

**Deutschland-Erfurt: Marketing-Beratung**  
**OJ S 84/2023 28/04/2023**  
**Freiwillige Ex-ante-Transparenzbekanntmachung**  
**Dienstleistungen**

**Rechtsgrundlage:**  
Richtlinie 2014/24/EU

---

## **Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber/Auftraggeber**

### **I.1. Name und Adressen**

Offizielle Bezeichnung: Fachhochschule Erfurt  
Postanschrift: Altonaer Straße 25  
Ort: Erfurt  
NUTS-Code: DEG01 Erfurt, Kreisfreie Stadt  
Postleitzahl: 99085  
Land: Deutschland  
E-Mail: [theresa.lorenz.1@fh-erfurt.de](mailto:theresa.lorenz.1@fh-erfurt.de)  
**Internet-Adresse(n):**  
Hauptadresse: [www.fh-erfurt.de](http://www.fh-erfurt.de)

### **I.4. Art des öffentlichen Auftraggebers**

Einrichtung des öffentlichen Rechts

### **I.5. Haupttätigkeit(en)**

Bildung

---

## **Abschnitt II: Gegenstand**

### **II.1. Umfang der Beschaffung**

#### **II.1.1. Bezeichnung des Auftrags**

Medienplan  
Referenznummer der Bekanntmachung: 23-2501-39110102 -01

#### **II.1.2. CPV-Code Hauptteil**

79413000 Marketing-Beratung

#### **II.1.3. Art des Auftrags**

Dienstleistungen

#### **II.1.4. Kurze Beschreibung**

Im Rahmen des Projektes PROF4FHE wurde die Umsetzung des von der Zeit angebotenen Medienplanes gefordert. Die Maßnahme sollen die Sichtbarkeit der FHE als Arbeitgeber erhöhen und zur Profilierung beitragen.  
Der Auftragnehmer wurde wegen seinem fachspezifischen Empfängerkreis ausgewählt und anhand einer Markterkundung festgestellt.  
Die Veröffentlichungen in keiner anderen, dem geplanten Auftraggeber vielleicht ähnlichem Anbieter, währe hier

gleichwertig.

Der Wettbewerb ist aus der Natur der zu beschaffenen Sache nicht möglich und nicht gegeben. Das Projekt sollte als Bestandteil genau diesen Medienplan beinhalten, um das Projektziel gewährleisten zu können.

#### **II.1.6. Angaben zu den Losen**

Aufteilung des Auftrags in Lose: nein

#### **II.1.7. Gesamtwert der Beschaffung**

Wert ohne MwSt.: 370 784,00 EUR

### **II.2. Beschreibung**

#### **II.2.3. Erfüllungsort**

NUTS-Code: DEG0 Thüringen

#### **II.2.4. Beschreibung der Beschaffung**

Im Rahmen des Projektes PROF4FHE wurde die Umsetzung des von der Zeit angebotenen Medienplanes gefordert. Die Maßnahme sollen die Sichtbarkeit der FHE als Arbeitsgeber erhöhen und zur Profilierung beitragen.

Der Auftragnehmer wurde wegen seinem fachspezifischen Empfängerkreis ausgewählt und anhand einer Markterkundung festgestellt.

Die Veröffentlichungen in keiner anderen, dem geplanten Auftraggeber vielleicht ähnlichem Anbieter, wäre hier gleichwertig.

Der Wettbewerb ist aus der Natur der zu beschaffenen Sache nicht möglich und nicht gegeben. Das Projekt sollte als Bestandteil genau diesen Medienplan beinhalten, um das Projektziel gewährleisten zu können.

Der Auftragnehmer konnte keinen Wettbewerb durchführen, weil genau die Bindung an den Auftragnehmer notwendig war, um das Ziel des Projektes voranzuschieben. Der Auftragnehmer die Zeit ist ein sehr spezieller Anbieter. Auf dem Gebiet und mit dem was erfüllt werden soll, ist die Zeit der einzige Bieter auf dem Markt. Ein Wettbewerb hätte hier keinen Vorteil gebracht und wäre somit nicht wirtschaftlich gewesen. Es soll die Erstellung und Abhandlung eines professionellen Medienplans erfolgen.

Der Empfängerkreis war ausschlaggebend für die Beauftragung und kann nur durch dieses Medium erbracht werden. Diese Angaben waren Pflichtanforderungen und sind auch nicht über Aneignung in der Umsetzungszeit möglich.

#### **II.2.5. Zuschlagskriterien**

Preis

#### **II.2.11. Angaben zu Optionen**

Optionen: nein

#### **II.2.13.**

## Angaben zu Mitteln der Europäischen Union

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

### II.2.14. Zusätzliche Angaben

#### Abschnitt IV: Verfahren

---

##### IV.1. Beschreibung

###### IV.1.1. Verfahrensart

Auftragsvergabe ohne vorherige Bekanntmachung eines Aufrufs zum Wettbewerb im Amtsblatt der Europäischen Union (für die unten aufgeführten Fälle)

- Der Auftrag fällt nicht in den Anwendungsbereich der Richtlinie

Erläuterung:

Es erfolgte vorab eine Vorinformation. Der Auftrag konnte nicht in einem Wettbewerb vergeben werden, da die Sache der Beschaffungsanforderung den Bieterkreis begrenzt. Die Anforderung war die Erreichung eines bestimmten Empfängerkreises, die nur der eine Bieter erreichen kann. Die Vorinformation ergaben diesbezüglich auch keine Einwände und dienen zur Transparenz, falls die Markterkundung der FHE doch Lücken aufweisen würde.

###### IV.1.3. Angaben zur Rahmenvereinbarung

###### IV.1.8. Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)

Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen: nein

##### IV.2. Verwaltungsangaben

###### IV.2.1. Frühere Bekanntmachung zu diesem Verfahren

Bekanntmachungsnummer im ABl.: [2023/S 042-122826](#)

#### Abschnitt V: Auftragsvergabe/Konzessionsvergabe

---

Auftrags-Nr.: 1

**Bezeichnung des Auftrags:**

Medienplan

##### V.2. Auftragsvergabe/Konzessionsvergabe

###### V.2.1. Tag der Zuschlagsentscheidung

04/04/2023

###### V.2.2. Angaben zu den Angeboten

Der Auftrag wurde an einen Zusammenschluss aus Wirtschaftsteilnehmern vergeben: nein

###### V.2.3. Name und Anschrift des Auftragnehmers/Konzessionärs

Offizielle Bezeichnung: Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH Co. KG

Postanschrift: Buceriusstraße 01

Ort: 20095 Hamburg

NUTS-Code: DE6 Hamburg

Land: Deutschland

Der Auftragnehmer/Konzessionär wird ein KMU sein: nein

#### **V.2.4. Angaben zum Wert des Auftrags/Loses/der Konzession**

Ursprünglich veranschlagter Gesamtwert des Auftrags/Loses/der Konzession: 380 000,00 EUR

Gesamtwert des Auftrags/des Loses/der Konzession: 370 784,00 EUR

#### **V.2.5. Angaben zur Vergabe von Unteraufträgen**

### **Abschnitt VI: Weitere Angaben**

---

#### **VI.3. Zusätzliche Angaben**

#### **VI.4. Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren**

##### **VI.4.1. Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren**

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer beim Thüringer Landesverwaltungsamt

Postanschrift: Jorge-Semprún-Platz 4

Ort: Weimar

Postleitzahl: 99423

Land: Deutschland

##### **VI.4.3. Einlegung von Rechtsbehelfen**

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Der Rechtsbehelf konnte nach Vorinformation innerhalb von 10 Tagen eingereicht werden.

Diese sind abgelaufen und somit der Auftrag rechtskrefutig.

##### **VI.5. Tag der Absendung dieser Bekanntmachung**

25/04/2023