

290125-2025 - Ergebnis

Deutschland – IT-Dienste: Beratung, Software-Entwicklung, Internet und Hilfestellung – Rahmenvereinbarung für Webdienstleistungen

OJ S 87/2025 06/05/2025

Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: "Stiftung Kinder forschen"

E-Mail: vergabe@stiftung-kinder-forschen.de

Rechtsform des Erwerbers: Organisation, die einen durch einen öffentlichen Auftraggeber subventionierten Auftrag vergibt

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Bildung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Rahmenvereinbarung für Webdienstleistungen

Beschreibung: Gegenstand der Leistung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung für Webdienstleistung Die Stiftung präsentiert sich und ihre verschiedenen Angebote für pädagogische Fach- und Lehrkräfte sowie Kinder über die Hauptwebsite www.stiftung-kinder-forschen.de und eine Reihe weiterer Websites und Landingpages via CMS TYPO3 in drei unterschiedlichen Instanzen. Die ausgeschriebenen Leistungen umfassen die technische und konzeptionellgestalterische Betreuung und Weiterentwicklung von verschiedenen Websites.

Kennung des Verfahrens: 682dcadd-21a0-46cd-9bf7-47d4060f644c

Interne Kennung: OVZ0012025

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

Zentrale Elemente des Verfahrens: Es handelt sich hier um ein Offenes Verfahren (EU)

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 72000000 IT-Dienste: Beratung, Software-Entwicklung, Internet und Hilfestellung

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Rungestraße 18

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10179

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 178 000,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 267 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgl. -

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Rahmenvereinbarung für Webdienstleistungen

Beschreibung: Die ausgeschriebenen Leistungen umfassen die technische und konzeptionell-gestalterische Betreuung und Weiterentwicklung dieser Websites: Instanz 1: (TYPO3 Version 12) - stiftung-kinder-forschen.de - sämtliche Landingpages wie z.B.: stiftung-kinder-forschen.de /landingpages/mint-geht-digital - mintmachtage.de Instanz 2: (TYPO3 Version 12) - blog.stiftung-kinder-forschen.de - integration.stiftung-kinder-forschen.de - echtjetzt-magazin.de Instanz 3 (TYPO3 Version 12) - meine-forscherwelt.de - Die Agenturleistungen umfassen: - Wartung & Betrieb des CMS Front- und Backends: Monatlicher technischer Check des Systems (Basissoftware, Extensions, Testing, Backup-Routinen, Fehlerprotokolle der Webstatistik, techn. Monitoring zu Festplattenkapazität, Serverauslastung und Pa-gespeed); Dokumentation dessen und Kommunikation an Auftraggeber - Web-Entwicklung (Typo3, Preact/React-Frontend-Entwicklung, Schnittstellenentwicklung) - Webtracking & Analyse Support, inkl. Unterstützung bei Auswertung mit Matomo, Installation und Einrichtung von Plugins und Beratung bei Fragen zur Anwendung; sowie Systemprüfung (techn. Fehleranalyse und -bereinigung) - Technische Suchmaschinen-Optimierung sowie Performance- und Ranking Beratung und Umsetzung (unter Anwendung der Google Search Console und ggf Sistrix) - Datenschutzmanagement (Umsetzung eigener Cookie-Lösungen, Erfahrungen mit OneTrust von Vorteil) - Projektmanagement - Beratung & Strategie - Website Konzeption - User Experience (UX) & Design (UI)
Interne Kennung: OVZ0012025

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 72000000 IT-Dienste: Beratung, Software-Entwicklung, Internet und Hilfestellung

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Rungestraße 18

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10179

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 4 Jahre

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Der Gesamtpreis gemäß Preisblatt

Beschreibung: Der günstigste (beste) Bieter mit dem niedrigsten angebotenen Gesamtpreis erhält 50 Bewertungspunkte (BP). Die Bewertung der anderen Bieter (Bieter N) erfolgt nach der Dreisatzmethode; das heißt, die Angebote werden folgender Verhältnisbetrachtung unterzogen: Die Bewertung der jeweils anderen Bieter ergibt sich daraus, dass ihr Angebot ins Verhältnis zum Angebot des besten Bieters gesetzt wird. (Preis bester Bieter / Preis Bieter N = x; $x * 50 = \text{BP Bieter N}$)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 50

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Die zu erwartende Qualität der auszuführenden Leistung anhand eines Qualitätskonzeptes

Beschreibung: Anhand des von dem Bieter einzureichenden Qualitätskonzeptes (max. 20 DIN-A4-Seiten) soll der Auftraggeber in die Lage versetzt werden, zu prüfen und zu werten, ob und in welchem Maß eine Durchführung der zu vergebenden Leistungen in der ausgeschriebenen Qualität und ein reibungsloser Ablauf zu erwarten ist. Auf folgende Kriterien soll im Qualitätskonzept eingegangen werden: - Das Konzept liefert eine transparente Darstellung der Umsetzung der von uns gewünschten Leistungen. Das Vorgehen, die Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber, die Art und Weise der Dokumentation und das Projektmanagement werden nachvollziehbar veranschaulicht. - Das zuständige Team wird samt Kompetenzen und Qualifikationen und der jeweiligen Zuständigkeit im Projekt vorgestellt. - Das einzusetzende Ticketsystem wird nachvollziehbar veranschaulicht. - Das Konzept ist strukturiert und nachvollziehbar aufgebaut. Folgende Bewertungspunkte (BP) können für das Qualitätskonzept erreicht werden: 50 BP: Die geforderten Kriterien des Qualitätskonzeptes sind vollumfänglich erfüllt. Die Darstellung ist herausragend. 40 BP: Die geforderten Kriterien des Qualitätskonzeptes sind mit geringen Einschränkungen erfüllt. Die Darstellung ist sehr gut mit einzelnen Schwächen. 30 BP: Die geforderten Kriterien des Qualitätskonzeptes sind mit großen Einschränkungen erfüllt. Die Darstellung ist durchschnittlich. 20 BP: Die geforderten Kriterien des Qualitätskonzeptes sind nur geringfügig erfüllt. Die Darstellung ist schwach. 10 BP: Die geforderten Kriterien des Qualitätskonzeptes sind fast bis gar nicht erfüllt. Die Darstellung ist sehr schwach. 0 BP: Die geforderten Kriterien des Qualitätskonzeptes sind nicht erfüllt. Die Darstellung ist unzureichend

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 40

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Die zu erwartende Qualität Anhand der Angaben des Bieters in den Service-Level Agreement (SLA).

Beschreibung: Die Beurteilung erfolgt anhand der Unterlagen (ausgefüllter SLA-Katalog), die Sie mit dem Angebot einreichen. Punktevergabe: Die volle Punktzahl (jeweils ein Bewertungspunkt pro Kenngröße) wird erreicht, wenn der Zielwert erreicht werden kann oder besser ist. Null Bewertungspunkte, werden vergeben, wenn der Zielwert nicht eingehalten werden kann oder die Leistung nicht angeboten wird. Maximal können 11 Bewertungspunkte erreicht werden.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Die Vergabekammern des Bundes

Informationen über die Überprüfungsfristen: § 134 Abs. 2 GWB - 10 Tage (elektronische Information)

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: "Stiftung Kinder forschen"

6. Ergebnisse

Wert aller in dieser Bekanntmachung vergebenen Verträge: 178 000,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarungen in dieser Bekanntmachung: 167 000,00 EUR

Ungefährer Wert der Rahmenvereinbarungen

:

144 000,00

EUR

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0001

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

Rahmenvereinbarung:

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 267 000,00 EUR

Neu geschätzter Wert der Rahmenvereinbarung: 144 000,00 EUR

6.1.2. Informationen über die Gewinner

Wettbewerbsgewinner:

Offizielle Bezeichnung: Die Medialen GmbH

Angebot:

Kennung des Angebots: Angebot_4

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0001

Wert der Ausschreibung: 144 000,00 EUR

Bei dem Angebot handelt es sich um eine Variante: nein

Vergabe von Unteraufträgen: Nein

Informationen zum Auftrag:

Kennung des Auftrags: OVZ0012025

Titel: Rahmenvereinbarung für Webdienstleistungen

Datum der Auswahl des Gewinners: 26/04/2025

Datum des Vertragsabschlusses: 28/04/2025

Der Auftrag wird als Teil einer Rahmenvereinbarung vergeben: ja

Bekanntmachung, die die Rahmenvereinbarung geschaffen hat: 101797-2025

6.1.4. Statistische Informationen

Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 19

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote auf elektronischem Wege eingereicht

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 19
Art der eingegangenen Einreichungen: Teilnahmeanträge
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Kleinst-, kleinen oder mittleren Unternehmen
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 19
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von mittleren Unternehmen
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von kleinen Unternehmen
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Kleinstunternehmen
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 19
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bietern, die in anderen Ländern des Europäischen Wirtschaftsraums registriert sind als dem Land des Beschaffers
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Bieter aus Ländern außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote geprüft und als unzulässig abgewiesen
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote, bei denen nicht überprüft wurde, ob sie zulässig oder unzulässig sind
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0
Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote geprüft und aufgrund eines ungewöhnlich niedrigen Preises oder aufgrund ungewöhnlich niedriger Kosten als unzulässig abgewiesen
Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 0
Bandbreite der Angebote:
Wert des niedrigsten zulässigen Angebots: 144 000,00 EUR
Wert des höchsten zulässigen Angebots: 240 000,00 EUR

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: "Stiftung Kinder forschen"
Registrierungsnummer: DE268594364
Postanschrift: Rungestraße 18
Stadt: Berlin
Postleitzahl: 10179
Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Deutschland
Kontaktperson: Vergabestelle
E-Mail: vergabe@stiftung-kinder-forschen.de
Telefon: +49 30 23 59 40 326
Internetadresse: <https://www.stiftung-kinder-forschen.de/>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer
Zentrale Beschaffungsstelle, die öffentliche Aufträge oder Rahmenvereinbarungen im Zusammenhang mit für andere Beschaffer bestimmten Bauleistungen, Lieferungen oder Dienstleistungen vergibt/abschließt
Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Die Vergabekammern des Bundes

Registrierungsnummer: t:04131153308

Postanschrift: Villemombler Straße 76

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53123

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: +49 228 94990

Internetadresse: <https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/KontaktDaten/DE/Vergabekammern.html>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Die Medialen GmbH

Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Kleinstunternehmen

Registrierungsnummer: DE259997508

Postanschrift: Colmantstr. 39

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53115

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: jessica.wedekind@diemedialen.de

Telefon: 49228908220

Fax: 492289082210

Internetadresse: <http://www.diemedialen.de>

Rollen dieser Organisation:

Bieter

Wirtschaftlicher Eigentümer:

Staatsangehörigkeit des Eigentümers: Deutschland

Gewinner dieser Lose: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: f7cb7707-4bdf-4ca2-9eb8-946d39a9a2fd - 01

Formulartyp: Ergebnis

Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder
Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 29

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 05/05/2025 06:39:57 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 290125-2025

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 87/2025

Datum der Veröffentlichung: 06/05/2025