

241212-2025 - Wettbewerb

Deutschland – Softwarepaket und Informationssysteme – Software und Implementierung eines CRM-Systems - Kampagnenmanagement-Tool für den Privat- und Geschäftskundenbereich
OJ S 73/2025 14/04/2025
Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Lieferleistungen - Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: ENNI Energie & Umwelt Niederrhein GmbH

E-Mail: jweber@enni.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer regionalen Gebietskörperschaft kontrolliertes öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wirtschaftliche Angelegenheiten

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Software und Implementierung eines CRM-Systems - Kampagnenmanagement-Tool für den Privat- und Geschäftskundenbereich

Beschreibung: Software und Implementierung eines CRM-Systems - Kampagnenmanagement-Tool für den Privat- und Geschäftskundenbereich

Kennung des Verfahrens: 6d640111-f949-4a05-9ae9-f6ba43ab1047

Interne Kennung: EuU 01-2025

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Lieferleistungen

Haupteinstufung (cpv): 48000000 Softwarepaket und Informationssysteme

Zusätzliche Einstufung (cpv): 48445000 Softwarepaket für das

Kundenbeziehungsmanagement (CRM), 72263000 Software-Implementierung

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Am Jostenhof 15

Stadt: Moers

Postleitzahl: 47441

Land, Gliederung (NUTS): Wesel (DEA1F)

Land: Deutschland

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 750 000,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 750 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXPTYD4DS2Q

Rechtsgrundlage:

2.1.5. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Höchstzahl der Lose, für die ein Bieter Angebote einreichen kann: 2

Auftragsbedingungen:

Höchstzahl der Lose, für die Aufträge an einen Bieter vergeben werden können: 2

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung, Auftragsunterlagen

Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung:

Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten:

Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung:

Betrug:

Korruption:

Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels:

Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Steuern:

Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Sozialversicherungsbeiträgen:

Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen:

Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen:

Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen:

Zahlungsunfähigkeit:

Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter:

Einstellung der gewerblichen Tätigkeit:

Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften:

Schwerwiegendes berufliches Fehlverhalten:

Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs:

Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren:

Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens:

Vorzeitige Beendigung, Schadensersatz oder andere vergleichbare Sanktionen:

Täuschung, Zurückhaltung von Informationen, Unfähigkeit zur Vorlage erforderlicher

Unterlagen oder Erlangung vertraulicher Informationen zu dem Verfahren:

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Software

Beschreibung: Die ENNI sucht einen Bieter für eine CRM-Softwarelösung, die die vertrieblichen Anforderungen in den Bereichen Service, Sales und Marketing optimal unterstützt. Das System muss flexibel, zukunftssicher und auf die Bedürfnisse der Energiewirtschaft zugeschnitten sein. Die Software soll ein hoch skalierbares, cloudbasiertes CRM-System mit herstellereigenem Datenmodell sein. Wichtige Anforderungen umfassen eine benutzerfreundliche Web- und App-Oberfläche, Integration von Officeanwendungen, eine datenschutzkonforme Cloud-Lösung sowie die Möglichkeit zur individuellen Erweiterung. Im Marketing liegt der Fokus auf Kampagnenmanagement, Monitoring und Kundenselektion, besonders für auslaufende Kundenverträge. Das CRM muss diese Verträge frühzeitig erkennen und automatisierte Kampagnen zur Kundenbindung oder Neukundengewinnung ermöglichen. Im Servicebereich soll das CRM Medienbrüche vermeiden und alle relevanten Systeme wie Bestandsverwaltung, Abrechnung und Ticketing integrieren, um den

Kundenberatern ein effizientes Arbeiten zu ermöglichen. Für das CRM-System sollen zunächst zehn Lizenzen zur Verfügung gestellt werden. Die restlichen benötigten 40 Lizenzen sollen erst zu einem späteren Zeitpunkt in Anspruch genommen werden. Die Zahlung dieser weiteren Lizenzen wird bei Inanspruchnahme fällig. Die Lizenzen beinhalten die Nutzung des Systems sowie etwaige weitere Dienstleistungen. Weitere Details entnehmen Sie bitte den Teilnahmeunterlagen.

Interne Kennung: 1

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Lieferleistungen

Haupteinstufung (cpv): 48445000 Softwarepaket für das Kundenbeziehungsmanagement (CRM)

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Am Jostenhof 15

Stadt: Moers

Postleitzahl: 47441

Land, Gliederung (NUTS): Wesel (DEA1F)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 24 Monate

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 4

Weitere Informationen zur Verlängerung: Automatische Verlängerung um ein Jahr, wenn nicht vier Wochen vor Jahresende gekündigt wird.

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 150 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Durchschnittliche jährliche Belegschaft

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Um die Umsetzbarkeit des Vorhabens sicherzustellen, haben die Bieter ihre Leistungsfähigkeit durch ausreichende technische und personelle Mittel zu gewährleisten. Der Bieter soll mehr als 100 Mitarbeiter beschäftigen, um einen effizienten und verlässlichen Austausch mit dem Auftraggeber zu ermöglichen. Die Software-Lösung sollte den Vorstellungen der Leistungsbeschreibung entsprechen. Die personelle Ausstattung darf nicht nur in quantitativer, sondern muss auch in qualitativer Hinsicht für die Umsetzung des Projekts genügen. Sowohl technisch als auch fachspezifisch erwartet der Auftraggeber hohe Standards bei der Implementierung.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 25,00

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Mit Blick auf das Auftragsvolumen und die besondere Relevanz der Umsetzung des Vorhabens für den Auftraggeber muss gewährleistet sein, dass der Bieter über die nötige wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit zur Umsetzung des geplanten Vorhabens verfügt. Der Bieter soll einen Nachweis über den Umsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre vorlegen.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 25,00

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Der Bieter soll über die nötige Fachexpertise in dem speziellen Bereich der Energiewirtschaft verfügen, um den zahlreichen Besonderheiten in diesem Sektor und dem hohen Maß an Kenntnis über die verschiedenen Akteure gerecht zu werden. Mehrjährige Erfahrung in der Energiewirtschaft sollte durch mindestens 3 vergleichbare Referenzen aus zuvor betreuten Projekten aus dem Sektor unter Nennung des Kunden, des Projektzeitraums und des Projektvolumens (Kosten oder Aufwand in Personaltagen) dargelegt werden. Die fachspezifische Erfahrung soll sich ebenfalls in der Qualifikation des Implementierungspersonals widerspiegeln. Dafür muss der Bieter mindestens eine Referenz für die erfolgreiche Implementierung eines CRM-Systems im B2C-Kundenservice eines Energieversorgers oder vergleichbaren Unternehmens nachweisen. Dabei muss die Integration von Serviceprozessen in das bestehende Abrechnungs-Backend erfolgt sein. Zudem wird eine Referenz benötigt, die zeigt, dass der Bieter bereits mindestens eine CRM-Lösung für den B2B-Lösungsvertrieb implementiert hat. Die Lösung muss mehrere Produktsparten integriert und ein effizientes Angebots- und Vertragsmanagement unterstützt haben.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 25,00

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Die ENNI strebt eine schnelle Umsetzung an, damit das Unternehmen und insbesondere das Kampagnenmanagement schnell von den neuen Technologien profitieren und ihre Abläufe verbessern kann. Mit Blick auf eine bereits geplante Kampagne soll das Vorhaben unmittelbar im Anschluss an den Zuschlag in diesem Vergabeverfahren erfolgen und durch entsprechende Expertise und personelle Ausstattung bereits die erste Phase bis zum 01.01.2026 abgeschlossen sein.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 25,00

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

Der Erwerber behält sich das Recht vor, den Auftrag aufgrund der ursprünglichen Angebote ohne weitere Verhandlungen zu vergeben

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Kosten

Bezeichnung: Lizenzkosten

Beschreibung: Dieses Kriterium nimmt die Lizenzkosten des Angebots eines Bieters in den Blick. Die ENNI strebt eine langfristige unternehmerische Verbindung mit dem Bieter an, sodass insbesondere die Lizenzkosten für die Software Berücksichtigung finden sollen.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 60

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Umsetzungsquote der Leistungsbeschreibung

Beschreibung: Die Leistungskriterien ergeben sich aus der Beschreibung der Beschaffung, den Eignungskriterien, dem CRM-Anforderungskatalog sowie weiteren Teilnahmeunterlagen.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 04/05/2025 23:59:59 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.vmp-rheinland.de/VMPSatellite/notice/CXPTYD4DS2Q/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://www.vmp-rheinland.de/VMPSatellite/notice/CXPTYD4DS2Q>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.vmp-rheinland.de/VMPSatellite/notice/CXPTYD4DS2Q>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 11/05/2025 23:59:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Nach Ermessen des Auftraggebers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 3

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: Vergabekammer Rheinland

Überprüfungsstelle: Vergabekammer Rheinland

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: ENNI Energie & Umwelt Niederrhein GmbH

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:
Vergabekammer Rheinland

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: ENNI Energie & Umwelt Niederrhein GmbH

5.1. Los: LOT-0002

Titel: Implementierung

Beschreibung: Die ENNI Energie & Umwelt Niederrhein GmbH plant die Implementierung eines CRM-Systems, um ihre Geschäftsprozesse im Bereich Kampagnenmanagement, Service und Sales für Privat- und Geschäftskunden zu optimieren. Das Projekt umfasst mehrere Phasen: Zunächst wird ein Kampagnenmanagement-Tool für den Privatkundenbereich eingeführt, um auslaufende Verträge effizient zu bearbeiten und die Durchführung von Marketingkampagnen zu erleichtern. Diese Phase soll bis zum 01.01.2026 abgeschlossen sein, da im Anschluss eine erste Kampagne geplant ist. Im Anschluss wird das System auf den Geschäftskundenbereich ausgeweitet und Serviceprozesse für beide Kundengruppen integriert. Die Implementierung soll auch die Schulung der Mitarbeiter und Key-User umfassen. Bewerber müssen Erfahrung in der Energiewirtschaft durch mindestens drei nach den Eignungskriterien tauglichen Referenzen und ein qualifiziertes Implementierungsteam vorweisen, das die rechtzeitige Umsetzung gewährleistet. Details zur Ausschreibung und den spezifischen Anforderungen sind in den weiteren Teilnahmeunterlagen enthalten.

Interne Kennung: 2

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 72263000 Software-Implementierung

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Am Jostenhof 15

Stadt: Moers

Postleitzahl: 47441

Land, Gliederung (NUTS): Wesel (DEA1F)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 24 Monate

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 4

Weitere Informationen zur Verlängerung: Automatische Verlängerung um ein Jahr, wenn nicht vier Wochen vor Jahresende gekündigt wird.

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 600 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Durchschnittliche jährliche Belegschaft

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Um die Umsetzbarkeit des Vorhabens sicherzustellen, haben die Bieter ihre Leistungsfähigkeit durch ausreichende technische und personelle Mittel zu gewährleisten. Der Bieter soll mehr als 100 Mitarbeiter beschäftigen, um einen effizienten und verlässlichen Austausch mit dem Auftraggeber zu ermöglichen. Die Software-Lösung sollte den Vorstellungen der Leistungsbeschreibung entsprechen. Die personelle Ausstattung darf nicht nur in quantitativer, sondern muss auch in qualitativer Hinsicht für die Umsetzung des Projekts genügen. Sowohl technisch als auch fachspezifisch erwartet der Auftraggeber hohe Standards bei der Implementierung.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 25,00

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Mit Blick auf das Auftragsvolumen und die besondere Relevanz der Umsetzung des Vorhabens für den Auftraggeber muss gewährleistet sein, dass der Bieter über die nötige wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit zur Umsetzung des geplanten Vorhabens verfügt. Der Bieter soll einen Nachweis über den Umsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre vorlegen.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 25,00

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Der Bieter soll über die nötige Fachexpertise in dem speziellen Bereich der Energiewirtschaft verfügen, um den zahlreichen Besonderheiten in diesem Sektor und dem hohen Maß an Kenntnis über die verschiedenen Akteure gerecht zu werden. Mehrjährige Erfahrung in der Energiewirtschaft sollte durch mindestens 3 vergleichbare Referenzen aus zuvor betreuten Projekten aus dem Sektor unter Nennung des Kunden, des Projektzeitraums und des Projektvolumens (Kosten oder Aufwand in Personaltagen) dargelegt werden. Die fachspezifische Erfahrung soll sich ebenfalls in der Qualifikation des Implementierungspersonals widerspiegeln. Dafür muss der Bieter mindestens eine Referenz für die erfolgreiche Implementierung eines CRM-Systems im B2C-

Kundenservice eines Energieversorgers oder vergleichbaren Unternehmens nachweisen. Dabei muss die Integration von Serviceprozessen in das bestehende Abrechnungs-Backend erfolgt sein. Zudem wird eine Referenz benötigt, die zeigt, dass der Bieter bereits mindestens eine CRM-Lösung für den B2B-Lösungsvertrieb implementiert hat. Die Lösung muss mehrere Produktsparten integriert und ein effizientes Angebots- und Vertragsmanagement unterstützt haben.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 25,00

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Die ENNI strebt eine schnelle Umsetzung an, damit das Unternehmen und insbesondere das Kampagnenmanagement schnell von den neuen Technologien profitieren und ihre Abläufe verbessern kann. Mit Blick auf eine bereits geplante Kampagne soll das Vorhaben unmittelbar im Anschluss an den Zuschlag in diesem Vergabeverfahren erfolgen und durch entsprechende Expertise und personelle Ausstattung bereits die erste Phase bis zum 01.01.2026 abgeschlossen sein.

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 25,00

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

Der Erwerber behält sich das Recht vor, den Auftrag aufgrund der ursprünglichen Angebote ohne weitere Verhandlungen zu vergeben

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Kosten

Bezeichnung: Implementierungskosten

Beschreibung: Dieses Kriterium nimmt die Implementierungskosten des Angebots eines Bieters in den Blick.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Umsetzungsquote der Leistungsbeschreibung

Beschreibung: Die Leistungskriterien ergeben sich aus der Beschreibung der Beschaffung, den Eignungskriterien, dem CRM-Anforderungskatalog sowie weiteren Teilnahmeunterlagen.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 60

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 04/05/2025 23:59:59 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.vmp-rheinland.de/VMPSatellite/notice/CXPTYD4DS2Q/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://www.vmp-rheinland.de/VMPSatellite/notice/CXPTYD4DS2Q>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe**Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.vmp-rheinland.de/VMPSatellite/notice/CXPTYD4DS2Q>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 11/05/2025 23:59:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Nach Ermessen des Auftraggebers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken**Rahmenvereinbarung:**

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 3

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: Vergabekammer Rheinland

Überprüfungsstelle: Vergabekammer Rheinland

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: ENNI

Energie & Umwelt Niederrhein GmbH

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:

Vergabekammer Rheinland

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: ENNI Energie & Umwelt Niederrhein GmbH

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: ENNI Energie & Umwelt Niederrhein GmbH

Registrierungsnummer: DE 120250609

Postanschrift: Am Jostenhof 15

Stadt: Moers

Postleitzahl: 47441

Land, Gliederung (NUTS): Wesel (DEA1F)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Herr Weber

E-Mail: jweber@enni.de

Telefon: +49 2841104-173

Fax: +49 2841104-269

Internetadresse: <https://www.enni.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Rheinland

Registrierungsnummer: DE 812110859

Postanschrift: Zeughausstr. 2-10

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50667

Land, Gliederung (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Land: Deutschland

E-Mail: poststelle@bezreg-koeln.nrw.de

Telefon: +49 221147-0

Internetadresse: <https://www.bezreg-koeln.nrw.de/impressum>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

Schlichtungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: b56622f9-c74c-4864-9360-5f288d055be8 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 11/04/2025 13:22:04 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 241212-2025

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 73/2025

Datum der Veröffentlichung: 14/04/2025