

199667-2026 - Wettbewerb

Schweden – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Ramavtal kommunikationstjänster

OJ S 57/2026 23/03/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: AB SigtunaHem

E-Mail: upphandling@sigtunahem.se

Rechtsform des Erwerbers: Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wohnungswesen und kommunale Einrichtungen

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Ramavtal kommunikationstjänster

Beschreibung: AB SigtunaHem avser att upphandla ett ramavtal med en leverantör av kommunikationstjänster. Syftet med upphandlingen är att säkerställa tillgången till kvalificerat stöd inom kommunikation som bidrar till att stärka SigtunaHems varumärke, utveckla bolagets digitala närvaro samt skapa målgruppsanpassad information och marknadsföring. Ramavtalet omfattar tre huvudsakliga tjänsteområden: Strategisk kommunikation – stöd i övergripande kommunikationsstrategier, budskapsformulering, varumärkesutveckling, kriskommunikation samt rådgivning i interna och externa kommunikationsfrågor. Webbdesign, webbutveckling samt drift och förvaltning av webbsidor – utveckling och förvaltning av användarvänliga och tillgängliga webbplatser, inklusive teknisk drift, design, säkerhet, optimering och vidareutveckling av digitala lösningar. Grafisk formgivning och innehållsproduktion – framtagande av grafiskt material, digitalt och tryckt, samt produktion av texter, bilder, film och övrigt kommunikationsmaterial som stödjer SigtunaHems verksamhet. Ramavtalet tecknas för en period om två (2) år, med möjlighet till förlängning med ytterligare ett (1+1) år.

Kennung des Verfahrens: 7845c30d-44bf-4a82-a847-99c84680c907

Verfahrensart: Nichtoffenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Stockholms län (SE110)

Land: Schweden

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 5 000 000,00 SEK

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Ramavtal kommunikationstjänster

Beschreibung: AB SigtunaHem avser att upphandla ett ramavtal med en leverantör av kommunikationstjänster. Syftet med upphandlingen är att säkerställa tillgången till kvalificerat stöd inom kommunikation som bidrar till att stärka SigtunaHems varumärke, utveckla bolagets digitala närvaro samt skapa målgruppsanpassad information och marknadsföring. Ramavtalet omfattar tre huvudsakliga tjänsteområden: Strategisk kommunikation – stöd i övergripande kommunikationsstrategier, budskapsformulering, varumärkesutveckling, kriskommunikation samt rådgivning i interna och externa kommunikationsfrågor. Webbdesign, webbutveckling samt drift och förvaltning av webbsidor – utveckling och förvaltning av användarvänliga och tillgängliga webbplatser, inklusive teknisk drift, design, säkerhet, optimering och vidareutveckling av digitala lösningar. Grafisk formgivning och innehållsproduktion – framtagande av grafiskt material, digitalt och tryckt, samt produktion av texter, bilder, film och övrigt kommunikationsmaterial som stödjer SigtunaHems verksamhet. Ramavtalet tecknas för en period om två (2) år, med möjlighet till förlängning med ytterligare ett (1+1) år.

Interne Kennung: urn:eavrop:mdn:ProcurementProject:117236:Lot:1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79342000 Marketing

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Stockholms län (SE110)

Land: Schweden

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 16/06/2026

Enddatum der Laufzeit: 15/06/2030

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Weitere Informationen zur Verlängerung: 2+1+1

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Auftragsunterlagen

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5
Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5
Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

5.1.11. Auftragsunterlagen

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.e-avrop.com/sighem/e-Upphandling/NoticeLink.aspx?id=116227>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Zulässig

Adresse für die Einreichung: <https://www.e-avrop.com/sighem/e-Upphandling/NoticeLink.aspx?id=116227>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Schwedisch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 20/04/2026 00:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Noch nicht bekannt

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 1

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Förvaltningsrätten i Uppsala

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: AB SigtunaHem

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: Förvaltningsrätten i Uppsala

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: AB SigtunaHem

Registrierungsnummer: 556059-5356

Postanschrift: Stationsgatan 6A

Stadt: Märsta

Postleitzahl: 19540

Land, Gliederung (NUTS): Stockholms län (SE110)

Land: Schweden

E-Mail: upphandling@sigtunahem.se

Telefon: 08-591 796 90

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Antirio AB

Registrierungsnummer: 556533-8133

Postanschrift: GÅRDSVÄGEN 18

Stadt: Solna

Postleitzahl: 169 70

Land, Gliederung (NUTS): Stockholms län (SE110)

Land: Schweden

E-Mail: support@e-avrop.com

Telefon: 08-501 190 00

Internetadresse: <https://www.e-avrop.com>

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Förvaltningsrätten i Uppsala

Registrierungsnummer: 202100-2742

Postanschrift: Box 1853

Stadt: Uppsala

Postleitzahl: 751 48

Land, Gliederung (NUTS): Uppsala län (SE121)

Land: Schweden

E-Mail: forvaltningsratteni uppsala@dom.se

Telefon: +46 18-431 63 00

Internetadresse: <https://www.domstol.se/forvaltningsratten-i-uppsala/>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 9a0c11ef-5de5-4ca7-bd44-bc82cdd2a6f8 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 20/03/2026 14:00:34 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Schwedisch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 199667-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 57/2026

Datum der Veröffentlichung: 23/03/2026