

## 254795-2024 - Ergebnis

Deutschland – Digitaldruck – Outsourcing der Tagespostproduktion der MVV-Gruppe

OJ S 84/2024 29/04/2024

Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung  
Dienstleistungen

### 1. Beschaffer

---

#### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Soluvia IT-Services GmbH

E-Mail: [einkauf100@mvv.de](mailto:einkauf100@mvv.de)

Tätigkeit des Auftraggebers: Mit Strom zusammenhängende Tätigkeiten

### 2. Verfahren

---

#### 2.1. Verfahren

Titel: Outsourcing der Tagespostproduktion der MVV-Gruppe

Beschreibung: Gegenstand der Ausschreibung ist die Produktion der täglich anfallenden Geschäftspost der Kunden der Soluvia IT Services. Die Geschäftspost umfasst sowohl Individualbriefe als auch Batchbriefe. Der Druckdatenstrom für die Tagespost wird über ein zentrales Output-Management-System erzeugt und zur Abholung durch den zukünftigen Druckdienstleister bereitgestellt. Das jährliche Produktionsvolumen beläuft sich auf ca. 9.350.000 Seiten DIN A4 und ca. 2.500.000 Briefsendungen. Beförderungsleistungen, insbesondere Briefpostdienstleistungen, sind nicht Bestandteil dieses Vergabeverfahrens.

Kennung des Verfahrens: c538433e-edf2-4d8e-aeb0-4ec10cf19f5a

Interne Kennung: RFQ 3436

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

##### 2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79811000 Digitaldruck

Zusätzliche Einstufung (cpv): 72512000 Dokumentenmanagement

##### 2.1.2. Erfüllungsort

Land: Deutschland

##### 2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Kiel

Postleitzahl: 24113

Land, Gliederung (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Land: Deutschland

Ort im betreffenden Land

##### 2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 1 350 000,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 1 350 000,00 EUR

##### 2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXRAYR4YRUX Die Vergabeunterlagen enthalten zum Teil Informationen und Daten, die der Vertraulichkeit unterliegen. Sie können daher nicht frei zugänglich bereitgestellt werden. Zusammen mit Abgabe des Teilnahmeantrags ist eine Verschwiegenheitserklärung abzugeben.

**Rechtsgrundlage:**

Richtlinie 2014/25/EU

sektvo -

## 5. Los

---

### 5.1. Los: LOT-0001

Titel: Outsourcing der Tagespostproduktion der MVV-Gruppe

Beschreibung: gem. Ausschreibungsunterlagen Teil C

Interne Kennung: RFQ 3436

#### 5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79811000 Digitaldruck

Zusätzliche Einstufung (cpv): 72512000 Dokumentenmanagement

#### 5.1.2. Erfüllungsort

Land: Deutschland

#### 5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Kiel

Postleitzahl: 24113

Land, Gliederung (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Land: Deutschland

Ort im betreffenden Land

#### 5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 2

Weitere Informationen zur Verlängerung: 2x Verlängerungsoption zu je 1 Jahr

#### 5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

#### 5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

#### 5.1.10. Zuschlagskriterien

**Kriterium:**

Art: Preis

Bezeichnung: Gesamter Angebotspreis

Beschreibung: 50 Prozent. Wertung des Angebotspreises: Das Angebot mit dem niedrigsten

Gesamtpreis erhält 50 Punkte. Alle weiteren Angebote erhalten Punkte nach der Formel:

$\text{Gesamtpreis des niedrigsten Angebotes} / \text{Gesamtpreis des bewerteten Angebotes} \times 50 =$

Punkte Die errechnete Punktzahl wird kaufmännisch auf die 1. Stelle nach dem Komma gerundet.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 50

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Umweltschutz I

Beschreibung: Ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen und ein möglichst geringer CO<sub>2</sub>-Ausstoß ist ein erklärtes Ziel der Soluvia. Entsprechend wird ein Umweltschutz-Konzept des Anbieters qualitativ in der Bewertung berücksichtigt. Stellen Sie in einem Konzept (max. 5 Seiten) dar, wie Sie als Druckdienstleister den Einsatz energiesparender Technologien sowie den Einsatz regenerativer Energieträger bei der Briefproduktion berücksichtigen. Wertung (maximal 5 Punkte): 5 - 4 Punkte: Der umfangreiche Einsatz von energiesparenden Technologien wurde nachgewiesen, der für den Produktionsbetrieb notwendige Energiebedarf wird anteilig am Produktionsstandort selbst produziert, verbleibender externer Strombezug erfolgt zu 100% aus regenerativer Energieerzeugung. 3 - 2 Punkte: Der mehrfache Einsatz von energiesparenden Technologien wurde nachgewiesen, der für den Produktionsbetrieb notwendige Strombezug erfolgt zu mindestens 75% aus regenerativer Energieerzeugung. 1 Punkt: Der Einsatz von energiesparenden Technologien wurde vereinzelt nachgewiesen, der für den Produktionsbetrieb notwendige Strombezug erfolgt zu mindestens 50% aus regenerativer Energieerzeugung. 0 Punkte: Der Einsatz von energiesparenden Technologien wurde nicht nachgewiesen und der für den Produktionsbetrieb notwendige Strombezug erfolgt zu weniger als 50% aus regenerativer Energieerzeugung.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 5

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Umweltschutz II

Beschreibung: Umweltschutz und der nachhaltige Umgang mit Ressourcen steht auch bei der Soluvia im Fokus ihres täglichen Handelns. Die regionale Nähe zwischen Produktions- und Zustellort der Briefsendungen wirkt sich nicht nur positiv auf die zu erwartenden Brieflaufzeiten aus, sondern reduziert auch erheblich den CO<sub>2</sub>-Ausstoß bei der Briefbeförderung. Knapp 50% der Kunden der Soluvia haben Ihre postalische Anschrift im Großraum Rhein-Main-Neckar. Eine möglichst kurze Entfernung zwischen Produktion und regionalem Briefzentrum im Großraum Mannheim wirkt sich positiv auf die Umwelt aus. Welche Entfernung besteht zwischen Ihrem primären Produktionsstandort und der Adresse "Luisenring 49, Mannheim" (geografische Mitte zwischen "Mannheimer Morgenpost" und "DPAG") in km? Die Vergabestelle wird die Angabe anhand Google Maps kontrollieren. Bei Abweichungen ist die Angabe in Google Maps gültig. Beachten Sie bitte, dass der von Ihnen genannte Abholort verpflichtender Vertragsbestandteil wird. Wertung (maximal 10 Punkte): Zur Bewertung wird die Entfernung in Straßenkilometer zwischen Produktionsstätte des Druckdienstleisters und Luisenring 49, Mannheim herangezogen: 10 Punkte: Entfernung  $\leq$  75 km 8 Punkte: Entfernung  $\leq$  100 km 6 Punkte: Entfernung  $\leq$  125 km 4 Punkte: Entfernung  $\leq$  150 km 2 Punkte: Entfernung  $\leq$  200 km 0 Punkte: Entfernung  $>$  200 km

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Umweltschutz III

Beschreibung: Umweltschutz und der nachhaltige Umgang mit Ressourcen steht auch bei der Soluvia im Fokus ihres täglichen Handelns. Die regionale Nähe zwischen Produktions- und Zustellort der Briefsendungen wirkt sich nicht nur positiv auf die zu erwartenden Brieflaufzeiten aus, sondern reduziert auch erheblich den CO<sub>2</sub>-Ausstoß bei der Briefbeförderung. Knapp 50% der Kunden der Soluvia haben Ihre postalische Anschrift im Großraum Kiel. Eine möglichst

kurze Entfernung zwischen Produktion und regionalem Briefzentrum im Großraum Kiel wirkt sich positiv auf die Umwelt aus. Welche Entfernung besteht zwischen Ihrem primären Produktionsstandort und der Adresse "Edisonstraße 9, Kiel" (geografische Mitte zwischen "Nord-Brief" und "DPAG") in km? Die Vergabestelle wird die Angabe anhand Google Maps kontrollieren. Bei Abweichungen ist die Angabe in Google Maps gültig. Beachten Sie bitte, dass der von Ihnen genannte Abholort verpflichtender Vertragsbestandteil wird. Wertung (maximal 10 Punkte): Zur Bewertung wird die Entfernung in Straßenkilometer zwischen Produktionsstätte des Druckdienstleisters und "Edisonstraße 9, Kiel" herangezogen: 10 Punkte: Entfernung  $\leq$  75 km 8 Punkte: Entfernung  $\leq$  100 km 6 Punkte: Entfernung  $\leq$  125 km 4 Punkte: Entfernung  $\leq$  150 km 2 Punkte: Entfernung  $\leq$  200 km 0 Punkte: Entfernung  $>$  200 km

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Druckqualität

Beschreibung: Zur Beurteilung der Druckqualität reichen Sie bitte mindestens je 50 Druckausfertigungen (plano, nicht kuvertiert) der Musterdatei "10\_Soluvia\_Testdrucke.pdf" ein. Die Drucke sind auf dem von Ihnen vorgesehenen Drucksystem auf dem vorgeschlagenen Papier (Druck duplex) zu erstellen. Die Drucke sind um die vorgesehene Kuvertiersteuerung (DMC und Klarschrift) zu ergänzen. Reichen Sie weiterhin mindestens 10 unbedruckte Blankobögen des vorgesehenen Papiers im Format DIN A4 ein. Hinweis: Zum Abgleich der Musterdrucke mit der von der Soluvia erwarteten Farbverbundlichkeit kann der Druckdienstleister einen Referenz-Briefbogen abfordern. Formulieren Sie, sofern gewünscht, eine entsprechende Bieterfrage mit Angabe der vollständigen postalischen Lieferadresse. Die Materialien werden Ihnen dann zugesandt. Wertung (maximal 20 Punkte): Der Farbton (1.) und die Farbtiefe (2.) des MVV-Logos entsprechen bei Betrachtung ohne technische Hilfsmittel bei Tageslicht weitestgehend dem Referenzbriefbogen. Das Schwarz in der Betreffzeile ist deutlich ausgeprägt, das Schriftbild hebt sich vom Fließtext sofort mit bloßem Auge erkennbar ab (3.). Buchstaben und grafische Elemente haben eine eindeutige Randschärfe, Ausfransungen sind bei Betrachtung ohne technische Hilfsmittel bei Tageslicht nicht erkennbar (4.). Monochrome Farbflächen wirken homogen und weisen keine Raster, Streifen oder Wolken auf (5.). Die Druckmuster sind frei von Schnitt- und/oder Synchronisationsmarken (6.). Die Drucke weisen keine auffällige Konzentration von Microdots auf (7.). Die Abweichung der Testdrucke vom Grundformat DIN A4 beträgt in der Breite und in der Höhe maximal 1,0 mm (8.). Die Testdrucke liegen plan in der Ebene, Wellen und/oder hochgezogene Blattkanten sind nicht erkennbar (9.). Für jedes der 9 Attribute werden 3 Punkte (Kriterium sehr gut getroffen), 2 Punkte (Kriterium gut getroffen), 1 Punkt (Kriterium befriedigend getroffen) oder 0 Punkte (Kriterium ungenügend getroffen) vergeben. Hieraus ergibt sich eine maximale Attributpunktzahl von 27 Punkten. 20 Punkte: Von 27 Attributpunkten werden 24 oder mehr Punkte erreicht. 16 Punkte: Von 27 Attributpunkten werden 21 oder mehr Punkte erreicht. 12 Punkte: Von 27 Attributpunkten werden 18 oder mehr Punkte erreicht. 8 Punkte: Von 27 Attributpunkten werden 15 oder mehr Punkte erreicht. 0 Punkte (=Ausschluss): Von 27 Attributpunkten werden 14 oder weniger Punkte erreicht oder es sind offensichtliche Mängel sichtbar oder es wurden keine Testdrucke eingereicht.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 20

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Variabler Hüllendruck C6/5-Versandumschlägen

Beschreibung: Gemäß Kapitel 2.4.9.1 der Leistungsbeschreibung sind für 3 Absenderkunden der Soluvia vorgedruckte Versandhüllen zu beschaffen. Für die verbleibenden Absenderkunden erfolgt die Kuvertierung - aufgrund der Kleinteiligkeit - in Blanko-Hüllen. Für die Absenderkunden der Soluvia stellt es einen wesentlichen Mehrwert dar, wenn alle C6/5-Umschläge das mehrfarbige Markenlogo des jeweiligen Absenderkunden tragen. Sofern Sie über die technischen Einrichtungen verfügen, die einen individuellen Absenderaufdruck on demand auf einer kuvertierten/geschlossenen C6/5-Versandhülle ermöglichen, stellen Sie in einem gesonderten Dokument Hard- und Software sowie den von Ihnen vorgeschlagenen Produktionsprozess dar. Reichen Sie weiterhin ein Muster mit einem 4-C-Druck einer Briefhülle ein. Füllen Sie darüber hinaus das entsprechende Preisfeld im Preisblatt aus.

Wertung (maximal 5 Punkte): 5 Punkte: Die eingesetzte Technik gewährleistet einen gesicherten Produktionsprozess, Verwechslungen der Absenderkennung sind ausgeschlossen. Das eingereichte Muster weist mindestens eine befriedigende Druckqualität aus. Der Angebotspreis für den variablen Hüllendruck beträgt weniger als EUR 9,00/Tsd.. 4 Punkte: Die eingesetzte Technik gewährleistet einen gesicherten Produktionsprozess, Verwechslungen der Absenderkennung sind ausgeschlossen. Das eingereichte Muster weist mindestens eine befriedigende Druckqualität aus. Der Angebotspreis für den variablen Hüllendruck beträgt weniger als EUR 10,00/Tsd.. 3 Punkte: Die eingesetzte Technik gewährleistet einen gesicherten Produktionsprozess, Verwechslungen der Absenderkennung sind ausgeschlossen. Das eingereichte Muster weist mindestens eine befriedigende Druckqualität aus. Der Angebotspreis für den variablen Hüllendruck beträgt weniger als EUR 12,00/Tsd.. 2 Punkte: Die eingesetzte Technik gewährleistet einen gesicherten Produktionsprozess, Verwechslungen der Absenderkennung sind ausgeschlossen. Das eingereichte Muster weist mindestens eine befriedigende Druckqualität aus. Der Angebotspreis für den variablen Hüllendruck beträgt weniger als EUR 15,00/Tsd.. 1 Punkt: Die eingesetzte Technik gewährleistet einen gesicherten Produktionsprozess, Verwechslungen der Absenderkennung sind ausgeschlossen. Das eingereichte Muster weist mindestens eine befriedigende Druckqualität aus. Der Angebotspreis für den variablen Hüllendruck beträgt weniger als EUR 20,00/Tsd.. 0 Punkte: Verwechslungen der Absenderkennung sind möglich oder das eingereichte Muster weist keine befriedigende Druckqualität aus oder der Angebotspreis für den variablen Hüllendruck beträgt EUR 20,00/Tsd. oder mehr oder es wurde kein Konzept abgegeben.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 5

#### **5.1.15. Techniken**

##### **Rahmenvereinbarung:**

Keine Rahmenvereinbarung

##### **Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

#### **5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung**

Überprüfungsstelle: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium

Informationen über die Überprüfungsfristen: Gemäß § 160 Abs. 3 Satz 1 GWB ist ein Nachprüfungsantrag unzulässig, soweit - der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 GWB bleibt unberührt, - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem

Auftraggeber gerügt werden, - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, - mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2 GWB. § 134 Absatz 1 Satz 2 GWB bleibt unberührt.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Soluvia IT-Services GmbH

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

## 6. Ergebnisse

---

### 6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0001

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

#### 6.1.4. Statistische Informationen

##### Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 5

## 8. Organisationen

---

### 8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Soluvia IT-Services GmbH

Registrierungsnummer: DE 233 994 064

Postanschrift: Uhlenkrog 32

Stadt: Kiel

Postleitzahl: 24113

Land, Gliederung (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Zentraleinkauf KL.E, Daniel Gusek

E-Mail: [einkauf100@mvv.de](mailto:einkauf100@mvv.de)

Telefon: 06212903965

#### Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

### 8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium

Registrierungsnummer: 08-A9866-40

Postanschrift: Durlacher Allee 100

Stadt: Karlsruhe

Postleitzahl: 76137

Land, Gliederung (NUTS): Karlsruhe, Stadtkreis (DE122)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabekammer@rpk.bwl.de](mailto:vergabekammer@rpk.bwl.de)

Telefon: 0721 926-8730

#### Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

### 8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telefon: +49228996100

**Rollen dieser Organisation:**

TED eSender

## Informationen zur Bekanntmachung

---

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 637d5ca4-0cc2-4a05-97f1-c57cae6fd9bd - 01

Formulartyp: Ergebnis

Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder

Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 30

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 26/04/2024 11:55:56 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 254795-2024

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 84/2024

Datum der Veröffentlichung: 29/04/2024