

## 287264-2026 - Ergebnis

Deutschland – Marketing – ÜSTRA AG, regiobus GmbH, GVH GmbH - Agentur-Rahmenvereinbarung zur Umsetzung der Marketingaktivitäten für die Marke ÜSTRA - Angebotsphase 1

OJ S 81/2026 27/04/2026

Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

### 1. Beschaffer

---

#### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: ÜSTRA Hannoversche Verkehrsbetriebe Aktiengesellschaft

E-Mail: [vergabestelle@bbt-kanzlei.de](mailto:vergabestelle@bbt-kanzlei.de)

Rechtsform des Erwerbers: Von einer regionalen Gebietskörperschaft kontrolliertes öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des Auftraggebers: Städtische Eisenbahn-, Straßenbahn-, Oberleitungsbus- oder Busdienste

#### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: regiobus Hannover GmbH

E-Mail: [vergabestelle@bbt-kanzlei.de](mailto:vergabestelle@bbt-kanzlei.de)

Rechtsform des Erwerbers: Von einer regionalen Gebietskörperschaft kontrolliertes öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des Auftraggebers: Städtische Eisenbahn-, Straßenbahn-, Oberleitungsbus- oder Busdienste

#### 1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Großraum-Verkehr Hannover GmbH

E-Mail: [vergabestelle@bbt-kanzlei.de](mailto:vergabestelle@bbt-kanzlei.de)

Rechtsform des Erwerbers: Von einer regionalen Gebietskörperschaft kontrolliertes öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des Auftraggebers: Städtische Eisenbahn-, Straßenbahn-, Oberleitungsbus- oder Busdienste

### 2. Verfahren

---

#### 2.1. Verfahren

Titel: ÜSTRA AG, regiobus GmbH, GVH GmbH - Agentur-Rahmenvereinbarung zur Umsetzung der Marketingaktivitäten für die Marke ÜSTRA - Angebotsphase 1

Beschreibung: Der Markt für Mobilität unterliegt einer bemerkenswerten Dynamik. Nicht zuletzt durch ein wachsendes Nachhaltigkeitsbewusstsein und eine breite gesellschaftliche Diskussion rund um den Klimawandel kommt dem ÖPNV für die urbane und suburbane Verkehrsentwicklung eine herausragende Stellung zu. In der die Diskussionen rund um eine Verkehrswende spielt der Öffentliche Personennahverkehr (ÖPNV) gemeinsam mit den nicht motorisierten Verkehrsarten Fahrrad und zu Fuß gehen ("Umweltverbund") eine große Rolle. Die neue ÜSTRA - drei Unternehmen, eine Marke für nachhaltige Mobilität in der Region Hannover. Die ÜSTRA Hannoversche Verkehrsbetriebe AG gehört mit ihren Stadtbussen und Stadtbahnen zur Spitzengruppe der deutschen Nahverkehrsunternehmen. Sie befördert ca. 162 Millionen Fahrgäste im Jahr und ist damit sowohl leistungsstärkste Dienstleisterin für

Nahverkehr in Niedersachsen als auch attraktive Arbeitgeberin. Die ÜSTRA ist ein Traditionsunternehmen, prägend für Hannover und Region und fest im Stadtbild verankert. Seit mehr als 125 Jahren ist sie untrennbar mit der Stadt Hannover verbunden. Mit über 41 Millionen Wagenkilometern pro Jahr (Bahn und Bus) und mehr als 2.000 Beschäftigten befördert die ÜSTRA die Menschen in Hannover in der Innenstadt tagsüber im 10-Minuten-Takt. Die regiobus Hannover GmbH hat als Verkehrsunternehmen ihren Tätigkeitsschwerpunkt im Umland der Region Hannover. Sie befördert etwa 27 Millionen Fahrgäste im Jahr auf über 120 Linien. Die regiobus betreibt sechs Standorte, darunter die Verwaltung in Hannover und Betriebshöfe in Burgdorf, Mellendorf, Neustadt a. Rbge., Wunstorf und Eldagsen mit etwa 280 eigenen Bussen, 800 Mitarbeitenden und zusätzlichen Fahrzeugen von Subunternehmern. Die ÜSTRA AG und die regiobus GmbH kooperieren im ÜSTRA Verkehrsverbund mit den Verkehrsunternehmen Transdev Hannover GmbH, metronom Eisenbahngesellschaft mbH, erixx GmbH, Start Niedersachsen Mitte und WestfalenBahn GmbH. Die Region Hannover - Aufgabenträgerin des Nahverkehrs - koordiniert im ÜSTRA Verkehrsverbund ein abgestimmtes Verkehrsnetz und ein einheitliches Tarifsysteem. Seit April 2024 treten die Verkehrsunternehmen ÜSTRA AG, regiobus Hannover GmbH und die GVH GmbH unter der Dachmarke der neuen ÜSTRA und dem Namen ÜSTRA Verkehrsverbund auf. Das Ziel ist es, den Nahverkehr in der Region Hannover deutlich zu vereinfachen, ihn noch präsenter zu machen und als festen Bestandteil eines modernen, nachhaltigen und mobilen Lebensstils zu verankern. Hierfür wurde die bisherige Marke ÜSTRA grundlegend überarbeitet und neu positioniert. Und sie hat mit dem sogenannten ÜMO eine neue Bildmarke bekommen, die viel mehr ist als ein neues Logo. Alle Beteiligten verbinden mit der starken Marke ein ehrgeiziges Ziel: Gemeinsam mit der Region Hannover wollen sie den besten Nahverkehr in Deutschland liefern. Auftraggeberin für diesen Auftrag ist die ÜSTRA AG. Wir suchen für die Marke ÜSTRA eine ganzheitlich denkende und handelnde Kreativ- und Strategieagentur im Lead zur Umsetzung unserer ganzjährig anfallenden Marketingaktivitäten und zur Erreichung unserer Marketingziele. Fokus liegt auf der Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen - On- und Offline (ca. 6 Stück im Jahr) aber auch auf der Abwicklung des Tagesgeschäftes.

Kennung des Verfahrens: 48332de2-b026-440b-bed6-223d35f1c594

Vorherige Bekanntmachung: 639914-2025

Interne Kennung: 747-23 (CXP4Y6JM5J4)

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

Zentrale Elemente des Verfahrens: Die Vergabe der ausgeschriebenen Leistung erfolgt im Rahmen eines Verhandlungsverfahrens mit vorheriger öffentlicher Aufforderung zur Teilnahme (Teilnahmewettbewerb) gemäß § 13 Abs. 1 Satz 1 SektVO i. V. m. § 15 SektVO und § 112 Abs 3 GWB. Die überwiegende Zweckbestimmung des Auftrags betrifft die Tätigkeiten von Sektorenauftraggebern. Die Beauftragung der ausgeschriebenen Leistung erfolgt im Rahmen eines EU-weiten Verhandlungsverfahrens gemäß den Vorschriften des 4. Teils des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) und der Vergabeverordnung (SektVO). Die Vergabe erfolgt im Verhandlungsverfahren mit vorheriger öffentlicher Aufforderung zur Teilnahme (Teilnahmewettbewerb). Der Teilnahmewettbewerb ist beendet. Die Zulassungen und Absagen wurden versendet. Die für die Angebotsrunde zugelassenen Bieter können ein verbindliches Erstangebot abgeben. Die Bieter werden zudem aufgefordert, ihr Angebot vor dem Auftraggeber im Rahmen einer Präsentation vorzustellen; ggf. finden Verhandlungsgespräche statt. Der Auftraggeber behält sich vor, nur den Bestbietenden zur Präsentation einzuladen, die Präsentationen als Videokonferenz durchzuführen oder vollständig auf die Durchführung von Präsentationen zu verzichten und auf Grundlage der

eingereichten Angebote eine Vergabeentscheidung zu treffen. Auf der Grundlage der eingereichten Angebote und ggf. der Präsentationen wird eine Rangfolge der Bieter nach Maßgabe der Vergabekriterien gebildet. Die Bewertung der Angebote erfolgt nach den mit der Angebotsphase bekannt gegebenen Vergabekriterien (XVII). Soweit erforderlich, werden die Bieter zur Überarbeitung der Angebote aufgefordert. Der Auftraggeber behält sich vor, nach Durchführung der Präsentation, den Zuschlag bereits auf die Erstangebote zu erteilen. Der Auftraggeber wird dem Bieter, dessen Angebot nach den Vergabekriterien (XVII) als wirtschaftlichstes ermittelt wurde, den Zuschlag erteilen.

#### **2.1.1. Zweck**

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79342000 Marketing

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79342200 Reklamedienste, 79341000 Werbedienste, 79341100 Werbeberatung, 79341200 Werbeverwaltung

#### **2.1.2. Erfüllungsort**

Stadt: Hannover

Postleitzahl: 30159

Land, Gliederung (NUTS): Region Hannover (DE929)

Land: Deutschland

#### **2.1.3. Wert**

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 14 456 000,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 14 456 000,00 EUR

#### **2.1.4. Allgemeine Informationen**

Zusätzliche Informationen: #Bekanntmachungs-ID: CXP4Y6JMAPC# Das Angebotsschreiben nebst Anlagen ist spätestens zu dem unter "Schlusstermin für den Eingang der Angebote" festgelegten Termin einzureichen. Bieter haben die Vergabeunterlagen unverzüglich auf Vollständigkeit der Unterlagen sowie auf Unklarheiten zu überprüfen. Enthalten die Vergabeunterlagen nach Auffassung des Bieters Unklarheiten, so hat er unverzüglich und vor Abgabe des Angebots darauf hinzuweisen. Die Bieter werden aufgefordert, im Interesse einer schnellen Beseitigung von Unklarheiten, frühzeitig und vorab ihre Fragen zu übermitteln.

##### **Rechtsgrundlage:**

Richtlinie 2014/25/EU

sektvo -

## **5. Los**

---

### **5.1. Los: LOT-0001**

Titel: ÜSTRA AG, regiobus GmbH, GVH GmbH - Agentur-Rahmenvereinbarung zur Umsetzung der Marketingaktivitäten für die Marke ÜSTRA - Angebotsphase 1

Beschreibung: Gegenstand des Auftrags ist die Festlegung der Bedingungen und des Verfahrens zum Abschluss von Einzelaufträgen für die Erbringung von umfassenden Marketingaktivitäten aus den Bereichen: - Strategische Beratung und Markenentwicklung, - Kreative Dienstleistungen, - Medienplanung und -strategie, - Digitale Werbung und Online-Marketing, inkl. Mediaplanung, - Messung, Analyse und Reporting, - Projektmanagement, - Produktion.

Interne Kennung: 747-23 (CXP4Y6JM5J4)

#### **5.1.1. Zweck**

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79342000 Marketing  
Zusätzliche Einstufung (cpv): 79342200 Reklamedienste, 79341000 Werbedienste, 79341100 Werbeberatung, 79341200 Werbeverwaltung

#### 5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Hannover  
Postleitzahl: 30159  
Land, Gliederung (NUTS): Region Hannover (DE929)  
Land: Deutschland

#### 5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 3 Jahre

#### 5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 3  
Weitere Informationen zur Verlängerung: Die maximale Vertragslaufzeit beträgt 96 Monate. Die Parteien vereinbaren eine automatische Verlängerungsoption von jeweils 24 Monaten, soweit - die maximale Laufzeit von 96 Monaten nicht überschritten oder - der Vertrag nicht 9 Monate vor Ablauf der Mindestvertragslaufzeit / der Verlängerung durch eine der Parteien gekündigt wird. Bei vorzeitiger Ausschöpfung des Budgets endet der Vertrag vorzeitig.

#### 5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert  
Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja  
**Informationen über frühere Bekanntmachungen:**  
Kennung der vorherigen Bekanntmachung: 639914-2025  
Zusätzliche Informationen: Die ÜSTRA Hannoversche Verkehrsbetriebe Aktiengesellschaft Am Hohen Ufer 6, 30159 Hannover handelt in diesem Verfahren als zentrale Beschaffungsstelle gemäß § 120 Abs. 4 GWB für die regiobus Hannover GmbH Georgstraße 54, 30159 Hannover.

#### 5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

#### 5.1.15. Techniken

##### Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

##### Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

#### 5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer Niedersachsen beim Niedersächsischen Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Bauen

Informationen über die Überprüfungsfristen: Bewerber/Bieter haben Verstöße gegen Vergabevorschriften unter Beachtung der Regelungen in § 160 Abs. 3 GWB zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 GWB unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen

Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: ÜSTRA Hannoversche Verkehrsbetriebe Aktiengesellschaft

## 6. Ergebnisse

---

Höchstwert der Rahmenvereinbarungen in dieser Bekanntmachung: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Ungefährer Wert der Rahmenvereinbarungen

:

Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

### 6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0001

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

#### **Rahmenvereinbarung:**

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Neu geschätzter Wert der Rahmenvereinbarung: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

### 6.1.2. Informationen über die Gewinner

#### **Wettbewerbsgewinner:**

Leiter der anbietenden Partei: Bietermeinschaft BUTTER.Agency GmbH

Offizielle Bezeichnung: Bietermeinschaft tyytyväinen GmbH

#### **Angebot:**

Kennung des Angebots: 890000151

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0001

Wert der Ausschreibung: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Bei dem Angebot handelt es sich um eine Variante: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Vergabe von Unteraufträgen: Ja

Wert der Vergabe von Unteraufträgen ist bekannt: nein

Prozentanteil der Vergabe von Unteraufträgen ist bekannt: nein

#### **Informationen zum Auftrag:**

Kennung des Auftrags: 890000151

Datum der Auswahl des Gewinners: 23/03/2026

Datum des Vertragsabschlusses: 23/03/2026

### 6.1.4. Statistische Informationen

#### **Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:**

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 3

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote auf elektronischem Wege eingereicht

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 3

Art der eingegangenen Einreichungen: Teilnahmeanträge

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 22

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Kleinst-, kleinen oder mittleren Unternehmen  
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 3  
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von mittleren Unternehmen  
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 2  
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von kleinen Unternehmen  
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 1  
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bietern, die in anderen Ländern des Europäischen Wirtschaftsraums registriert sind als dem Land des Beschaffers  
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0  
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bieter aus Ländern außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums  
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0  
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote geprüft und als unzulässig abgewiesen  
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0  
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote, bei denen nicht überprüft wurde, ob sie zulässig oder unzulässig sind  
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0  
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote geprüft und aufgrund eines ungewöhnlich niedrigen Preises oder aufgrund ungewöhnlich niedriger Kosten als unzulässig abgewiesen  
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0  
**Bandbreite der Angebote:**  
Wert des niedrigsten zulässigen Angebots: Nicht veröffentlicht  
Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers  
Wert des höchsten zulässigen Angebots: Nicht veröffentlicht  
Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

## 8. Organisationen

---

### 8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: ÜSTRA Hannoversche Verkehrsbetriebe Aktiengesellschaft

Registrierungsnummer: DE811116176

Postanschrift: Am Hohen Ufer 6

Stadt: Hannover

Postleitzahl: 30159

Land, Gliederung (NUTS): Region Hannover (DE929)

Land: Deutschland

E-Mail: [vergabestelle@bbt-kanzlei.de](mailto:vergabestelle@bbt-kanzlei.de)

Telefon: 0511 2200740

Internetadresse: <https://www.uestra.de/>

#### **Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

Federführendes Mitglied

Zentrale Beschaffungsstelle, die öffentliche Aufträge oder Rahmenvereinbarungen im Zusammenhang mit für andere Beschaffer bestimmten Bauleistungen, Lieferungen oder Dienstleistungen vergibt/abschließt

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

### 8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: regiobus Hannover GmbH

Registrierungsnummer: DE 193 616 400  
Postanschrift: Georgstraße 54  
Stadt: Hannover  
Postleitzahl: 30159  
Land, Gliederung (NUTS): Region Hannover (DE929)  
Land: Deutschland  
E-Mail: [vergabestelle@bbt-kanzlei.de](mailto:vergabestelle@bbt-kanzlei.de)  
Telefon: 0511 2200740

**Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

**8.1. ORG-0003**

Offizielle Bezeichnung: Großraum-Verkehr Hannover GmbH  
Registrierungsnummer: DE 286 132 728  
Postanschrift: Karmarschstr. 30/32  
Stadt: Hannover  
Postleitzahl: 30159  
Land, Gliederung (NUTS): Region Hannover (DE929)  
Land: Deutschland  
E-Mail: [vergabestelle@bbt-kanzlei.de](mailto:vergabestelle@bbt-kanzlei.de)  
Telefon: 0511 2200740

**Rollen dieser Organisation:**

Beschaffer

**8.1. ORG-0004**

Offizielle Bezeichnung: bbt Rechts- und Steuerkanzlei  
Registrierungsnummer: DE259528735  
Postanschrift: Theaterstraße 16  
Stadt: Hannover  
Postleitzahl: 30159  
Land, Gliederung (NUTS): Region Hannover (DE929)  
Land: Deutschland  
Kontaktperson: Vergabestelle  
E-Mail: [vergabestelle@bbt-kanzlei.de](mailto:vergabestelle@bbt-kanzlei.de)  
Telefon: +49 511220074-30  
Fax: +49 511220074-99

**Rollen dieser Organisation:**

Beschaffungsdienstleister

**8.1. ORG-0005**

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Niedersachsen beim Niedersächsischen Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Bauen  
Registrierungsnummer: keine Angabe  
Postanschrift: Auf der Hude 2  
Stadt: Lüneburg  
Postleitzahl: 21339  
Land, Gliederung (NUTS): Lüneburg, Landkreis (DE935)  
Land: Deutschland  
E-Mail: [vergabekammer@mw.niedersachsen.de](mailto:vergabekammer@mw.niedersachsen.de)  
Telefon: +49 4131-153306  
Fax: +49 4131-152943

**Rollen dieser Organisation:**

Überprüfungsstelle

**8.1. ORG-0006**

Offizielle Bezeichnung: Bietermeinschaft BUTTER.Agency GmbH

Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Mittleres Unternehmen

Registrierungsnummer: DE 169 574 733

Stadt: Düsseldorf

Postleitzahl: 40217

Land, Gliederung (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Land: Deutschland

**Rollen dieser Organisation:**

Bieter

Leiter der anbietenden Partei

**Wirtschaftlicher Eigentümer:**

Staatsangehörigkeit des Eigentümers: Deutschland

**Gewinner dieser Lose: LOT-0001**

**8.1. ORG-0007**

Offizielle Bezeichnung: Bietermeinschaft tyytyväinen GmbH

Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Kleines Unternehmen

Registrierungsnummer: DE 253279103

Stadt: Meerbusch

Postleitzahl: 40667

Land, Gliederung (NUTS): Rhein-Kreis Neuss (DEA1D)

Land: Deutschland

**Rollen dieser Organisation:**

Bieter

**Wirtschaftlicher Eigentümer:**

Staatsangehörigkeit des Eigentümers: Deutschland

**Gewinner dieser Lose: LOT-0001**

**8.1. ORG-0008**

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telefon: +49228996100

**Rollen dieser Organisation:**

TED eSender

## Informationen zur Bekanntmachung

---

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: b49c1c2f-696d-4359-b7cf-2aeefd90fecf - 01

Formulartyp: Ergebnis

Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 30

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 23/04/2026 17:12:43 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 287264-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 81/2026

Datum der Veröffentlichung: 27/04/2026