

200592-2025 - Ergebnis

Bulgarien – Werbedienste – „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

OJ S 62/2025 28/03/2025

Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: ОБЩИНА ПЕРНИК

E-Mail: poop@pernik.bg

Rechtsform des Erwerbers: Lokale Gebietskörperschaft

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Beschreibung: Предмет на настоящата открита процедура е: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.” При изпълнение на дейността комуникационни кампании за населението на община Перник съгласно Правилата на ЕК за комуникация и видимост за програмен период 2021-2027 г. и Правилата за използване на емблемата на ЕС по програми на ЕС за периода 2021-2027 г. в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2021/1060 и съобразно условията и изискванията за изпълнение на проекти по ПОС 2021-2027 г. следва да се изпълни: Организиране и провеждане на 26 бр. Пресконференции - начална пресконференция при стартиране на информационната кампания, междинна пресконференция след стартиране на приема на заявление за участие в процедурата за подмяна на отоплителните инсталации, финална пресконференция с участието на местни и национални медии, пресконференции при стартиране на информационната кампания във всички населени места от община Перник; Създаване и поддържане на информационна база данни съдържащи адресите за кореспонденция на медии и журналисти, отразяващи новини и информация засягаща проблематиката на регионалното развитие; 6 бр. Периодични информационни брифинги пред местни средства за масова информация; 40 бр. Информационни дни/срещи; Предпечатна подготовка, изработване и монтаж на 7 бр. рекламни пана (пълноцветни с размери 1.5 м на 3.0 м), Предпечатна подготовка, изработка и монтаж/ наем на 3 бр. билборда;

Доставка и монтаж на 3 бр. мобилни информационни пунктове (маса, шатра); Излъчвания в регионални и национални радиостанции - Съобщения за информационните срещи – 40 бр. Излъчвания на рекламен спот в регионални радиостанции – 240 бр. Излъчвания на рекламен спот в национални радиостанции – 60 бр.; Излъчвания на рекламен спот в регионални телевизионни програми 120 бр.; Публикации на официалната интернет страница на общината бенефициент; Онлайн публикации в регионални интернет медии и портали; Публикации в социални медии; Публикации в регионални печатни медии. Подробно описание на всички предвидени дейности се съдържа в приложената към документацията техническа спецификация.
Kennung des Verfahrens: 478369e8-c82a-4280-b5f6-5c2219dce0c3
Vorherige Bekanntmachung: 6df36844-b981-4fd9-829b-ac24d6267a13-01
Interne Kennung: 338372
Verfahrensart: Offenes Verfahren

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79341000 Werbedienste

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 292 794,88 BGN

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:
Richtlinie 2014/24/EU

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.“

Beschreibung: Предмет на настоящата открита процедура е: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.“ При изпълнение на дейността комуникационни кампании за населението на община Перник съгласно Правилата на ЕК за комуникация и видимост за програмен период 2021-2027 г. и Правилата за използване на емблемата на ЕС по програми на ЕС за периода 2021-2027 г. в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2021/1060 и съобразно условията и изискванията за изпълнение на проекти по ПОС 2021-2027 г. следва да се изпълни: Организиране и провеждане на 26 бр. Пресконференции - начална пресконференция при стартиране на информационната кампания, междинна пресконференция след стартиране на приема на заявление за участие в процедурата за подмяна на отоплителните инсталации, финална пресконференция с участието на местни и национални медии, пресконференции при стартиране на информационната кампания във всички населени места от община Перник; Създаване и поддържане на информационна база данни съдържащи адресите за кореспонденция на медии и журналисти, отразяващи новини и информация засягаща проблематиката на

регионалното развитие; 6 бр. Периодични информационни брифинги пред местни средства за масова информация; 40 бр. Информационни дни/срещи; Предпечатна подготовка, изработване и монтаж на 7 бр. рекламни пана (пълноцветни с размери 1.5 м на 3.0 м), Предпечатна подготовка, изработка и монтаж/ наем на 3 бр. билборда; Доставка и монтаж на 3 бр. мобилни информационни пунктове (маса, шатра); Излъчвания в регионални и национални радиостанции - Съобщения за информационните срещи – 40 бр. Излъчвания на рекламен спот в регионални радиостанции – 240 бр. Излъчвания на рекламен спот в национални радиостанции – 60 бр.; Излъчвания на рекламен спот в регионални телевизионни програми 120 бр.; Публикации на официалната интернет страница на общината бенефициент; Онлайн публикации в регионални интернет медии и портали; Публикации в социални медии; Публикации в регионални печатни медии. Подробно описание на всички предвидени дейности се съдържа в приложената към документацията техническа спецификация. Interne Kennung: 338372

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen
Haupteinstufung (cpv): 79341000 Werbedienste

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 292 794,88 BGN

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt ganz oder teilweise aus EU-Mitteln finanziert
Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung
Grüne Auftragsvergabe — Kriterien: Keine Kriterien für ein umweltorientiertes öffentliches Beschaffungswesen

5.1.8. Zugänglichkeitskriterien

Kriterien für die Zugänglichkeit für Menschen mit Behinderungen wurden nicht berücksichtigt, da die Beschaffung nicht für die Nutzung durch natürliche Personen vorgesehen ist

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) - 50 т.
Beschreibung: Показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК)
По този показател ще бъде оценяван специфичния професионален опит на експертите, предложени от участниците, като минималните/базовите изисквания на Възложителя са описани в Техническата спецификация. Ако един или повече от предложените от участниците експерти не покрива базовите изисквания на възложителя по отношение на образование и специфичен професионален опит на експертите се отстранява от участие и офертата му не подлежи на оценка и класиране. Максимално възможната оценка е 50 точки и се оценява по следните подпоказателя: Показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) с максимална стойност 50 точки. Оценката по показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) се изчислява по следната формула: $ПК = PE + KE_1 + KE_2 + KE_3 + KE_4$ където: PE 1 – оценка в точки за Ръководител на екипа KE 1 – оценка в точки за Ключов експерт 1 „Организиране на събития “ KE 2 – оценка в точки за Ключов експерт 2 „Организиране на

събития “ КЕ 3 – оценка в точки за Ключов експерт 3 „Комуникации и връзки с обществеността“ КЕ 4 – оценка в точки за Ключов експерт 4 „Дигитален маркетинг“
Метода за формиране на оценката се съдържа в Методиката за оценка на офертите.
Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)
Zuschlagskriterium — Zahl: 50

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Показател „Ценово предложение“ (ЦП)

Beschreibung: Показател „Ценово предложение“ (ЦП) Оценката по показател ЦП се формира на базата на офериранията в ценовото предложение обща цена за изпълнение в лева без включен ДДС. Показател ЦП – оценка на ценовото предложение е с максимална стойност 50 точки. $ЦП = (Ц\ min / Ц\ уч) \times 50$ където Ц min представлява най-ниската обща цена в лева, без вкл. ДДС, предложена от някой от участниците Ц уч представлява предложената обща цена в лева, без вкл. ДДС, предложена от оценявания участник. За нуждите на тази методика всички дробни числа, които могат да се получат при прилагане на съответната формула, се закръгляват до втория знак след десетичната запетая.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 50

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

Elektronische Auktion: nein

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Комисия за защита на конкуренцията

Informationen über die Überprüfungsfristen: не

6. Ergebnisse

Wert aller in dieser Bekanntmachung vergebenen Verträge: 156 000,00 BGN

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0001

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

6.1.2. Informationen über die Gewinner

Wettbewerbsgewinner:

Offizielle Bezeichnung: СОЛАР 8 ЕООД

Angebot:

Kennung des Angebots: OF1648391: "СОЛАР 8 ЕООД"

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0001

Wert der Ausschreibung: 156 000,00 BGN

Das Angebot wurde in die Rangfolge eingeordnet: ja

Rang in der Liste der Gewinner: 1

Vergabe von Unteraufträgen: Nein

Informationen zum Auftrag:

Kennung des Auftrags: 189262

Titel: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.“

Datum des Vertragsabschlusses: 20/03/2025

Internetadresse des Auftrags: <https://app.eop.bg/today/338372>

6.1.4. Statistische Informationen

Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 10

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote auf elektronischem Wege eingereicht

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 10

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bietern, die in anderen Ländern des Europäischen Wirtschaftsraums registriert sind als dem Land des Beschaffers

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Kleinst-, kleinen oder mittleren Unternehmen

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bieter aus Ländern außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0

Bandbreite der Angebote:

Wert des niedrigsten zulässigen Angebots: 156 000,00 BGN

Wert des höchsten zulässigen Angebots: 291 750,00 BGN

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: ОБЩИНА ПЕРНИК

Registrierungsnummer: 000386751

Postanschrift: пл. СВ.ИВАН РИЛСКИ 1 А

Stadt: гр.Перник

Postleitzahl: 2300

Land, Gliederung (NUTS): Перник (BG414)

Land: Bulgarien

Kontaktperson: Александрина Александрова-Антова

E-Mail: poop@pernik.bg

Telefon: +359 76684220

Fax: +359 76684220

Internetadresse: <https://pernik.bg/>

Profil des Erwerbers: <https://app.eop.bg/buyer/1270>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Комисия за защита на конкуренцията

Registrierungsnummer: 000698612

Postanschrift: бул. Витоша № 18

Stadt: София
Postleitzahl: 1000
Land, Gliederung (NUTS): София (столица) (BG411)
Land: Bulgarien
Kontaktperson: Комисия за защита на конкуренцията
E-Mail: delovodstvo@cpc.bg
Telefon: +359 29356113
Fax: +359 29807315
Internetadresse: <http://www.cpc.bg>
Rollen dieser Organisation:
Überprüfungsstelle

8.1. **ORG-0003**

Offizielle Bezeichnung: СОЛАР 8 ЕООД
Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Kleinst-, kleines oder mittleres Unternehmen
Registrierungsnummer: 206917488
Postanschrift: ул. "Полковник Борис Дрангов" №.6 ап.1
Stadt: гр. София
Postleitzahl: 1000
Land, Gliederung (NUTS): София (столица) (BG411)
Land: Bulgarien
Kontaktperson: NELI Ivanova Apostolova
E-Mail: ndraganova@gmail.com
Telefon: +359 897400056
Rollen dieser Organisation:
Bieter
Gewinner dieser Lose: LOT-0001

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 04c1d0a8-9a6a-4eb2-ad9c-7c2b43a6d8da - 01
Formulartyp: Ergebnis
Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder
Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung
Unterart der Bekanntmachung: 29
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 27/03/2025 13:24:28 (UTC+02:00)
Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Bulgarisch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 200592-2025
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 62/2025
Datum der Veröffentlichung: 28/03/2025