

223913-2024 - Wettbewerb

Deutschland – Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit – Jobportale - Online Stellenanzeigen

OJ S 75/2024 16/04/2024

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung - Änderungsbekanntmachung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Stadt Konstanz, Personal- und Organisationsamt-Zentrale
Vergabestelle

E-Mail: ZentraleVergabestelle.POA@Konstanz.de

Rechtsform des Erwerbers: Lokale Gebietskörperschaft

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Jobportale - Online Stellenanzeigen

Beschreibung: Jobportale - Online-Stellenanzeigen

Kennung des Verfahrens: 60014751-223d-4a22-9e40-5352d5d74a83

Interne Kennung: 07-2024

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Konstanz

Postleitzahl: 78462

Land, Gliederung (NUTS): Konstanz (DE138)

Land: Deutschland

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Vergabe-Nr. 07-2024 Ausschlussgründe: es gelten die Ausschlussgründe gemäß VgV. Empfehlung: - Nur bei einer Registrierung bei der E-Vergabepattform erhalten Sie die Nachschreiben und die Nachrichten. - Bieter sind bei der Öffnung der Angebote nicht zugelassen. - nur Digitalangebote über die Vergabepattform sind zugelassen. - Die Abgabe von Papier-/E-Mail- oder Faxangeboten führen zum Ausschluss.

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften: ---
Konkurs: ---
Korruption: ---
Vergleichsverfahren: ---
Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung: ---
Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs: ---
Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen: ---
Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung: ---
Betrugsbekämpfung: ---
Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels: ---
Zahlungsunfähigkeit: ---
Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen: ---
Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter: ---
Falsche Angaben, verweigerte Informationen, die nicht in der Lage sind, die erforderlichen Unterlagen vorzulegen, und haben vertrauliche Informationen über dieses Verfahren erhalten.: ---
Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren: ---
Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens: ---
Schwere Verfehlung im Rahmen der beruflichen Tätigkeit: ---
Vorzeitige Beendigung, Schadensersatz oder andere vergleichbare Sanktionen: ---
Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen: ---
Zahlung der Sozialversicherungsbeiträge: ---
Einstellung der gewerblichen Tätigkeit: ---
Entrichtung von Steuern: ---
Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten: ---

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Online-Stellenanzeigen

Beschreibung: Los 1: Jobportale - Veröffentlichung Online-Stellenanzeigen Über das Multiposting-Tool werden neue Stellenanzeigen auf der Onlineplattform des Anbieters veröffentlicht. Die Veröffentlichung erfolgt in der Originaldarstellung wie auf der Karriereseite der Stadt Konstanz. Geschätzte Abnahmemenge in der Vertragslaufzeit 240 Online-Stellenanzeigen maximale Höchstmenge 360 (siehe Vergabeunterlagen).

Interne Kennung: LOT-0001

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Konstanz

Postleitzahl: 78462

Land, Gliederung (NUTS): Konstanz (DE138)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/07/2024

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Nicht erforderlich

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

Zusätzliche Informationen: Der Anbieter ist ein Generalist und kein Spezialist. Die

Mindestreichweite des Anbieters beträgt 1 Million Besucher pro Monat. (siehe

Vergabeunterlagen). - Schnittstelle zum e-Recruiting-Tool von MHM Systemhaus (siehe

Vergabeunterlagen). - Veröffentlichung / Darstellung über das Multiposting-Tool der oben

genannten Softwarelösung werden neue Stellenanzeigen auf der Onlineplattform des

Anbieters veröffentlicht. Die Veröffentlichung erfolgt in der Originaldarstellung wie auf der

Karriereseite der Stadt Konstanz. Eine reine Textanzeige ohne Fotos und Farbflächen entspricht nicht den Corporate Design Vorgaben und werden nicht akzeptiert. Über das

Multiposting-Tool wird die Stellenanzeige direkt auf der Onlineplattform des Anbieters

veröffentlicht. Ein Freigabe-Abstimmung mit der Stadt Konstanz erfolgt nicht (siehe

Vergabeunterlagen). - Employer Branding Profil Auf der angebotenen Plattform des Anbieters

hat die Stadt Konstanz als Arbeitgeber die Möglichkeit sich in einem sog. Employer Branding

Profil darzustellen. Zu diesem Profil gehören die Bestandteile Text, Bild und Video. Die Kosten

für die Bereitstellung und Nutzung des Employer Branding Profil sind in der Kalkulation des

Anbieters bereits enthalten. Es fallen keine zusätzlichen Kosten für die Stadt Konstanz an

(siehe Vergabeunterlagen). - Mobile-Recruiting Der Anbieter hat eine eigene Website die für

mobile Endgeräte optimiert ist. Zudem ist der Aufruf dieser Website problemlos von Desktop-

Endgeräten möglich (siehe Vergabeunterlagen). - Reichweite Monatliche Zugriffszahlen auf

die Website und die App des Anbieters. Hat die Webseite / App mehrere Schwerpunkte oder

Tätigkeitsfelder, dürfen nur die Zugriffszahlen aus den Bereichen Job, Karriere,

Stellenangebote etc. angegeben werden. Der Anbieter muss mit dem Angebot einen

Nachweis vorlegen, wie diese Zahlen ermittelt worden sind. Die Mindestreichweite des

Anbieters beträgt 1 Million Besucher pro Monat. (siehe Vergabeunterlagen). - Stellenanzeigen

Anzahl der publizierten Stellenanzeigen auf der Website/App des Anbieters pro Monat. Der

Anbieter muss mit dem Angebot einen Nachweis vorlegen, wie diese Zahlen ermittelt worden

sind. (siehe Vergabeunterlagen).

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Beschreibung des Auswahlkriteriums: - Erklärung Berufsregister - Erklärung Zuverlässigkeit (keine schweren Verfehlungen) (Siehe Eignungskriterien gemäß Vergabeunterlagen).

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Eigenerklärung zu - Insolvenz - Liquidation - Zahlung von Steuern - Umsätze der letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre - Zahlung des Mindestlohns (siehe Vergabeunterlagen)

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Auswahlkriteriums: - 3 vergleichbare Referenzen der letzten 3

Geschäftsjahre. - Arbeitskräfte der letzten 3 Geschäftsjahre (siehe Vergabeunterlagen).

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Reichweite

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 50

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Stellenanzeigen - Anzahl der publizierten Stellenanzeigen

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

Kriterium:

Art: Kosten

Bezeichnung: Preis/Kosten

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.vergabe24.de/vergabeunterlagen/54321-Tender-18df90e3b1e-5faaebb92ef28c14>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Zulässig

Adresse für die Einreichung: <https://www.vergabe24.de>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 19/04/2024 09:30:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 104 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: ---

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 19/04/2024 09:30:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Eröffnungstermin — Beschreibung: Es sind keine Bieter der Angebotsöffnung zugelassen.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein
Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer Baden-Württemberg bei Regierungspräsidium Karlsruhe

Informationen über die Überprüfungsfristen: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein

Nachprüfverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Stadt Konstanz, Personal- und

Organisationsamt-Zentrale Vergabestelle

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

5.1. Los: LOT-0002

Titel: Online-Stellenanzeigen

Beschreibung: Los 2: Jobportale - Veröffentlichung von Online-Stellenanzeigen. Der Anbieter ist ein Generalist und kein Spezialist. Der Anbieter bietet eine Plattform für Online-Stellenanzeigen für eine Vielzahl an Branchen und Berufsgruppen. Eine Spezialisierung auf eine Branche oder eine Berufsgruppe ist unerwünscht.

Interne Kennung: LOT-0002

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Konstanz

Postleitzahl: 78462

Land, Gliederung (NUTS): Konstanz (DE138)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/07/2024

Enddatum der Laufzeit: 30/06/2026

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Nicht erforderlich

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

Zusätzliche Informationen: -Schnittstelle zum e-Recruiting-Tool von MHM Systemhaus (siehe Vergabeunterlagen). - Veröffentlichung / Darstellung Über das Multiposting-Tool der oben genannten Softwarelösung werden neue Stellenanzeigen auf der Onlineplattform des Anbieters veröffentlicht. Die Veröffentlichung erfolgt in der Originaldarstellung wie auf der Karriereseite der Stadt Konstanz. Eine reine Textanzeige ohne Fotos und Farbflächen entspricht nicht den Corporate Design Vorgaben und werden nicht akzeptiert. Über das Multiposting-Tool wird die Stellenanzeige direkt auf der Onlineplattform des Anbieters veröffentlicht. Ein Freigabe-Abstimmung mit der Stadt Konstanz erfolgt nicht. (siehe Vergabeunterlagen). - Employer Branding Profil (siehe Vergabeunterlagen). - Mobile-Recruiting Der Anbieter hat eine eigene Website die für mobile Endgeräte optimiert ist. Zudem ist der Aufruf dieser Website problemlos von Desktop-Endgeräten möglich. (siehe Vergabeunterlagen). - Reichweite "Monatliche Zugriffszahlen auf die Website und die App des Anbieters. Hat die Webseite / App mehrere Schwerpunkte oder Tätigkeitsfelder, dürfen nur die Zugriffszahlen aus den Bereichen Job, Karriere, Stellenangebote etc. angegeben werden. Der Anbieter muss mit dem Angebot einen Nachweis vorlegen, wie diese Zahlen ermittelt worden sind." (siehe Vergabeunterlagen). - Performance Marketing - Multiposting Der Anbieter wird jede veröffentlichte Stellenanzeige der Stadt Konstanz über eine Verteiler-Netzwerk (Partnerbörsen Partnerportal etc.) streuen. Es sind hier die 5 reichweitenstärksten Kanäle aus diesem Netzwerk aufzuführen (siehe Vergabeunterlagen). - Performance Marketing - Social Media Marketing Der Anbieter ist auf den nachfolgenden Social Media Kanälen mit einem eigenen Unternehmensprofil vertreten. (X = Pflicht / O = Optional) Je nach Zielgruppe der veröffentlichten Stellenausschreibung wird mittels KI und/oder dem Algorithmus die Stelle auf den relevanten Social Media Kanälen veröffentlicht (siehe Vergabeunterlagen). - Performance Marketing - Display Werbung / Bezahlte Ads Der Anbieter spielt die veröffentlichten Stellenausschreibungen auf den für die relevante Zielgruppe passenden Social Media Kanäle und/oder Fachportalen, News-Seiten etc. als Display Werbung oder Ads aus. Hierbei sollen alle Möglichkeiten der Darstellung Verwendung finden (News Feed, Stories, Reels, Banner etc.) Beispielhaft sind hier zu nennen: Facebook, Instagram, Spiegel Online, LinkedIn, Focus, Chip, etc.) Die Kosten hierfür sind bereits in den Kosten pro Stellenanzeige inkludiert. Somit entstehen hierdurch keine Mehrkosten für die Stadt Konstanz. (siehe Vergabeunterlagen). - Stellenanzeigen "Anzahl der publizierten Stellenanzeigen auf der Website/App des Anbieters pro Monat Der Anbieter muss mit dem Angebot einen Nachweis vorlegen, wie diese Zahlen ermittelt worden sind."

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Beschreibung des Auswahlkriteriums: - Erklärung Berufsregister - Erklärung Zuverlässigkeit (keine schweren Verfehlungen) (Siehe Eignungskriterien gemäß Vergabeunterlagen).

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Eigenerklärung zu - Insolvenz - Liquidation - Zahlung von Steuern - Umsätze der letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre - Zahlung des Mindestlohns (siehe Vergabeunterlagen)

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Auswahlkriteriums: - 3 vergleichbare Referenzen der letzten 3 Geschäftsjahre. - Arbeitskräfte der letzten 3 Geschäftsjahre (siehe Vergabeunterlagen).

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Reichweite

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 50

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Stellenanzeigen - Anzahl der publizierten Stellenanzeigen

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

Kriterium:

Art: Kosten

Bezeichnung: Preis/Kosten

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.vergabe24.de/vergabeunterlagen/54321-Tender-18df90e3b1e-5faaebb92ef28c14>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Zulässig

Adresse für die Einreichung: <https://www.vergabe24.de>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Zulässig

Frist für den Eingang der Angebote: 19/04/2024 09:30:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 104 Tage

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: ---

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Eröffnungstermin: 19/04/2024 09:30:00 (UTC+02:00) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Eröffnungstermin — Beschreibung: Es sind keine Bieter der Angebotsöffnung zugelassen.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: nein

Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer Baden-Württemberg bei Regierungspräsidium Karlsruhe

Informationen über die Überprüfungsfristen: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein Nachprüfverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Stadt Konstanz, Personal- und Organisationsamt-Zentrale Vergabestelle

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

8. Organisationen

8.1. ORG-7001

Offizielle Bezeichnung: Stadt Konstanz, Personal- und Organisationsamt-Zentrale Vergabestelle

Registrierungsnummer: 08335043-A4405-43

Postanschrift: Untere Laube 24

Stadt: Konstanz

Postleitzahl: 78462

Land, Gliederung (NUTS): Konstanz (DE138)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Zentrale Vergabestelle

E-Mail: ZentraleVergabestelle.POA@Konstanz.de

Telefon: +49 75319000

Internetadresse: <https://www.konstanz.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Federführendes Mitglied

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-7004

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Baden-Württemberg bei Regierungspräsidium Karlsruhe

Registrierungsnummer: 08-A9866-40

Postanschrift: Durlacher Allee 100

Stadt: Karlsruhe

Postleitzahl: 76137

Land, Gliederung (NUTS): Karlsruhe, Stadtkreis (DE122)

Land: Deutschland

E-Mail: Vergabekammer@rpk.bwl.de

Telefon: +49 7219260

Internetadresse: <https://rp.baden-wuerttemberg.de/rpk/>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-7005

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

10. Änderung

Fassung der zu ändernden vorigen Bekanntmachung

:

64b1d17f-53fe-45c8-8b74-5d47b12e332d-01

Hauptgrund für die Änderung

:

Korrektur – Veröffentlichung

Beschreibung

:

Korrektur der Bekanntmachung -neues Datum: Öffnung der Angebote 19.04.2024 09.30 Uhr.
148985-2024 ABl. S - Nummer der Ausgabe: 51/2024

10.1. Änderung

Abschnittskennung: LOT-0001

Abschnittskennung: LOT-0002

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: c2e4f6d7-719d-466d-9270-6fa19984ecb8 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 12/04/2024 15:50:28 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 223913-2024

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 75/2024

Datum der Veröffentlichung: 16/04/2024