

## 274235-2025 - Wettbewerb

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Ausschreibung Rahmenvereinbarung  
Leitagentur  
OJ S 83/2025 29/04/2025  
Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung  
Dienstleistungen

### 1. Beschaffer

---

#### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH (VVS)  
E-Mail: [ausschreibungen@vvs.de](mailto:ausschreibungen@vvs.de)  
Rechtsform des Erwerbers: Lokale Gebietskörperschaft  
Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

### 2. Verfahren

---

#### 2.1. Verfahren

Titel: Ausschreibung Rahmenvereinbarung Leitagentur  
Beschreibung: Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH (VVS)  
Kennung des Verfahrens: 102dc5d4-9282-41b8-ab03-657cde692d57  
Interne Kennung: VVS-2025-0001  
Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren  
Das Verfahren wird beschleunigt: nein

##### 2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen  
Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

##### 2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Stuttgart  
Postleitzahl: 70178  
Land, Gliederung (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)  
Land: Deutschland

##### 2.1.4. Allgemeine Informationen

**Rechtsgrundlage:**  
Richtlinie 2014/24/EU  
vgv -

##### 2.1.6. Ausschlussgründe

Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften:  
Korruption:  
Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung:  
Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs:  
Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen:  
Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung:

Betrugsbekämpfung:  
Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels:  
Zahlungsunfähigkeit:  
Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen:  
Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter:  
Falsche Angaben, verweigernde Informationen, die nicht in der Lage sind, die erforderlichen Unterlagen vorzulegen, und haben vertrauliche Informationen über dieses Verfahren erhalten.:  
Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren:  
Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens:  
Schwere Verfehlung im Rahmen der beruflichen Tätigkeit:  
Vorzeitige Beendigung, Schadensersatz oder andere vergleichbare Sanktionen:  
Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen:  
Zahlung der Sozialversicherungsbeiträge:  
Einstellung der gewerblichen Tätigkeit:  
Entrichtung von Steuern:  
Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten:

## 5. Los

---

### 5.1. Los: LOT-0000

Titel: Ausschreibung Rahmenvereinbarung Leitagentur

Beschreibung: Gegenstand der Ausschreibung ist die jährliche Ausarbeitung und Umsetzung wirksamer Kommunikationsmaßnahmen für den VVS in der Rolle als Leitagentur. Mit Hilfe dieser Kommunikationsmaßnahmen sollen die Marke VVS und die Angebote am Markt platziert und verstetigt werden.

Interne Kennung: LOT-0000

#### 5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

##### **Optionen:**

Beschreibung der Optionen: Die mit dem Auftraggeber zu schließende Rahmenvereinbarung hat zunächst eine feste Laufzeit vom 01.01.2026 bis zum 31.12.2027. Der Vertrag kann vom Auftraggeber zweimal um jeweils ein weiteres Jahr verlängert werden. Somit beträgt die maximale Gesamtlaufzeit der Rahmenvereinbarung vier Jahre.

#### 5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Stuttgart

Postleitzahl: 70178

Land, Gliederung (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Land: Deutschland

#### 5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/01/2026

Enddatum der Laufzeit: 31/12/2029

#### 5.1.5. Wert

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 3 200 000,00 EUR

#### 5.1.6. Allgemeine Informationen

##### **Vorbehaltene Teilnahme:**

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Nicht erforderlich

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja  
Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: nein  
Zusätzliche Informationen: Der Höchstauftragswert (netto) liegt bei 3,2 Mio Euro über die maximale Gesamtlaufzeit der Rahmenvereinbarung. Diese Summe beinhaltet Konzeption, Umsetzung und Produktion ohne Medienkosten. Die Vergütung erfolgt anhand der angebotenen Preise im Preisblatt.

#### **5.1.7. Strategische Auftragsvergabe**

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

#### **5.1.9. Eignungskriterien**

Kriterium:

Art: Eignung zur Berufsausübung

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Eignungsnachweise zur Befähigung zur Berufsausübung einschließlich Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister: (1) Eigenerklärung zu Ausschlussgründen gemäß §§ 123, 124 GWB (2) Eintragung des Unternehmens in das Berufs- oder Handelsregister (3) Verpflichtungserklärung zum Mindestentgelt  
Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium:

Art: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Eignungsnachweise zur wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit: (1) Eigenerklärung über den Gesamtumsatz/netto des Unternehmens der vergangenen drei abgeschlossenen Geschäftsjahre (2) Eigenerklärung, dass eine Berufshaftpflichtversicherung für Sach- und Personenschäden (Deckungssumme mindestens 1.000.000 €) sowie für Vermögensschäden (Deckungssumme mindestens 500.000 €) vorliegt, bzw. spätestens bis Auftragserteilung abgeschlossen wird.  
Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Beschreibung des Auswahlkriteriums: Eignungsnachweise zur technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit: (1) Angaben über die durchschnittlichen Beschäftigtenzahlen der vergangenen drei abgeschlossenen Geschäftsjahre (2) Vorlage von mindestens drei Referenz-Cases, die nicht älter als vier Jahre sind. Referenzen aus den Bereichen Dienstleistungen, Nachhaltigkeit, ÖPNV, oder öffentliche Hand werden bei der Bewertung gesondert gewichtet (Details siehe Phase 1 Anlage B - Wertungsmatrix Teilnahmeanträge). Dabei muss jede Referenz zwingend mindestens eine der drei folgenden Disziplinen abdecken: - 360°-Kampagne: Diese umfasst die optimale Verzahnung von klassischen Kanälen (z.B. OOH, Anzeigen, Radio, Vertrieb), Online-Maßnahmen (z.B. e-Commerce, mobile, Social-Media, Bewegtbild) - Abverkaufskampagne: Sowohl über klassische (Vertrieb, Direktmarketing, Promotion) als auch über Online-Kanäle (e-Commerce) - Social Media Aktion /Kampagne Zu diesen Referenzen sind folgende Angaben zu tätigen. Fehlt eine Angabe kann die Referenz nicht gewertet werden: Name des Auftraggebers sowie Ansprechpartner und

Kontaktdaten - Auftragsvolumen/netto - Beschreibung der Aufgabenstellung, strategische Herleitung und Umsetzung - Zeitraum der Referenz (3) Referenzen für ungewöhnliche Ideen /Aktionen: Dazu zählen: unerwartete, spontane Guerilla-Marketing-Aktionen; Scripted-Reality-Stories (Kein Mindestkriterium) Folgende Informationen muss jede Referenz enthalten: - Name des Auftraggebers sowie Ansprechpartner und Kontaktdaten - Auftragsvolumen/netto - Beschreibung der Aufgabenstellung, strategische Herleitung und Umsetzung - Zeitraum der Referenz

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

**Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:**

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 3

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 6

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

**5.1.10. Zuschlagskriterien**

**Kriterium:**

Art: Qualität

Bezeichnung: Qualität

Beschreibung: Leistungsbewertung der Pitchaufgabe

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 60

**Kriterium:**

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Angebotspreis

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

**5.1.11. Auftragsunterlagen**

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.vergabe24.de/vergabeunterlagen/54321-Tender-1966dd88a26-4ec364c650e9eff9>

**5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe**

**Verfahrensbedingungen:**

Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung: 02/06 /2025

**Bedingungen für die Einreichung:**

Elektronische Einreichung: Zulässig

Adresse für die Einreichung: <https://www.vergabe24.de/>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 26/05/2025 12:00:00 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

**Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:**

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: /

**Auftragsbedingungen:**

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein  
Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig  
Aufträge werden elektronisch erteilt: nein  
Zahlungen werden elektronisch geleistet: nein

**5.1.15. Techniken****Rahmenvereinbarung:**

Rahmenvereinbarung, teilweise mit erneutem Aufruf zum Wettbewerb, teilweise ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 1

**Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:**

Kein dynamisches Beschaffungssystem

**5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung**

Überprüfungsstelle: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium Karlsruhe

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt: Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH (VVS)

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

## 8. Organisationen

---

**8.1. ORG-7001**

Offizielle Bezeichnung: Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH (VVS)

Registrierungsnummer: 0204: 403600500000

Postanschrift: Rotebühlstraße 121

Stadt: Stuttgart

Postleitzahl: 70178

Land, Gliederung (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Land: Deutschland

E-Mail: [ausschreibungen@vvs.de](mailto:ausschreibungen@vvs.de)

Telefon: 0711 6606 2430

**Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

**8.1. ORG-7004**

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium Karlsruhe

Registrierungsnummer: 08-A9866-40

Postanschrift: Durlacher Allee 100

Stadt: Karlsruhe

Postleitzahl: 76137

Land, Gliederung (NUTS): Karlsruhe, Stadtkreis (DE122)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabekammer@rpk.bwl.de](mailto:vergabekammer@rpk.bwl.de)

Telefon: 0721 926-8730

**Rollen dieser Organisation:**

Überprüfungsstelle

**8.1. ORG-7005**

Offizielle Bezeichnung: Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH

Registrierungsnummer: 0204: 403600500000

Postanschrift: Rotebühlstraße 121

Stadt: Stuttgart

Postleitzahl: 70178

Land, Gliederung (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Land: Deutschland

E-Mail: [ausschreibungen@vvs.de](mailto:ausschreibungen@vvs.de)

Telefon: 071166062430

**Rollen dieser Organisation:**

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

**8.1. ORG-7006**

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telefon: +49228996100

**Rollen dieser Organisation:**

TED eSender

## Informationen zur Bekanntmachung

---

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 95c37aa8-02d4-4c67-8737-b98e9c2f8ad9 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 25/04/2025 20:20:43 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 274235-2025

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 83/2025

Datum der Veröffentlichung: 29/04/2025