

283074-2024 - Ergebnis

Deutschland – Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit – CALL FOR PROPOSALS IMPLEMENTING BODY (ADVERTISING AGENCY)

OJ S 93/2024 14/05/2024

Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Naturland - Verband für ökologischen Landbau e.V.

E-Mail: projects@naturland.de

Rechtsform des Erwerbers: Organisation, die einen durch einen öffentlichen Auftraggeber subventionierten Auftrag vergibt

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Umweltschutz

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: CALL FOR PROPOSALS IMPLEMENTING BODY (ADVERTISING AGENCY)

Beschreibung: CALL FOR PROPOSALS IMPLEMENTING BODY (ADVERTISING AGENCY)

Kennung des Verfahrens: 018d5b0c-0027-4d7c-97f1-019b1a53be7f

Interne Kennung: PCPHP 012024

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

Zentrale Elemente des Verfahrens: Directive 2014/24/EU - Open Procedure

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79000000 Dienstleistungen für Unternehmen: Recht, Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen, 79341000 Werbedienste, 79416000 Öffentlichkeitsarbeit

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): München, Landkreis (DE21H)

Land: Deutschland

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 750 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: CALL FOR PROPOSALS IMPLEMENTING BODY (ADVERTISING AGENCY)

Beschreibung: The aim of the program is to reach the maximum number of businesses and consumers in the target areas. No specific individual organic product is promoted, but a selection of products ("organic basket"). It must be taken into account that EU-certified organic products also require certification in accordance with the Philippine Organic Regulation. This also includes possible restrictions in the communicability of the EU organic standard. A total budget of a maximum of € 750,000 (net) has been earmarked for the implementation of the program by the Executive Agency. Naturland reserves the right to make minor changes to the budget should this be necessary due to the current completion of the funding application. Furthermore, Naturland reserves the right to refrain from implementing the measures even in the event of a successful funding application, should internal circumstances make this necessary. Scope of work The actions to be carried out by the Executive Agency for this program fall under the following types of activities, and should not exceed EUR 750,000: 1. strategy 2. events, information sessions (workshops), presentations & tastings 3. public relations/advertising 4. digital platforms/campaigns for information and consumer advice 5. promotions (point of sale or other suitable locations) Further details on the actions can be found in the Annex 2. Submission of your offer Please submit your offer, consisting of: 1) Proof of entry in the commercial/professional register; not older than 12 months 2) Proof of ability to carry out measures in the Philippines 3) European Single Procurement Document (ESPD) filled in and signed (Annex 4) 4) Proof of a minimum turnover of 1.000,000 euros in the last year (e.g. annual accounts for the last available year) 5) References not older than 5 years in support of the experience claimed under 3) 5. 6) A document (preferably PPT) presenting your concept for the services listed in Annex 2) (incl. net price and all applicable taxes) electronically under evergabe. The bid must comply with the mandatory EU banner and labeling as set out in Regulation EC/1144/2014 (and related provisions). The selected Executive Agency must strictly adhere to these criteria, as failure to do so will result in the loss of EU funding. Implementation of the services The Contractor shall keep the Client continuously informed of the progress of production and the status of project implementation without being requested to do so. The Client shall receive reports on the status of project implementation and cost status as required. Performance period The planned start of the performance period (conclusion of contract) is January 1, 2025. The planned end of the performance period is December 31, 2027. Budget For the provision of all services listed here, a total remuneration of: EUR 750,000 (net) is envisaged. This remuneration includes all costs incurred by the service provider for its own services and cooperation with subcontractors and also includes any travel and accommodation costs to the place where the services are provided. Bidders should clearly state in their bid how the total price is made up of the services listed under "Scope of work".

Interne Kennung: LOT-0001

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341000 Werbedienste, 79342000 Marketing, 79416000

Öffentlichkeitsarbeit

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): München, Landkreis (DE21H)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/01/2025
Enddatum der Laufzeit: 31/12/2027
Laufzeit: 3 Jahre

5.1.5. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 750 000,00 EUR

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt ganz oder teilweise aus EU-Mitteln finanziert
Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: quality and coherence of the strategy and argumentation for the proposed measures (max. 30 points)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 1

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: creativity of the proposal (max. 20 points)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 1

Kriterium:

Art: Preis

Beschreibung: value for money (max. 20 points)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 1

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

Das dynamische Beschaffungssystem ist eingestellt

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer Südbayern Regierung von Oberbayern

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Naturland - Verband für ökologischen Landbau e.V.

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt: Naturland - Verband für ökologischen Landbau e.V.

TED eSender: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

6. Ergebnisse

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0001

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

6.1.2. Informationen über die Gewinner

Wettbewerbsgewinner:

Offizielle Bezeichnung: Sopexa

Angebot:

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0001

6.1.4. Statistische Informationen

Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 1

Bandbreite der Angebote:

Wert des niedrigsten zulässigen Angebots: 750 000,00 EUR

Wert des höchsten zulässigen Angebots: 750 000,00 EUR

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Naturland - Verband für ökologischen Landbau e.V.

Registrierungsnummer: Vereinsregister: 10697, München

Postanschrift: Kleinhaderner Weg 1

Stadt: Gräfelfing

Postleitzahl: 82166

Land, Gliederung (NUTS): München, Landkreis (DE21H)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Team Projektmanagement

E-Mail: projects@naturland.de

Telefon: 000

Internetadresse: <https://naturland.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Federführendes Mitglied

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die einen Offline-Zugang zu den Vergabeunterlagen bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Südbayern Regierung von Oberbayern

Registrierungsnummer: keine Angaben

Stadt: München

Postleitzahl: 80534

Land, Gliederung (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Deutschland

E-Mail: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Telefon: +49 89 2176-2411

Internetadresse: https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/ueber_uns/zentralezustaendigkeiten/vergabekammer-suedbayern/

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0101

Offizielle Bezeichnung: Sopexa

Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Mittleres Unternehmen
Registrierungsnummer: 775670110
Postanschrift: Erkrather Strasse 234 a
Stadt: Duesseldorf
Postleitzahl: 40476
Land, Gliederung (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)
Land: Deutschland
E-Mail: sopexa.deutschland@sopexa.com
Telefon: +49 211 49 80 80

Rollen dieser Organisation:

Bieter

Gewinner dieser Lose: LOT-0001

Der Gewinner ist auf einem geregelten Markt notiert

8.1. ORG-0102

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 018f61ef-9f66-4de4-98a8-40213e7f5740 - 01

Formulartyp: Ergebnis

Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder
Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 29

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 10/05/2024 15:34:59 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 283074-2024

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 93/2024

Datum der Veröffentlichung: 14/05/2024