Offenes Verfahren

IV.1.3. Angaben zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem

IV.1.8. Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)

Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen: ja

IV.2. Verwaltungsangaben

IV.2.1. Frühere Bekanntmachung zu diesem Verfahren

Bekanntmachungsnummer im ABl.: [2023/S 010-022129](#)

IV.2.8. Angaben zur Beendigung des dynamischen Beschaffungssystems

IV.2.9. Angaben zur Beendigung des Aufrufs zum Wettbewerb in Form einer Vorinformation

Abschnitt V: Auftragsvergabe

Ein Auftrag/Los wurde vergeben: ja

V.2. Auftragsvergabe

V.2.1. Tag des Vertragsabschlusses

14/03/2023

V.2.2. Angaben zu den Angeboten

Anzahl der eingegangenen Angebote: 2

Der Auftrag wurde an einen Zusammenschluss aus Wirtschaftsteilnehmern vergeben: nein

V.2.3. Name und Anschrift des Wirtschaftsteilnehmers, zu dessen Gunsten der Zuschlag erteilt wurde

Offizielle Bezeichnung: konzept P Personalmarketing GmbH

Ort: Mainz

NUTS-Code: DEB35 Mainz, Kreisfreie Stadt

Land: Deutschland

Der Auftragnehmer ist ein KMU: ja

V.2.4. Angaben zum Wert des Auftrags/Loses

Gesamtwert des Auftrags/Loses: 0,01 EUR

V.2.5. Angaben zur Vergabe von Unteraufträgen

Abschnitt VI: Weitere Angaben

VI.3. Zusätzliche Angaben

Bzgl. der Angabe zum Auftragswert im Pkt. V.2.4) liegt ein Ausnahmefall nach Artikel 50 Abs. 4 der Richtlinie 2014/24/EU vor.

VI.4. Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren

VI.4.1. Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Landes Berlin

Postanschrift: Martin-Luther-Straße 105

Ort: Berlin

Postleitzahl: 10825

Land: Deutschland

VI.4.3. Einlegung von Rechtsbehelfen

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Es wird auf § 160 GWB verwiesen: 1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. 2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 GWB durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. 3) Der Antrag ist unzulässig, soweit: (a) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, (b) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, (c) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

VI.5. Tag der Absendung dieser Bekanntmachung

27/03/2023