

239217-2024 - Wettbewerb

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Rahmenvertrag Kommunikationsagentur /Fullservice Agentur

OJ S 80/2024 23/04/2024

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Vergabestelle der BKK ProVita

E-Mail: vergabestelle@bkk-provita.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer zentralen Regierungsbehörde kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Gesundheit

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Rahmenvertrag Kommunikationsagentur/Fullservice Agentur

Beschreibung: Die BKK ProVita schreibt in einem europaweiten Verhandlungsverfahren mit vorgeschaltetem Teilnahmewettbewerb einen Rahmenvertrag über Konzept-, Strategie-, Beratungs-, Kreativ-, Ausführungs- und Umsetzungsleistungen für regionale und überregionale Kommunikationsmaßnahmen im Omnikanal (offline/klassisch und online/digital) inkl. Definition der Zielsetzung und Kennzahlen zur Erfolgsmessung aus.

Kennung des Verfahrens: f1173df6-c8eb-4c20-90df-262665dc7d7f

Interne Kennung: AS2024-065

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

Zentrale Elemente des Verfahrens: Das Verfahren ist ein europaweites

Verhandlungsverfahren mit vorgeschaltetem Teilnahmewettbewerb nach Maßgabe des 4.

Teils des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). Dabei handelt es sich um ein zweistufiges Verfahren: 1. Stufe - Teilnahmewettbewerb Nach Ablauf der Frist zur Einsendung der Teilnahmeanträge werden eingegangene Anträge geprüft und die Eignung festgestellt. Für die weitere Eignungsprüfung werden u.a. die Darstellung der Referenzen und des Kernteams für die Bewertung herangezogen. 2. Stufe - Verhandlungsverfahren: Die Bewerber /Bewerbergemeinschaften, deren Teilnahmeanträge eine positive Eignung aufgezeigt haben, werden nun Bieter genannt. Sie werden zur Abgabe eines (Erst)angebots aufgefordert. Im Rahmen eines Präsentationstermins erhalten die Bieter die Möglichkeit das schriftliche Angebot zu erläutern, ihre fachlichen Fähigkeiten zu veranschaulichen und klarstellende Fragen der Auftraggeberin zum Angebot zu beantworten. Der Bieter/die Bietergemeinschaft hat im Rahmen der Verhandlung folgende Leistungskonzepte zu präsentieren: - Aufgabenstellung "Strategie" - Aufgabenstellung "Kommunikationsansätze und Kreation" - Aufgabenstellung "Initiale Aufgaben"

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79413000 Marketing-Beratung

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: BKK Provita Münchner Weg 5

Stadt: Bergkirchen

Postleitzahl: 85232

Land, Gliederung (NUTS): Dachau (DE217)

Land: Deutschland

Ort im betreffenden Land

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 2 500 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXP4Y3MHAQS Nach der Angebotsabgabe kann der Rahmenvertrag nicht mehr verhandelt werden.

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Konkurs: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Korruption: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Vergleichsverfahren: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs:

Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Betrugsbekämpfung: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Zahlungsunfähigkeit: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Falsche Angaben, verweigerter Informationen, die nicht in der Lage sind, die erforderlichen Unterlagen vorzulegen, und haben vertrauliche Informationen über dieses Verfahren erhalten.: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

Schwere Verfehlung im Rahmen der beruflichen Tätigkeit: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Vorzeitige Beendigung, Schadensersatz oder andere vergleichbare Sanktionen: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Zahlung der Sozialversicherungsbeiträge: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Einstellung der gewerblichen Tätigkeit: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Entrichtung von Steuern: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Rahmenvertrag Kommunikationsagentur/Fullservice Agentur

Beschreibung: Gesucht wird eine Fullservice Strategie- und Kreativagentur für die Beratung, Betreuung und Unterstützung der Auftraggeberin bei der kanalübergreifenden und zielgerichteten Kommunikation im Omnikanal. Erfahrung mit komplexen und schwer erklärbaren Produkten und Dienstleistungen wird erwartet. (Branchen-) Erfahrung im Krankenkassenmarkt und/oder aus dem Bereich Gesundheitswesen/Prävention /Lebensqualität und angrenzender Bereiche und/oder aus einem stark regulierten Umfeld ist wünschenswert. Die Agentur unterstützt die Auftraggeberin in allen Fragen der Kommunikation (Marketing und Vertrieb) einschließlich Analyse, Strategie, Planung, Idee, Konzept, Entwicklung, Gestaltung im Omnikanal. Die Umsetzung und Produktionsbetreuung der Werbemaßnahmen werden teilweise bzw. fallweise und in Abhängigkeit von Kapazitäten und Kompetenzen von der Auftraggeberin durch eine Inhouse-Abteilung übernommen. Besonderes Augenmerk wird auf kreativen und innovativen Ideenreichtum, strategisches Denken zur Erreichung der Kommunikationsziele (inkl. Vertriebsziele), Exzellenz in der Exekution sowie ein hochprofessionelles Prozess- und Projektmanagement gelegt. Gleichzeitig muss eine Erfolgsmessung für Marketing- und Vertriebsziele gleichermaßen, basierend auf im Vorfeld gemeinsam von Auftraggeberin und Auftragnehmer definierten KPIs und dementsprechend entwickelten Kampagnenmechaniken sichergestellt werden. Besonderer Wert wird auch auf eine enge kollaborative Zusammenarbeit mit den anderen Dienstleistern der Auftraggeberin gelegt.

Interne Kennung: AS2024-065

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79413000 Marketing-Beratung

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: BKK Provita Münchner Weg 5

Stadt: Bergkirchen

Postleitzahl: 85232

Land, Gliederung (NUTS): Dachau (DE217)

Land: Deutschland
Ort im betreffenden Land

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 3

Weitere Informationen zur Verlängerung: Der Vertrag beginnt voraussichtlich am 01.11.2024 und hat eine Laufzeit von 3 Jahren, die dreimal um jeweils ein weiteres Jahr verlängert werden kann. Die maximale Vertragslaufzeit beträgt somit 6 Jahre. Über die maximale Gesamtlaufzeit liegt der geschätzte Auftragswert bei ca. 2.500.000,00 EUR netto.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für den Teilnahmeantrag

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Beschreibung des Auswahlkriteriums: - Nachweis der Befähigung zur Berufsausübung durch Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Auswahlkriteriums: - der Bieter über eine Betriebshaftpflichtversicherung und Vermögensschadenversicherung verfügt (oder sich im Falle des Zuschlags zum Abschluss einer solchen Versicherung verpflichtet) mit einer Deckungssumme von - mindestens EUR 500.000 für Sachschäden - mindestens EUR 500.000 für Personenschäden - mindestens EUR 500.000 für Vermögensschäden - alle Werte mindestens 3-fach maximiert pro Kalenderjahr - der Bieter mit vergleichbaren Leistungen in den letzten drei Jahren einen Umsatz erzielt hat, wie mit dieser innerhalb eines vollständigen Jahres erwartet wird

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Referenzprojekte: Es sind 3 Referenzprojekte über in den letzten drei Jahren (2021, 2022, 2023) ausgeführte Leistungen, die nach Art, Umfang und Schwierigkeitsgrad mit dem ausgeschriebenen Auftrag vergleichbar sind, in Form umfassender Fallbeispiele (keine Einzelmaßnahmen) vorzulegen. Bei noch laufenden Projekten ist ein Zwischenergebnis darzustellen. Ein Referenzprojekt ist nur wertungsfähig, wenn es die nachfolgenden Anforderungen an die Vergleichbarkeit erfüllt: - Ausführliche und nachvollziehbare Referenzprojekt-Darstellung mit folgenden Bestandteilen: - Hintergrund /Problem/Herausforderung - Aufgabe/Zielsetzung - Strategische und prozessuale Herangehensweise - Umsetzung, Kreation - (Zwischen-)Ergebnis - Größe des Projektteams - Angabe, wie viele Mitarbeiter auf Vollzeitbasis (Full Time Equivalent) an dem Referenzprojekt durchschnittlich pro Jahr mitgearbeitet haben - Angabe, wie viele Mitarbeiter aus dem

Kernteam an dem Referenzprojekt in maßgeblicher Funktion mitgearbeitet haben - Auftraggeber mit Adresse - Zeitraum der Erbringung der erbrachten Leistung (MM/JJ bis MM /JJ, Abschluss nicht vor Mai 2021)

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 180,00

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Bezeichnung: Kernteam

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Mit dem Teilnahmeantrag ist ein Kernteam darzustellen und damit verbunden auch darzulegen, dass es sich zu mindestens 50% um festangestellte Mitarbeiter des Bewerbers/der Bewerbergemeinschaft handelt. Ein nicht oder nicht vollständig benanntes Kernteam führt automatisch zum Ausschluss. Darüber hinaus können einzelne Mitglieder des Kernteams langjährige und in der erfolgreichen Zusammenarbeit auf gemeinsamen Projekten erprobte fest-freie Mitarbeiter des Bewerbers/der Bewerbergemeinschaft sein. Dies gilt nicht für den übergeordneten und den operativen Hauptsprechpartner im Tagesgeschäft; diese müssen festangestellte Mitarbeiter des Bewerbers/der Bewerbergemeinschaft sein. Anhand von Lebensläufen ist die berufliche Befähigung der Mitglieder des Kernteams darzustellen. Die Lebensläufe sollen so verfasst sein, dass aus Ihnen nachvollziehbar hervorgeht: - Ausbildung/berufliche Qualifikation > Ausbildung und/oder > Studium und/oder > Volontariat und/oder > Trainee und/oder > vergleichbare Aus- oder Weiterbildung - Berufs- und Projekterfahrung im Bereich komplexer und schwer erklärbarer Produkte und Dienstleistungen (inkl. Nennung von Kunde /Auftraggeber und Aufgaben), vorzugsweise > im Krankenkassenmarkt und/oder > im Bereich Gesundheitswesen/Prävention/Lebensqualität und angrenzender Bereiche und/oder > in einem stark regulierten Umfeld - sonstige Kompetenzen (Schwerpunkte, besondere Fähigkeiten und Erfahrungen) Darüber hinaus ist für die Mitglieder des Kernteams darzustellen, dass diese die für das jeweilige Profil erforderlichen Anforderungen und Kompetenzen vorweisen

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Punkte, genau): 180,00

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 4

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Preis (max. 200 Punkte = 40%) - Wertungsrelevante Summe "Basis-/Regelleistungen" (max. 60 Punkte) - Wertungsrelevante Summen "Stückpreise" (max. 100 Punkte) - Wertungsrelevanter "gewichteter durchschnittlicher Tagessatz" (max. 40 Punkte)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität

Beschreibung: Qualität (max. 300 Punkte = 60%) - Leistungskonzepte (max. 220 Punkte) o Aufgabenstellung "Strategie" (max. 90 Punkte) o Aufgabenstellung "Kommunikationsansätze und Kreation" (max. 90 Punkte) o Aufgabenstellung "Initiale Aufgaben" (max. 40 Punkte) - Vorstellung und Verhandlung (max. 80 Punkte)
Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)
Zuschlagskriterium — Zahl: 60

5.1.11. **Auftragsunterlagen**

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch
Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 15/05/2024 00:00:00 (UTC+02:00)
Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit
Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y3MHAQS/documents>
Ad-hoc-Kommunikationskanal:
URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y3MHAQS>

5.1.12. **Bedingungen für die Auftragsvergabe**

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich
Adresse für die Einreichung: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y3MHAQS>
Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch
Elektronischer Katalog: Nicht zulässig
Varianten: Nicht zulässig
Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig
Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 22/05/2024 18:00:00 (UTC+02:00)
Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit
Dauer, während der das Angebot gültig bleiben muss: 195 \$name_timeperiod.
DAYS_PLURAL_deu

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Die BKK ProVita behält sich das Recht vor, geforderte und nicht erbrachte Nachweise beim Bieter unter Setzung einer angemessenen Frist nachzufordern. Einen Anspruch hierauf hat der Bieter jedoch nicht.

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Ort des Eröffnungstermins: Die Öffnung der Teilnahmeanträge/Angebote erfolgt unverzüglich nach Ablauf der Angebotsfrist (§ 55 (2) VgV).

Eröffnungstermin — Beschreibung: Die Öffnung der Angebote findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Bieter sind zur Angebotsöffnung nicht zugelassen.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein
Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: siehe Vergabeunterlagen
Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich
Aufträge werden elektronisch erteilt: ja
Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. **Techniken**

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Bundes

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt:

Vergabestelle der BKK ProVita

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:

Vergabekammer des Bundes

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Vergabestelle der BKK ProVita

Registrierungsnummer: DE287713711

Postanschrift: Münchner Weg 5

Stadt: Bergkirchen

Postleitzahl: 85232

Land, Gliederung (NUTS): Dachau (DE217)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Abt. Organisation & Beschaffungswesen

E-Mail: vergabestelle@bkk-provita.de

Telefon: +49 8131-6133-1610

Fax: +49 8131-6133-91610

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Bundes

Registrierungsnummer: +49 2289499-0

Postanschrift: Villemombler Str. 76

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53123

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: +49 2289499-0

Fax: +49 2289499-163

Rollen dieser Organisation:

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Bundes

Registrierungsnummer: +49 2289499-0

Postanschrift: Villemombler Str. 76

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53123

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: +49 2289499-0

Fax: +49 2289499-163

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: a0b9005f-d429-4bb6-a503-748edaacf1ec - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 19/04/2024 15:25:55 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 239217-2024

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 80/2024

Datum der Veröffentlichung: 23/04/2024